

Завдання на паттерни проектування

Ми хочемо управляти даними місцевою радіостанцією в Австралії.
Враховуємо трансляції і ведучих.

Трансляції

Кожна трансляція має визначену тривалість (у хвилинах) і кожна трансляція складається з різних частин, так що кожна частина представляє собою пісню, інтерв'ю чи рекламу.

Для кожної частини трансляції необхідно враховувати її тривалість.

Для пісень необхідно зберегти як ім'я виконавця, так і назва пісні.

Для реклами необхідно також зберегти назву рекламного продукту. Ціна секунди реклами дорівнює 5 євро..

Для інтерв'ю також слід зберегти ім'я того, хто дає інтерв'ю. Ціна за хвилину інтерв'ю дорівнює 30 євро.

Передбачити, що пізніше можуть бути додані і інші види трансляцій, які приносять прибуток.

Реалізувати облік трансляцій:

1. Зберігайте усі різні частини трансляції (пісні, інтерв'ю і рекламні ролики) згідно з порядком, в якому вони транслиувалися.
2. Неприпустимо додавання додаткової частини до трансляцій, якщо загальна кількість хвилин передачі даних більше, ніж довжина всієї трансляції.
3. Крім того, продовження платного контенту не може перевищувати 50% від загальної тривалості трансляцій.

Перегляньте можливість перегляду доходів радіостанцій від конкретної трансляції.

Для кожної трансляції передбачити можливість відображення усіх її частин

Ведучі

Для ведучого необхідно збереження його імені, стажу роботи на станціях та списку передач, які включені.

Іноді з'являється запрошений ведучий, для якого не обов'язково зберігати стаж роботи на станції, але треба зберігати його резюме