

Konzept für die Website von „SaarBus7 Tour“

1. Ziel der Website

Die Website „SaarBus7 Tour“ dient als zentrale Plattform für die Präsentation und Buchung von exklusiven Tagesausflügen in Europa. Die Seite richtet sich an Reisende, die einen komfortablen, stressfreien und individuellen Transportservice von Saarbrücken und Umgebung (Saarland, Rheinland-Pfalz) nutzen möchten.

Die Hauptidee der Seite besteht darin, einen benutzerfreundlichen und ansprechenden Überblick über die angebotenen Reisen zu bieten, einschließlich der Ziele, Sehenswürdigkeiten, Reisedaten und Preise. Sie soll dem Nutzer ermöglichen, unkompliziert Informationen über die angebotenen Ausflüge zu finden und diese bequem zu buchen.

2. Zielgruppe

Die Zielgruppe umfasst hauptsächlich Einzelpersonen, Paare und kleine Gruppen (Familien oder Freundeskreise) aus dem Saarland und Rheinland-Pfalz, die spontane, unkomplizierte Reisen bevorzugen. Dies können Touristen, ältere Menschen ohne eigenes Fahrzeug, oder Personen sein, die keine langen Autofahrten auf sich nehmen möchten, aber trotzdem populäre Reiseziele in Europa erleben wollen.

3. Struktur und Inhalt der Website

Die Seite wird in verschiedene Abschnitte gegliedert, um eine einfache Navigation zu gewährleisten und den Nutzer schnell zu den gewünschten Informationen zu leiten.

3.1 Hauptinhalte der Seite:

- **Startseite:** Eine Übersicht der Top-Reiseziele, aktuelle Angebote und wichtige Informationen. Ein auffälliger Slider oder eine Galerie präsentiert die schönsten Ziele und Attraktionen.
- **Über uns:** Informationen über das Unternehmen, den Service, die Fahrer und den angebotenen Komfort. Vertrauen durch Offenlegung der Philosophie und der Sicherheitsstandards.
- **Blog.**
- **Reiseplan:** Ein interaktiver Kalender, in dem die Ausflüge nach Datum sortiert sind.
- **Galerie**
- **Kontakt:** Ein Kontaktformular, Informationen zur telefonischen Erreichbarkeit sowie ein Bereich für individuelle Anfragen.
- **Impressum & Datenschutz:** Rechtliche Informationen zur Website und zum Unternehmen.

3.2 Seitenstruktur:

- **Startseite**
 - Allgemeine Informationen Warum uns wählen
 - Aktuelle Angebote und Rabatte
- **Galerie**
 - Deutschland (z.B. Trier, Kaiserslautern)

- Frankreich (z.B. Straßburg, Paris)
- Belgien (z.B. Brüssel)
- Niederlande (z.B. Amsterdam)
- Schweiz (z.B. Rheinfall, Luzern)
- **Über uns**
- **Reiseplan**
- **Kontakt**
- **Blog**
- **Impressum**
- **Datenschutz**

4. Design

Das Design soll modern, klar strukturiert und ansprechend sein. Es sollte dem Image des Unternehmens als hochwertiger und persönlicher Dienstleister entsprechen. Die verwendeten Farben werden in Blau- und Weißtönen gehalten, um Seriosität und Professionalität zu vermitteln. Bilder der Reiseziele und der Ausflüge werden in hoher Qualität eingebunden, um Emotionen zu wecken und die Seite visuell ansprechend zu gestalten.

4.1 Design-Richtlinien:

- **Grafik/Text-Verhältnis:** Etwa 60 % Text, 40 % Bilder, um Informationen prägnant und anschaulich zu vermitteln.
- **Responsives Design:** Die Website wird für mobile Geräte optimiert, um auch auf Smartphones und Tablets eine angenehme Benutzererfahrung zu bieten.
- **Farbwahl:** Hauptfarben sind Blau (für Vertrauen und Zuverlässigkeit) und Weiß/ Grau (für Klarheit und Professionalität).

5. Technische Umsetzung

- **HTML5 und CSS3:** Die Seite wird in HTML5 und mit externer CSS3-Datei entwickelt.
- **Semantische Tags:** Die Verwendung semantisch korrekter HTML5-Tags für bessere Lesbarkeit und SEO.
- **Responsive Design:** Anpassung an verschiedene Bildschirmgrößen.
- **JavaScript-Komponenten:** Interaktive Elemente wie ein Bilder-Slider und Galerie.
- **SEO-Optimierung:** Optimierte Meta-Tags, robots.txt und sitemap.xml zur besseren Auffindbarkeit bei Suchmaschinen.
- **Bilder und Dateien:** Alle Bilder werden für das Web optimiert, mindestens ein Custom-Font wird integriert.
- **Rechtliche Anforderungen:** Integration von Impressum und Datenschutzrichtlinie.

6. Besonderheiten

- **Abholung und Rückbringservice:** Ein besonderer Service des Unternehmens besteht darin, die Reisenden von ihrer Haustür abzuholen und nach dem Ausflug zurückzubringen. Dieser Service wird klar auf der Website hervorgehoben.

Die Website wird als zentrale Plattform das Unternehmen „SaarBus7 Tour“ professionell und vertrauenswürdig repräsentieren und die Buchung von Tagesausflügen so einfach wie möglich gestalten.