# CULTUR'ADVISOR -DÉVELOPPEMENT D'UNE PLATEFORME

MASTER 2 IMIS Année 2022-2023



Présenté par : Barodine Anaël, Mbelek-Nouga Paul-Dubien, TESSIER Adrien, Ververke Xavier Encadré par : Tandjaoui Rosa et Hakim Aoudia











## Remerciements

Tout d'abord, nous tenons à remercier Rosa Tandjaoui, notre mentor, et Matthieu Exbrayat notre encadrant universitaire de nous avoir accompagnés et guidés pour ce projet.

Nous voulons aussi remercier toutes les personnes qui ont contribué au succès de ce projet et qui nous ont aidés lors de la rédaction de ce rapport.

## Table des matières

1	contexte du projet						
<b>2</b>		organisation de l'équipe					
	2.1	Moyens de communication	1				
	2.2	Répartitions des tâches	Ę				
3	Pro		6				
	3.1	Mis en place du projet	6				
		Création du serveur Flask					
	3.3	Récupération des données	6				
	3.4	Normalisation des données	7				
	3.5	Mise sous forme de base de données	7				
	3.6	Requêtes					
1	Cor	nclusion	7				

## 1 contexte du projet

À la croisée de l'agenda culturel, du média, du magazine et du réseau social, CulturAdvisor est un espace de productions, de consultations et d'échanges autour de la culture.

En France, il n'existe pas de base de données regroupant l'ensemble des produits sulturels du territoire. Il existe bien de telles bases mais elles sont restreintes à de plus petites zons géographiques. Tout cela rend plus difficile pour le public de les découvrir.

L'objectif de l'entreprise est donc de faciliter l'accès à la culture en aidant les acteurs à trouver de nouveaux publics, améliorer leur visibilité, augmenter leur fréquentation et pour le public, à trouver l'expérience culturelle qui leur ressemble, leur correspond.

### 2 organisation de l'équipe

#### 2.1 Moyens de communication

Après avoir été attribué à ce projet, nous avons rencontré notre mentor aux dill Bootcamp à Bourge et nous avons fait une première réunion en leur compagnie afin de découvrir plus en détails ce que nous devrions faire pour ce projet.

la suite de cette réunion, nous avons crées un dépôt git sur GitHub afin que nous puissions bien travailler ensemble sur ce projet. Ensuite, pour pouvoir discuter entre étudiants de ce groupe et connaître l'avancement de chacun, nous avons utilisé Discord pour pouvoir partager nos ressources et nos rendus.

Afin de connaître l'avancement de notre projet, nous avons utilisé Whatsapp et fait plusieurs réunions avec notre mentor.

#### 2.2 Répartitions des tâches

Afin de mener ce projet à bien, nous avons d'abord commencé par se répartir les différentes taches du projet qui sont de récupérer l'ensemble des données disponible, les uniformiser, en faire une base de données, puis pouvoir faire des requêtes sur ces données.

Anaël s'est occupé de créer le serveur Flask ainsi que de regarder comment récupérer les données sur les API.

Adrien s'est occupé de récupérer le reste des données ainsi que de normaliser ces données.

Xavier s'est occupé de créer une base de données à partir des données normalisées.

## 3 Projet

#### 3.1 Mis en place du projet

Premièrement, nous avons commencé par choisir un environnement de travail. Nous avons choisit le langage Python et le framework Flask. (anael si tu sait comment bien l'expliquer)

#### 3.2 Création du serveur Flask

(anael)

#### 3.3 Récupération des données

Une fois le serveur Flask mis en place, il faut maintenant pouvoir récupérer les différentes données disponible.

Nous avons eu par notre mentor une liste d'API contenant des différents produits culturels à récupérer.

Nous avons commencer par analyser ces différentes base de données puis nous avons récupérer chaque colonne.

	source	titre		niveau_scolaire_enfant	contenue_adapte				
0		Le rap français et américain racontés dans le		NaN	NaN				
1	culturecheznous	Bibliofil : journées confinées, lectures parta		NaN	NaN				
2	culturecheznous	Mission Carcas		107 Primaire Collège Lycée	Audiodescription (AD); Jeu utilisant du HTML; Na				
3	culturecheznous	Jouer avec le patrimoine du Cher		NaN	NaN				
4	culturecheznous	Archives thématiques		NaN	NaN				
					· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·				
1144	culturecheznous	Delacroix et le duel romantique		NaN	NaN				
	culturecheznous			Primaire Collège	NaN				
1146	culturecheznous	Les curieuses histoires du Muséum		NaN	NaN				
1147	culturecheznous	Les Tribunes du Muséum : Agissons pour la gran		NaN	NaN				
1148	culturecheznous	Les playlists des Transmusicales		NaN	NaN				
[1149 rows x 19 columns]									

FIGURE 1 – Dataframe contenant les données de culture chez nous

FIGURE 2 – Dataframe contenant les données des festivals en France

#### 3.4 Normalisation des données

Après avoir récupérer ces données, nous avons du les normaliser.

Pour cela, nous avons utiliser un DataFrame afin de mettre tout les tableaux récolté dans un seul. Pour commencer, on a regardé les colonne qui contenait les mêmes choses puis on a changer les noms de colonnes afin que chaque tableaux de données qui contenait les memes données ait le meme nom de colonnes afin qu'il soit normalisé.

```
source culturecheznous culturecheznous culturecheznous culturecheznous culturecheznous description culturecheznous culturecheznous description culturecheznous culturecheznous description culturecheznous culturecheznous description concurrent description culturecheznous description culturecheznous description culturecheznous description concurrent description culturecheznous description durcheznous description culturecheznous description description description concurrent description culturecheznous description description description concurrent description culturecheznous description descrip
```

Figure 3 – Dataframe contenant toutes les données après la normalisation

#### 3.5 Mise sous forme de base de données

Nous avons par la suite fait des requêtes...

#### 3.6 Requêtes

Pas encore fait ...

#### 4 Conclusion

A écrire ...