# Назарова А.А. ПИ21-4

# ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА №3

Тема лабораторной работы: создание тестовой документации.

**Цель**

Цель данной работы состоит в проверка онлайн магазина путем создания оптимальных наборов тестовых сценариев и их группировки в тест-сьюты. Кроме того, важной задачей является определение оптимального объема тестовой документации, который будет соответствовать требованиям к разрабатываемому программному обеспечению и обеспечит высокую степень универсальности описания выполняемых операций и условий тестирования. В данной работе также рассматривается влияние различных аспектов, таких как виды тестирования, методы и практики тест-дизайна, на объем и качество тестовой документации.

# Общие сведения по работе

Основным объектом изучения в данной работе являются наборы тестовых сценариев (тест-кейсов). Для удобства управления процессом тестирования и повышения структурированности документации применяют группировку тестовых сценариев в тест-сьюты. Важным является вопрос объема тестовой документации. Необходимо опираться на следующие аспекты: количества применяемых видов тестирования, используемых методов, примененных практик тест-дизайна, квалификации тестировщика. Общими требованиями к документации являются соответствие актуальным требованиям к разрабатываемому программному обеспечению, высокая степень универсальности описания выполняемых операций и условий для более длительного интервала сохранения актуальности, независимости тест-кейсов от других.

**Описание тестируемого приложения**

Приложение представляет собой онлайн магазин «1811stores», где пользователи могут просматривать товары, добавлять их в корзину и оформлять покупки. На главной странице отображается ассортимент товаров, акции и новинки.

В личном кабинете пользователи могут просмотреть историю своих заказов, изменить данные профиля, управлять адресами доставки и платежными данными.

Приложение также предоставляет различные способы оплаты и доставки товаров, а также возможность связаться с менеджером для консультации или решения проблемных вопросов.

Пользователи могут создавать учетные записи, добавлять товары в список желаний, оценивать и писать отзывы о товарах.

Общий дизайн приложения является удобным и интуитивно понятным для пользователей, что позволяет им легко найти необходимые товары и совершить покупку.

Таблица 1. Список тест-сьютов

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ID** | **Автор** | **Приоритет** | **Заголовок** | **Список тест-кейсов** |
| 1 | user | 1 | Модуль пользователя | * 1. Авторизация   2. Регистрация   3. Редактирование профиля |
| 2 | user | 1 | Модуль товаров | * 1. Раздел «Новинки»   2. Просмотр Товаров в Каталоге по Категориям   3. Получение Информации о Товаре |
| 3 | user | 1 | Модуль корзины | * 1. Добавление товара в корзину   2. Увеличение количества товара в корзине   3. Уменьшение количества товара в корзине |
| 4 | user | 1 | Модуль оформления заказа | * 1. Оформление заказа |

Таблица 2. Список тест-кейсов

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ID | Описание  (Тип) | Предусловия | Шаги | Ожидаемый  результат |
| 1.1 | Авторизация (позитивный) | 1. Пользователь находится на странице входа в личный кабинет 2. Пользователь был ранее зарегистрирован в системе | 1. Ввести в поля «Номер телефона» и   «Код из смс» вбивается номер телефона пользователя и код из смс, которая приходит на этот номер   1. Нажать кнопку «Войти» | 1. Пользователь перенаправляется на страницу личного кабинета |
| 1.2 | Регистрация (негативный) | 1. Пользователь находится на странице регистрации 2. Пользователь был ранее зарегистрирован в системе | 1. Ввести в обязательные поля «Номер телефона», «Код из смс» 2. Нажать кнопку   «Зарегистрироваться» | Если такой пользователь уже существует, он автоматически перенаправляется на страницу входа |

Продолжение таблицы 2

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ID | Описание (Тип) | Предусловия | Шаги | Ожидаемый результат |
| 2.1 | Раздел «Новинки»  (Позитивный) | 1. Пользователь находится на любой странице интернет-магазина | 1. Пользователь нажимает на иконку-название интернет-магазина, расположенного в   шапке сайта | 1. Пользователю отображается главная страница магазина, где немного ниже расположены новинки |
| 2.2 | Просмотр Товаров в Каталоге по Категориям  (Позитивный) | 1. Пользователь находится на   Любой странице | 1. Нажать на иконку с надписью «Категория» и выбрать нужную в сплывающем окне. | 1. Пользователь перенаправляется на страницу категорий 2. На странице категорий отображается заголовок, совпадающий с названием ранее выбранного пункта меню |
| 2.3 | Получение информации о Товаре (Позитивный) | 1. Пользователь находится на любой странице 2. На данной странице   отображается товар | 1. Нажать на кнопку   «Товар» | 1. Пользователь перенаправляется на страницу товара 2. Информация о товаре на странице товара должна совпадать с   информацией на странице, с которой был осуществлен переход |

Окончание таблицы 2

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ID | Описание (Тип) | Шаги | Ожидаемый  результат | Ожидаемый  результат |
| 3.1 | Добавление товара в корзину (Позитивный) | 1. Пользователь находится на любой странице, где есть товары. | 1. Нажать на кнопку «Добавить в корзину» | 1. Страница, на которой находится пользователь, обновляется 2. При нажатии на иконку «корзина» пользователь перенаправляется на страницу «Корзина», где отображается добавленный товар |
| 3.2 | Увеличение количества товара в корзине (Позитивный) | 1. Пользователь находится на странице «Корзина» | 1. Нажать на кнопку «+» | 1. В колонке «Количество» в строке товара увеличивается значение на единицу |
| 3.3 | Уменьшение количества товара в корзине (Негативный) | 1. Пользователь находится на странице «Корзина» 2. Значение в колонке «Количество» в строке товара равно 1 | 1. Нажать на кнопку «-» | 1. Значение в колонке   «Количество» в строке товара не изменяется |

В результате проведенных тестов можно с уверенностью сказать, что программа успешно справляется с поставленными задачами и демонстрирует стабильную работу. Наблюдаемые результаты свидетельствуют о эффективной функциональности разработанной программы и ее готовности для практического использования.