

# PRÉSENTATION

## **Menu Maker by Qwenta**

## SOMMAIRE :

1. Contexte du projet
2. Fonctionnalités et Aperçu de la maquette
3. Méthodologie utilisée
4. Tableau Kanban
5. Spécifications techniques
6. Veille technologique
7. Equipe
8. Conclusion
9. Questions

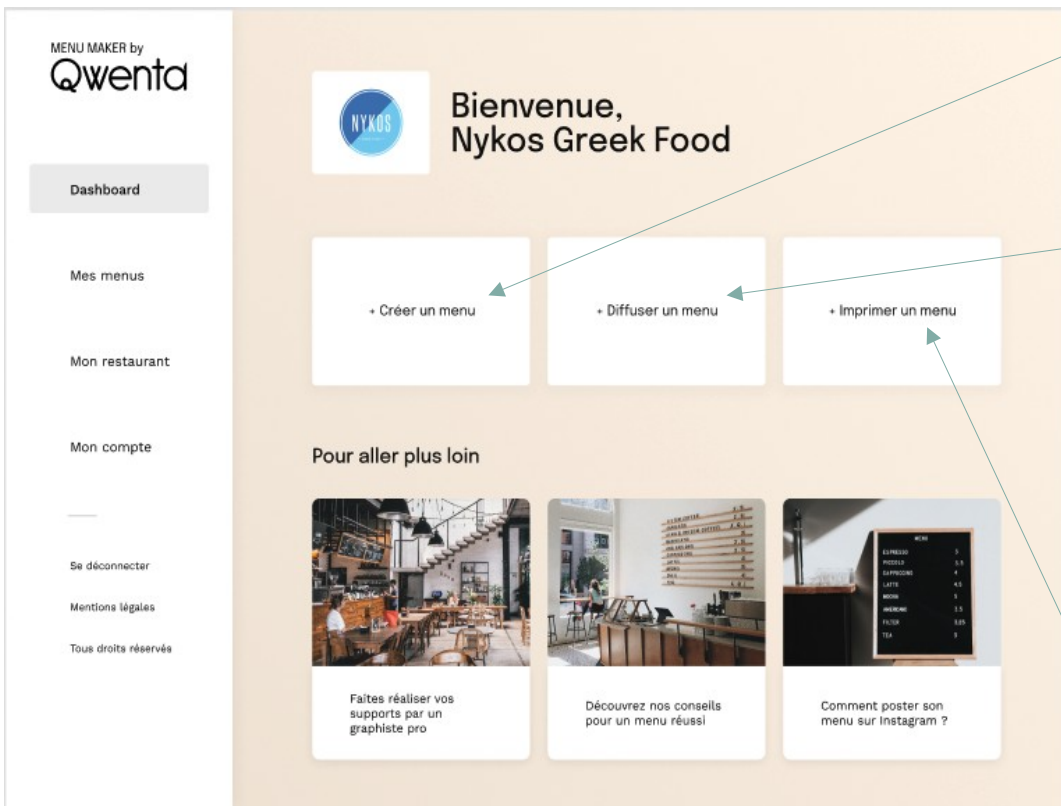
## CONTEXTE DU PROJET :

Qwenta (leader historique de l'impression de supports) souhaite diversifier ses activités avec un outil en ligne qui permettra à ses clients restaurateurs de publier et de choisir par eux-mêmes la mise en forme de leurs menus, d'où le nom “Menu Maker”.

Qwenta fait appel à Webgencia dans un premier temps pour développer les spécifications techniques du site et organiser la gestion de projet du développement du site.

**Menu Maker est une interface sur laquelle les restaurateurs peuvent se connecter pour créer leurs menus à diffuser en ligne ou à imprimer.**

# FONCTIONNALITÉS :



Il est possible de créer un menu et le personnaliser.

Une fois le menu prêt, il est possible de :

- l'exporter en PDF
- le diffuser sur Deliveroo
- le partager sur Instagram

Une fois le menu prêt, il est également possible de l'imprimer.

## « Créer un menu »

MENU MAKER by

**Qwenta**

Dashboard

Mes menus

Mon restaurant

Mon compte

Se déconnecter

Mentions légales

Tous droits réservés

**Créer un menu**

Laissez-vous guider étape par étape dans la création de votre menu, vous pourrez le sauvegarder pour reprendre la création plus tard !

1. Ajoutez vos plats
 

Souvlakis modifier

+ Plats (ex. : pâtes, gyros, coca...)

+ Catégorie (ex. : entrées, plats...)
2. Personnalisez votre menu
3. Exportez & diffusez

Étape suivante

Souvlakis

### 1.1 - Ajouter une catégorie :

Possibilité d'ajouter le nom de la catégorie de plat.

(ex : entrée, dessert, Souvlakis...)

Ajoutez vos : Souvlakis



Plat 1

Nom du plat

Souvlaki Poulet

Prix

8,50€

Description

Poulet, tomate, salade, origan, citron,

Plat 2

Valider

### 1.2 - Ajouter vos plats :

Possibilité d'ajouter un plat / des plats dans un menu.

(ex : Souvlaki Poulet...)

### 3 - Exportez & diffusez le menu :

Possibilité d'exporter en pdf, de diffuser sur Deliveroo et de partager sur Instagram

Qwenta

Dashboard

Mes menus

Mon restaurant

Mon compte

Se déconnecter

#### Mes menus



Créé le 3 juin

Modifier

Supprimer

+  
Ajouter  
un menu

Possibilité de Supprimer et Modifier les menus

#### Créer un menu

Laissez-vous guider étape par étape dans la création de votre menu, vous pourrez le sauvegarder pour reprendre la création plus tard !

1 Ajoutez vos plats

modifier

2 Personnalisez votre menu

modifier

3 Exportez & diffusez

Exporter en .pdf

Diffuser sur Deliveroo

Partager sur Instagram

Valider

#### MENU

##### Souvlakis

Souvlaki Poulet  
Poulet, tomate, salade, oignons, citron, tzatziki, jus de viande

Souvlaki Poulet  
Poulet, tomate, salade, oignons, citron, tzatziki, jus de viande

Souvlaki Poulet  
Poulet, tomate, salade, oignons, citron, tzatziki, jus de viande

Souvlaki Poulet  
Poulet, tomate, salade, oignons, citron, tzatziki, jus de viande

##### Accompagnement

Frites à l'orange

Coca-Cola 33cl

Mylkez 33cl 4,5%

Ouzo 4cl 40%

### 2 - Personnalisez votre menu :

Possibilité de choisir un typographie, une couleur, une mise en page

#### Créer un menu

Laissez-vous guider étape par étape dans la création de votre menu, vous pourrez le sauvegarder pour reprendre la création plus tard !

1 Ajoutez vos plats

modifier

2 Personnalisez votre menu

Choisissez une typographie

Aa Aa Aa

Choisissez une couleur

●

Mise en page

■ ■ ■

3 Exportez & diffusez

Étape suivante

MENU			
Souvlakis		Assiettes	
Souvlaki Poulet	8,50€	Salade grecque	4,50€
Poulet, tomate, salade, oignons, citron, tzatziki, jus de viande			
Souvlaki Poulet	8,50€	Garde	11,50€
Poulet, tomate, salade, oignons, citron, tzatziki, jus de viande			
Souvlaki Poulet	8,50€	Kebab	13,50€
Poulet, tomate, salade, oignons, citron, tzatziki, jus de viande			
Accompagnement			
Frites à l'orange	3,50€	Olive Kalamata	3,50€
Boissons			
Coca-Cola 33cl	3,50€	Citronnade m	
Mylkez 33cl 4,5%	4€	Tel grec	
Ouzo 4cl 40%	4€	Jus d'orange	

MENU MAKER by  
Qwenta

Dashboard

Mes menus

Mon restaurant

Mon compte

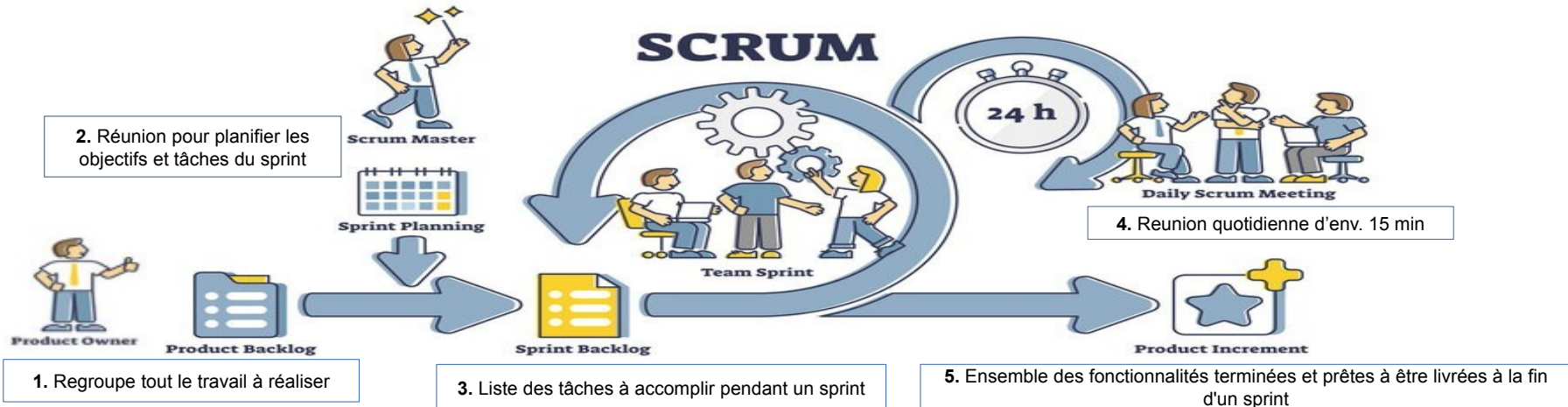
Se déconnecter

Mentions légales

Tous droits réservés

# MÉTHODOLOGIE UTILISÉE : AGILE & SCRUM

- ✱ **Agile** est une méthode de gestion de projet qui favorise la flexibilité, la collaboration, et l'adaptation rapide aux changements. Elle se concentre sur des cycles de travail courts et itératifs pour livrer des fonctionnalités progressivement et répondre efficacement aux besoins.
- ✱ **Scrum** est un cadre de travail Agile qui organise le projet en cycles courts appelés sprints (1 à 4 semaines). Il repose sur une équipe autonome, un Product Owner pour gérer les priorités, et un Scrum Master pour faciliter le processus. Chaque sprint vise à livrer une version utilisable du produit, avec des revues régulières pour ajuster et améliorer le travail.



## SPRINTS POUR CE PROJET :

**Au total : 10 semaines**

5 sprints de 2 semaines

Cela laisse suffisamment de temps pour une planification adéquate, le développement des fonctionnalités principales, les tests, la révision du design, ainsi que le déploiement en production à la fin du projet.

## AVANTAGES DE CETTE MÉTHODE :

✓ **Livraison et amélioration continue**

*(permet à l'équipe de réfléchir sur ce qui a bien ou mal fonctionné et donc d'améliorer)*

✓ **Meilleure Gestion des Priorités**

*(Le Product Owner gère un product backlog qui est constamment réévalué et priorisé)*

✓ **Flexibilité et adaptation aux changements**

*(permet à l'équipe de réagir rapidement et de s'adapter facilement)*

✓ **Réduction des Risques**

*(les problèmes sont détectés rapidement, bien avant la fin du projet)*

✓ **Transparence**

*(Chaque sprint est documenté et chaque itération est suivie par des revues régulières)*

✓ **Collaboration Étendue et Communication**

*(communication ouverte et régulière entre les membres de l'équipe et les parties prenantes)*

✓ **Amélioration de la Satisfaction Client**

*(Ils ont la possibilité de tester le produit à chaque étape et de donner des retours)*



# SUIVI DU PROJET AVEC LE KANBAN :

QWENTA - Menu Maker

(Menu Maker : Une interface sur laquelle les restaurateurs peuvent se connecter pour créer leurs menus à diffuser en ligne ou à imprimer).

Product Owner : Soufiane - Webgencia

Priorité : P1 étant la priorité la plus urgente et P3 la moins urgente.

Story Point : Estimation de la complexité de la tâche (suite Fibonacci : < 1,2,3,5,8,13 >).

Tableau kanban

À Faire 31

En cours 0

À Tester 0

Terminé 3

Nouveau

Landing non connectée

P1

Frontend

5

Page login pour connexion

P1

Frontend

5

Page login pour connexion

P1

Backend

8

Création catégorie de plat

P1

Frontend

3

Réaliser la maquette pour la version desktop du site

P1

Designer

8

Réaliser la documentation des spécifications Techniques

P1

Frontend

8

Réaliser la documentation des spécifications Techniques

P1

Backend

8

Nouvelle page

## Pourquoi avoir choisi Notion pour le Kanban ?

Notion a été sélectionné comme outil pour le tableau Kanban en raison de ses fonctionnalités adaptées à la gestion de projets *(Suivi visuel simplifié / Personnalisation / Accessibilité)*.

Les tâches du projet sont répertoriées selon 4 catégories :

- à faire,
- en cours,
- à tester,
- terminé.

*(Faire glisser le Ticket pour changer de catégorie)*

Favorise une meilleure communication, réduit les risques de malentendus, et aide à respecter les délais en garantissant que les tâches critiques progressent comme prévu !



# Landing non connectée

- 🌟 État
- 📌 Priorité
- 👤 En charge
- # Story Points
- 📌 Epic
- + Ajouter une propriété

- À Faire
- P1
- Frontend
- 5
- Landing

## User story

En tant qu'internaute ne connaissant pas forcément Menu Maker, je veux pouvoir comprendre l'utilité de cette application.

## Succès

L'internaute doit pouvoir avoir accès aux différentes sections de la landing page non connectée :

- ☐ Bannière
- ☐ Personnalisez votre menu
- ☐ Explications étape par étape

## Spécifications Techniques

- **React** pour la création d'une landing page dynamique, rapide, et engageante (détails : utilisation de composants réutilisables pour simplifier la maintenance et permettre des mises à jour futures).

## Futur

Améliorations possibles

- Ajouter des animations sur la photo de la bannière + sur les formes géométriques des sections.

## Design

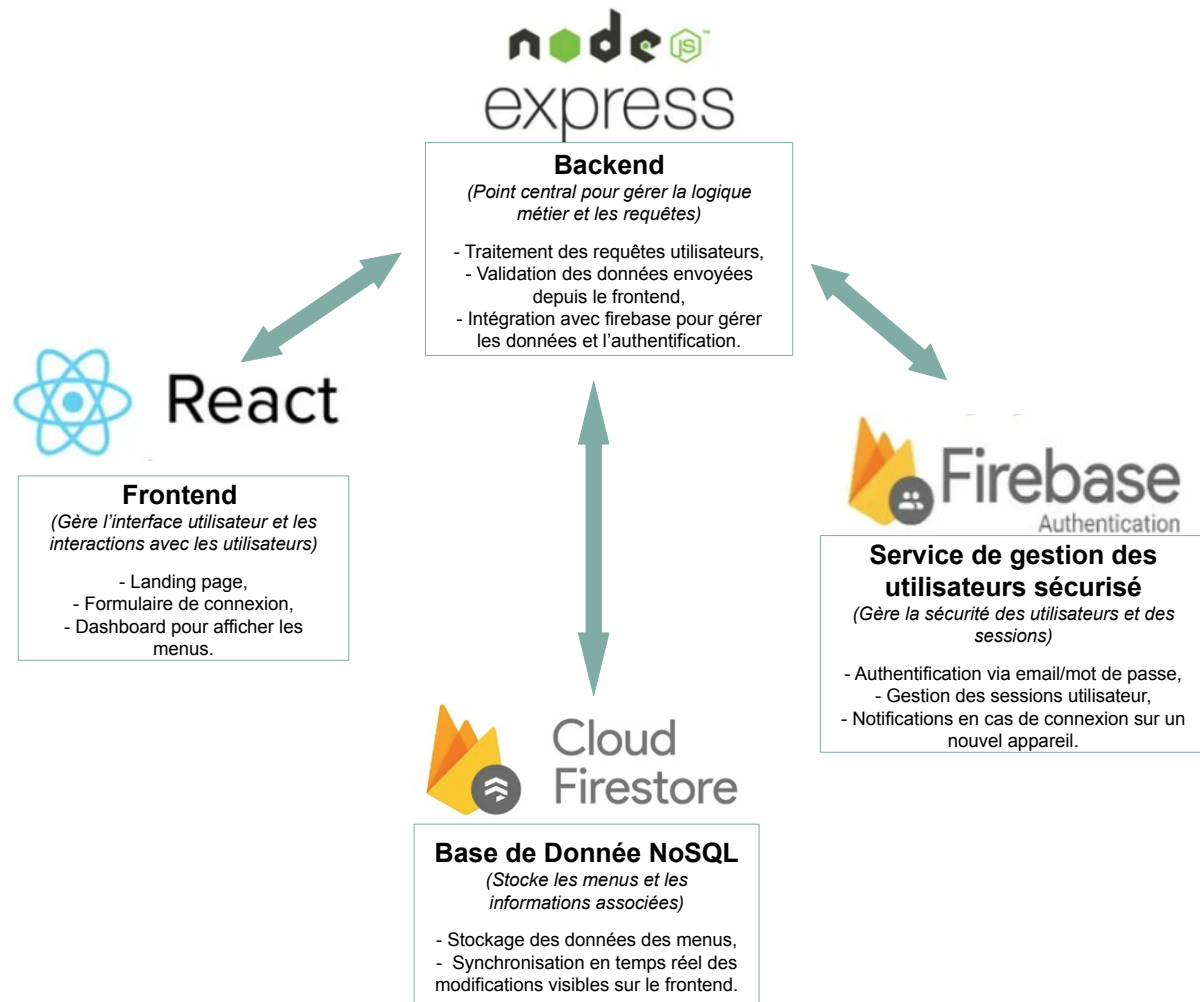
[Lien Maquette Figma](#)

## Chaque Tickets / Tâches mentionnent :

- L' **État** (À Faire ; En cours ; À Tester ; Terminé).
  - La **Priorité** qui reflète l'urgence ou l'importance de la tâche (P1 ; P2 ; P3).
  - « **En charge** » qui est la personne ou rôle assigné pour accomplir la tâche (Frontend ; Backend ; Testeur ; Designer).
  - **Story Points** pour l'estimation de la complexité / l'effort requis pour compléter la tâche (suite Fibonacci : < 1,2,3,5,8,13 >).
  - « **Epic** » pour la catégorie ou contexte où la tâche s'applique dans le projet (Back Office ; Création de menu ; Landing ; Connexion ; Design ; Documentation).
- 
- L'**User Story** qui est la formulation du besoin du point de vue de l'utilisateur final.
  - **Succès** qui concerne les critères d'acceptation pour considérer la tâche comme accomplie.
  - Les **Spécifications Techniques** pour détailler les technologies ou méthodes à utiliser pour réaliser la tâche.
  - « **Futur** » pour préciser les améliorations ou évolutions envisagées.
  - « **Design** » avec le lien vers la maquette Figma ainsi qu'un visuel de la page concernée.

## SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES :

- **Connexion utilisateur :** [Firebase Authentication](#) pour gérer les processus de connexion et de création de compte par e-mail, y compris l'envoi automatique d'e-mails d'authentification.
- **Création catégorie de plat :** [React Modal](#) pour afficher la modale de création de catégorie sans changer de page.
- **Création de plat :** [React Hook Form](#) pour faciliter la gestion et la validation des formulaires de saisie de plat (nom, prix, description, etc.).
- **Style – Personnalisation menu :** [Styled Components](#) pour appliquer des styles dynamiques et personnalisables aux éléments du menu, permettant au restaurateur de modifier des couleurs, polices et styles en temps réel.
- **Stocker les informations des menus :** [Firebase Firestore](#) base de données NoSQL orientée documents, qui se prête bien au stockage de données flexibles et à la mise à jour en temps réel & [Firebase Storage](#) service de stockage d'images robuste, sécurisé et facilement intégrable avec d'autres outils Firebase.
- **Diffuser/Exporter un menu :** [React PDF](#) pour générer le PDF directement dans l'application frontend sans quitter la page & [API d'intégration avec Deliveroo](#) et [API de partage pour Instagram](#).
- **Impression d'un menu :** [React Router](#) pour gérer le clic sur le lien vers le [Backoffice Qwenta](#) peut afficher les dernières informations du menu et offrir une personnalisation pour l'impression.



## POURQUOI CES CHOIX ?

**REACT** : Interface fluide, dynamique, et composant réutilisables pour la maintenance facile.

**NODE.JS / EXPRESS** : Traitement rapide des requêtes avec une architecture flexible et simple.

**FIREBASE AUTHENTICATION** : Sécurisation des utilisateurs sans complexité supplémentaire.

**FIRESTORE** : Synchronisation en temps réel, assure un développement rapide, sécurisé et évolutif, tout en offrant une expérience utilisateur fluide.

# VEILLE TECHNOLOGIQUE :

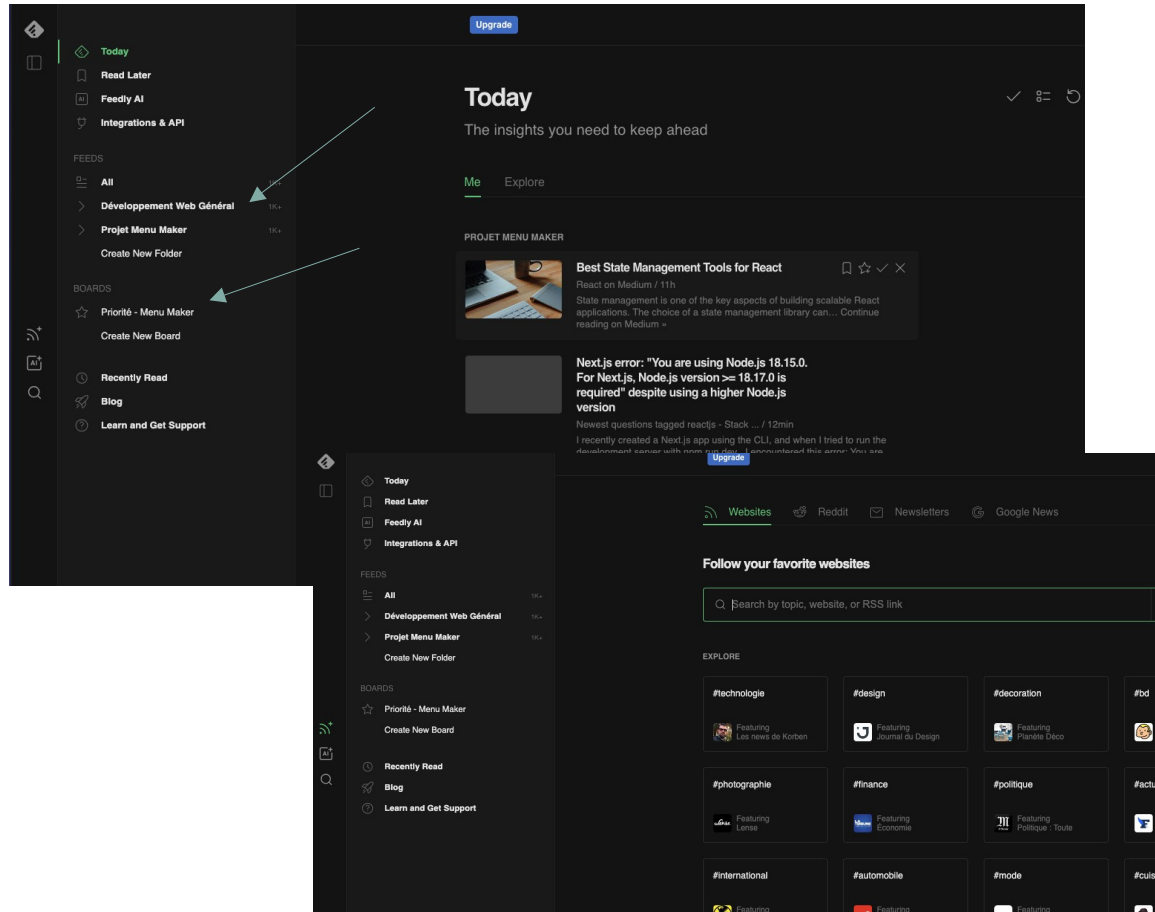


**Feedly est utilisé dans ce projet pour effectuer une veille technologique efficace :**

- **Centralise les informations** : Rassemble les actualités, blogs, et articles sur les technologies clés utilisées dans le projet (React, Firebase, Node.js, etc..).
- **Organise par thématiques** : Les sources sont regroupées en catégories (« *Développement web Général* » et « *Projet Menu Maker* »).
- **Sauvegarde des ressources clés** : Utilisation de boards pour conserver les articles importants et les consulter facilement lors du développement (« *Priorité – Menu Maker* »).

## **Avantages dans le projet :**

- ✓ Mise à jour continue sur les meilleures pratiques et nouveautés.
- ✓ Gain de temps grâce à une organisation structurée des informations.
- ✓ Amélioration de la qualité du projet en intégrant des solutions à jour.



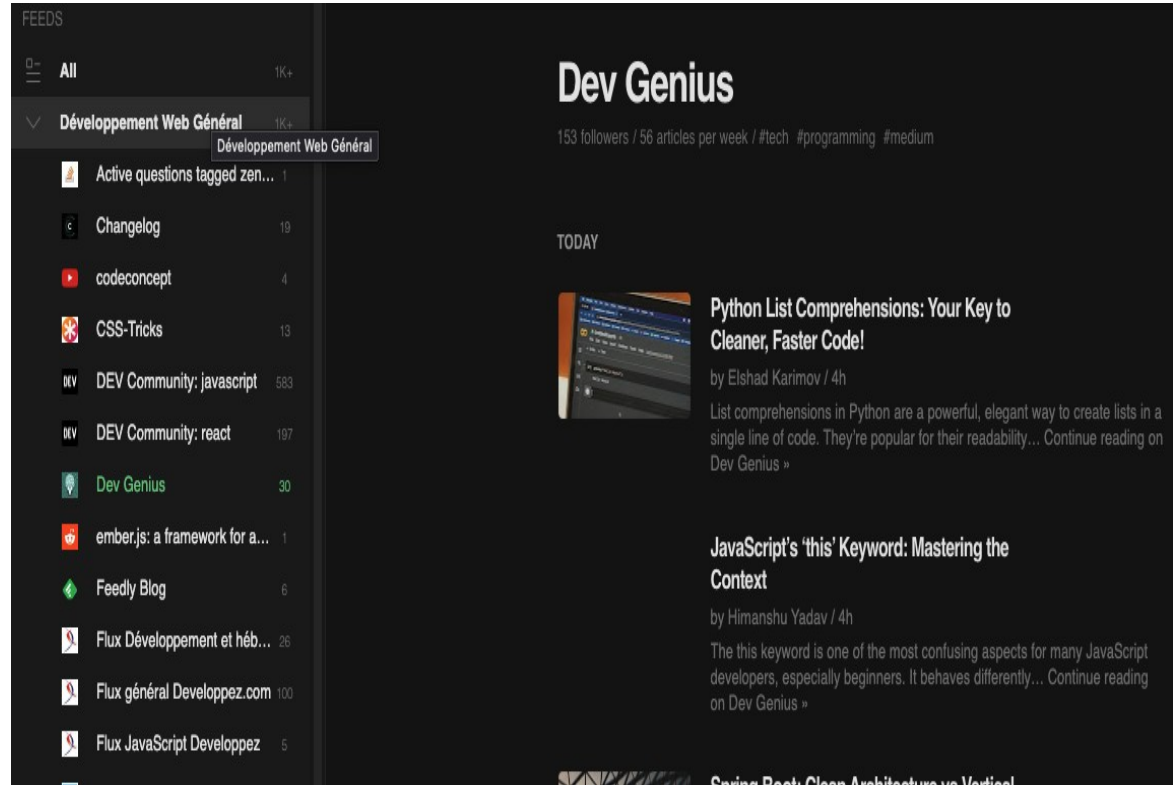
## Axe « Développement Web Général » Dev Genius

Dev Genius est une source riche en articles techniques et bonnes pratiques pour les développeurs.

Il couvre une grande variété de sujets liés au développement web.

Les articles sont souvent écrits par des experts ou des développeurs expérimentés, offrant des solutions concrètes et des retours d'expérience applicables directement.

Conclusion : Dev Genius est donc un choix pertinent pour rester à jour sur les outils et technologies essentiels.



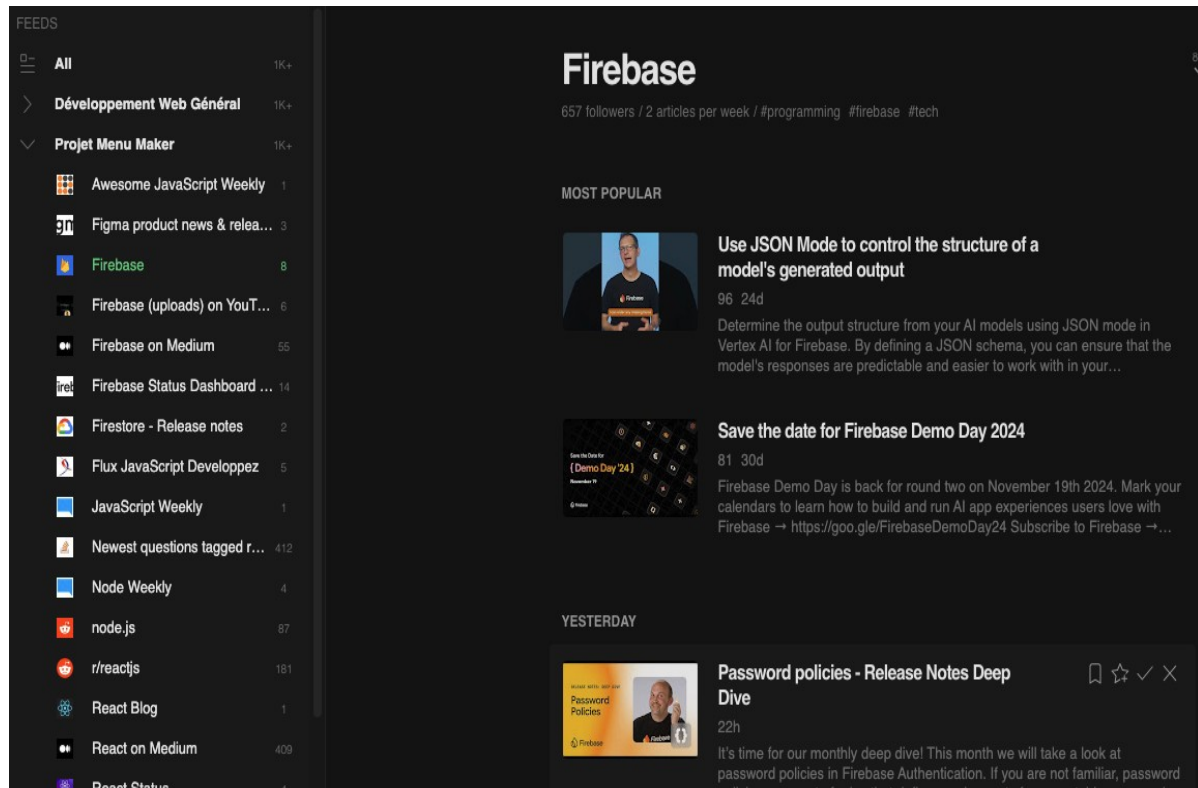
## Axe « Projet Menu Maker »

## Firestore

Firestore est un pilier technique du projet Menu Maker, utilisé pour des fonctionnalités clés (authentication ; Firestore ; Storage). Il est directement lié aux besoins spécifiques du projet, et ses ressources permettent de garantir :

- Une implémentation fiable et sécurisée.
- Des performances optimisées pour le stockage et la gestion en temps réel des menus.
- Une adaptation rapide aux nouveautés grâce à une veille continue.

Conclusion : Firestore est donc un choix essentiel à intégrer dans Feedly pour suivre efficacement les mises à jour, les bonnes pratiques et les guides officiels, garantissant ainsi une utilisation optimale et adaptée aux besoins du projet Menu Maker.



EN RÉSUMÉ, LA VEILLE TECHNOLOGIQUE A FOURNI DES INFORMATIONS CLÉS QUI ONT ORIENTÉ LES CHOIX DES OUTILS ET MÉTHODES, TOUT EN ASSURANT QUE LES SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES SOIENT ALIGNÉES AVEC LES MEILLEURES PRATIQUES ACTUELLES ET LES BESOINS DU PROJET !

## L'EQUIPE :



Product Owner

Définit les besoins, priorise les fonctionnalités et gère le backlog



Scrum Master

Facilite les sprints, supprime les obstacles et assure le respect des méthodologies Agile



Designer

Crée l'aspect visuel (maquette)



Dev Frontend

Conçoit l'interface utilisateur et gère les interactions visuelles



Dev Backend

Gère la logique serveur, les bases de données et les APIs



Testeur

Vérifie la qualité du produit, identifie et rapporte les bugs





## CONCLUSION :

En résumé, l'objectif de WEBGENCIA est de développer pour QWENTA un site nommé « Menu Maker », conçu pour permettre aux restaurateurs de personnaliser et gérer leurs menus de manière numérique.

- Pour atteindre cet objectif, nous avons choisi :

=> **La méthodologie Agile avec SCRUM**, pour structurer les étapes du projet.

=> **Un Kanban avec NOTION**, afin d'organiser efficacement le travail et faciliter la collaboration grâce à des rôles clairement définis au sein de l'équipe.

=> **Des spécifications techniques** détaillées, assurant une base solide pour le développement.

=> **Une veille technologique avec Feedly**, qui nous oriente dans le choix des outils et l'adoption des meilleures pratiques en développement, sécurité et maintenance.

CE PROJET MET EN LUMIÈRE UNE APPROCHE MÉTHODIQUE, APPUYÉE PAR UNE VEILLE ACTIVE ET DES CHOIX TECHNOLOGIQUES JUDICIEUX, AFIN DE RÉPONDRE AUX BESOINS DES UTILISATEURS ET DE GARANTIR LE SUCCÈS À LONG TERME DE MENU MAKER !

Merci !

QUESTIONS ?