

# User Centered Design Canvas

by The Rectangles

<b>3. PROBLEMS</b>  Los problemas que podemos presentar es que el pegamento se acabe, la pegatina, o el parche puede dejar de funcionar por la humedad (lluvia). O que a ficha tipo de tela de la ropa no se adhiera de forma correcta.	<b>4. MOTIVES</b>  Es la seguridad de nuestra gente que tantos recursos para su compra, y poder estar mas tranquilos con nuestra familia cuando salgan de casa.	<b>1. BUSINESS</b>  Seguridad al toque que tengan un medio o forma de comunicarte con emergencias o policías.	<b>8. COMPETITIVE ADVANTAGES</b>  En el sector de seguridad es que casi no hay software que se familiarice con el uso adherente miniatura o disminución de materiales.	<b>6. SOLUTIONS</b>  Que la gente pueda salir con mayor seguridad de casa ya que cuentan con un rastreador, con un llamado de emergencia tan solo con el contacto del dispositivo.
	<b>5. FEARS</b>  Que nuestro producto llegue a fallar en situaciones de peligros o diversas. Que sea caro y no sea de calidad	<b>2. USERS</b>  Por lo menos cumplir con cierto porcentaje de la comunidad.	<b>7. ALTERNATIVES</b>  Dispositivos menos pequeños y menos estorbosos.	
		<b>9. UNIQUE VALUE PROPOSITION</b>  Mas confianza al salir de casa.		