| **Вимога** | **Порушені властивості(тут перерахуйте властивості вимог які порушені та поясніть чому)** | **Виправлений варіант вимоги** |
| --- | --- | --- |
| «Покупець повинен мати можливість без авторизації переглядати каталог і додавати товари до кошика, щоб швидше оформити замовлення.» | Повнота, необхідність, атомарність.Тому що в одній вимозі об'єднано опис декількох незалежних ситуацій, які можна описати окремо. | Покупець повинен мати можливість без авторизації переглядати каталог і додавати товари до кошика. Процес оформлення замовлення повинен бути максимально спрощеним для підвищення зручності користувача. |
| «Якщо покупець додав товар у кошик і натиснув кнопку «Оформити», система повинна надіслати SMS-підтвердження та email, а ще роздрукувати чек.» | Неоднозначність, атомарність, повнота, несумісність. Тому що в одній вимозі об'єднано опис декількох незалежних ситуацій, які можна описати окремо | Якщо покупець додав товар у кошик і натиснув кнопку «Оформити», система повинна надіслати SMS-підтвердження на номер телефону, вказаний при оформленні замовлення, та email-повідомлення на електронну пошту. Друк чека здійснюється за наявності технічної можливості. |
| «Користувачі повинні мати змогу створювати будь-яку кількість облікових записів без обмежень за часом чи кількістю електронних пошт.» | Необхідність, реалізованість, безпека | Користувачі повинні мати змогу створювати обмежену кількість облікових записів (не більше 2) з використанням однієї електронної пошти. |
| «Сторінка має завантажуватися дуже швидко, аби всі були задоволені, і не перевищувати допустимий час відгуку.» | Недвозначність, повнота.  Тому що використанно терміни та фрази, що допускають суб'єктивне тлумачення | Сторінка має завантажуватися не довше ніж за 2 секунди. |
| «При оформленні покупки відображати повні платіжні дані (номер картки, CVV), оскільки це зручно при повторних операціях.» | Безпека, необхідність | При оформленні покупки відображати інформацію про можливість збереження платіжних даних для зручності при повторних операціях. Зберігання та відображення повних платіжних даних має відповідати вимогам безпеки. |
| «В інтернет-магазині мають бути реалізовані всі можливі способи оплати, щоб покупцям було комфортно.» | Реалізованість, пріоритетність, необхідність | В інтернет-магазині мають бути реалізовані основні способи оплати, популярні серед цільової аудиторії. Перелік підтримуваних способів оплати:PayPal, GooglePay, платіжні картки Visa та MasterCard. |
| «Система обов’язково повинна зберігати історію всіх покупок користувача протягом невизначеного часу (щоб завжди можна було повернутися до найпершої транзакції).» | Вимірність, повнота, необхідність.  Тому що недоцільно і затратно зберігати дані довгий проміжок часу | Система повинна зберігати історію покупок користувача протягом 2 років |
| «Оплата може здійснюватися виключно через PayPal, оскільки це найшвидший спосіб.» | Суперечність (вимозі №6), обґрунтованість | Оплата може здійснюватися через РаyPal, а також інші способи, вказані у вимозі №6. |
| «Система повинна одночасно підтримувати виключно платіжні картки Visa та MasterCard.» | Повнота | Система повинна підтримувати платіжні картки Visa та MasterCard. |
| «Якщо користувач забув пароль, система має запропонувати відновлення через SMS-код, і якщо код не підходить, дані користувача видаляються автоматично.» | Безпека, повнота, необхідність, атомарність | Якщо користувач забув пароль, система має запропонувати відновлення через SMS-код. У разі невдалої спроби відновлення, користувачу надається можливість повторити спробу або скористатися іншим способом відновлення. Видалення даних користувача відбувається після 5 невдалих спроб відновлення. |
| «Каталог товарів слід відображати українською, англійською та іншими мовами, які можуть стати в нагоді, якщо потрібно.» | Вимірність, повнота, необхідність. Тому що не вказано конкретно мови які мають бути і недоцільність використання декількох мов одночасно. | Каталог товарів слід відображати українською мовою при потребі має бути можливість змінити цю мова на англійську або німецьку. |
| «Кількість товарів, що відображаються на одній сторінці, повинна бути не більше 25, а базова кількість відображених за замовчуванням товарів має бути 50.» | Суперечність, реалізованість.  Тому що містить суперечливість “не більше 25, але за замовчування має бути 50” | Кількість товарів, що відображаються на одній сторінці, повинна бути не більше 25. Кількість товарів, що відображаються за замовчуванням, має бути 25. |