

# La communication Digital

1- Les principaux concurrents et étude sur la concurrence:

- **les concurrents du secteur** : les entreprises directement rivales ;
- **les entrants potentiels** : ceux pouvant franchir les barrières à l'entrée et contrer les réactions défensives des acteurs présents ;
- **les substituts** : les acteurs capables de lancer des produits de substitution dont les caractéristiques en termes de rapport qualité-prix supplanteraient les offres existantes ;
- **les clients** : détenant un pouvoir de négociation tel que certaines firmes pourraient potentiellement disparaître. Leur pouvoir leur confère également une capacité d'intégration en amont.
- **Les fournisseurs** : eux aussi peuvent avoir un poids sur la rentabilité des entreprises sur le secteur en tirant à la hausse les coûts d'approvisionnement. Ils peuvent, de plus, être tentés de s'intégrer en aval.

Les éléments qu'on peut retenir pour Hydra max: par rapport au prix il faut qu'on garde le même prix que les autres entreprises, et faire le maximum sur la publicité surtout aux cibles, on peut le faire sur les réseaux sociaux, médias, ..

2- Les cibles :

-cœur de cible	cible primaire	cibles secondaire
les sportifs	les sportifs en herbe	Les consommateurs autre que les sportifs

3- Le prisme de la marque ainsi qu'un slogan :

be Kind: pour passer un message aux cibles d'être gentil envers tout le monde .

4- Le positionnement de Hydra max est :

pour toucher aux cibles connectés qui aime partager leur aventure

- 5- Le message de communication pour la campagne de communication.  
(vérification)  
« on attend de vous de l'originalité, de la créativité et du dépassement de soi »
- 6- La copy stratégique :  
donner de la satisfaction aux sportifs dont il a besoin pendant la période d'hiver .
- 7- Les moyens (médias ou hors médias) mis en place sont (vérification) :  
partage maximum sur les réseaux sociaux et de se lancer dans l'affichage.
- 8- Détermination la ligne éditoriale et un calendrier éditorial :  
« savourer votre journée avec notre gourde hydra max »
- 9- Le contenu nécessaire pour la campagne de communication :  
ils sont appelés les agences de communication.
- 10- Les KPI à prendre en compte pour le suivi de la campagne :
  - améliorer la funnel de vente
  - améliorer l'expérience avec des sportifs
  - faire une promotion après le lancement
  - simplifier le processus de paiement

