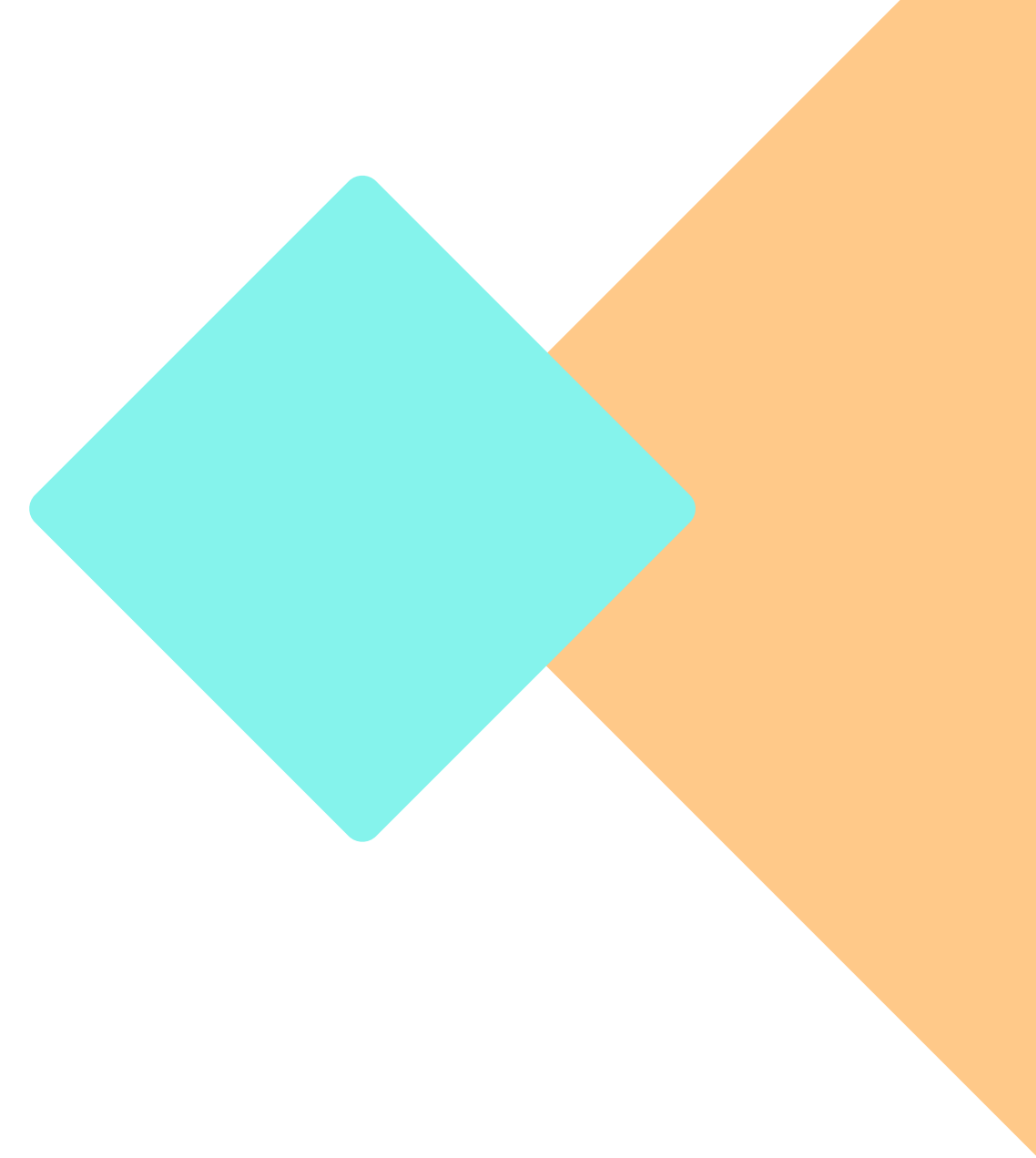


Paleta kolorystyczna



Zasady:

- max 2-3 kolory
- dla każdego koloru dobieramy odcienie: tekst (copy) + główny (primary) + akcent (secondary/accent)
- kontrast pomiędzy tekstem na tłem na poziomie przynajmniej 4:5:1
- najwygodniej wpisać je jako zmienne css i potem się do nich odwoływać

Linki:

- [Contrast checker](#)
- [Przykładowe palety kolorystyczne](#)

Typografia

Zasady:

- max 2 rodzaje fontów (np. na tekst i ozdobny na nagłówki)
- max 2-3 rozmiary fontów
- max 2-3 wagi (np. regular, bold, light)
- raczej nie poleca się stosowania rozmiaru mniejszego niż 16px
- najbezpieczniej stosować pismo bezszeryfowe (Roboto, Poppins, Helvetica, Montserrat)
- mało fontów obsługuje polskie znaki, w takim przypadku warto testować font za pomocą frazy *Zażółć gęślą jaźń*

Linki:

- [Google fonts](#)
- [Generator lorem ipsum](#)

Fotografie

Zasady:

- małe wielkości plików
- dobra jakość
- format png, jpg, webp, svg
- wykorzystywane zdjęcia lub grafiki powinny posiadać licencję CC0

Linki:

- [Pexels](#)
- [Unsplash](#)

Dobre praktyki

- stosuj semantyczne tagi HTML (nav, p, input, footer)
- stosuj media queries, z Twojej strony powinno się korzystać wygodnie nawet przy powiększeniu do 200%
- zadbaj o tekst alternatywny dla obrazków
- nadawaj typy takim elementom jak buttons, select, input
- opisuj interaktywne elementy atrybutem [aria-label](#)
- jeżeli zewnętrzny kontener posiada zaokrąglone brzegi to wewnętrzny powinien mieć o połowę mniejsze zaokrąglenie
- sprawdzaj kontrasty kolorów, których chcesz użyć
- nie mieszaj zbyt wielu krojów pisma
- korzystaj z grafik dobrej jakości
- staraj się opierać swoją stronę o 12 kolumnową siatkę
- odległości pomiędzy elementami, rozmiary itp. powinny być wielokrotnościami 4 lub 8 (baseline grid)
- zapoznaj się ze standardami dostępności cyfrowej WCAG 2.1

Przydatne linki

- [Font awesome](#)
- [Material Symbols](#)
- [Material Design](#)
- [Standardy WCAG](#)
- [Behance](#)
- [Dribbble](#)
- [Pinterest](#)
- [W3Schools](#)

