



Travail Pratique #2 : Création de l'interface du site de ModernArt

Pondération : 20%

Validation du site: le mercredi 20 avril durant le laboratoire.

Ce travail pratique consiste en la création de l'interface du site Web Bilingue de la galerie ModernArt. Il est important de respecter le cahier de charge que vous avez établi dans le TP #1, tel que les besoins du client et la maquette. Si vous désirez modifier la maquette (pour l'améliorer), il est possible de le faire mais lors de la validation du site il va falloir montrer la nouvelle maquette pour montrer les changements effectués. À ce stade du projet l'esthétisme et l'ergonomie du site sont important pour l'expérience utilisateur (UX).

Points évalués	Maximum	Note obtenu
• Nom du domaine (ou du site), choix du thème (responsive)	10	
• Respect de la structure	10	
• Formulaire	10	
• Événements	10	
• Articles et commentaires	10	
• Ajout de produits	10	
• Site bilingue	10	
• Esthétisme et ergonomie	10	
• Fonctionnement du site	20	
Total	100	

Barème de correction

Étape 1 : préparation du site

1. **Choisir un nom de domaine:** Très important pour le référencement du site, le nom de domaine doit refléter l'activité de l'entreprise avec des mots clefs ou peut aussi être le nom de l'entreprise dans ce cas la galerie d'art ou bien par sa marque. Optez pour un nom de domaine synthétique et facile à retenir.
2. **Installer Wordpress :** installer Wordpress pour le nouveau site en suivant les étapes du cours **installation de Wordpress** à la semaine 2. Pour éviter tout conflit avec la base de données que vous avez déjà créé, choisissez un nom de base de données qui va refléter le nom de votre site. Pour le reste vous gardez tel quel (pas de changement pour l'identifiant, le mot de passe et adresse de base de données).

Important : *il est important de noter le nom d'utilisateur et le mot de passe de votre site. Si vous les oubliez, vous serez obligé de tout refaire.*

3. **Choisir et installer un thème :** Choisir un thème qui correspond et qui répond globalement aux critères du type de site que vous avez choisi pour la galerie. Si le thème choisi propose des modèles vous pouvez choisir le modèle qui vous convient. Il est aussi important de choisir un thème responsive pour s'assurer que l'affichage du site s'adapte aux différents terminaux.
4. **Thème enfant :** le but de ce TP étant de personnaliser votre site, il est très important d'installer un thème enfant correspondant au thème choisi. Les détails pour créer un thème enfant sont dans la diapositive 15 du cours **installation de Wordpress**. Le thème parent et le thème enfant doivent tous les deux être dans le répertoire *wp-content/themes*.

Étape 2 : Créer la structure du site

1. Avant de créer la structure du site, il faut dans un premier temps supprimer les pages installées automatiquement.
2. Créer toutes les pages du site en leurs attribuant juste un titre puis les publier. De cette manière vous créer la structure principale du site qui sera sauvegarder et enrichie petit à petit. Il est possible de créer autant de pages voulus, l'important dans ce TP est de respecter le nombre de pages

Cours 420-V34-MO : Programmation serveur Web

dans le menu (3 pages), les autres pages peuvent être appelées via du texte, image ou bouton.

3. Créer les articles, les formulaires, préparer les médias nécessaires pour le site ([Voir les bases de création d'un site avec Wordpress](#)).

Important : Chaque page et chaque article doit avoir son équivalent en anglais puis que le site sera [bilingue](#).





La structure du site peut être par exemple comme suit :

- Accueil
- Services ou produits
- Contact

Puis l'ajout de Boutons ou de Widgets pour appeler un formulaire ou afficher les derniers articles, les événements....

Étape 3 : Installation des extensions

Lors de la création et la personnalisation d'un site avec Wordpress, les extensions sont indispensables. Je vous suggère une liste d'extensions qui pourra vous être utile pour le développement du site :

1. Events Manager + OpenStreetMaps : pour la création et la gestion des événements.
2. [Contact Form 7](#)  : pour la création des formulaires de contact. Cette extension peut être combinée avec [Flamingo](#) pour pouvoir sauvegarder et récupérer les données envoyées dans la base de données de Wordpress.
3. [Polylang](#)  : Pour créer un site bilingue
4. [Yoast SEO](#)  : Pour optimiser le positionnement d'un site dans la page de résultats des moteurs de recherche tel que Google.com.
5. [Woocommerce](#)  : pour ajouter une boutique ou des produits à vendre sur un site web.

Étape 4 : Rédiger le contenu

Une fois la structure du site est définie, les extensions installées, il est maintenant le moment de se lancer dans la rédaction. Écrire les textes, ajouter les médias, créer les formulaires, les articles, les événements, les produits.....

Consignes : les éléments à intégrer dans votre site

1. Les pages doivent contenir les composantes de bases :
 - a. Un entête : avec les éléments suivants : titre, slogan, logo, menu de navigation et si vous le désirez une bannière.
 - b. Un pied de page : avec du contenu tel que des icônes de réseaux sociaux, des liens vers d'autres pages, informations : adresse, numéro de téléphone...
 - c. une zone de widgets : elle peut être une barre latérale si le thème le propose ou le pied de page ou autre.
 - d. Le contenu : évidemment la partie indispensable des pages d'un site.
2. Au moins un bouton d'incitation à l'action : ce bouton doit renvoyer vers le formulaire d'adhésion.
3. Un lien vers les articles (au moins 2 articles et au moins un en anglais) récents et les commentaires des utilisateurs (2 commentaires par article) ou des clients.
4. Programmation de deux événements : un événement simple, et un événement récurrent avec possibilité de réservation.
5. Une boutique pour acheter les œuvres en ligne. Vous devez mettre au moins 6 produits par artistes.

Important : *bien vérifier le fonctionnement des liens et des boutons et la redirection des pages.*