СЕРВИС ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ РАССЫЛОК

От экспонента → К посетителю

ЧТО ТАКОЕ GRASI?

Это сервис, который помогает экспонентам автоматизировать отправку приглашений посетителям, которые уже зарегистрировались на выставку.

Посетителю заранее составляют список стендов и посещают только те стенды, которые им интересны!

Как происходит подготовка **сейчас**

Сегодня у экспонентов нет возможности заранее связаться с посетителями и наладить контакт до выставки по нескольким причинам:

#1

Экспоненты могут делать рассылки только по своим контактам

- Экспоненты могут делать рассылки только по своим контактам
- Много кто составляет персонализированные письма под разные аудитории и выстраивает воронки
- Письма часто составляются неправильно: либо они не могут в себе никакой пользы для получателя, либо просто попадают в спам

В итоге

Для большинства экспонентов ручная рассылка = слишком сложная задача, поэтому этим занимаются тыжы одиноцы

#2

Все знакомства между участниками происходят только на самой выставке

- Посетителя не могут заранее познакомиться с продуцией, которую будут выставлять компании
- Посетителя не могут заранее составить список стендов, которые они хотят посетить
- Нагрузка на стенды распределена неравномерно: в какие-то время людей слишком много, в какие-то стенд стоит пустой

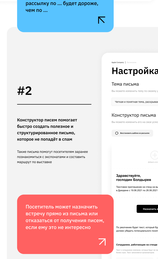
В итоге

В итоге посетители тратят много времени на поиск нужных стендов, а меньше времени удаётся общаться с экспонентами.

ПОЧЕМУ GRASI?

На сегодняшний день Grasi — единственный сервис, благодаря которому участники могут решить все эти проблемы!

Граси позволяет экспонентам разослать приглашения по базе организатора и создать дополнительные точки касания с посетителями ещё до начала выставки



#1

Экспоненты могут выбрать конкретную аудиторию и создать письмо с полезной информацией для этой аудитории

Экспоненты могут выбрать конкретную аудиторию и создать письмо с полезной информацией для этой аудитории

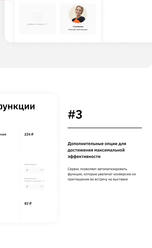
Рассылка по базе организатора платная, а стоимость зависит от качества аудитории: сделать рассылку по ... будет дороже, чем по ...

#2

Конструктор писем помогает быстро создать полезные и структурированные письма, которые не попадят в спам

Такие письма помогут посетителям заранее познакомиться с компанией и составить маршрут по выставке

Посетитель может назначить встречу прямо из письма или отказаться от получения писем, если ему это не интересно



Дополнительные функции

Опции отправки для тех, кто хочет сделать свою рассылку ещё эффективнее

- Отправка дополнительных писем для достижения максимальной конверсии
  - Серия 3дней автоматизирует дополнительные письма, которые увеличат конверсию
  - Серия 7дней автоматизирует дополнительные письма, которые увеличат конверсию
- Автоматическая рассылка только что зарегистрировавшимся посетителям, которые подходят под профиль ЦА
  - Рассылка отправляется сразу после регистрации посетителя
- Напоминания в день встречи

224 ₽

Напоминание о предстоящей встрече в день встречи

82 ₽

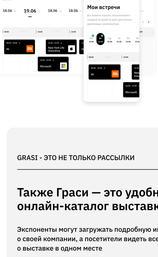
#3

Дополнительные опции для достижения максимальной эффективности

Серия позволяет автоматизировать функции, которые увеличат конверсию из приглашения на встречу на выставке

#4

Статистика: экспоненты могут отследить эффективность рассылки: в личном кабинете


Экспоненты
Стенды
Grasi
Мои встречи
Мои встречи
18.06
19.06
20.06
21.06
Мои встречи
Посетитель
Посетитель
Посетитель