Планирование проекта

Основные этапы проекта и их планирование

Ольга Смирнова директор проектов СКБ Контур

О чём этот модуль

Структура модуля

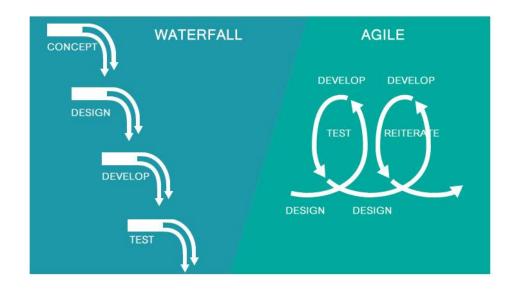
- Основные этапы проекта
- Старт проекта устав проекта, брифование заказчика (клиента)
- Планирование проекта задачи, сроки, ресурсы
- План-график задач
- Дорожная карта и контрольные точки
- Assumptions (предположения)
- Планирование в Agile

О чём этот модуль

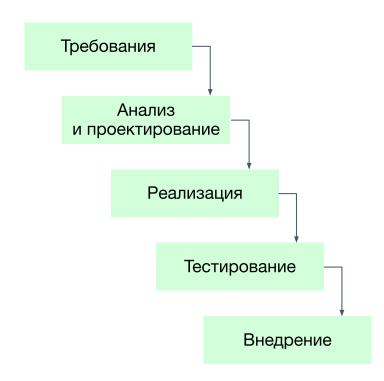
Что вы узнаете

- Каждый проект проходит через этапы: Старт, Планирование, Реализация, Завершение
- На этапе Старта вам необходимо получить всю базовую информацию от заказчика и записать её в Плане Проекта
- На этапе Планирования важно сделать оценку задач, сроков, и ресурсов и договориться об этом с заказчиком и командой
- B Agile тоже есть планирование, просто оно очень верхнеуровневое

Тип проекта



Тип проекта Waterfall



Тип проекта Agile



Этапы проекта



Этапы проекта

Старт	Планирование	Реализация	Завершение
Концепция будущего продукта	Цели и результат проекта	Подготовка (аналитика)	Подведение итогов проекта, встраивание результатов проекта в операционную деятельность
	Сбор данных и аналитика	Дизайн решения	
	План выполнения работ	Разработка решения	Поддержка решения после окончания проекта
		Тест решения	проекта
		Запуск решения	

Этап инициирования

Задача

- Признание необходимости реализации проекта, его обоснование
- Определение общей цели и границ проекта
- Определение ожиданий заказчика, руководства, и других участников
- Определение объёма работ проекта и потребностей в финансах, ресурсах
- Назначение руководителя проекта и определение основных членов команды
- Формирование и утверждение устава проекта

Этап инициирования

Сложности

- Достижение согласованного понимания целей, ограничений и критериев успеха
- Согласование своих полномочий и ответственности
- Определение условий реализации проекта, внешних и внутренних ограничений, рисков

План проекта (паспорт, устав)

- Содержит информацию о вводных данных проекта
- Определяет основные требования к результату проекта и характеристики самого проекта
- Формально запускает проект и наделяет руководителя проекта определённым уровнем полномочий

План проекта (паспорт, устав)

- Цели проекта
- Показатели успеха проекта
- Границы проекта
- Контрольные точки
- Команда проекта и её занятость
- Коммуникации
- Риски
- Бюджет проекта
- Календарный план

Устав проекта

Оглавление

Лист подписания устава проекта	3
Термины и определения	4
Определение проекта: цели и задачи	6
Рамки проекта	7
Экономика проекта	8
Мониторинг экономики проекта	8
Этапы проекта	9
Организационная структура проекта и роли	10
Коммуникации проекта	14
Риски проекта	15

Цель проекта (SMART)



Рамки проекта

В рамках проекта

- 1. Создание централизованного канала онлайн-продаж (портала) всех продуктов СКБ Контур
- 2. Продвижение портала с целью привлечения трафика и конверсии посетителей в покупателей
- 3. Прекращение работы сайта-визитки

За рамками проекта

- 1. Замена отдельных продающих сайтов продуктов центральным сайтом
- **2.** Создание единой базы клиентов СКБ Контур
- 3. Внедрение внутренней системы СКМ
- **4.** Разработка единой системы биллинга СКБ Контур

Этап 1 (январь — май 2019)

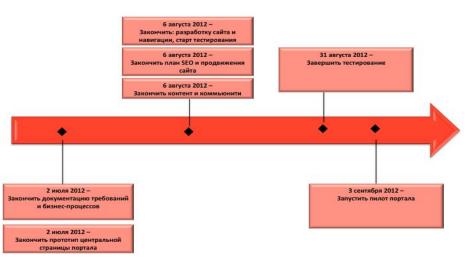
- Фронтальный сайт
- Бренд и оформление продуктовой линейки
- Полное замещение сайта-визитки

Этап 2 (июнь — сентябрь 2019)

- Таргетированное предложение новых продуктов — сквозные линки между продуктами
- Полная интеграция с сайтами продуктов

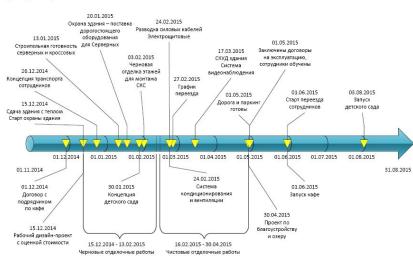
Microsoft PowerPoint

План запуска 1 этапа

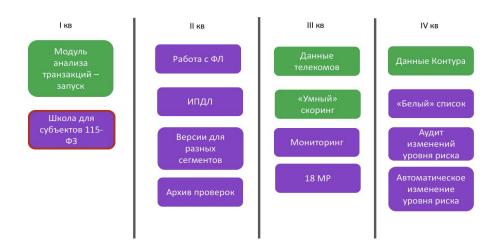


Microsoft Visio

Проект «Контур.Офис-1" Руководитель проекта Михайлов А.В.



Microsoft Excel



Брифование заказчика

Бриф

- Краткая письменная форма
- Имеет согласительный порядок между планирующими сотрудничать сторонами
- Содержит основные параметры будущего программного, графического, медийного или какого-либо иного проекта.

Брифование заказчика

Бриф

- Бриф-анкета
- Архитектурный бриф
- Медиа-бриф
- Креативный бриф
- Экспертный бриф
- Дизайнерский бриф

Что включить в бриф

Бриф

- Контактная информация
- Цели проекта
- Виды работ
- Сроки реализации
- Бюджет
- Подробности/пожелания по продукту или услуге
- Целевая аудитория нового продукта

Критерии успеха проекта

Типы критериев успеха проекта

- Традиционные: «в срок, в рамках бюджета, в соответствии со спецификацией»
- Показатели экономической эффективности: ROI, ROS, PP, ARR, LTV, CAC, Churn и др.
- Продуктовые метрики: деньги, количество пользователей, количество кликов
- Соответствие требованиям (ожиданиям!!!) заказчика, пользователей

Показатели экономической эффективности

- ROI (Return on Investment) рентабельность инвестиций, демонстрирует прибыльность (при значении >100%) или убыточность (при значении <100%) суммы вложения денежных средств в проект
- ROS (Return on sales) рентабельность продаж, доход компании на каждый вырученный от продаж рубль
- PP (Payback Period) срок окупаемости, период возврата инвестиций

Показатели экономической эффективности

- ARR (Annual Recurring Revenue) —
 ежегодная выручка от платных подписок,
 цифра в рублях, которую мы получим в
 течение года по текущим годовым
 подпискам
- Churn отток в клиентах, в деньгах, если больше 2%, разбираться

Показатели экономической эффективности

Продуктовые метрики

- LTV (Lifetime Value) доход с 1 клиента за всё время использования сервиса, оптимальная модель: LTV > 3 * CAC, напрямую связано с оттоком — чем выше отток, тем ниже LTV, и наоборот.
- CAC (Cost to Acquire Customers) стоимость привлечения одного клиента

Переводим цель в метрики

Запуск системы ЭДО

- Запуск 2 отправителей (из 400 по России) — ключевых игроков рынка
- Запуск 1 400 их контрагентов в течение 6 месяцев
- Оплата 400 000 ₽ за разработку

Сначала Планирование или Требования?

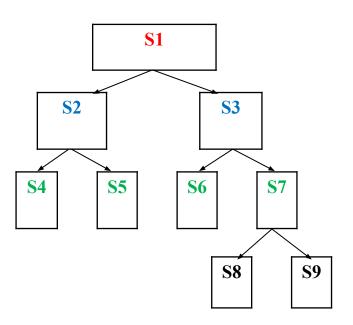
Разработка календарного плана

Алгоритм разработки

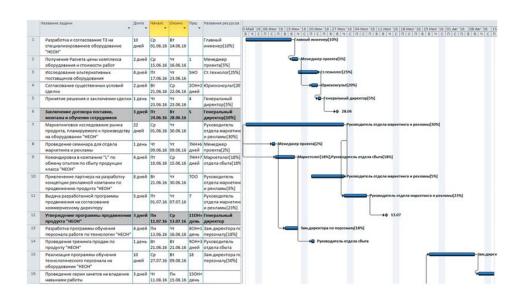
- Состав работ
- Продолжительность работ
- Последовательность выполнения работ
- Календарный график
- Риски
- Пересчёт календарного графика с учётом ограничений
- Фиксация базового (исходного) плана

Уровни структурной модели проекта

Иерархическая структура работ (ИСР)



План-график задач

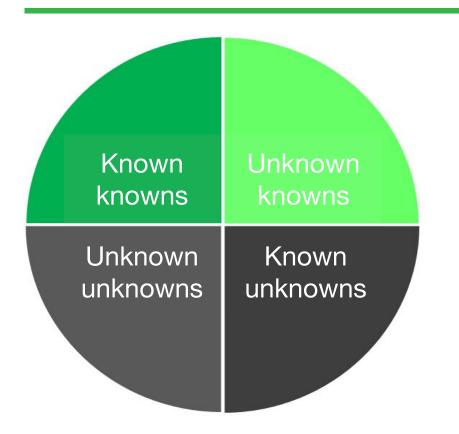


Оценка продолжительности работ

Способы оценки

- Экспертная оценка
- Оценка по аналогу
- Параметрическая оценка
- Оценка по трём точкам
- Методы группового принятия решений
- Анализ резервов

Предположения (Assumptions)

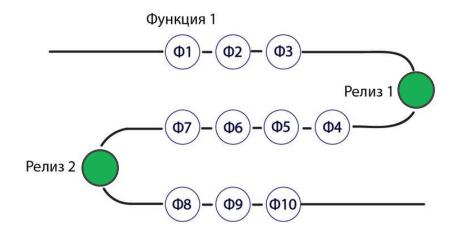


«Контур.Банк» (Word)

Период	Задача	Ответственный
2018	Создание договора с банком-партнером, клиентского договора	Шайхутдинов Р.Р., Левитан И.Е.
2018	Разработка промосайта продукта	Мажарцев Д.И.
2018	Разработка продукта	Мажарцев Д.И
2018	Планирование продаж, создание системы распределения баз потенциальных клиентов, создание системы разрешения конфликтов при продажах	Телегин А.Ю.
2018	Создание технологии продаж в массовом сегменте, запуск тестовых продаж	Резник Е.А.
1 кв. 2019	Обучение и аттестация продавцов для продаж в массовый сегмент	
4 кв. 2018	Запуск курьерской доставки в филиалах	Митев А.А.
4 кв. 2018	Масштабирование технической поддержки	Батина А.В.
4 кв. 2018	Создание партнерской программы, приложения к агентскому договору	Картавых Е.Н.
1 кв. 2019	Подключение партнеров для продаж	Картавых Е.Н. Горская О.А
1 кв. 2019	Интеграция с бухгалтерскими сервисами и ЭДО, создание маркетплейса	Мажарцев Д.И.
1 кв. 2019	Интеграция с другими банками, в том числе платежная	Мажарцев Д.И. Достовалова В.С

Этапы проекта Agile

• Итерация 1, 2, 3....



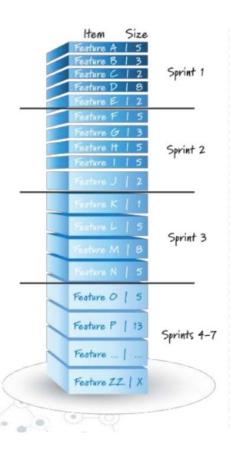
Этапы проекта Agile

- Производственный процесс внутри итерации
 - Планирование
 - Аналитика и прототипы
 - Презентация решения и выбор MVP
 - Доработка аналитики
 - Декомпозиция и оценка разработки
 - Разработка (бэкэнд, фронтэнд, написание автотестов)
 - Ручное тестирование на тестовой площадке
 - Презентация релиза
 - о Релиз
 - Обновление документации и материалов

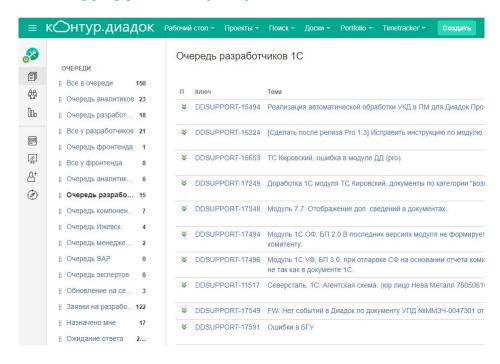
Agile-планирование

- Планы нельзя составить заранее
- Планирование должно быть полезным, но не чрезмерным
- Планировать нужно в самый последний момент
- Адаптируйтесь на пути к цели, а не соответствуйте плану
- Стремитесь к демонстрации быстрых результатов

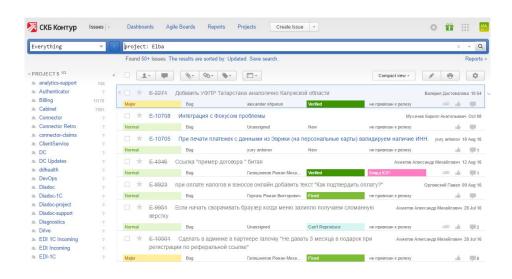
Agile-планирование



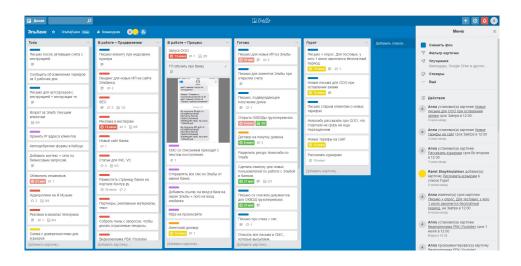
«Контур. Диадок» (Jira)



«Контур. Эльба» (YouTrack)



«Контур. Банк» (Trello)



Оценка зависит от типа проекта

- Fixed Price
- Time & Material
- Time & Material not to exceed
- Пилотный проект
- MVP
- MMP + MVP

Оценка зависит от типа проекта

- Ayrcopc, outstaff
- Полноценные проекты
- Продуктовые проекты

Результаты модуля

- Каждый проект проходит через 4 стадии своего жизненного цикла
- На этапе Старта вы брифуете Заказчика, составляете план проекта, формулируете цель и рамки проекта
- На этапе Планирования вы оцениваете проектный треугольник, составляете дорожную карту, план-график задач, определяете контрольные точки
- B Agile проектах вы планируете скоуп, сроки и ресурсы, разбиваете бэклог на спринты, планируете по моделям T&M, MVP

Домашнее задание

Кейс 1. Waterfall

Keйc 2. Agile

- Определите цели проекта
- Опишите метрики проекта (критерии успешности)
- Разработайте план проекта
- Составьте план-график задач