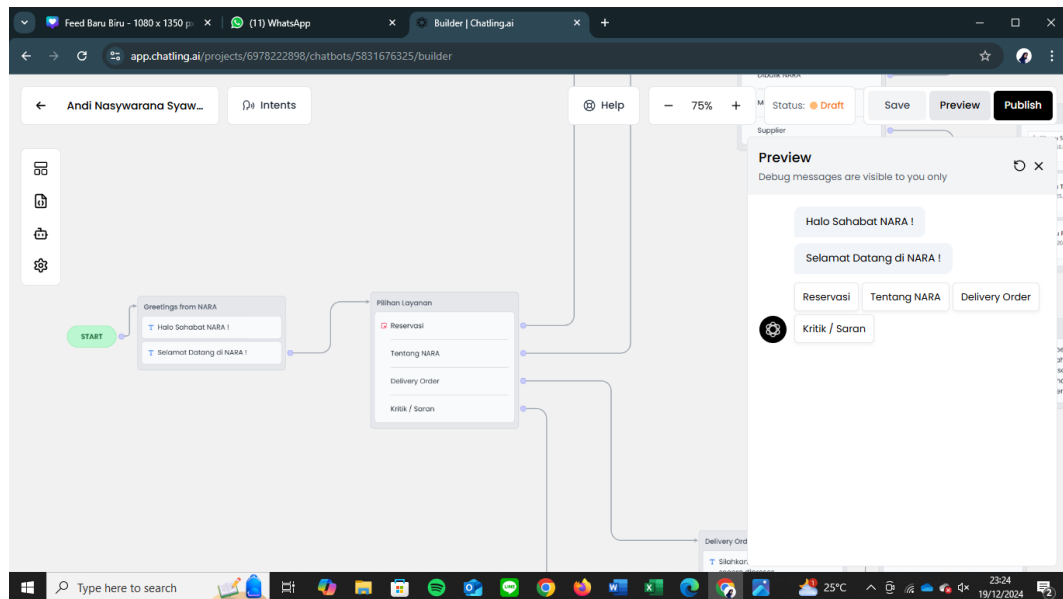


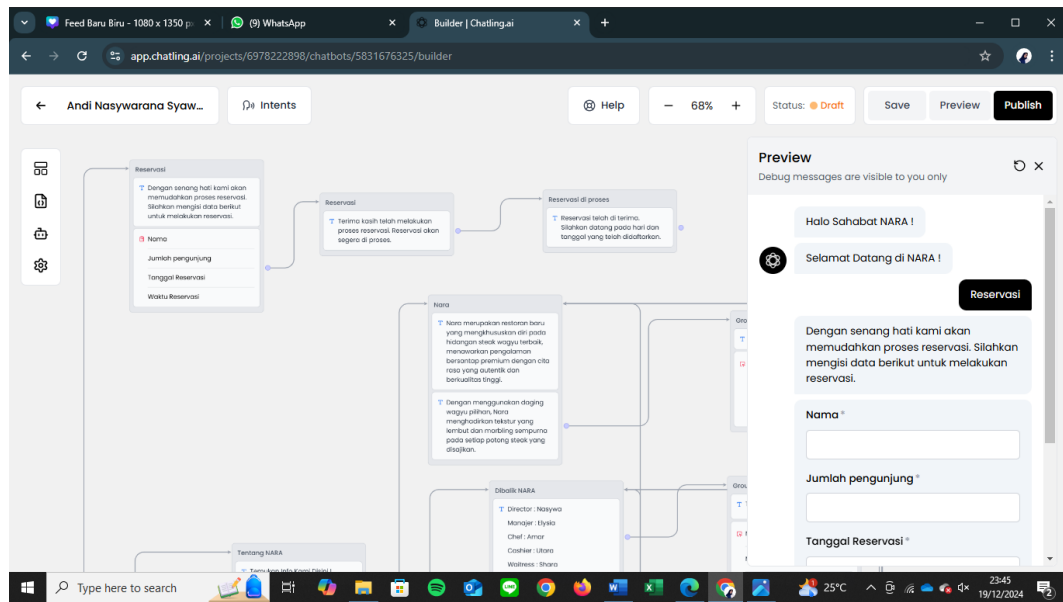
UJIAN AKHIR SEMESTER

Nama : Andi Nasywarana Syawalia
NIM : 12030121140338
Mata kuliah : Enterprise Resource Planning
Kelas : B/Program Studi S1 Akuntansi
Hari/Tanggal : Jum'at, 20 Desember 2024
Dosen Pengampu : Dr. Totok Dewayanto, SE, MSi, Ak, CA, CertDA



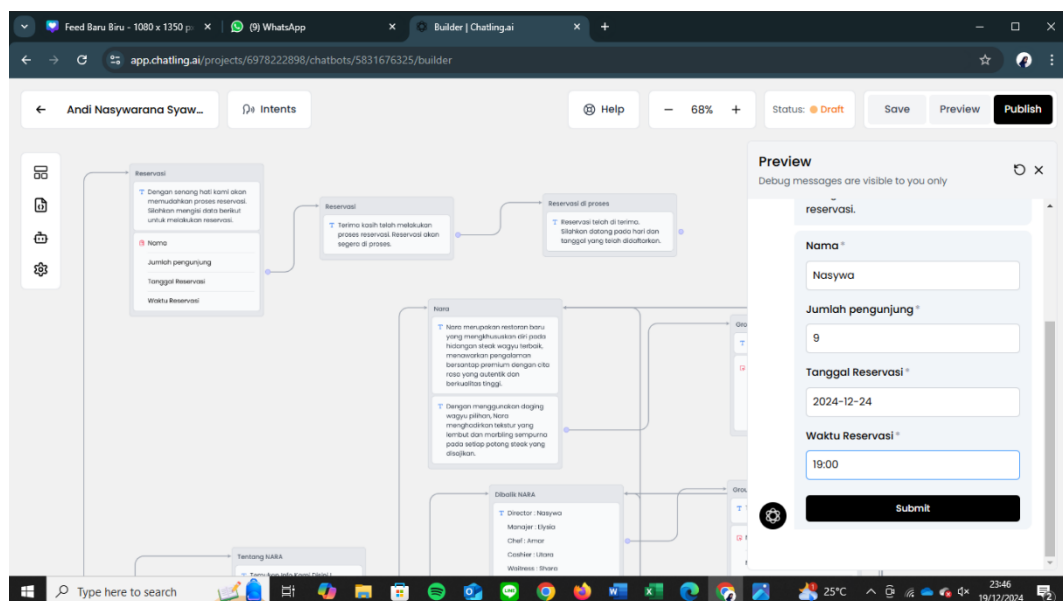
Gambar 1.1

Pada block pertama dimulai dengan “Greetings” yang berfungsi untuk menyapa pelanggan agar lebih dekat dengan pelanggan dan selanjutnya terdapat pilihan penawaran layanan yaitu **Reservasi, Tentang NARA, Delivery Order, dan Kritik/Saran**. Pelanggan dapat memilih layanan sesuai dengan kebutuhan dan ketertarikan pelanggan.



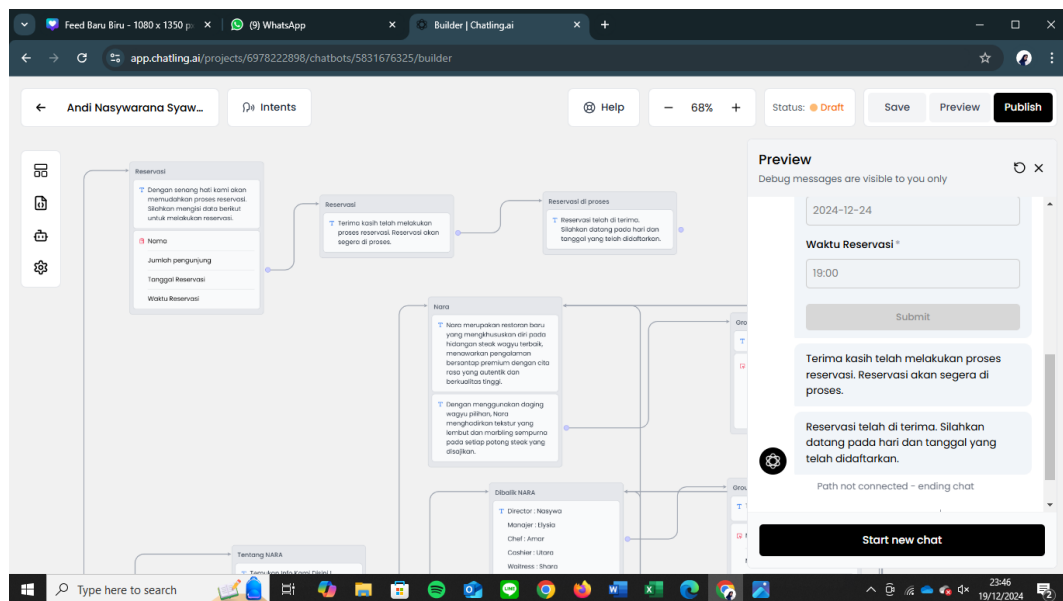
Gambar 1.2

Jika pelanggan ingin melakukan reservasi untuk makan ditempat, pelanggan dapat memilih layanan “Reservasi”. Masuk pada pilihan layanan “Reservasi” pelanggan akan menemukan pesan singkat ramah dan dapat mengisi data untuk melakukan reservasi.



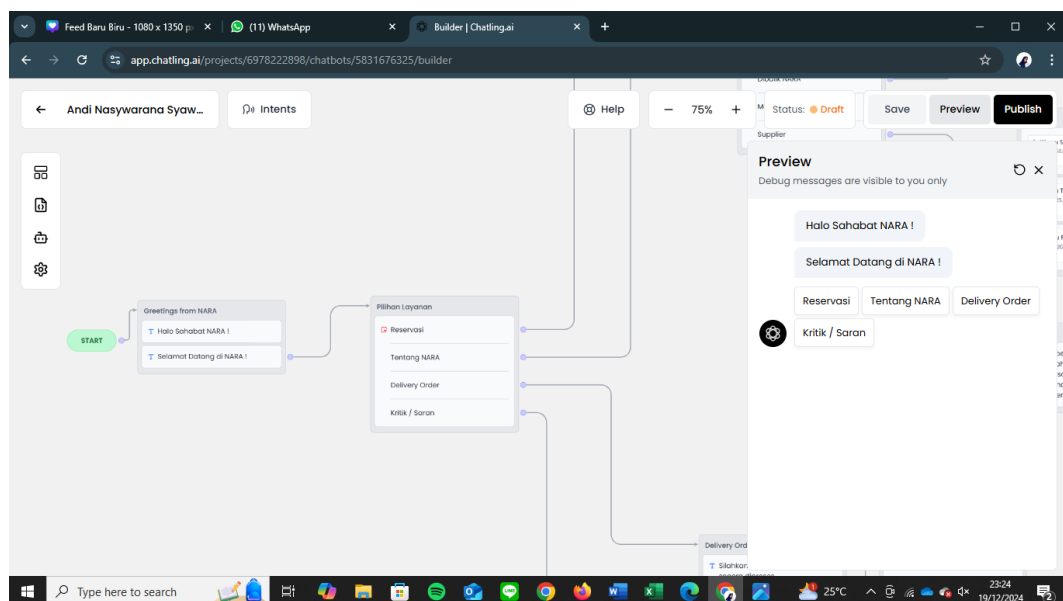
Gambar 1.3

Selanjutnya pelanggan dapat mengisi data dengan mulai mengetik nama, jumlah pengunjung, memilih tanggal reservasi, dan menentukan waktu reservasi. Pelanggan dapat menyesuaikan dengan kebutuhan dan keinginan.



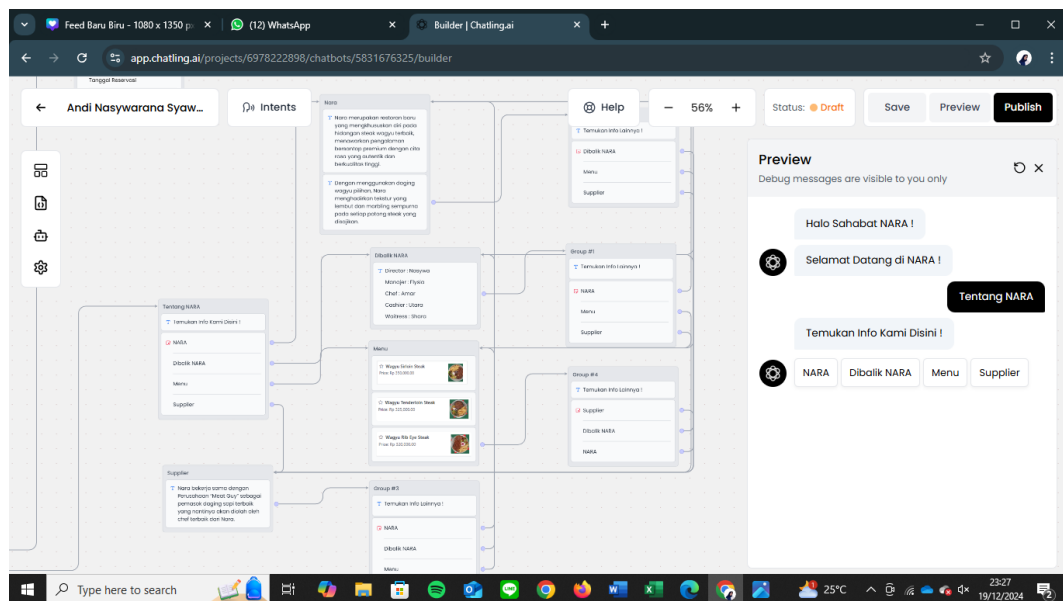
Gambar 1.4

Setelah pelanggan mengisi data, pelanggan dapat segera meng-klik tombol submit. Sistem akan memberikan pesan singkat ucapan terima kasih dan pesan pemberitahuan bahwa reservasi telah disetujui.



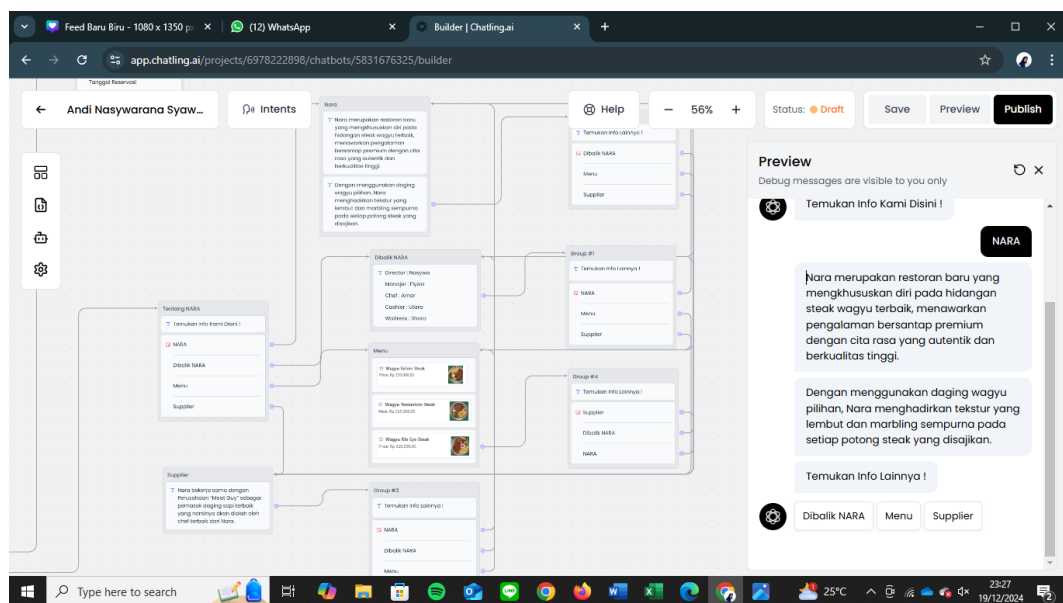
Gambar 1.5

Kembali pada block pertama, pelanggan dapat memilih layanan sesuai dengan kebutuhan dan ketertarikan mereka masing-masing. Layanan yang ditawarkan terdiri dari **Reservasi, Tentang NARA, Delivery Order, dan Kritik/Saran.**



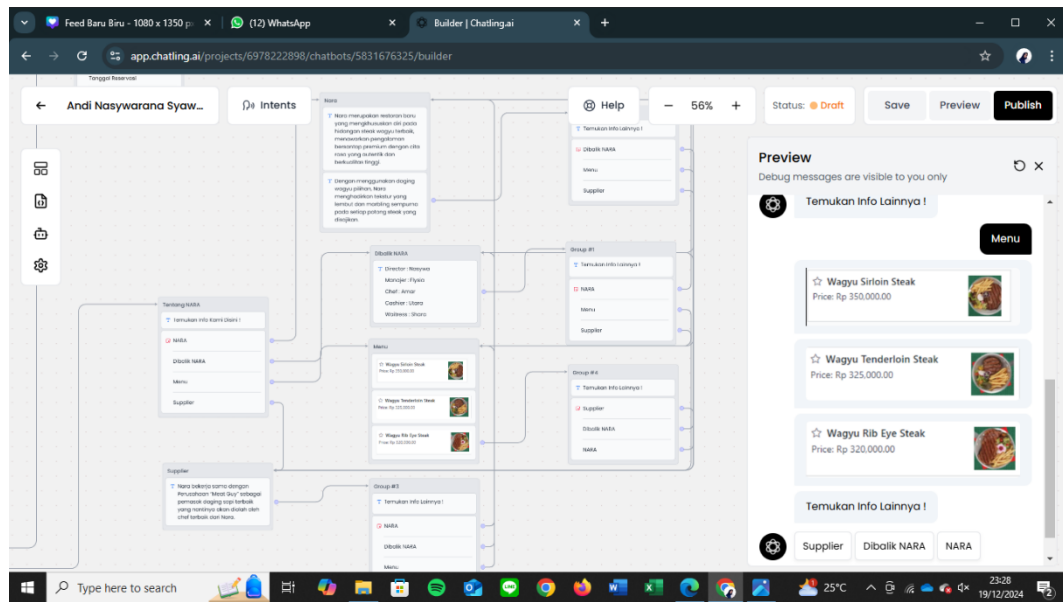
Gambar 1.6

Jika pelanggan ingin mendapatkan informasi tentang NARA (Restoran), pelanggan dapat memilih layanan “Tentang NARA”. Dimana dalam pilihan layanan ini, pelanggan disuguhkan dengan 4 pilihan informasi yaitu, **NARA, Dibalik NARA, Menu, dan Supplier.**



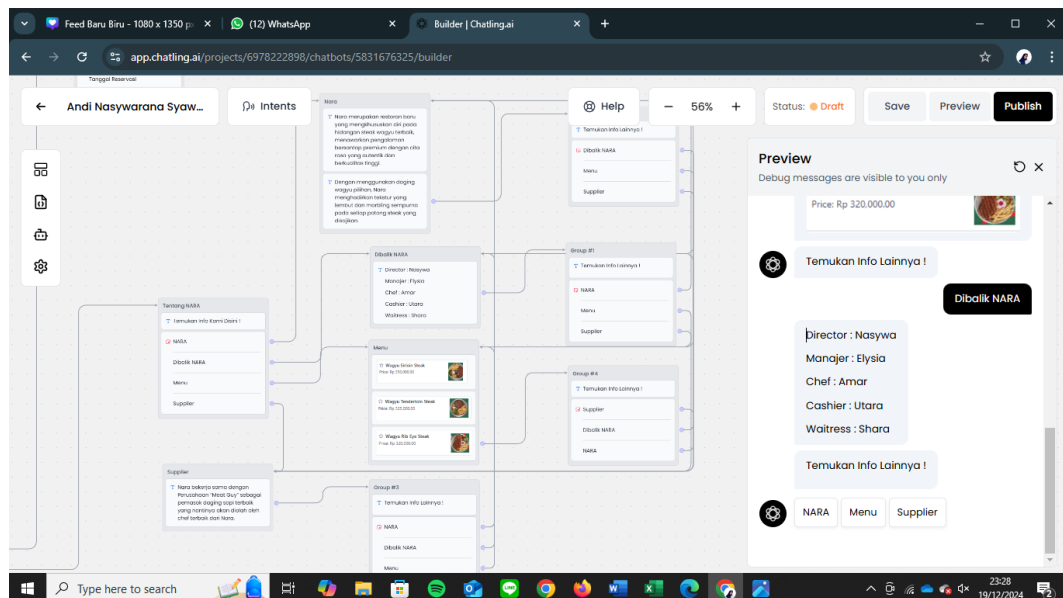
Gambar 1.7

Jika pelanggan ingin mendapatkan informasi tentang “Apa itu NARA?”, pelanggan dapat memilih layanan “NARA”. Dimana dalam pilihan layanan ini, pelanggan diinformasikan tentang filosofi dan fokus restoran. Selanjutnya, pelanggan dapat memilih 3 pilihan layanan lain untuk mendapatkan informasi menarik lainnya.



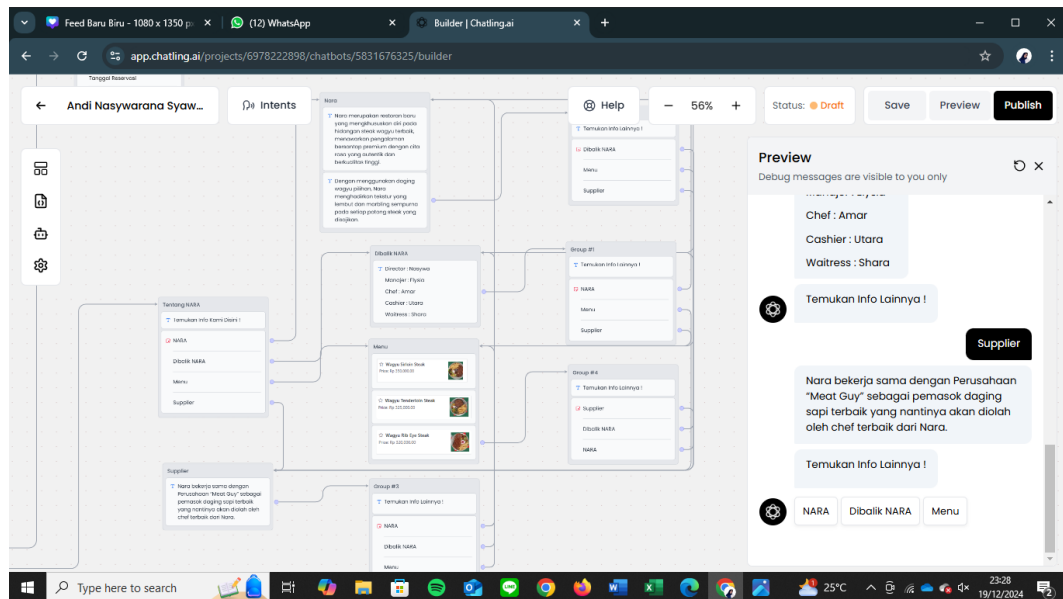
Gambar 1.8

Ketika pelanggan ingin mendapatkan informasi tentang “Menu”, pelanggan dapat meng-klik layanan “Menu”. Dimana dalam pilihan layanan ini, pelanggan diinformasikan tentang daftar menu yang tersedia beserta terlampir harga dan gambar produk. Selanjutnya, pelanggan dapat memilih 3 pilihan layanan lain untuk mendapatkan informasi menarik lainnya.



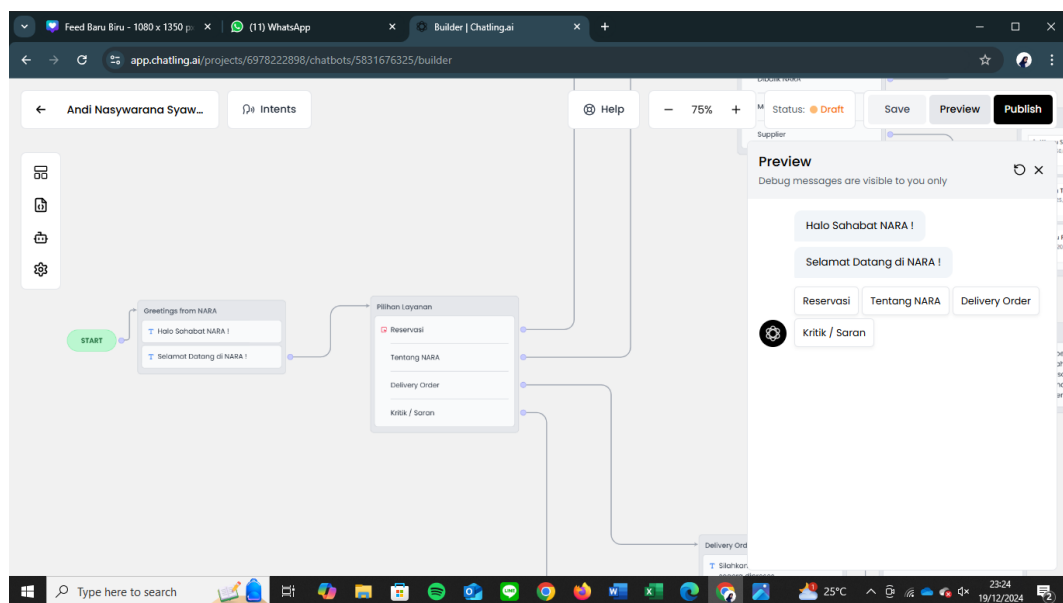
Gambar 1.9

Selanjutnya ketika pelanggan ingin mendapatkan informasi tentang “siapa orang-orang dibalik NARA?”, pelanggan dapat memilih layanan “Dibalik NARA”. Dimana dalam pilihan layanan ini, pelanggan diinformasikan tentang daftar karyawan yang bekerja di restoran. Selanjutnya, pelanggan dapat memilih 3 pilihan layanan lain untuk mendapatkan informasi menarik lainnya.



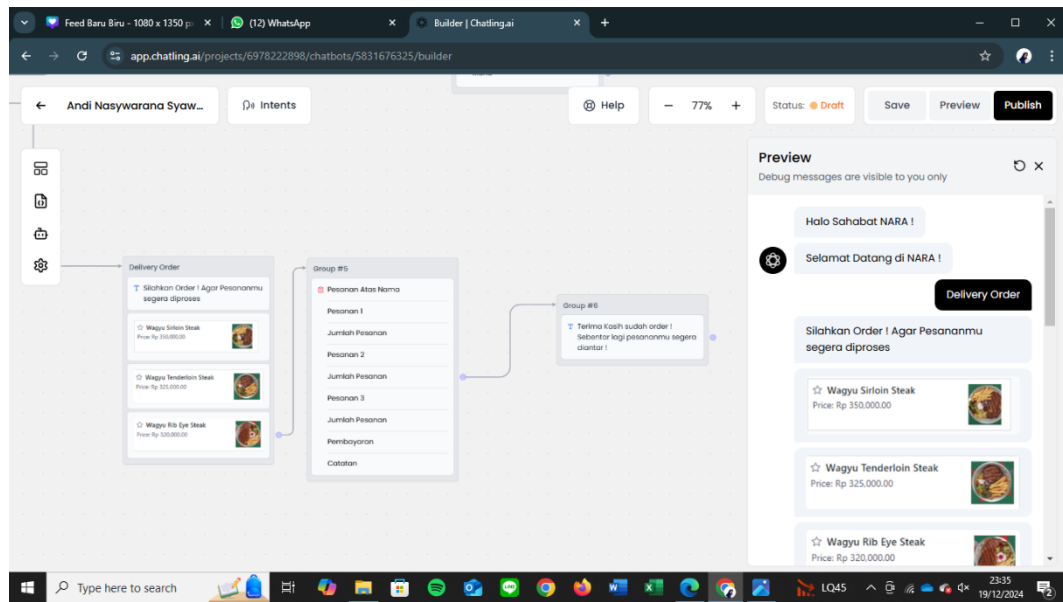
Gambar 1.10

Selanjutnya ketika pelanggan ingin mendapatkan informasi tentang “siapa vendor yang menjadi supplier NARA?”, pelanggan dapat memilih layanan “Supplier”. Dimana dalam pilihan layanan ini, pelanggan diinformasikan tentang supplier daging yang bekerja sama dengan restoran. Selanjutnya, pelanggan dapat memilih 3 pilihan layanan lain untuk mendapatkan informasi menarik lainnya.



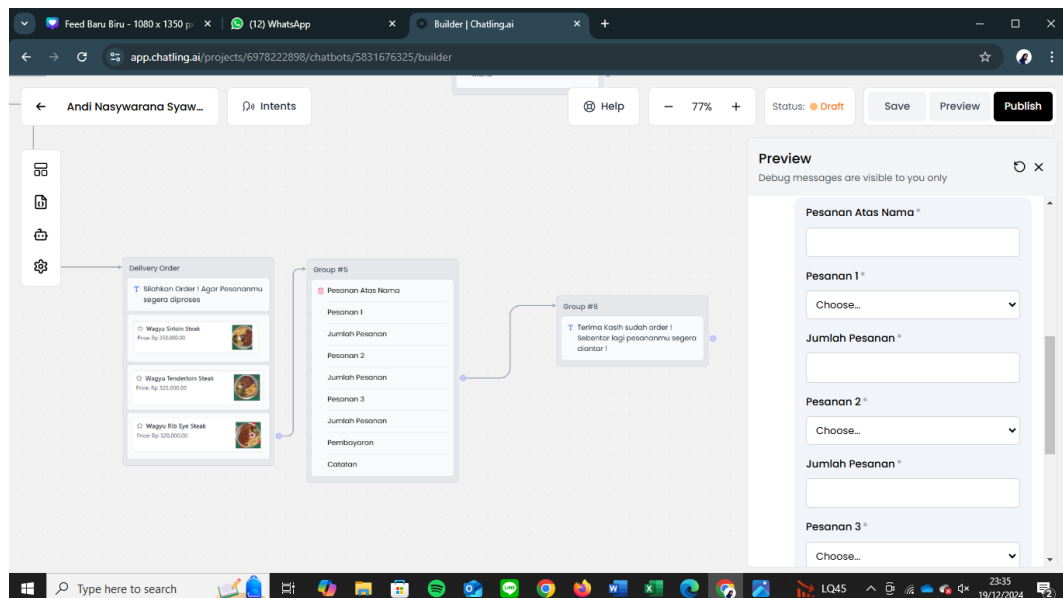
Gambar 1.11

Kembali pada block pertama, pelanggan dapat memilih layanan sesuai dengan kebutuhan dan ketertarikan mereka masing-masing. Layanan yang ditawarkan terdiri dari **Reservasi, Tentang NARA, Delivery Order, dan Kritik/Saran.**



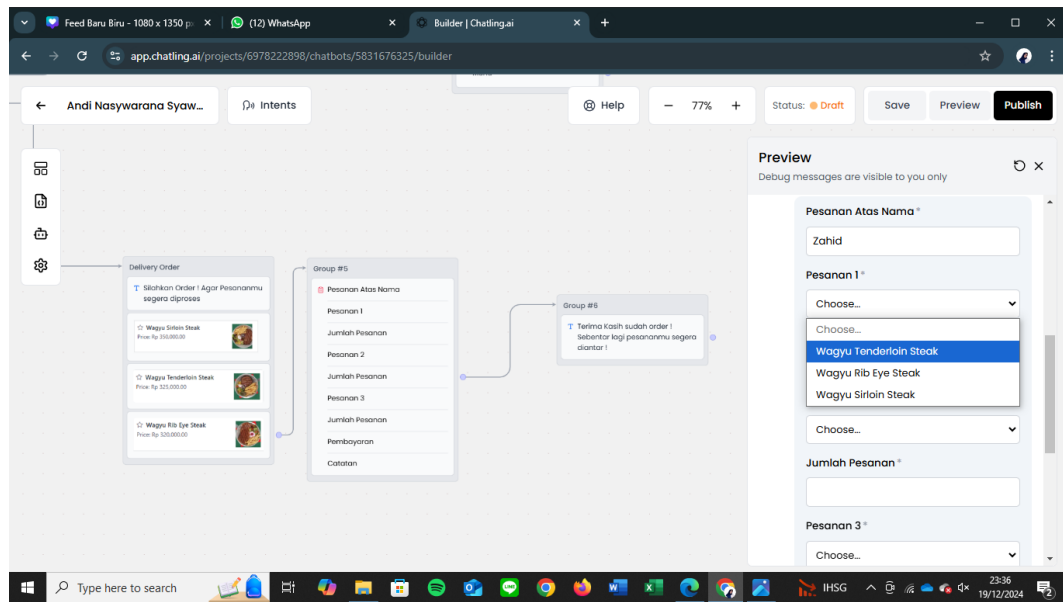
Gambar 1.12

Ketika pelanggan ingin melakukan *delivery order*, pelanggan dapat memilih “*Delivery Order*”. Dimana dalam layanan ini terdapat pesan persuasif kepada pelanggan untuk mengisi data. Sebelum melakukan pengisian data, pelanggan dapat melihat terlebih dahulu menu yang tersedia.



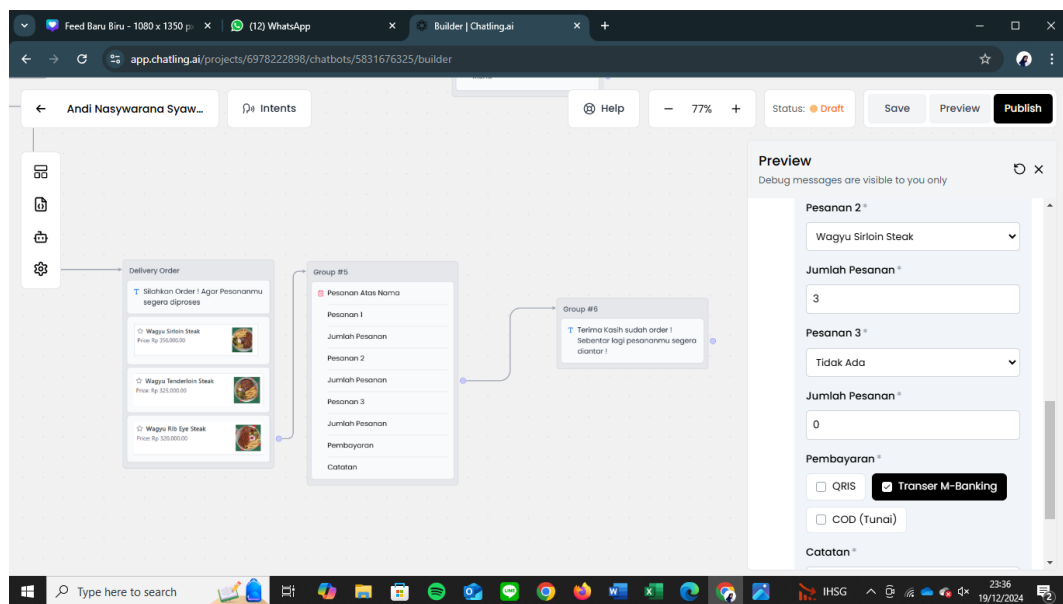
Gambar 1.13

Selanjutnya, setelah pelanggan melihat menu yang tersedia, pelanggan disuguhkan dengan *form* untuk mengisi data pelanggan dalam melakukan *Delivery Order*. Dalam layanan terdapat pengisian nama pemilik pesanan, pilihan pesanan 1, 2, dan 3, beserta jumlah pesanan, pemilihan pembayaran, dan catatan.



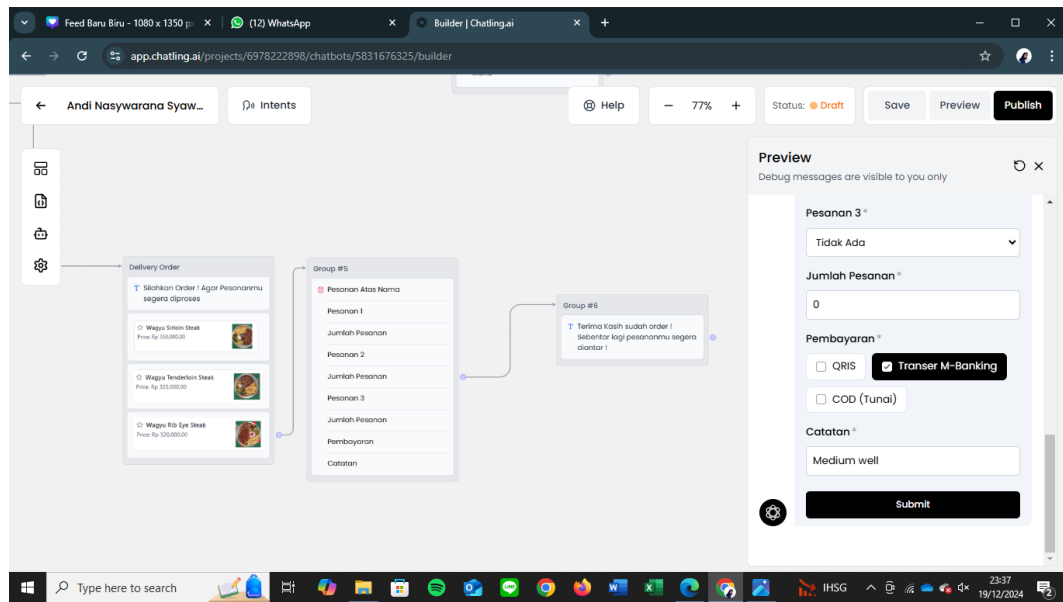
Gambar 1.14

Selanjutnya, pelanggan dapat mengisi *form* yang tersedia, pelanggan dapat memulai dengan mengetikkan nama pemilik pesanan dan memilih pesanan 1, 2, dan 3, beserta jumlah pesanan.



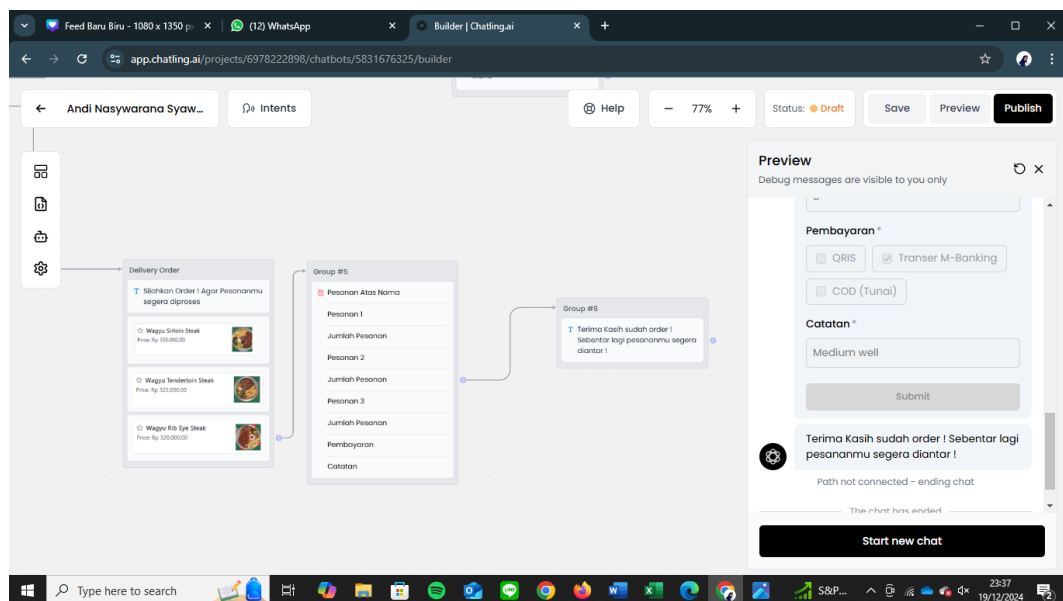
Gambar 1.15

Selanjutnya, pelanggan dapat mengisi *form* yang tersedia, pelanggan dapat memulai dengan mengetikkan nama pemilik pesanan dan memilih pesanan 1, 2, dan 3, beserta jumlah pesanan.



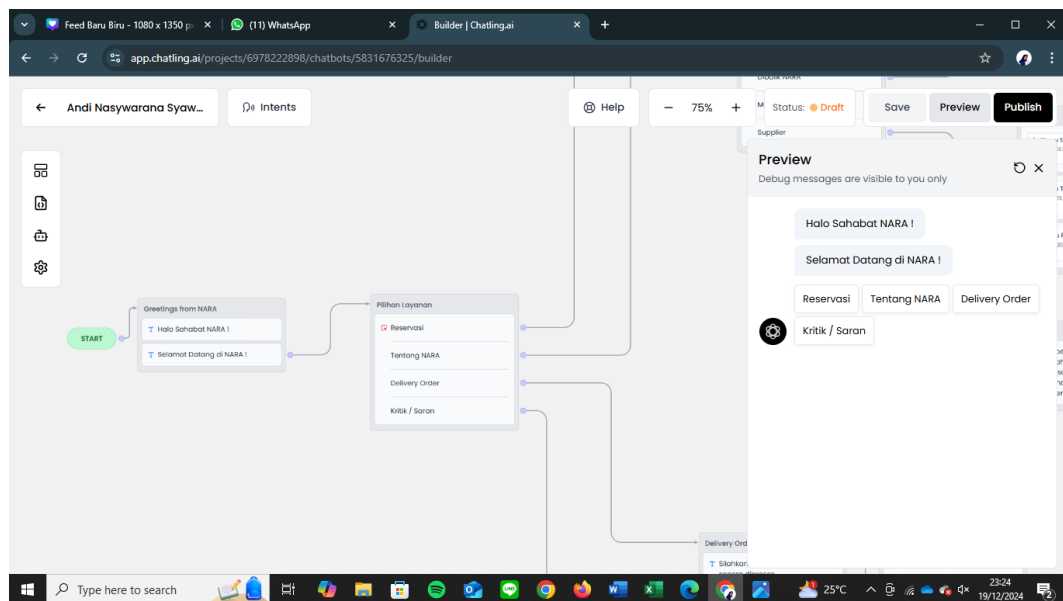
Gambar 1.16

Selanjutnya, pelanggan dapat mengisi *form* yang tersedia, pelanggan dapat melanjutkan dengan memilih cara pembayaran dan mengisi catatan pesanan.



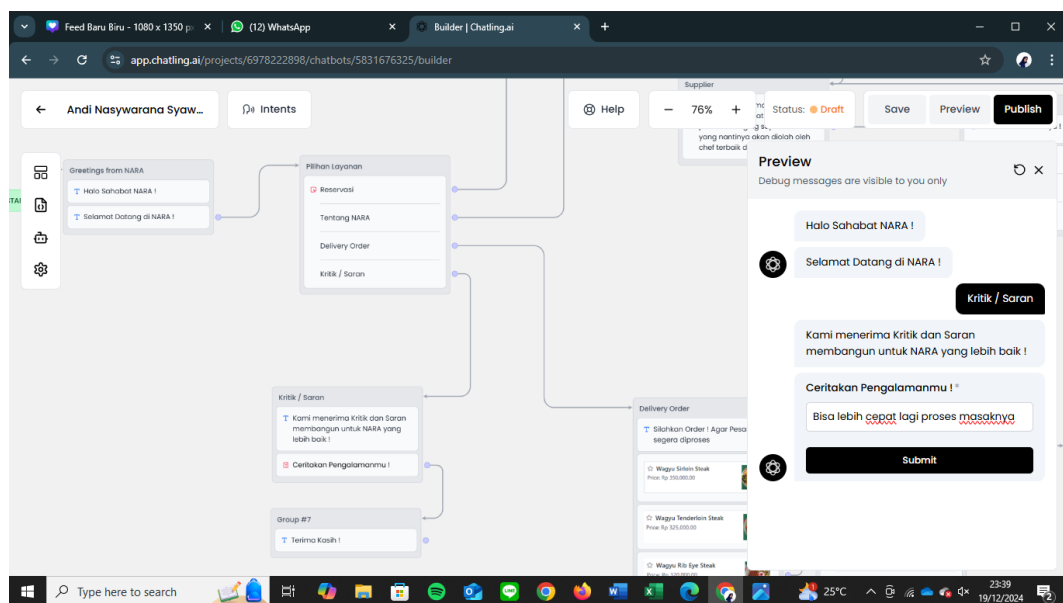
Gambar 1.17

Setelah pelanggan mengisi data, pelanggan dapat segera meng-klik tombol submit. Sistem akan memberikan pesan singkat ucapan terima kasih dan pesan pemberitahuan bahwa pesanan telah disetujui dan segera diproses.



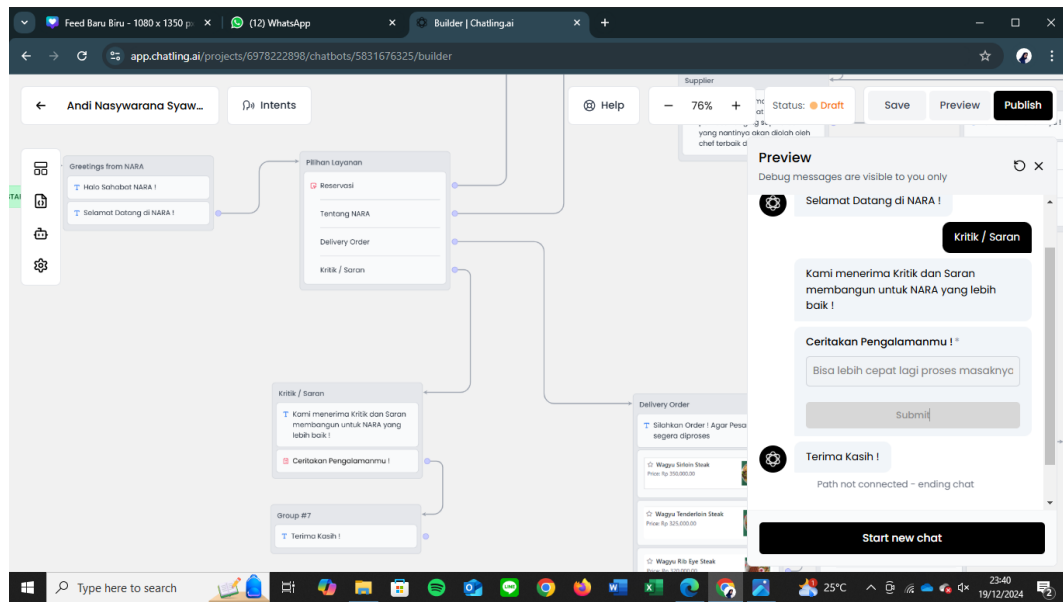
Gambar 1.18

Kembali pada block pertama, pelanggan dapat memilih layanan sesuai dengan kebutuhan dan ketertarikan mereka masing-masing. Layanan yang ditawarkan terdiri dari **Reservasi, Tentang NARA, Delivery Order, dan Kritik/Saran**.



Gambar 1.19

Selanjutnya, ketika pelanggan memiliki keluhan, saran, dan kritik kepada NARA, pelanggan dapat memilih layanan “Kritik / Saran”. Pelanggan akan disuguhkan dengan pesan singkat persuasif untuk mengisi kolom kritik dan saran.



Gambar 1.20

Setelah pelanggan mengisi kolom kritik dan saran, pelanggan dapat segera meng-klik tombol submit. Sistem akan memberikan pesan singkat ucapan terima kasih sebagai tanda pesan telah diterima.