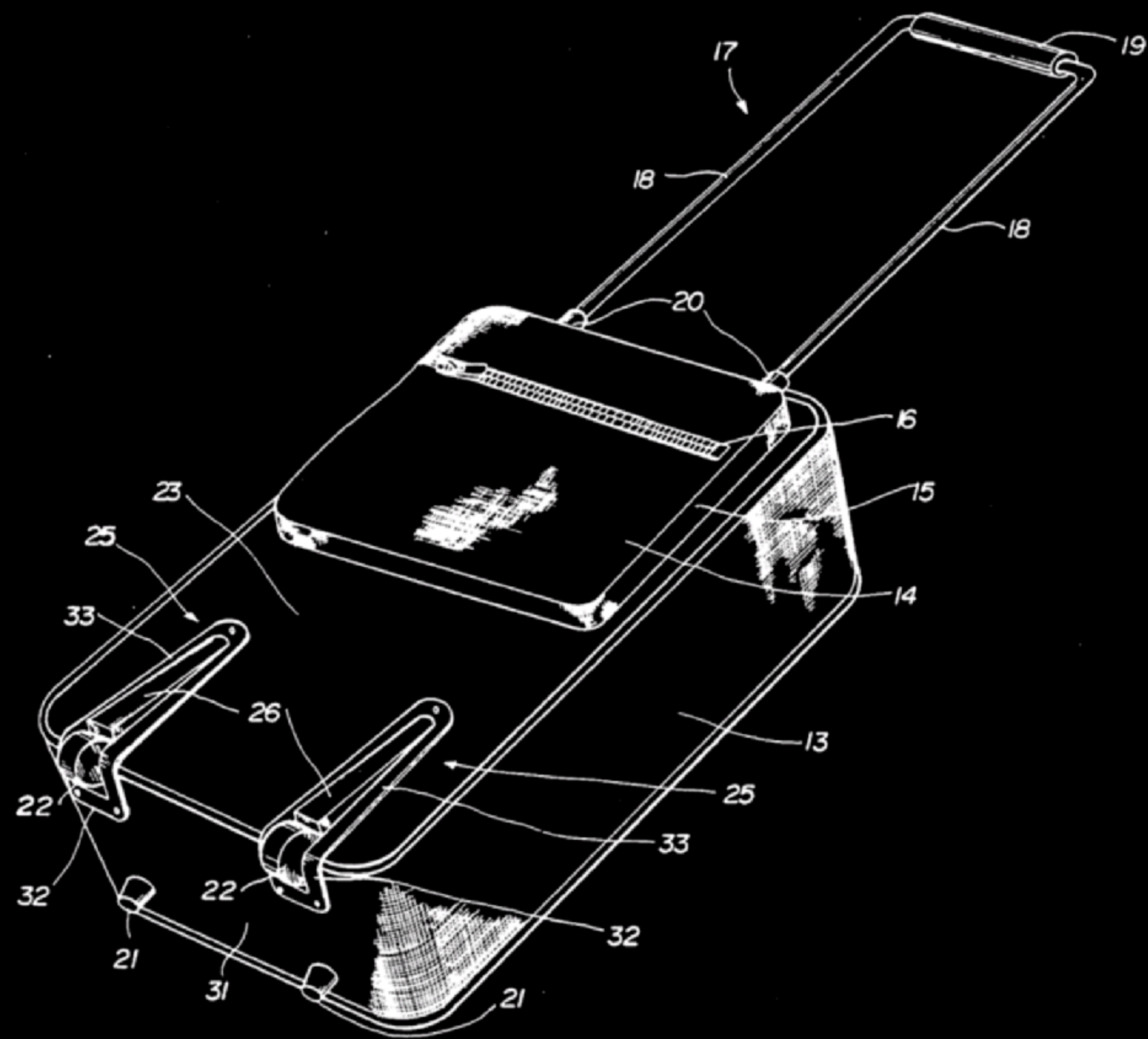


Storytelling & Présentation

avant de commencer...

Doug LeMoine



Structurer

Raconter une histoire
Donner des exemples
Citer des données en
contexte

Engager l'auditoire

Structurer

Raconter une histoire

Donner des exemples

Citer des données en
contexte

Engager l'auditoire

Storytelling

Qu'est ce qu'une bonne histoire ?

Structure

Reproductibilité

Empathie / Connexion

Attise la curiosité

Structure

Reproductibilité

Empathie / Connexion

Attise la curiosité

Structure

Reproductibilité

Empathie / Connexion

Attise la curiosité

Structure

Reproductibilité

Empathie / Connexion 🙌

Attise la curiosité

Structure

Reproductibilité

Empathie / Connexion  

Attise la curiosité

Structure

Reproductibilité

Empathie / Connexion   

Attise la curiosité

Structure

Reproductibilité

Empathie / Connexion     

Attise la curiosité

Structure

Reproductibilité

Empathie / Connexion

Attise la curiosité

Structures

Story Beats: A

- 1: Chaque jour / Tous les jours...
- 2: Mais un jour... / Jusqu'au jour où...
- 3: A cause de cela...
- 4: Depuis ce jour...

1. Once upon a time...



5. Because of that...



2. Every day...



6. Because of that...



3. Until one day...



7. Until finally...



4. Because of this...



8. Ever since then...



1. Once upon a time...



5. Because of that...



2. Every day...



6. Because of that...



3. Until one day...



7. Until finally...



4. Because of this...



8. Ever since then...



Story Beats: B

1: Situation	Qui, Où, Quand
2: Problème	Conflit, Perturbateur, Obstacle
3: Résolution	Solution, Appel à l'action
4: Résultat	Apport, Conclusion à tirer, à retenir

Quand utiliser le storytelling?

A vous !

Individuellement,

Raconter une histoire de 30 à 60 secondes
sur votre challenge ou votre solution.

Présentation

Utiliser des données

“Nous vendons plus de 5 millions de chansons par jour.
N’est-ce pas incroyable ? 5 millions de chansons par jour !
Cela représente 58 chansons chaque seconde de chaque
minute de chaque heure de chaque jour.”

Steve Jobs - 2007

“Nous vendons plus de 5 millions de chansons par jour.
N'est-ce pas incroyable ? 5 millions de chansons par jour !
Cela représente 58 chansons chaque seconde de chaque
minute de chaque heure de chaque jour.”

Steve Jobs - 2007

“Nous vendons plus de 5 millions de chansons par jour.
N'est-ce pas incroyable ? 5 millions de chansons par jour !
Cela représente 58 chansons chaque seconde de chaque
minute de chaque heure de chaque jour.”

Steve Jobs - 2007

“Nous vendons plus de 5 millions de chansons par jour.
N'est-ce pas incroyable ? 5 millions de chansons par jour !
Cela représente 58 chansons chaque seconde de chaque
minute de chaque heure de chaque jour.”

Steve Jobs - 2007

“Nous vendons plus de 5 millions de chansons par jour.
N'est-ce pas incroyable ? 5 millions de chansons par jour !
Cela représente 58 chansons chaque seconde de chaque
minute de chaque heure de chaque jour.”

Steve Jobs - 2007

Souligner l'essentiel

- Ce que montre cette histoire c'est...
- Si je vous raconte cette histoire c'est pour/c'est parce que...
- Ce que j'aimerais que vous reteniez de cette histoire...
- Vous devez vous demander pourquoi je vous raconte ça...
- Ce que j'aime dans cette histoire c'est...

Attention aux angles-morts

si votre discours a des trous, l'auditoire pourrait :

- ✗ changer (et même inverser) les faits
- ✗ faire des suppositions
- ✗ créer de nouvelles informations
- ✗ ignorer une partie de votre présentation
- ✗ présumer l'intention, la signification
- ✗ mal interpréter l'histoire

Remember...

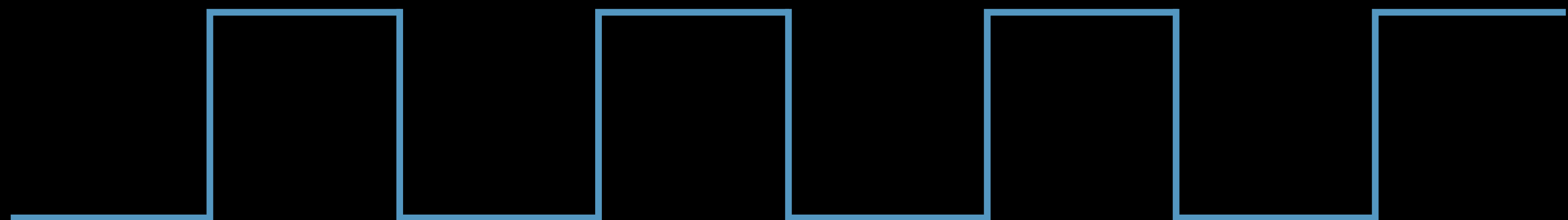
Empathie = personnages, personnes réelles, exemples concrets

Structure = les beats font des histoires reproductibles

Données = toujours en contexte, ajouter une interprétation

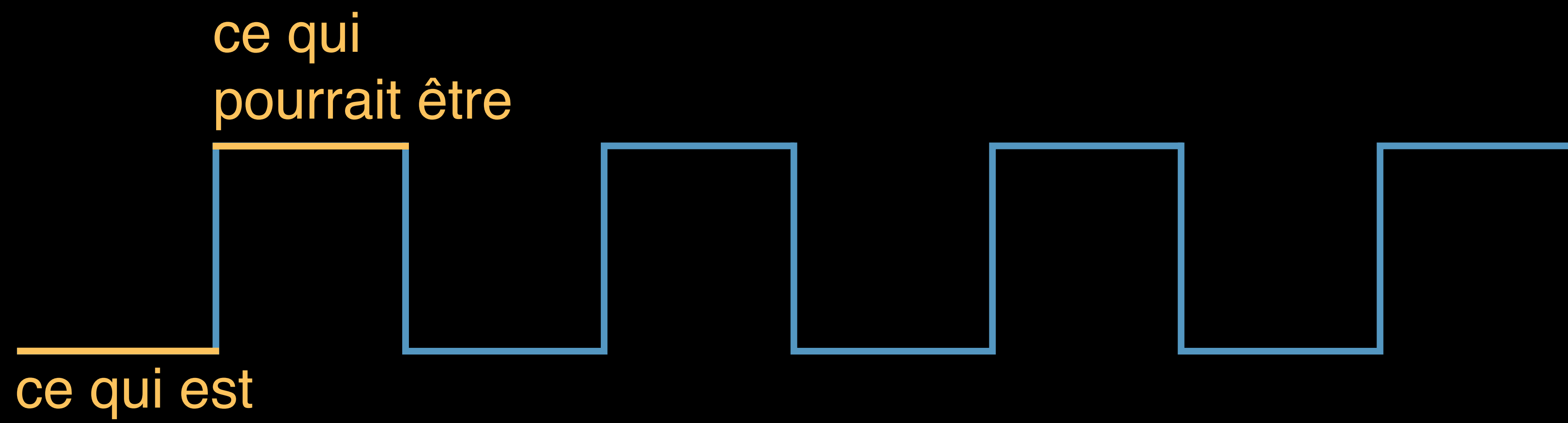
Souligner = pourquoi je vous raconte ça ?

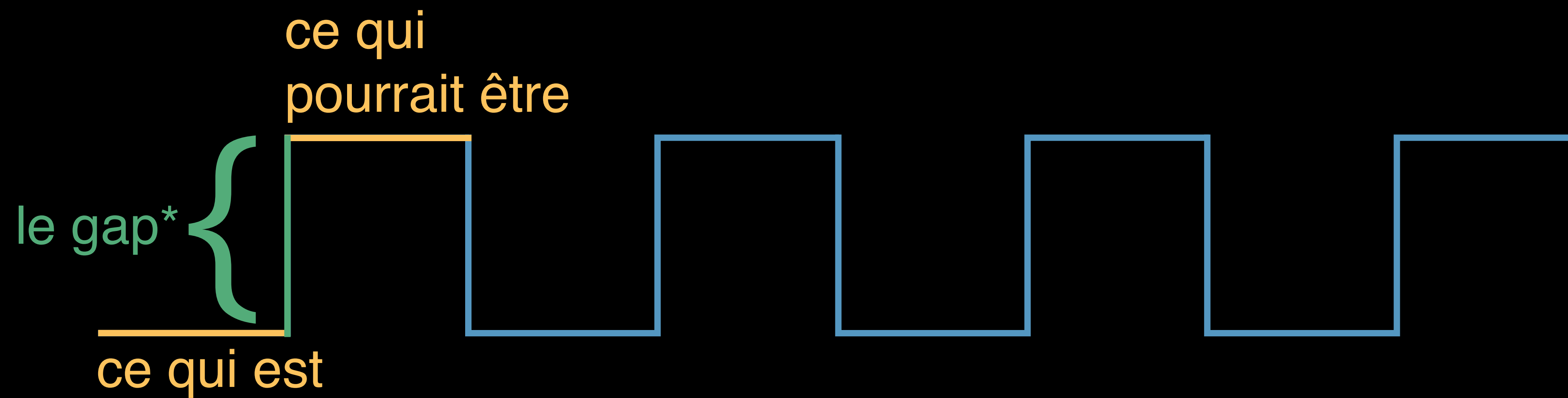
Structures



ce qui est







*contenu qui créé le contraste.

*contenu qui créé le contraste.

contenu analytique

données

faits

exemples

graphiques

tableaux

preuves

contenu émotionnel

histoires

analogies

métaphores

anecdotes

humour

surprises

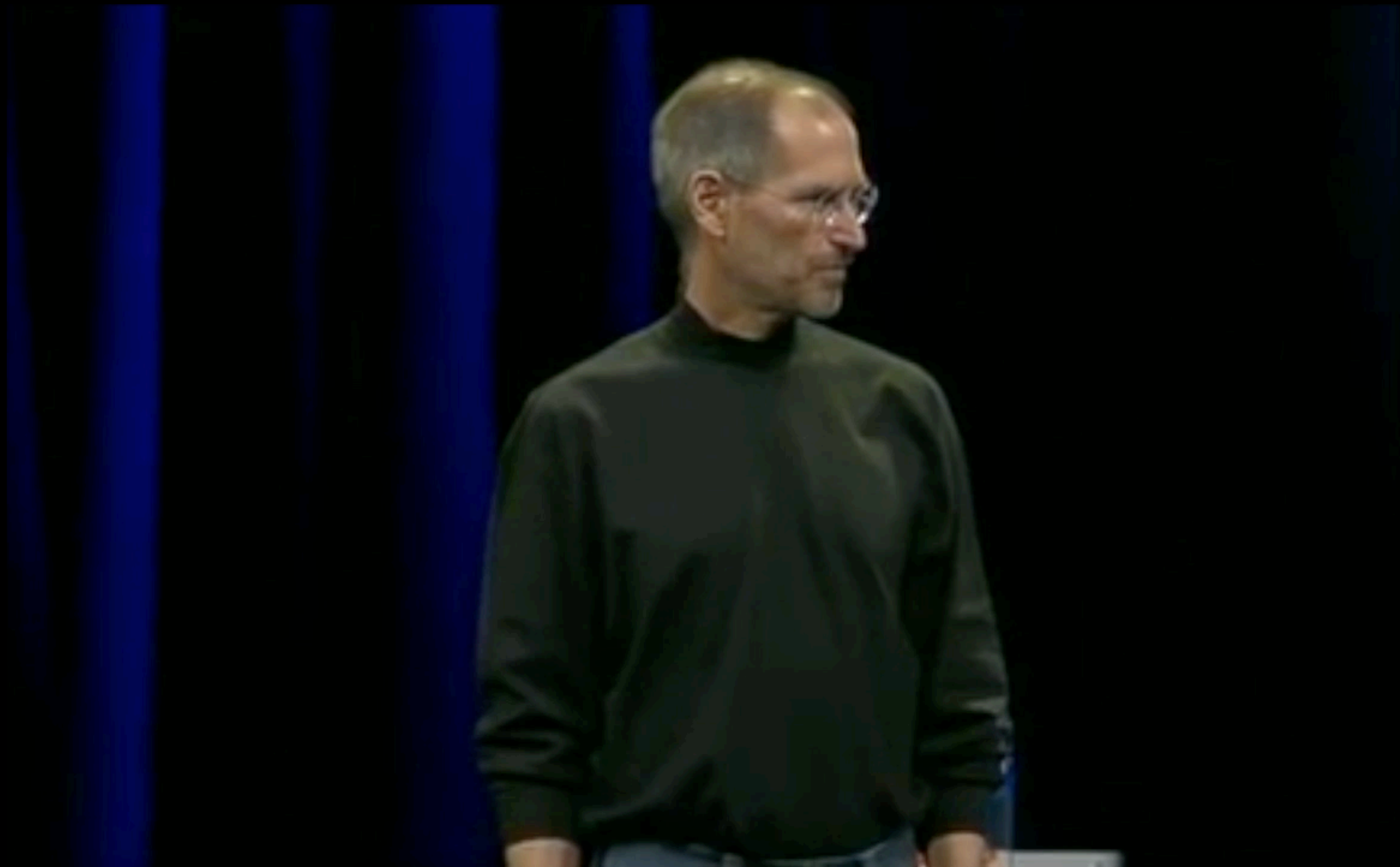


Quelle est la prochaine étape pour l'auditoire?

one more thing...

Something They'll Always Remember

S. T. A. R.

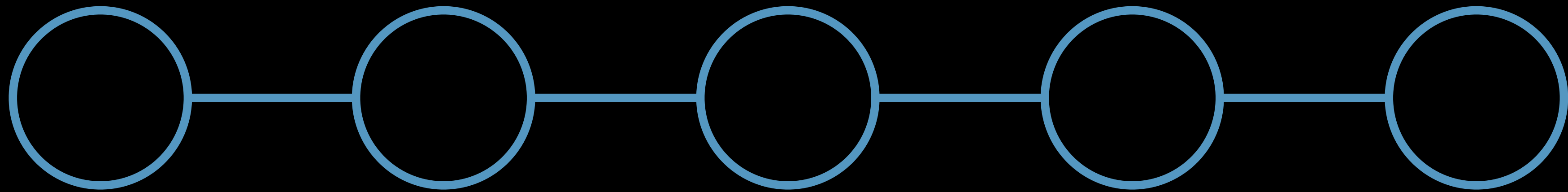


What's our goal?

Ce que le jury doit capter :

1. Quel est le problème que vous avez voulu résoudre
2. Pourquoi est-il important/pertinent ?
3. Quel est le concept de votre solution
4. Comment votre app s'utilise (parcours utilisateur)
5. Quels sont les bénéfices/l'unicité de votre solution

Commencez à travailler sur la **structure**



Slides

Je sais que vous êtes en train de lire ce texte. Comment je le sais ? C'est un réflexe humain de lire les informations en face de soi. Ah oui aussi, c'est beaucoup trop d'infos pour une seule slide. Personne n'a envie de lire ça. Personne ne va lire ça jusqu'à la fin. Mais vous devriez. Je pourrais écrire quelque chose de fou ici. Something batsh*t insane. Parce que quand on met autant d'infos sur une slide on veut y cacher quelque chose d'étrange, juste pour voir si vous êtes attentifs. Donald Trump is going to... Je pourrais vous raconter quel sera l'état de la Terre dans 2 ans mais vous n'êtes pas prêts, et vous vous en fichez. Par contre d'un point de vue typographique, ce texte est extrêmement problématique. Je ressens une douleur physique extrême en regardant cette diapo. Je vous ai déjà dit que ça faisait vraiment trop d'infos pour une seule slide ? Ah oui, puis je ne vous ai rien lu de tout ça. Ne lisez pas vos slides. Vraiment ne le faites pas.

restez simple

restez simple

restez simple

restez simple

restez simple

restez simple

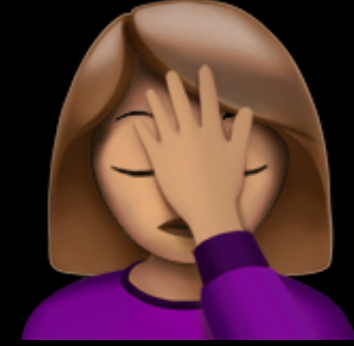
branding

Performance

hello 🤗











JURY

Arrivée 8h50-9h00

Présentation de 9h30 à 12h30
8-10min de présentation / 10min de questions

Après-midi
Questionnaires + Reset Macbooks