



— CHARTE GRAPHIQUE —

1. CONTEXTE

LevelBab est une entreprise qui met en relation des acheteurs et vendeurs de biens immobiliers, dans le but d'améliorer l'accès à la propriété pour les populations pauvres en France et à l'étranger. Le terme « bab » signifie « porte » en arabe.

LevelBab souhaite se valoriser comme mission d'utilité publique, changer la façon de concevoir l'immobilier, encourager les banques à revenir dans l'économie réelle par des prêts immobiliers plus vertueux, et permettre aux clients d'acheter vite et de se projeter vers l'avenir. Il s'agit d'une complémentarité entre tous les acteurs de la chaîne, afin que tout le monde soit gagnant.

2. SOLUTION

La charte graphique de LevelBab se base sur les valeurs et points-clés suivants : rassurer, accompagner, la paix, la sérénité, l'imagination, la pérennité, le social.

Les visuels s'articulent donc sur une complémentarité et une synthèse entre l'aspect sérieux et institutionnel de l'immobilier et des banques, avec un aspect plus convivial, chaleureux et coloré lié à l'éthique, la coopération, le lien social.

Cela se traduit par des choix de typographies simples, rondes, modernes, avec une différence entre «level» et «bab».

Les couleurs sont apaisantes, claires et chaudes, adaptables en RVB et en CMJN.

Les visuels sont composés d'aplats de couleurs accompagnés occasionnellement de pictos dessinés avec des formes simples et géométriques, et de photos institutionnelles.

3.1. LOGO

Logo principal, moderne, clair, et agrémenté d'une forme de toit rappelant l'immobilier.

Un « e » est retourné pour accentuer le palindrome de « level »

Century Gothic Regular

Century Gothic Bold



Logo carré, utilisable notamment en avatar.



RVB: 71 71 71
CMJN: 64 54 52 52
474747

RVB: 69 181 152
CMJN: 69 0 50 0
45b598

3.2. LOGO

Logo alternatif
noir et blanc



Logo carré alternatif
noir et blanc



RVB: 0 0 0
CMJN: 10 10 40 100
000000



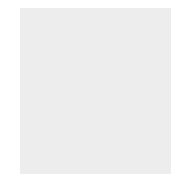
RVB: 103 108 110
CMJN: 10 0 0 70
676c6e

3.3. LOGO

Logo alternatif
sur fond noir



Logo carré alternatif
sur fond noir



RVB: 237 237 237
CMJN: 0 0 0 10
ededed



RVB: 69 181 152
CMJN: 69 0 50 0
45b598

4. TYPOS

Les typos du logo sont :

Century Gothic Regular
Century Gothic Bold

Elles sont également utilisables pour des visuels de communication (flyers, cartes de visite, etc.), en titres, sous-titres ou langage courant.

En remplacement pour du langage courant, on peut aussi utiliser la typo :

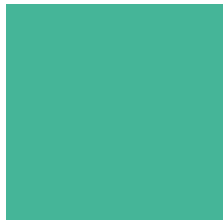
Helvetica Neue LT Std

Pour des supports web, afin de faciliter la compatibilité avec les ordinateurs des visiteurs, le texte courant peut être en typo :

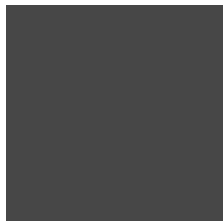
Arial

5. COULEURS

Couleurs principales



RVB: 69 181 152
CMJN: 69 0 50 0
45b598

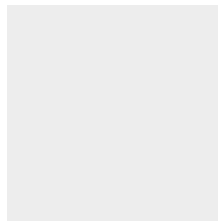


RVB: 71 71 71
CMJN: 64 54 52 52
474747

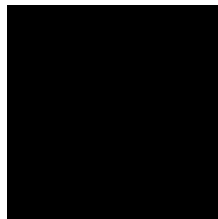
Couleurs secondaires



RVB: 103 108 110
CMJN: 10 0 0 70
676c6e



RVB: 237 237 237
CMJN: 0 0 0 10
ededed



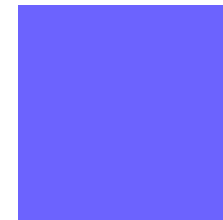
RVB: 0 0 0
CMJN: 10 10 40 100
000000



RVB: 250 210 120
CMJN: 2 19 61 0
fad278



RVB: 0 180 213
CMJN: 73 2 14 0
00b4d5



RVB: 108 99 254
CMJN: 76 66 0 0
6c63fe



RVB: 255 152 2
CMJN: 0 49 93 0
ff9602

6.1. VISUELS DE COMMUNICATION

Exemples de visuels
de communication
pour site web (RVB)



6.2. VISUELS DE COMMUNICATION

Visuels pour
réseaux sociaux



Couverture Facebook (851x315 px)



Couverture Twitter (1500x500 px)

6.3. VISUELS DE COMMUNICATION



Couverture LinkedIn (1584×396 px)



Photo paysage Instagram (1080×566 px)



Photo carrée Instagram (1080×1080 px)

