**Министерство образования и науки Российской Федерации**

**федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования**

**“САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ**

**УНИВЕРСИТЕТ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ,**

**МЕХАНИКИ И ОПТИКИ”**

***ДНЕВНИК ПРАКТИКИ***

за период с 01.06.2019 по 30.06.2019

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Обучающийся | Галаева Анастасия Алексеевна | | |
| (Ф.И.О.) | | | |
| Факультет | | информационных технологий и программирования | |
|  | |  | |
| Группа | | M3310 | |
|  | |  | |
| Образовательная программа | | | Информационные технологии в бизнесе |
|  | | |  |
| Направление подготовки (специальность) | | | 38.03.05 Бизнес-информатика |
|  | | |  |
| Место прохождения практики | | | Университет ИТМО |
|  | | |  |
| Руководитель практики от профильной организации | | | ассистент кафедры, Мамедов Н. |
|  | | |  |
| Руководитель практики от Университета ИТМО | | | доцент, Зубок Д. А. |

|  |
| --- |
| Индивидуальное задание  выполнено полностью  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (подпись руководителя практики  от Университета ИТМО)  *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_дата* |

Санкт-Петербург

2019

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **День** | **Наименование структурного подразделения организации** | **Краткое содержание работы** | **Возникшие вопросы** | **Достигнутые результаты** | **Отметка о выполнении [[1]](#footnote-1)\*** |
| 1-4 | Университет ИТМО | Анализ бизнес-процессов заведений общественного питания | - | Заведения проанализированы, найдены проблемные |  |
| 5-8 | Университет ИТМО | Выбор заведения для исследования | - | Выбрано заведение, проведено интервью с менеджером |  |
| 9-12 | Университет ИТМО | Формулировка гипотезы и ее оценка | - | Созданы гипотезы и произведен анализ сложности и стоимости их реализации |  |
| 13-16 | Университет ИТМО | Разработка вопросов для анкетирования | - | Созданные анкеты |  |
| 17-20 | Университет ИТМО | Анкетирование посетителей в интернете | - | Получены ответы пользователей |  |
| 21-24 | Университет ИТМО | Личное общение с посетителями заведения | - | Получено мнение посетителей заведения о предложенной гипотезе |  |
| 25-28 | Университет ИТМО | Расчет предполагаемой выручки заведения при внедрении гипотезы | - | Результаты исследования представлены в виде различных диаграмм |  |
| 28-30 | Университет ИТМО | Предоставление результатов исследования менеджеру заведения | - | Положительное мнение менеджера о предложенной гипотезе |  |

1. \* Подпись руководителя практики от организации [↑](#footnote-ref-1)