

## **Введение**

### **Актуальность темы**

Сегодня технологии играют важную роль в туризме, упрощая взаимодействие клиентов с агентствами. Автоматизация бронирования и управления услугами помогает снизить нагрузку на персонал, уменьшить количество ошибок и улучшить качество обслуживания. В связи с увеличением спроса на онлайн-сервисы создание веб-сайта для бронирования и управления услугами становится важной задачей для туристических агентств, стремящихся быть конкурентоспособными.

### **Цель исследования**

Разработать веб-сайт для автоматизации процессов бронирования и управления услугами туристического агентства, обеспечивающий удобный и эффективный механизм взаимодействия с клиентами.

### **Задачи исследования**

1. Провести анализ существующих решений в области автоматизации туристических услуг.
2. Определить ключевые требования к функционалу веб-сайта.
3. Разработать структуру и пользовательский интерфейс веб-приложения.
4. Реализовать основные функции бронирования и управления услугами.
5. Протестировать работоспособность веб-сайта и оценить его эффективность.