

Анализ и динамика продаж в супермаркетах Мьянмы в 2019г.

→ на следующую
страницу отчёта

322 966,75
Выручка

15 379,37
Прибыль

1 000
Количество транзакций

5 510
Количество товаров

Выберите месяц:

- ☐ Выбрать все
- ☐ Январь
- ☐ Февраль
- ☐ Март

Выберите катего...

- ☐ Выбрать все
- ☐ Electronic accessories
- ☐ Fashion accessories
- ☐ Food and beverages
- ☐ Health and beauty
- ☐ Home and lifestyle
- ☐ Sports and travel

Общая выручка (в у.е.)



Прибыль с продаж (в у.е.)



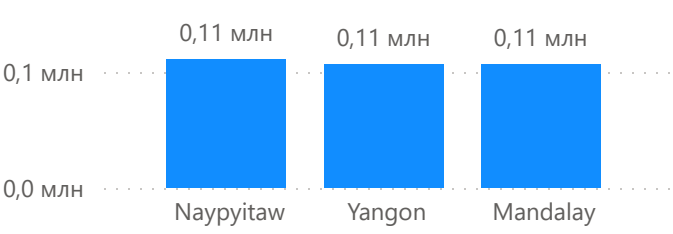
Количество транзакций



Количество проданных товаров (шт.)



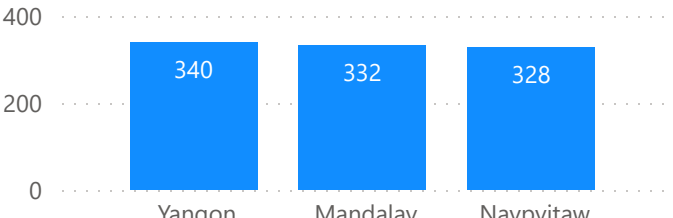
Распределение выручки по городам (в у.е.)



Распределение прибыли по городам (в у.е.)



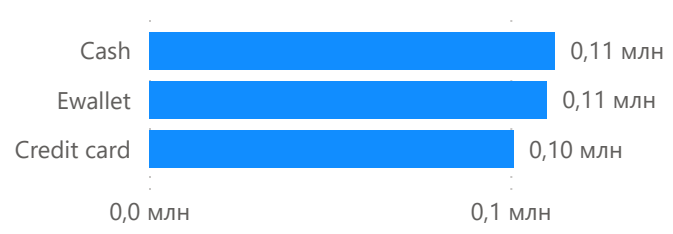
Количество транзакций по городам



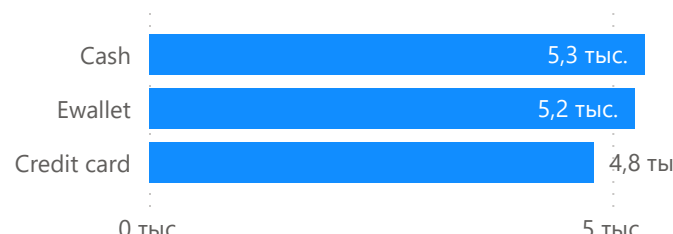
Количество товаров по городам (шт.)



Размер выручки по способу оплаты (в у.е.)



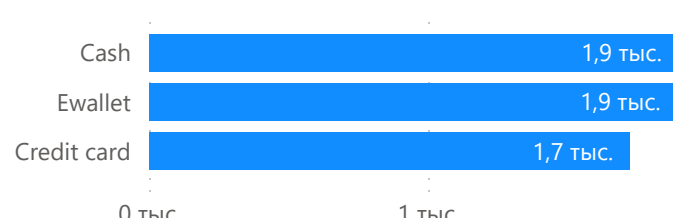
Размер прибыли по способу оплаты (в у.е.)



Количество транзакций по способу оплаты



Количество товаров по способу оплаты (шт.)





на предыдущую
страницу отчёта

Анализ поведения покупателей Мьянмы в 2019г.

Выберите пол:



Выбрать все

Female

Male

Выберите мес...



Выбрать все

Январь

Февраль

Март

Выберите город:



Выбрать все

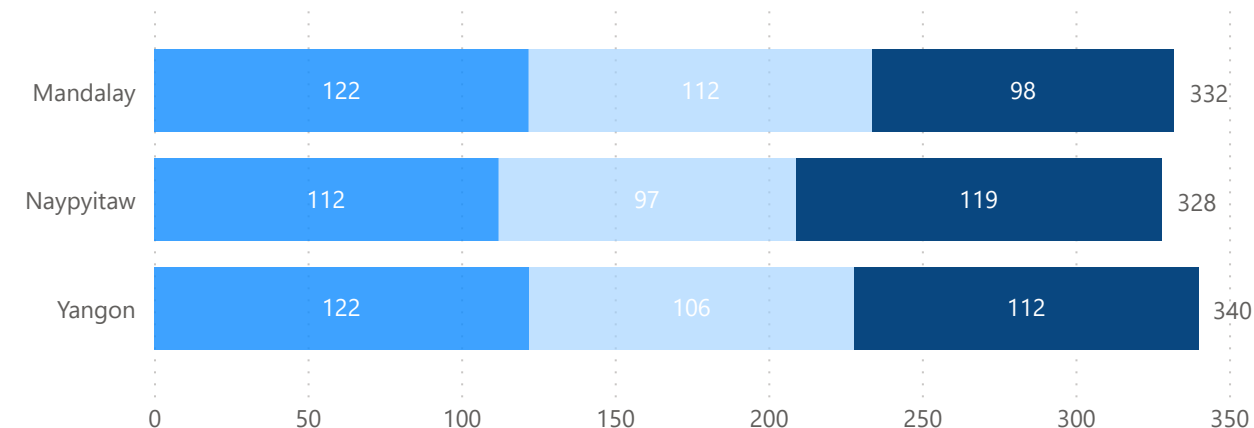
Mandalay

Naupyitaw

Yangon

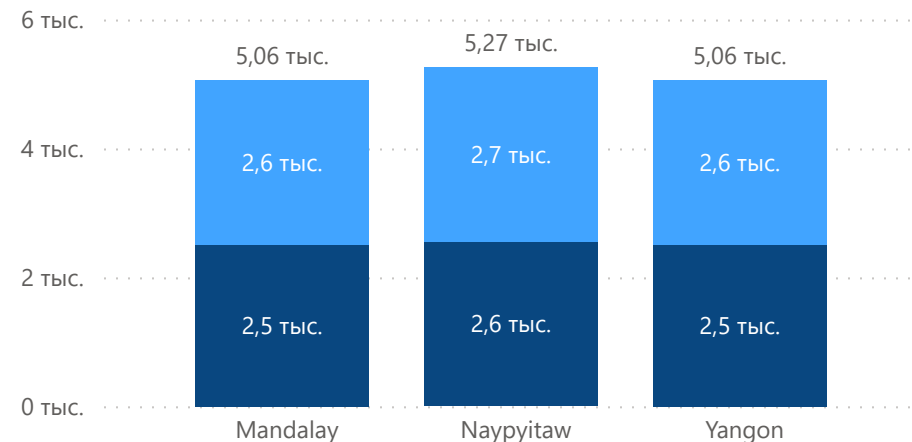
Рейтинг удовлетворённости по городам (кол-во чел.)

Средний Низкий Высокий



Распределение прибыли по типам клиентов (в у.е.)

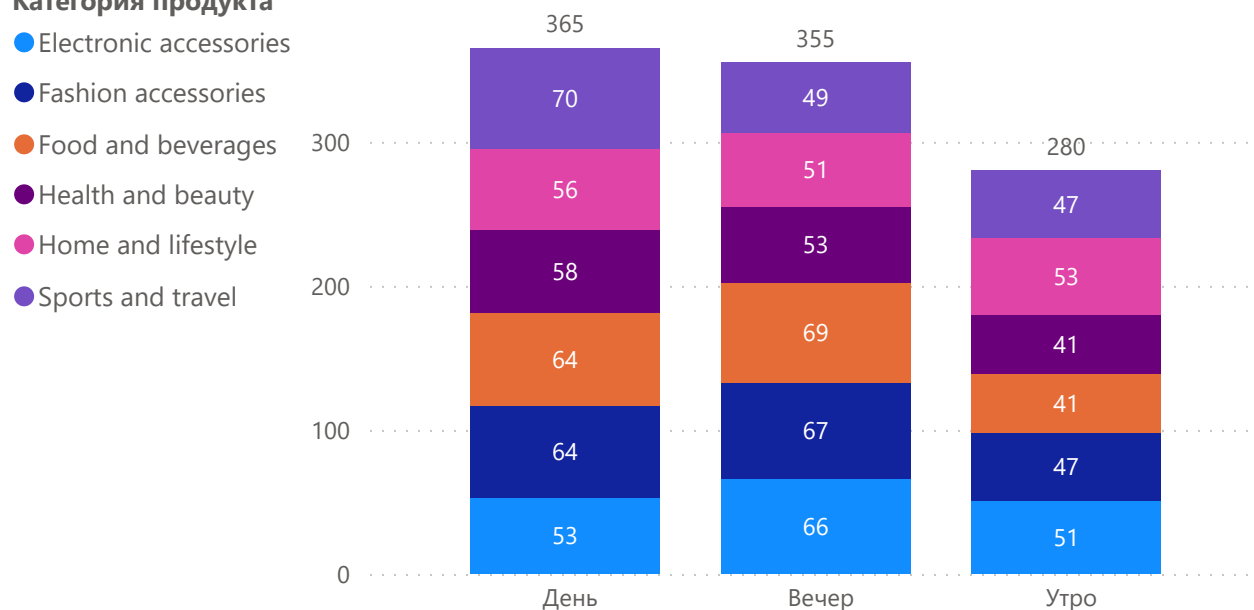
Normal Member



Количество совершённых транзакций

Категория продукта

Electronic accessories
Fashion accessories
Food and beverages
Health and beauty
Home and lifestyle
Sports and travel



Количество купленных товаров по категориям (шт.)

Пол Female Male

