

Методы построения социодемографических профилей пользователей сети Интернет

Аннотация. Данная работа посвящена методам построения социо-демографических профилей пользователей сети Интернет.

1. Введение

Многие ресурсы в сети Интернет позволяют своим пользователям принимать активное участие в создании контента.

Абсолютное большинство работ по определению пола, возраста и других атрибутов основано на методах машинного обучения. Решение задачи разбивается на несколько этапов:

1. сбор данных для построения модели
2. построение (обучение) модели
3. классификация с использованием полученной модели и оценка качества модели

2. Данные

Наибольший интерес для исследователей представляют активно развивающиеся социальные сети, такие как Facebook, Twitter и другие.

2.1 Сбор данных

3. Методы, не использующие машинное обучение

Как правило, задачи определения демографических атрибутов пользователей решаются с использованием методов машинного обучения. Но в некоторых задачах высокая точность достигается и при использовании более простых решений.