Министерство науки и высшего образования Российской Федерации ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

Кафедра «школа бакалавриата (школа)»

Руководитель от УрФУ Корнякова Е.М.

Тема задания на практику

Ведение группы в ВКонтакте «Абитуриент ИРИТ-РТФ УрФУ»

ОТЧЕТ

Вид практики Производственная практика Тип практики Производственная практика, технологическая

Руководитель практики от предприятия

Студент

Сергеева Л.В Поликсы

Байгилдина А.В

ФИО студента

Специальность (направление подготовки) 09.03.03 Прикладная информатика Группа РИ-300016

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1 Описание работы	4
1.1 Команда	4
1.2 Используемые методы и инструменты	4
1.3 Календарный план работы	5
1.4 О группе	6
1.5 Основные направления постов	6
2 Результаты практики	
2.1 Этапы разработки	11
2.2 Подробнее о постах	11
2.3 Статистика постов	17
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	23
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	24

ВВЕДЕНИЕ

Ведение группы ВКонтакте подразумевает копирайтинг, В продвижение и визуальная часть группы (картинки к постам, статьям). Копирайтинг – это написание текста с целью рекламы или других форм Это маркетинга. тексты, которые стимулируют рост продаж популяризируют товар, компанию, услугу, человека или идею. В нашем случае цель написания постов – заинтересовать абитуриентов к поступлению в институт ИРИТ-РТФ. Визуальная часть помогает привлечь ЦА к прочтению поста. Продвижение группы способствует увеличении ЦА в группе, а также увеличивается узнавание института ИРИТ-РТФ. Цель практики – ведение группы «Абитуриент ИРИТ-РТФ УрФУ» в ВКонтакте.

Задачи:

- создания контент-плана;
- написание информационных постов;
- изучение календаря поступления и написания постов;
- информирование о проведении очных и онлайн мероприятий;
- создание картинок для постов;
- информирование аудитории о трансляциях, проводимых в группах
 УрФУ.

1 Описание работы

1.1 Команда

Работа проходила в команде, было несколько ролей: копирайтер, дизайнер и тимлид. Копирайтер занимался написанием постов и придумыванием идей для постов, дизайнер визуальной частью, а именно создание изображений для постов и оформление дизайна группы, тимлид отслеживанием готовности постов, написанием контент-плана, взаимосвязью внутри команды.

Состав команды и роли:

- Байгилдина Анастасия, тимлид;
- Азанова Ирина, копирайтер;
- Лукина Марина, копирайтер;
- Плотников Егор, дизайнер;
- Желиховский Тихон, дизайнер.

1.2 Используемые методы и инструменты

Для контент-плана использовали Google Sheets, так как там все участники команды могут посмотреть запланированные посты, отредактировать и отметить, что пост сделан.

Коммуникация и отслеживания проходили в социальных сетях: Вконтакте, телеграмм и Microsoft Teams.

Текст для постов создавался в Google Docs или сразу в записях группы.

Изображения для постов создавались в Adobe Illustrator и Figma.

Для продвижения группы мы использовали методы SMM, которые включают в себя:

- анализ аудитории и конкурентов;
- разработка контент-плана и оформления группы;

– продвижение с использованием рекламы.

1.3 Календарный план работы

Контент-план на месяц представлен на рисунке 1. Его мы создали в начале работы, что-то корректировали из-за добавления постов с большим приоритетом (трансляции, мероприятия, задание от куратора).

июль						
Понедельник	03.07	Развлекательный	Подборка мероприятий	Марина		
Вторник	04.07	Информационный	Трансляция	Настя		
Среда	05.07	Информационный	Трансляция	Настя		
Среда	05.07	Информационный	Работа ПК	Марина		
Пятница	07.07	Развлекательный	Факты о программировании	Марина		
Суббота	08.07	Развлекательный	Ответы на факты	Марина		
Понедельник	10.07	Развлекательный	Опрос о направлениях	Марина		
Вторник	11.07	Полезный	ЛК абитуриента	Настя		
Среда	12.07	Информационный	Даты поступления и работа пк	Настя		
Среда	12.07	Информационный	Трансляция	Настя		
Четверг	13.07	Информационный	Куда и какие документы подавать	Настя		
Пятница	14.07	Полезный	Бюджетные места	Настя		
Суббота	15.07	Полезный	Приоритеты	Ирина		
Воскресенье	16.07	Информационный	Статья о направлении	Ирина		
Понедельник	17.07	Полезный	Достижения	Настя		
Понедельник	17.07	Информационный	Завершение приема	Марина		
Вторник	18.07	Полезный	Достижения	Настя		
Вторник	18.07	Информационный	Вторая очередь кампуса	Ирина		
Вторник	18.07	Полезный	Связь поколений - 1	Марина		
Вторник	18.07	Информационный	Трансляция	Марина		
Среда	19.07	Информационный	Очно-заочное даты	Настя		
Среда	19.07	Информационный	Трансляция	Ирина		
Четверг	20.07	Информационный	Последний день подачи для внутренн	Марина		
Четверг	20.07	Полезный	Рейтинг по баллам	Настя		
Пятница	21.07	Полезный	Стипендия первокурсников	Настя		
Суббота	22.07	Полезный	Связь поколений - 2	Марина		
Воскресенье	23.07	Полезный	Связь поколений - 3	Марина		
Понедельник	24.07	Информационный	Завершение приема на бюджет	Марина		
Понедельник	24.07	Полезный	Спец. кабинеты	Настя		
Вторник	25.07	Информационный	Подача в магистратуру	Марина		
Вторник	25.07	Информационный	Трансляция	Марина		
Среда	26.07	Информационный	О направлении магистратуры	Марина		
Среда	26.07	Информационный	О программах магистратуры	Марина		
Четверг	27.07	Информационный	О направлении магистратуры	Марина		

Рисунок 1 — Контент-план

1.4 О группе

Группа Абитуриенты ИРИТ-РТФ УрФУ создана для облегчения поиска информации о поступлении, для взаимодействия с поступающими и для продвижения института среди абитуриентов.

Целевая аудитория группы — школьники 10-х и 11-х классов, их родители, а также выпускники университета, которые планируют поступать в магистратуру.

Основная тематика постов направлена на абитуриентов, поступающих на бакалавриат и специалитет, так как для магистратуры есть отдельная группа. Но в период поступления для информирования о трансляциях выкладываем посты и для магистратуры.

1.5 Основные направления постов

В группе существует несколько рубрик, которые мы запустили еще в прошлых семестрах, когда занимались ведением группы на предмете Проектный практикум. Во время практики мы также продолжили писать посты на эти рубрики.

Все наши посты можно разделить на три направления: информационные, полезные и развлекательные.

В информационном блоке есть рубрики: «Направления ИРИТ-РТФ», которая рассказывает об особенностях направлений и изучаемых предметах, помогая определиться со своим выбором. Пример поста представлен на рисунке 2.

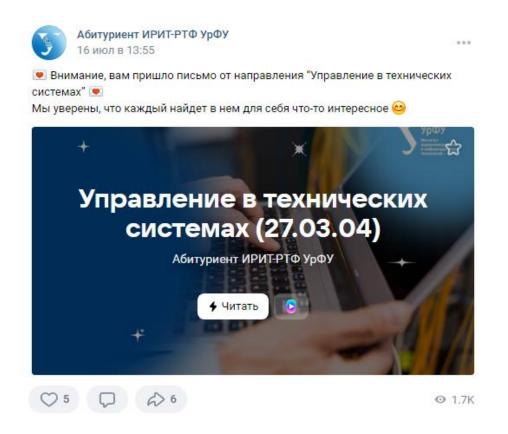


Рисунок 2 – Пост про направления

И «Все о поступлении», которая предоставляет всю информацию о поступлении в 2023 году. Пример поста представлен на рисунке 3.



Рисунок 3 – Пост о поступлении

В полезные посты входят рубрики «Все о профессиях», где представлена информация о профессиях на направлении ИРИТ-РТФ, и рубрика «Интервью». Также есть посты об олимпиадах и полезные источники для подготовки к ЕГЭ. Пример поста о профессиях представлен на рисунке 4.

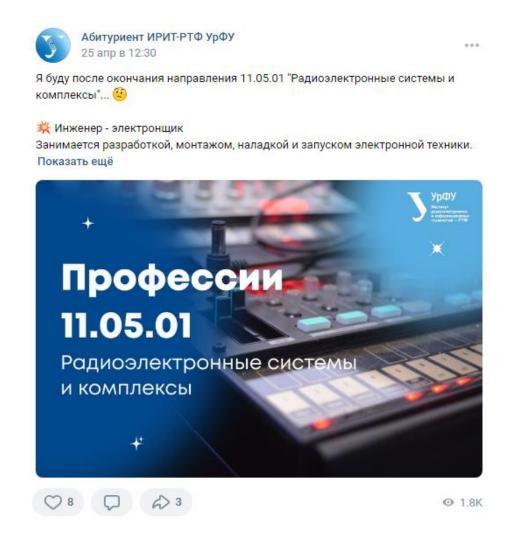


Рисунок 4 – Пост о профессии

Развлекательные посты включают опросы, посты о фильмах и мероприятиях, которые повышают активность группы и рассказывают об интересных местах в Екатеринбурге. Пример развлекательного поста представлен на рисунке 5.

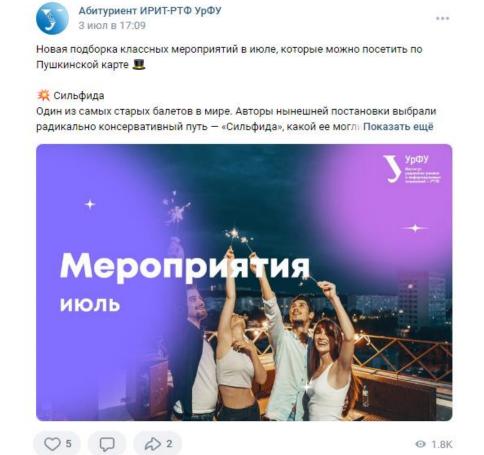


Рисунок 5 – Пост о мероприятиях в июле

2 Результаты практики

2.1 Этапы разработки

Информацию для постов мы искали на сайтах УрФУ, на сторонних сайтах, а также некоторую информацию нам скидывал куратор. Работа состояла из нескольких этапов:

- идеи для постов,
- написание рубрикатора и контент-плана,
- распределение задач среди команды,
- поиск информации по теме поста,
- написание текста для поста,
- добавления к тексту визуальной части (смайлы),
- описание работы дизайнеру,
- назначение времени посту (добавление в отложенные записи).

2.2 Подробнее о постах

Так как начался период поступления, то в основном были посты на информационную тематику, в которых мы подробно рассказываем о направлениях подготовки бакалавриата, специалитета и магистратуры ИРИТ-РТФ, о партнерах института, о важной информации для поступления. Пример поста о поступлении представлен на рисунке 6. Пример поста о направлениях подготовки магистратуры на рисунке 7.



Не знаете где и какие документы подать для поступления?

- ★ Заявления о приеме на первый курс, а также необходимые документы могут быть поданы:
- лично поступающим по адресу: ул. Мира, 19
- по почте заказным письмом; Показать ещё

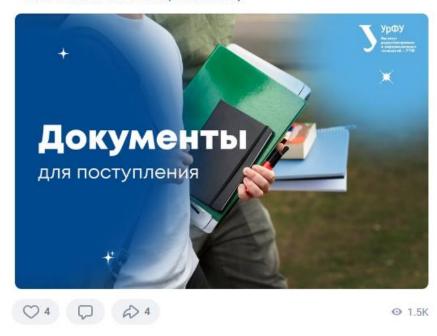


Рисунок 6 – Пост о поступлении



Рисунок 7 – Пост о направлении магистратуры

Сообщаем о трансляциях, проводимых нашей или другой университетской группой и об очных мероприятиях института. Пример поста о трансляции представлен на рисунке 8.

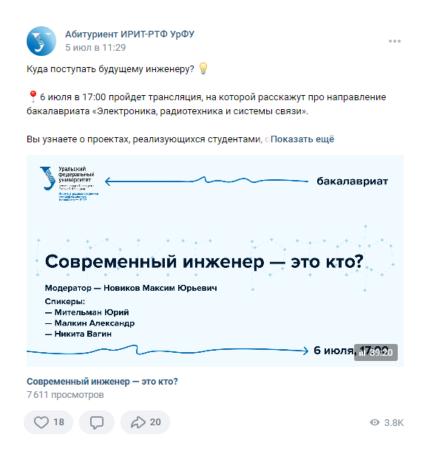


Рисунок 8 – Пост о трансляции

А также напоминаем о сроках подачи документов в приемную комиссию. Примеры постов представлены на рисунке 9 и на рисунке 10.



Рисунок 9 – Пост о датах приема документов

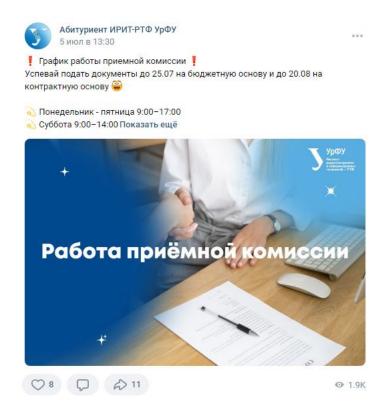


Рисунок 10 – Пост о работе приемной комиссии

В процессе введения группы использовалось несколько форматов подачи информации. В основном это текстовый пост с иллюстрацией, но также мы делали статьи, когда требовалось написать большой объем информации. На рисунке 11 пример поста со статьей.

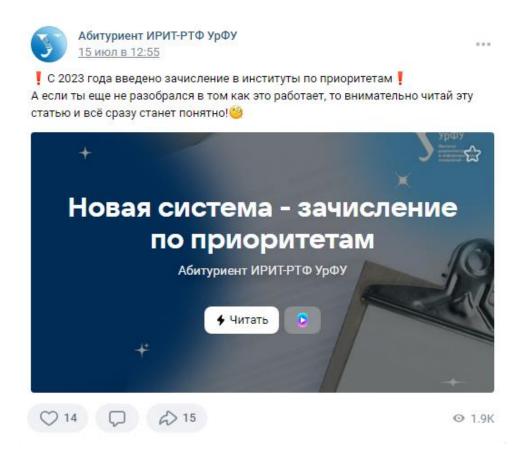


Рисунок 11 – Пост в формате статьи

А когда нужно было узнать мнение аудитории или увеличить активность в группе, мы использовали опрос. Пример поста с опросом представлен на рисунке 12.



Рисунок 12 – Пост в формате опроса

2.3 Статистика постов

Всего за период с 03.07.2023 по 30.07.2022 было написано 34 поста. В среднем это по 8 постов в неделю. На рисунке 13 показан отчет группы, который формируется автоматически в ВКонтакте. Охват держится в пределах 53000-77000.

Отчёт	Посещаемость	Просмотры	Охват	Подписчики
31 июля— 6 августа	1600 🕇	2900 ↑	96000 🛧	184 🛧
24 июля — 30 июля	939 👃	1600 ↓	53000 ↓	87 👃
17 июля — 23 июля	963 🕇	1700 🛧	75000 🛧	116 🛧
10 июля — 16 июля	754 👃	1200 ↓	55000 ↓	85 👃
3 июля — 9 июля	1000 ↑	1500 🛧	77000 🛧	125 🛧

Рисунок 13 – Отчет постов группы

Полный охват постов, суммированный вручную с каждого поста — 54062, что в 4 раза больше полного охвата постов прошлого года за 2 недели практики, в среднем у поста — 1590, что составляет 51,9% от общего числа подписчиков. Сумма лайков на постах 238. Репостов у всех записей этого периода 228. Посты добавили в закладки 102 раза. На рисунке 14 представлен полный охват постов за месяц, сгенерированный автоматически ВКонтакте, который составил — 198889.

Охват аудитории

На этом графике учитываются пользователи, просмотревшие записи сообщества на стене или в разделе Новости.

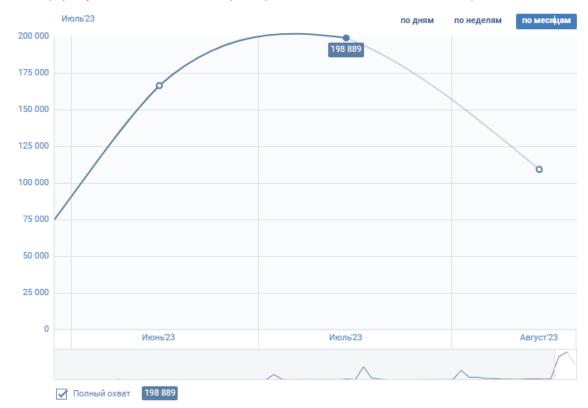


Рисунок 14 – Полный охват аудитории в июле

В опросах, проводимых для поднятия активности, в среднем участвовало 265 человек. Статистику первых 10-и постов с наибольшим охватом можно увидеть на рисунке 15. А с наибольшим количеством переходов в группу с поста на рисунке 16.

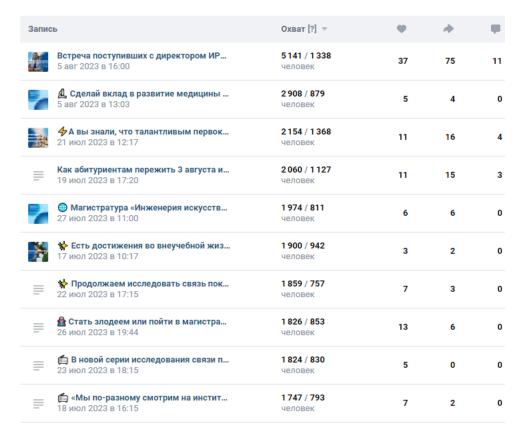


Рисунок 15 – Статистика о постах с наибольшим охватом

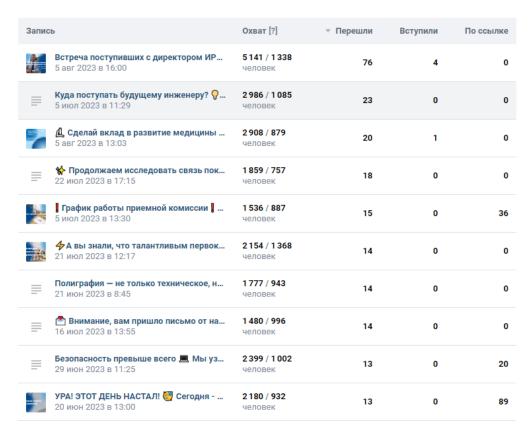


Рисунок 16 – Статистика постов с наибольшим количеством переходов

Количество подписчиков на 3 июля было 2748 человек, 30 июля - 3063 человек. Таким образом, прирост составил 315 человек, что больше на 260 человек по сравнению с прошлым годом. Всего на группу подписалось 413 человек, что составляет 13% от текущего числа подписчиков. На рисунке 17 изображена статистика участников группы за период с 3 июля по 30 июля. Есть прирост участников, но также есть естественная убыль за счет студентов, которым эта группа уже не актуальна. На рисунке 18 видно, что несмотря на то, что некоторые подписчики отписывались, сохранялся рост количества участников группы.

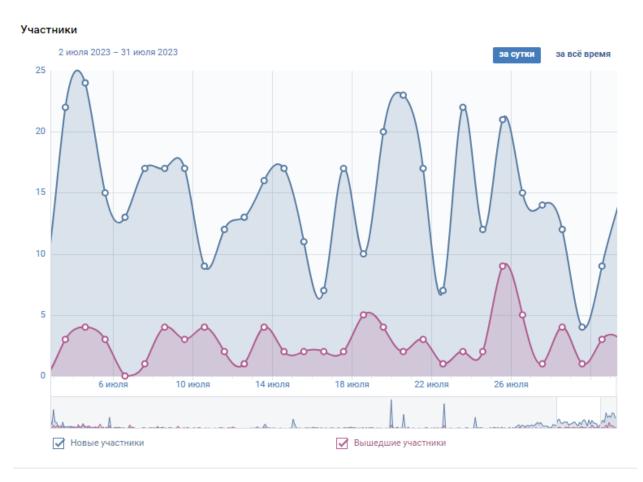


Рисунок 17 – Статистика участников группы

Участники



Рисунок 18 – Статистика количества подписчиков

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе данной работы был на практике изучен процесс введения группы. В команде была хорошая коммуникация, посты выходили в то время, когда были запланированы, были выполнены все задачи, поставленные куратором. За время практики развили следующие навыки:

- общения в команде;
- самоорганизации;
- способности выявлять потребности ЦА;
- умения быстро реагировать на поставленные задачи;
- написания постов в группе.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1. Даниил Шардаков Копирайтинг с нуля. Москва.: Издательство ACT, 2020.-42-64 с.
- 2. Вир-тур по ИРИТ-РТФ [Электронный ресурс]. URL: https://www.isafarovphoto.ru/urfu/rtf/ (дата обращения: 05.07.2023).
- 3. Видеозаписи Магистратура ИРИТ-РТФ УрФУ. [Электронный ресурс]. URL: https://vk.com/video/@graduate_school_rtf_urfu (дата обращения: 06.07.2023).
- 4. Магистратура. [Электронный ресурс]. URL: https://priemrtf.urfu.ru/ru/master/ (дата обращения: 07.07.2023).
- 5. Инженерия искусственного интеллекта. [Электронный ресурс]. URL: https://aiengineer.urfu.ru/ (дата обращения: 09.07.2023).
- 6. Синонимайзер. [Электронный ресурс]. URL: http://www.synonymizer.ru/ (дата обращения: 11.07.2023).
- 7. Бакалавриат, специалитет. [Электронный ресурс]. URL: https://priem-rtf.urfu.ru/ru/baccalaureate/ (дата обращения: 12.07.2023).
- 8. Партнерам. [Электронный ресурс]. URL: https://rtf.urfu.ru/ru/partners/ (дата обращения: 15.07.2023).
- 9. Перечень вступительных экзаменов. [Электронный ресурс]. URL: https://priem-rtf.urfu.ru/fileadmin/user_upload/site_15467/abiturientu/2022/documents/2021102 9_Perechen_vstupitelnykh_ispytanii___dlja_postupajushchikh_na_baze_SPO.pdf (дата обращения: 20.07.2023).
- 10. Системы управления сложными объектами и процессами. [Электронный ресурс]. URL: https://priem-rtf.urfu.ru/ru/master/system-controlling-dificult-objects-process/ (дата обращения: 23.07.2023).