



## **2P - Cosméticos y Skincare**

### **Informe de Desarrollo de Página Web y Plataforma de Venta de Cosméticos y Skincare**

#### **Nombres:**

Adriana Claros  
Natalia Arze  
Diana Grajeda  
Nancy Garces  
Jassir Guzman  
Eitan de la Jaille  
Alejandro Uriarte

**Octubre 2023**  
**Cochabamba - Bolivia**

Desarrollo de Página Web y Plataforma de Venta de Cosméticos y Skincare	Versión: 1.9
Informe Segundo Parcial	Fecha: 23/10/2023

## **Tabla de Contenidos**

<b>Introducción</b>	<b>3</b>
<b>Objetivos</b>	<b>3</b>
Alcance	4
<b>Requerimientos</b>	<b>5</b>
Requerimientos Funcionales	5
Requerimientos No Funcionales	6
<b>Descripción de la metodología Utilizada</b>	<b>7</b>
Fundamentación	7
Valores de trabajo	8
Personas y Roles en el proyecto	8
Reglas Generales en Scrum:	10
<b>Sprints</b>	<b>11</b>
Sprint 1: Planificación y Análisis	11
Sprint 2: Diseño y Prototipado	12
Sprint 3: Desarrollo y Construcción	13
Sprint 4: Pruebas, Optimización y Lanzamiento	15
<b>Comunicación y Reportes por Sprint</b>	<b>16</b>
Sprint 1: Planificación y Análisis	16
Sprint 2: Diseño y Prototipado	17
Sprint 3: Desarrollo y Construcción	18
Sprint 4: Pruebas, Optimización y Lanzamiento	18
<b>Historias de Usuario</b>	<b>19</b>
<b>DashBoard</b>	<b>26</b>
Primera Parte del Trabajo	27
Segunda Parte del Trabajo	30
Distribución de Tareas y Responsabilidades del Equipo	36
<b>Gráficos Burn Up y Burn Down</b>	<b>37</b>
Burn Up Primera Parte	38
Burn Down Primera Parte	38
Burn up y Burn down Segunda parte	39
<b>Página Web Funcional y sus Partes</b>	<b>40</b>
Desarrollo Back-End	40
Estructura del Proyecto Django	40
Vistas y Rutas	40
Modelos de Django	40
<b>Conclusiones Generales</b>	<b>41</b>

Desarrollo de Página Web y Plataforma de Venta de Cosméticos y Skincare	Versión: 1.9
Informe Segundo Parcial	Fecha: 23/10/2023

## **Introducción**

El presente informe detalla el desarrollo de una página web y plataforma de venta de cosméticos y productos para el cuidado de la piel y el cabello. El proyecto se basa en la visión de crear un destino en línea para la belleza que ofrezca productos de alta calidad y consejos útiles para el cuidado personal. Se ha utilizado la metodología Scrum para gestionar el proyecto de manera ágil y eficiente.

## **Objetivos**

Los objetivos del proyecto son el faro que guía cada acción y decisión tomada a lo largo de su desarrollo. La principal meta es la creación de una página web que sea mucho más que un mero sitio de comercio electrónico. En esencia, la plataforma busca promover valores de belleza auténtica y bienestar integral. Esto se logra a través de los siguientes componentes clave:

- Diseño Atractivo y Coherente: El diseño visual de la página web debe ser atractivo y, al mismo tiempo, reflejar de manera coherente la identidad de la marca. Esto busca generar una experiencia visual agradable y memorable para los usuarios, que los atraiga y los haga sentir que están en un espacio que valora la belleza en su máxima expresión.
- Contenido Relevante y Atractivo: La plataforma no se limita a mostrar productos, sino que se convierte en un recurso valioso al ofrecer contenido relevante y atractivo. El objetivo es acompañar a los usuarios en su viaje de cuidado personal y belleza.
- Accesibilidad: La accesibilidad garantiza que la plataforma esté disponible para todos los usuarios, independientemente de sus capacidades.
- Seguridad y Cumplimiento: La seguridad de los datos de los usuarios y el cumplimiento de las regulaciones de privacidad son prioritarios. Los

Desarrollo de Página Web y Plataforma de Venta de Cosméticos y Skincare	Versión: 1.9
Informe Segundo Parcial	Fecha: 23/10/2023

usuarios deben sentirse seguros al navegar y realizar compras en la plataforma, lo que refuerza la confianza del cliente.

En conjunto, estos objetivos buscan transformar la plataforma en un destino en línea de referencia, donde la belleza se celebra como una parte integral de la vida contemporánea. La página web no solo ofrece productos, sino que inspira un estilo de vida que abraza la autenticidad y la excelencia en el cuidado personal y la belleza.

## **Alcance**

El alcance del proyecto "Página Web para Cosméticos y Skincare" comprende la creación de una plataforma en línea completa y funcional centrada en el ámbito de los cosméticos y el cuidado de la piel. La plataforma se diseñará con el objetivo de proporcionar a los usuarios una experiencia excepcional en belleza y bienestar.

### Inclusión en el Alcance:

- Diseño y desarrollo de la página web.
- Creación de páginas de productos para mostrar una amplia gama de productos de belleza.
- Implementación de un blog informativo para ofrecer consejos y guías sobre cuidado de la piel y belleza.
- Integración de funcionalidades de redes sociales para compartir contenido y promocionar la marca.
- Opcionalmente, funcionalidades de comercio electrónico para la venta de productos a través de la plataforma.
- Diseño visual atractivo y coherente con la identidad de la marca.
- Optimización para motores de búsqueda (SEO) para mejorar la visibilidad en los resultados de búsqueda.
- Navegación móvil eficiente para garantizar una experiencia óptima en dispositivos móviles.

Desarrollo de Página Web y Plataforma de Venta de Cosméticos y Skincare	Versión: 1.9
Informe Segundo Parcial	Fecha: 23/10/2023

- Contenido relevante y atractivo que promueva la autenticidad y el bienestar.
- Medidas de seguridad sólidas y cumplimiento de regulaciones de privacidad.

#### Exclusión del Alcance:

- Desarrollo de una aplicación móvil independiente (la plataforma se centra en una experiencia móvil a través del navegador).
- Desarrollo de una plataforma de comercio electrónico independiente (la funcionalidad de comercio electrónico se ofrece de manera opcional).
- Desarrollo de una infraestructura de servidor independiente (se utilizarán recursos tecnológicos existentes o contratados externamente).

El alcance se define de manera clara y precisa para garantizar que las expectativas del proyecto estén alineadas con los entregables y las funcionalidades previstas. Esto ayuda a mantener un enfoque eficiente y a asegurar que el proyecto se desarrolle según lo planeado

## **Requerimientos**

Los requerimientos son los cimientos del proyecto, ya que establecen lo que se debe lograr y cómo se medirá el éxito. Estos se dividen en dos categorías principales: funcionales y no funcionales.

### **Requerimientos Funcionales**

- Diseño Visual Atractivo: Este requerimiento es esencial para atraer y retener a los visitantes. El diseño debe ser atractivo, coherente con la marca y capaz de transmitir la esencia de la belleza y el cuidado personal que se promueve en la plataforma. Cada elemento visual debe contribuir a una experiencia memorable para el usuario.

Desarrollo de Página Web y Plataforma de Venta de Cosméticos y Skincare	Versión: 1.9
Informe Segundo Parcial	Fecha: 23/10/2023

- Integración de Redes Sociales: La plataforma debe permitir a los usuarios compartir contenido en redes sociales. Esto fomenta la difusión de la marca y la interacción social, lo que es vital en el entorno digital actual.
- Funcionalidades de Comercio Electrónico (Opcional): Si se opta por incluir la venta en línea de productos, la funcionalidad de comercio electrónico debe ser segura y eficiente.
- Optimización para SEO: Para que la plataforma sea efectiva, debe ser fácilmente encontrada en los motores de búsqueda.
- Navegación Móvil: Dado el aumento en el uso de dispositivos móviles, la navegación en smartphones y tablets debe ser fácil y eficaz. La experiencia del usuario en dispositivos móviles es crítica para el éxito de la plataforma.
- Contenido Relevante y Atractivo: La plataforma no se limita a vender productos, sino que ofrece información relevante y atractiva. Esto incluye guías de belleza, consejos de cuidado de la piel y contenido inspirador que empodere a los usuarios a sentirse bien consigo mismos.
- Seguridad: La seguridad de los datos es esencial. Los usuarios deben sentirse seguros al proporcionar información personal en la plataforma. Esto implica medidas robustas de seguridad, incluida la encriptación de datos.
- Cumplimiento de Regulaciones de Privacidad: La plataforma debe cumplir con todas las regulaciones de privacidad y protección de datos aplicables. Esto garantiza la privacidad de los usuarios y refuerza la confianza.

## Requerimientos No Funcionales

- Accesibilidad: La plataforma debe ser accesible para todos los usuarios, incluidas las personas con discapacidades.

Desarrollo de Página Web y Plataforma de Venta de Cosméticos y Skincare	Versión: 1.9
Informe Segundo Parcial	Fecha: 23/10/2023

- Rendimiento: El sitio web debe cargar rápidamente y funcionar de manera eficiente incluso en condiciones de tráfico intenso. Esto garantiza una experiencia sin interrupciones para los usuarios.
- Disponibilidad: La plataforma debe estar disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana, con un tiempo de inactividad mínimo para mantenimiento. Los usuarios deben poder acceder a la plataforma en cualquier momento.
- Escalabilidad: A medida que crece la demanda, la plataforma debe ser escalable para manejar un aumento en el tráfico y la carga de trabajo. Esto permite un crecimiento sostenible.
- Compatibilidad del Navegador: La plataforma debe ser compatible con una variedad de navegadores web populares, como Chrome, Firefox, Safari, etc. Esto garantiza que los usuarios puedan acceder independientemente de su elección de navegador.

## **Descripción de la metodología Utilizada**

La metodología utilizada por el equipo es la metodología scrum, a continuación se presentan algunos aspectos importantes de esta metodología dentro de nuestro equipo de trabajo.

### **Fundamentación**

La metodología utilizada para la gestión de este proyecto, Scrum, se basa en los principios de agilidad y se ha demostrado efectiva en entornos en constante cambio y evolución. Scrum permite una planificación más flexible y una adaptación ágil a medida que surgen nuevas necesidades o requisitos durante el desarrollo del proyecto.

Scrum se fundamenta en la colaboración continua entre los miembros del equipo y las partes interesadas, lo que promueve la comunicación abierta y la toma de decisiones compartida. Este enfoque proporciona una mayor transparencia y control

Desarrollo de Página Web y Plataforma de Venta de Cosméticos y Skincare	Versión: 1.9
Informe Segundo Parcial	Fecha: 23/10/2023

sobre el progreso del proyecto, lo que es esencial para alcanzar los objetivos de manera efectiva.

## Valores de trabajo

La metodología Scrum se rige por una serie de valores fundamentales que orientan la forma en que se desarrolla el proyecto:

- Compromiso: Todos los miembros del equipo, incluido el equipo de desarrollo y el Product Owner, están comprometidos con el éxito del proyecto. Este compromiso se traduce en la dedicación para cumplir con los objetivos del sprint y entregar un valor real al cliente.
- Coraje: Scrum fomenta la toma de decisiones audaces y la disposición para enfrentar desafíos. El coraje es esencial para abordar problemas y obstáculos de manera efectiva, lo que permite un progreso continuo.
- Enfoque: La metodología Scrum promueve un enfoque constante en los objetivos del proyecto. El equipo trabaja en incrementos pequeños y entregables para lograr resultados medibles en cada sprint.
- Respeto: El respeto es un valor clave en Scrum. Se refleja en la forma en que se trata a los miembros del equipo, se escuchan las opiniones y se valora la diversidad de habilidades y perspectivas.
- Apertura: La comunicación abierta y la transparencia son esenciales en Scrum. Se alienta a los miembros del equipo a compartir información y preocupaciones para garantizar una colaboración efectiva.

Estos valores proporcionan un marco sólido para la gestión del proyecto y la colaboración del equipo, lo que se traduce en resultados exitosos y la satisfacción de las partes interesadas. Scrum, basado en estos valores, permite una forma efectiva y ágil de abordar proyectos complejos y dinámicos.

## Personas y Roles en el proyecto

- Product Owner: El Product Owner desempeña un papel crucial al definir y priorizar el backlog del producto. Su responsabilidad principal



Desarrollo de Página Web y Plataforma de Venta de Cosméticos y Skincare	Versión: 1.9
Informe Segundo Parcial	Fecha: 23/10/2023

es proporcionar la visión del cliente y los requisitos clave para el proyecto. Esto asegura que el equipo esté enfocado en la entrega de valor para el usuario.

- Scrum Manager: El Scrum Manager actúa como facilitador del proceso Scrum. Asegura que el equipo siga las prácticas ágiles, elimina obstáculos y garantiza que el proceso de Scrum se ejecute de manera efectiva. Su función es fundamental para mantener el proyecto en el camino correcto.
- Equipo de Desarrollo: El equipo de desarrollo es un grupo multidisciplinario que incluye diseñadores, desarrolladores web, expertos en SEO, especialistas en contenido y otros profesionales necesarios para llevar a cabo el proyecto. Trabajan en estrecha colaboración para lograr los objetivos del proyecto y cumplir con los requerimientos establecidos.

La colaboración y comunicación efectiva entre estos roles son esenciales para el éxito del proyecto, ya que cada uno desempeña un papel fundamental en el cumplimiento de los objetivos y requerimientos del mismo. La metodología Scrum facilita esta colaboración y permite una gestión ágil del proyecto. A continuación se presenta nuestro equipo de trabajo y sus roles:

Persona	Contacto	Rol
Nancy Garces	nghazou35@gmail.com	Gestora de Producto / Product Owner
Diana Grajeda	di.grajeda@gmail.com	Coordinadora / Scrum Manager
Alejandro Uriarte	alejandro.uriartepatsi@gmail.com	Equipo Técnico / Scrum Team
Natalia Arze	natuta2004@gmail.com	Equipo Técnico / Scrum

Desarrollo de Página Web y Plataforma de Venta de Cosméticos y Skincare	Versión: 1.9
Informe Segundo Parcial	Fecha: 23/10/2023

		Team
Eitan de la Jaille	pintastekel@gmail.com	Equipo Técnico / Scrum Team
Adriana Claros	adrigclaross@gmail.com	Equipo Técnico / Scrum Team
Jassir Guzman	jassir1902@gmail.com	Equipo Técnico / Scrum Team

### Reglas Generales en Scrum:

- Reunión Diaria (Daily Scrum): El equipo se reúne diariamente para compartir actualizaciones sobre el trabajo realizado, los obstáculos encontrados y el plan para el próximo día.
- Revisión de Sprint (Sprint Review): Al final de cada sprint, se realiza una revisión para demostrar el trabajo completado al Product Owner y obtener retroalimentación.
- Planificación de Sprint (Sprint Planning): Al comienzo de cada sprint, se realiza una reunión de planificación en la que se seleccionan y priorizan las historias de usuario a abordar durante el sprint.
- Reunión de Retrospectiva de Sprint (Sprint Retrospective): Al final de cada sprint, el equipo se reúne para reflexionar sobre el sprint y discutir cómo mejorar el proceso en futuros sprints.
- Backlog del Producto: El Product Owner mantiene un backlog del producto que contiene todas las características, funcionalidades y tareas pendientes priorizadas.
- Incremento Potencialmente Entregable: Al final de cada sprint, el equipo debe tener un incremento potencialmente entregable del producto que agrega valor al cliente.

Estas reglas y roles generales de Scrum proporcionan una estructura y un proceso para la gestión del proyecto y la colaboración efectiva en el equipo. Cada sprint se lleva a cabo dentro de este marco general de Scrum.

Desarrollo de Página Web y Plataforma de Venta de Cosméticos y Skincare	Versión: 1.9
Informe Segundo Parcial	Fecha: 23/10/2023

## **Sprints**

El proyecto se divide en una serie de sprints, que son intervalos de tiempo predefinidos en los que se realizan tareas específicas. Cada sprint tiene un objetivo claro y se centra en una etapa importante del desarrollo de la página web y plataforma de venta de cosméticos y productos para el cuidado de la piel y el cabello. A continuación, se describen en detalle las tareas y objetivos de cada sprint:

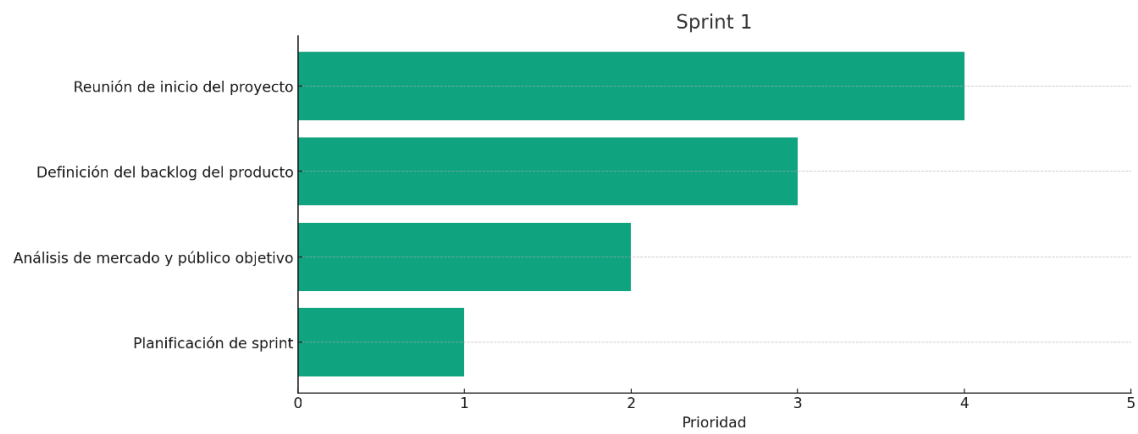
### **Sprint 1: Planificación y Análisis**

En este primer sprint, el equipo se centra en comprender en profundidad el proyecto y establecer una base sólida. Las tareas incluyen:

- Reunión de inicio del proyecto: El equipo se reúne para discutir la visión del producto, los objetivos, los requerimientos y las expectativas del cliente.
- Definición del backlog del producto: El Product Owner trabaja en conjunto con el equipo para identificar las características y funcionalidades clave que se deben desarrollar. Se priorizan estas características en el backlog.
- Análisis de mercado y público objetivo: Se realiza una investigación detallada sobre el mercado de cosméticos y cuidado personal en línea, así como sobre las necesidades y expectativas del público objetivo.
- Planificación de sprint: Se determinan las tareas específicas que se abordarán durante el sprint, junto con las estimaciones de tiempo y recursos necesarios.

El objetivo del Sprint 1 es establecer una comprensión común del proyecto y su alcance, lo que proporciona una base sólida para el desarrollo. A continuación se mostrará el gráfico del producto backlog y la pila de sprint o Sprint Backlog para entender de mejor manera su funcionamiento.

Desarrollo de Página Web y Plataforma de Venta de Cosméticos y Skincare	Versión: 1.9
Informe Segundo Parcial	Fecha: 23/10/2023



Tarea	Descripción	Estimación de Tiempo (horas)
T1	Reunión de inicio del proyecto	2
T2	Definición del backlog del producto	4
T3	Análisis de mercado y público objetivo	5
T4	Planificación de sprint	3

## Sprint 2: Diseño y Prototipado

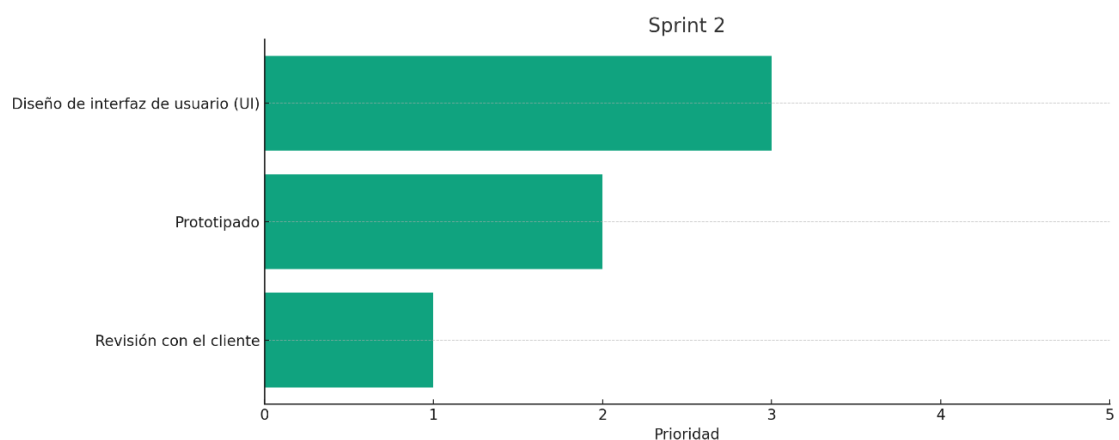
En este sprint, el equipo se enfoca en la parte visual y de diseño de la plataforma. Las tareas incluyen:

- **Diseño de interfaz de usuario (UI):** Los diseñadores trabajan en la creación de la interfaz de usuario, asegurándose de que sea atractiva y coherente con la identidad de la marca.
- **Prototipado:** Se crean prototipos interactivos de la plataforma para validar el diseño y la experiencia del usuario.

Desarrollo de Página Web y Plataforma de Venta de Cosméticos y Skincare	Versión: 1.9
Informe Segundo Parcial	Fecha: 23/10/2023

- Revisión con el cliente: Se presenta el diseño y los prototipos al cliente para obtener retroalimentación y realizar ajustes según sea necesario.

El objetivo del Sprint 2 es establecer un diseño visual atractivo y funcional para la plataforma, lo que sienta las bases para el desarrollo posterior. A continuación se mostrará el gráfico del producto backlog y la pila de sprint o Sprint Backlog para entender de mejor manera su funcionamiento.



Tarea	Descripción	Estimación de Tiempo (horas)
T1	Diseño de interfaz de usuario (UI)	6
T2	Prototipado	5
T3	Revisión con el cliente	3

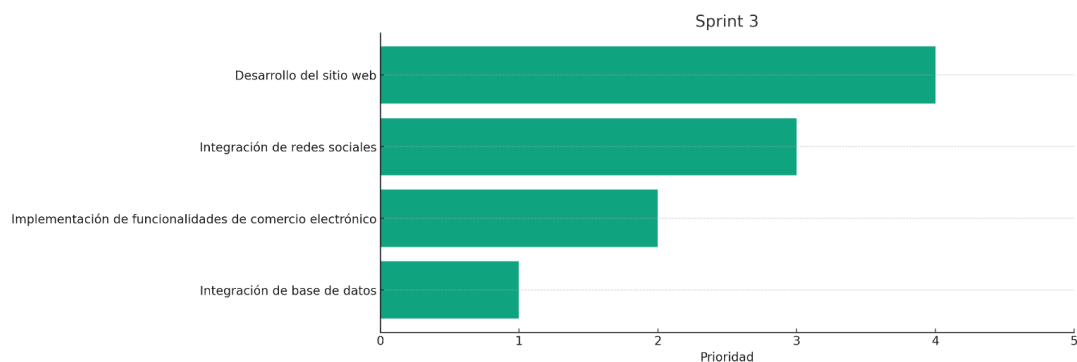
### Sprint 3: Desarrollo y Construcción

En este sprint, el equipo comienza a construir la plataforma en función del diseño y los requisitos establecidos en los sprints anteriores. Las tareas incluyen:

Desarrollo de Página Web y Plataforma de Venta de Cosméticos y Skincare	Versión: 1.9
Informe Segundo Parcial	Fecha: 23/10/2023

- Desarrollo del sitio web: Los desarrolladores trabajan en la implementación del diseño y las funcionalidades de la plataforma.
- Integración de redes sociales (si corresponde): Se incorporan las funciones de integración de redes sociales para compartir contenido.
- Implementación de funcionalidades de comercio electrónico (si corresponde): En caso de venta en línea, se desarrollan las funciones de compra segura y eficiente.
- Integración de base de datos: Al tener una base de datos básica, la utilizamos para integrarlo con la página web y el sistema de ventas.

El objetivo del Sprint 3 es llevar a cabo el desarrollo principal de la plataforma, asegurando que sea funcional y cumpla con los requerimientos establecidos. A continuación se mostrará el gráfico del producto backlog y la pila de sprint o Sprint Backlog para entender de mejor manera su funcionamiento.



Tarea	Descripción	Estimación de Tiempo (horas)
T1	Desarrollo del sitio web	7
T2	Integración de redes sociales	4
T3	Implementación de funcionalidades de comercio	6

Desarrollo de Página Web y Plataforma de Venta de Cosméticos y Skincare	Versión: 1.9
Informe Segundo Parcial	Fecha: 23/10/2023

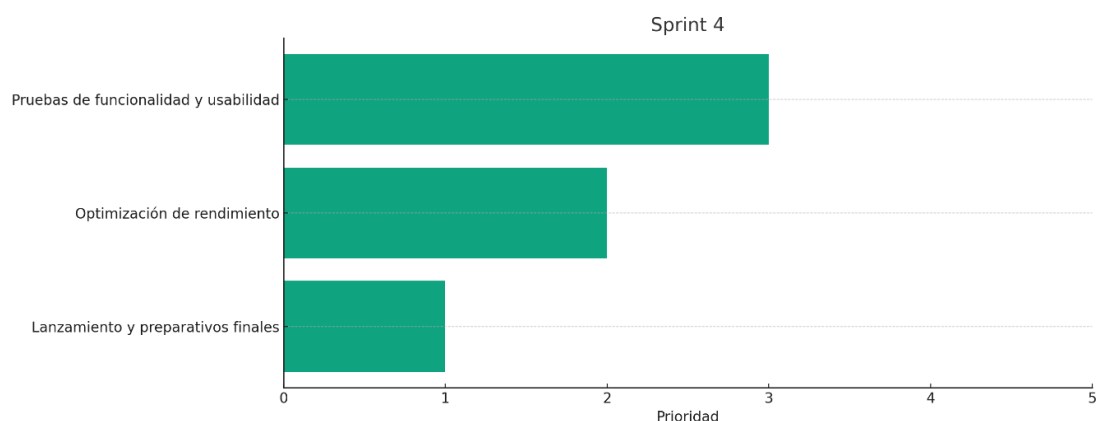
	electrónico	
T4	Integración de base de datos	4

## Sprint 4: Pruebas, Optimización y Lanzamiento

En el último sprint, el enfoque está en la revisión, prueba y optimización de la plataforma antes de su lanzamiento. Las tareas incluyen:

- Pruebas de funcionalidad y usabilidad: Se realizan pruebas exhaustivas para identificar y solucionar posibles problemas o errores.
- Optimización de rendimiento: Se ajusta el rendimiento de la plataforma para garantizar una carga rápida y eficiente.
- Lanzamiento y preparativos finales: Se realiza el lanzamiento oficial de la plataforma, y se realizan los preparativos necesarios para su promoción y gestión continua.

El objetivo del Sprint 4 es garantizar que la plataforma esté completamente lista para su lanzamiento y que ofrezca una experiencia de usuario excepcional desde el primer día. A continuación se mostrará el gráfico del producto backlog y la pila de sprint o Sprint Backlog para entender de mejor manera su funcionamiento.



Desarrollo de Página Web y Plataforma de Venta de Cosméticos y Skincare	Versión: 1.9
Informe Segundo Parcial	Fecha: 23/10/2023

Tarea	Descripción	Estimación de Tiempo (horas)
T1	Pruebas de funcionalidad y usabilidad	5
T2	Optimización de rendimiento	4
T3	Preparativos finales y lanzamiento	3

Cada sprint se enfoca en tareas específicas que contribuyen al avance del proyecto, permitiendo una gestión ágil y eficiente y asegurando que se cumplan los objetivos establecidos. La metodología Scrum facilita la adaptación a cambios y ajustes a medida que el proyecto avanza.

## **Comunicación y Reportes por Sprint**

Una de las piedras angulares de esta metodología es la comunicación constante y eficaz entre los miembros del equipo. Esta comunicación no solo garantiza que todos estén alineados con los objetivos, sino que también permite adaptarse rápidamente a cualquier cambio o desafío que surja. A continuación, se presenta un desglose detallado de las reuniones y comunicaciones llevadas a cabo durante cada sprint de nuestro proyecto:

### **Sprint 1: Planificación y Análisis**

#### **Reunión de inicio de sprint:**

La reunión comenzó con una breve introducción por parte del Product Owner sobre la visión del proyecto. Los integrantes compartieron sus conocimientos y experiencias previas relacionadas con proyectos de cosméticos y skincare. Se discutieron las expectativas y se presentó un cronograma tentativo.

#### **Reunión técnica diaria:**

- Día 1: Discusión sobre el alcance del proyecto y asignación de tareas.



Desarrollo de Página Web y Plataforma de Venta de Cosméticos y Skincare	Versión: 1.9
Informe Segundo Parcial	Fecha: 23/10/2023

- Día 2: Avances en el análisis del mercado y segmentación del público objetivo.
- Día 3: Finalización del análisis de mercado; inicio de la definición del backlog del producto.
- Día 4: Discusión sobre posibles herramientas y tecnologías a utilizar.
- Día 5: Finalización del backlog del producto.

#### Reunión de cierre de sprint:

Se revisó el backlog del producto y se confirmó que todos los objetivos del sprint se cumplieron. El equipo expresó su confianza en el camino a seguir.

#### Retrospectivas:

El equipo sintió que la comunicación fue fluida y que las tareas estaban bien definidas. Se discutió la posibilidad de invitar a un experto en skincare para el próximo sprint.

## **Sprint 2: Diseño y Prototipado**

#### Reunión de inicio de sprint:

Se presentaron los prototipos iniciales y se discutió sobre la estética deseada. Los diseñadores compartieron ideas basadas en tendencias actuales de diseño en el mundo de los cosméticos.

#### Reunión técnica diaria:

- Día 1: Avances en el diseño de la interfaz principal.
- Día 2: Finalización de los diseños de las páginas internas.
- Día 3: Desarrollo de prototipos interactivos.
- Día 4: Preparación para la revisión con el cliente.
- Día 5: Feedback del cliente y ajustes finales al diseño.

#### Reunión de cierre de sprint:

Se presentaron los diseños y prototipos finales. El cliente expresó satisfacción con el trabajo realizado.

Desarrollo de Página Web y Plataforma de Venta de Cosméticos y Skincare	Versión: 1.9
Informe Segundo Parcial	Fecha: 23/10/2023

#### Retrospectivas:

Se mencionó la necesidad de tener más reuniones con el cliente para asegurar que las expectativas se cumplan en los siguientes sprints.

### **Sprint 3: Desarrollo y Construcción**

#### Reunión de inicio de sprint:

Se discutieron las tecnologías y herramientas a utilizar. Los desarrolladores presentaron un esquema básico del flujo del sitio.

#### Reunión técnica diaria:

- Día 1: Avances en el desarrollo del sitio web y discusión sobre la integración con la base de datos.
- Día 2: Desarrollo de la funcionalidad de registro de usuarios.
- Día 3: Implementación de la integración con redes sociales.
- Día 4: Pruebas internas y detección de bugs.
- Día 5: Finalización del desarrollo y pruebas finales.

#### Reunión de cierre de sprint:

Se presentó el sitio web desarrollado. Se discutió sobre los próximos pasos y las pruebas a realizar.

#### Retrospectivas:

El equipo discutió sobre los desafíos enfrentados durante el desarrollo y cómo superarlos en futuros sprints.

### **Sprint 4: Pruebas, Optimización y Lanzamiento**

#### Reunión de inicio de sprint:

Se presentó un plan detallado de pruebas y se asignaron roles para la optimización.

#### Reunión técnica diaria:

- Día 1: Realización de pruebas de funcionalidad.
- Día 2: Pruebas de usabilidad y recopilación de feedback.

Desarrollo de Página Web y Plataforma de Venta de Cosméticos y Skincare	Versión: 1.9
Informe Segundo Parcial	Fecha: 23/10/2023

- Día 3: Optimización basada en los resultados de las pruebas.
- Día 4: Preparativos para el lanzamiento.
- Día 5: Lanzamiento y monitoreo.

#### Reunión de cierre de sprint:

Se confirmó el lanzamiento exitoso de la plataforma y se discutieron los planes de mantenimiento y promoción.

#### Retrospectivas:

El equipo celebró el lanzamiento exitoso y discutió sobre posibles mejoras y características adicionales para futuros desarrollos.

## **Historias de Usuario**

Las historias de usuario son declaraciones concisas de las necesidades y expectativas de los usuarios. Aquí, se detallan las historias de usuario para el proyecto de la página web y plataforma de venta de cosméticos y productos para el cuidado de la piel y el cabello:

<b>Caso de Uso: Realizar Compra</b>	
<b>Actor(es): Usuario, Administrador</b>	
Resumen: Permite a los usuarios realizar compras en línea y a los administradores gestionar pedidos.	
<b>Curso Normal</b>	<b>Alternativas</b>
1. El usuario busca productos en el catálogo.	-
2. El usuario agrega productos al carrito de compras.	-
3. El usuario procesa el pago.	3.1. Si el pago es rechazado, se muestra un mensaje de error.
4. El usuario completa el pago.	4.1. Si el pago no se puede completar, se muestra un mensaje de error.
5. El usuario puede ver su historial de compras.	-

Desarrollo de Página Web y Plataforma de Venta de Cosméticos y Skincare	Versión: 1.9
Informe Segundo Parcial	Fecha: 23/10/2023

6. El administrador puede gestionar los pedidos enviados.	-
---	---

<b>Caso de Uso: Gestionar Productos</b>	
<b>Actor(es): Administrador</b>	
Resumen: Permite a los administradores agregar, actualizar, editar, eliminar, gestionar el inventario, proveedores y el almacén de productos.	
<b>Curso Normal</b>	<b>Alternativas</b>
1. El administrador agrega un nuevo producto al catálogo.	-
2. El administrador actualiza la descripción de un producto existente.	2.1. Si la actualización no es válida, se muestra mensaje de error
3. El administrador puede editar la información de un producto.	-
4. El administrador elimina un producto del catálogo.	4.1. Si el producto tiene ventas asociadas, se muestra advertencia.
5. El administrador gestiona el inventario de los productos, ajustando las cantidades en stock.	-
6. El administrador gestiona proveedores, incluyendo agregar, actualizar y eliminar información.	-
7. El administrador gestiona el almacén, agregando o eliminando productos del inventario.	7.1. Si se intenta eliminar un producto del inventario que no existe, sale error.

<b>Caso de uso: Administrar Publicidad</b>	
<b>Actor: Equipo de Marketing y de Supervisión del Proyecto</b>	
<b>Caso normal</b>	<b>Alternativas</b>

Desarrollo de Página Web y Plataforma de Venta de Cosméticos y Skincare	Versión: 1.9
Informe Segundo Parcial	Fecha: 23/10/2023

1. Definición de los objetivos publicitarios	-
2. Se recolectan los datos para realizar la investigación dentro el mercado para identificar los requerimientos de los clientes	-
3. Se realiza el desarrollo, revisión y aprobación de estrategias publicitarias para alcanzar los objetivos	-
4. Se diseña, supervisa e implementa un plan del contenido que destaque el contenido que ofrece nuestra plataforma	4.1. Se implementan las campañas publicitarias según las estrategias definidas
5. Ejecución y análisis del progreso de las campañas publicitarias	5.1. Si se indica un bajo rendimiento de la campaña, se hace la revisión y ajuste de las estrategias para que esté cumpliendo con los objetivos
6. A través de las encuestas hacia los clientes, se recolectan las opiniones o los datos compartidos por los clientes para evaluar la efectividad de las publicidades	6.1. Se analizan los resultados para tomar nuevas decisiones para las estrategias, según la retroalimentación de los clientes

Caso de uso: Ver Categorías de Producto	
Actores: Encargado de categorizar y Operador	
Curso Normal:	Alternativas:
1. El usuario inicia sesión en el sistema si no está autenticado.	1.1 Usuario no autenticado: Si el usuario no está autenticado, aún puede explorar las categorías, pero no podrá acceder a funcionalidades exclusivas para usuarios autenticados, como agregar productos al carrito.

Desarrollo de Página Web y Plataforma de Venta de Cosméticos y Skincare	Versión: 1.9
Informe Segundo Parcial	Fecha: 23/10/2023

2. El usuario navega y explora las categorías de productos disponibles.	2.1 Visualización de categorías vacías: Si una categoría no tiene productos asociados, se informará al usuario y se le ofrecerá explorar otras categorías.
3. El sistema muestra una lista de categorías, cada una representada por un nombre y posiblemente una imagen o descripción breve.	-
4. El usuario selecciona una categoría de interés para ver productos relacionados.	-

Caso de uso: Buscar Producto	
Actor: Operador	
Curso Normal:	Alternativas:
1. El usuario inicia sesión en el sistema si no está autenticado.	1.1 Búsqueda sin resultados: Si la búsqueda no arroja resultados, el sistema debe informar al usuario que no se encontraron productos coincidentes y ofrecer opciones para una nueva búsqueda o exploración de categorías.
2. El usuario accede a la función de búsqueda dentro de la interfaz del sistema.	2.1 Búsqueda avanzada: El sistema puede proporcionar una opción de búsqueda avanzada donde el usuario puede especificar criterios más detallados, como rango de precios, marca, etc.
3. El usuario ingresa el término de búsqueda, como el nombre del producto, palabras clave o categoría.	3.1 Búsqueda por categoría: El usuario puede optar por buscar productos dentro de una categoría específica, limitando así la búsqueda a esa categoría en particular.
4. El sistema realiza la búsqueda en la base de datos de productos y muestra los resultados coincidentes.	-

Desarrollo de Página Web y Plataforma de Venta de Cosméticos y Skincare	Versión: 1.9
Informe Segundo Parcial	Fecha: 23/10/2023

5. El usuario examina los resultados de la búsqueda y puede hacer clic en un producto para obtener más detalles.	-
--	---

Caso de uso: Crear Guías de Belleza	
Actores: Encargado de Guías y Operador	
Curso Normal:	Alternativas:
1. El usuario inicia sesión en el sistema con privilegios de creación de guías.	1.1 Edición de guías existentes: Si el usuario es el creador original de una guía, puede editar o actualizar el contenido de la guía existente.
2. El usuario accede a la función de creación de guías dentro de la interfaz del sistema.	2.1 Eliminación de guías: El usuario con privilegios de creación de guías puede optar por eliminar una guía que haya creado previamente si ya no es relevante o precisa.
3. El usuario proporciona un título y contenido para la guía de belleza.	3.1 Revisión y aprobación: En algunos casos, la guía creada puede requerir revisión y aprobación por parte de un moderador o editor antes de estar disponible públicamente en el sistema.
4. El usuario puede agregar imágenes, videos o enlaces relevantes a la guía.	-
5. El sistema guarda la guía creada en la base de datos y la hace disponible para su visualización.	-

Caso de uso: Crear Cuenta de Usuario	
Actores: Administrador de Sistemas y Usuario	
Curso Normal:	Alternativas:

Desarrollo de Página Web y Plataforma de Venta de Cosméticos y Skincare	Versión: 1.9
Informe Segundo Parcial	Fecha: 23/10/2023

1. El Administrador del Sistema inicia sesión en la interfaz de administración.	1.1 Información incorrecta: Si la información proporcionada para la creación de la cuenta es incorrecta o incompleta, el Administrador del Sistema puede solicitar al usuario que proporcione la información correcta antes de crear la cuenta.
2. El Administrador accede a la función de creación de cuentas de usuario.	2.1 Usuario ya existente: Si el correo electrónico proporcionado ya está asociado con una cuenta existente, el Administrador del Sistema informa al usuario y solicita que proporcione un correo electrónico único.
3. El Administrador proporciona la información necesaria para la creación de la cuenta, que puede incluir nombre, correo electrónico, contraseña, etc.	3.1 Aprobación de registro: En algunos casos, el sistema puede requerir que un Administrador apruebe manualmente el registro de un usuario antes de que la cuenta se cree completamente.
4. El Administrador verifica la información proporcionada y crea la cuenta de usuario.	-
5. El sistema notifica al usuario acerca de la creación exitosa de la cuenta y proporciona instrucciones para el inicio de sesión.	-

Caso de uso: Recuperar Contraseña	
Actores: Administrador de Sistemas y Usuario	
Curso Normal:	Alternativas:
1. El usuario accede a la página de recuperación de contraseña en la interfaz del sistema.	-
2. El usuario proporciona su correo electrónico asociado a la cuenta.	-



Desarrollo de Página Web y Plataforma de Venta de Cosméticos y Skincare	Versión: 1.9
Informe Segundo Parcial	Fecha: 23/10/2023

3. El sistema verifica que el correo electrónico sea válido y está asociado a una cuenta en el sistema.	3.1 Correo electrónico no asociado: Si el correo electrónico proporcionado no está asociado con ninguna cuenta en el sistema, se informa al usuario que el correo electrónico no es válido.
4. Si el correo electrónico es válido, el sistema genera un enlace seguro para restablecer la contraseña y lo envía por correo electrónico al usuario.	-
5. El usuario accede a su correo electrónico, hace clic en el enlace y sigue las instrucciones para restablecer su contraseña.	5.1 Enlace de restablecimiento expirado: Si el usuario intenta usar un enlace de restablecimiento que ha caducado, el sistema informa al usuario y ofrece la opción de solicitar un nuevo enlace de restablecimiento.
6. El sistema valida y actualiza la contraseña del usuario en la base de datos.	6.1 Requisitos de contraseña: Durante el proceso de restablecimiento, el sistema puede exigir que la nueva contraseña cumpla con ciertos requisitos de complejidad y longitud.

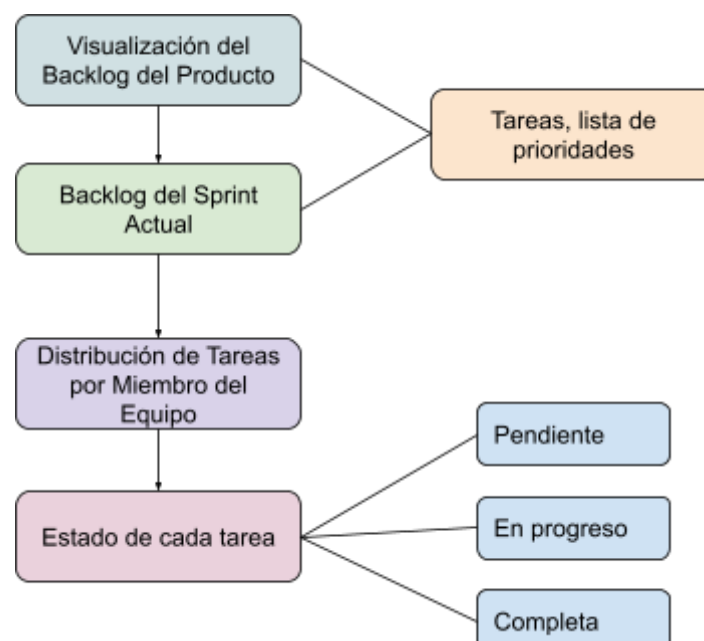
Caso de uso: Actualizar la Información del Perfil	
Actores: Administrador de Sistemas y Usuario	
Curso Normal:	Alternativas:
1. El usuario accede a la sección de "Perfil" o "Configuración de la Cuenta" en la interfaz del sistema.	-
2. El usuario selecciona la opción para editar o actualizar información de su perfil.	2.1 Cancelar actualización: En cualquier momento durante el proceso de actualización, el usuario puede optar por cancelar los cambios y volver a la vista de perfil sin guardar los cambios.
3. El usuario modifica los campos que desea actualizar, como nombre, dirección, número de teléfono, etc.	3.1 Información inválida: Si la información proporcionada por el usuario no cumple con los criterios de validación (por ejemplo, formato incorrecto),

Desarrollo de Página Web y Plataforma de Venta de Cosméticos y Skincare	Versión: 1.9
Informe Segundo Parcial	Fecha: 23/10/2023

	<p>el sistema informa al usuario y solicita correcciones.</p> <p>3.2 Eliminar cuenta: En algunas implementaciones, el usuario puede tener la opción de eliminar permanentemente su cuenta desde la sección de actualización de perfil.</p>
4. El sistema verifica y valida la información actualizada.	-
5. Si la información es válida, el sistema actualiza la base de datos con la nueva información del perfil del usuario.	-

## **Dashboard**

El dashboard es una herramienta esencial en la gestión de proyectos Scrum. En el contexto de tu proyecto de página web y plataforma de venta de cosméticos y productos para el cuidado de la piel y el cabello, el dashboard servirá como un centro de control que permite al equipo de Scrum y al Product Owner mantener un seguimiento efectivo del progreso y las tareas. Aquí se describen en detalle los componentes clave del dashboard:



Desarrollo de Página Web y Plataforma de Venta de Cosméticos y Skincare	Versión: 1.9
Informe Segundo Parcial	Fecha: 23/10/2023

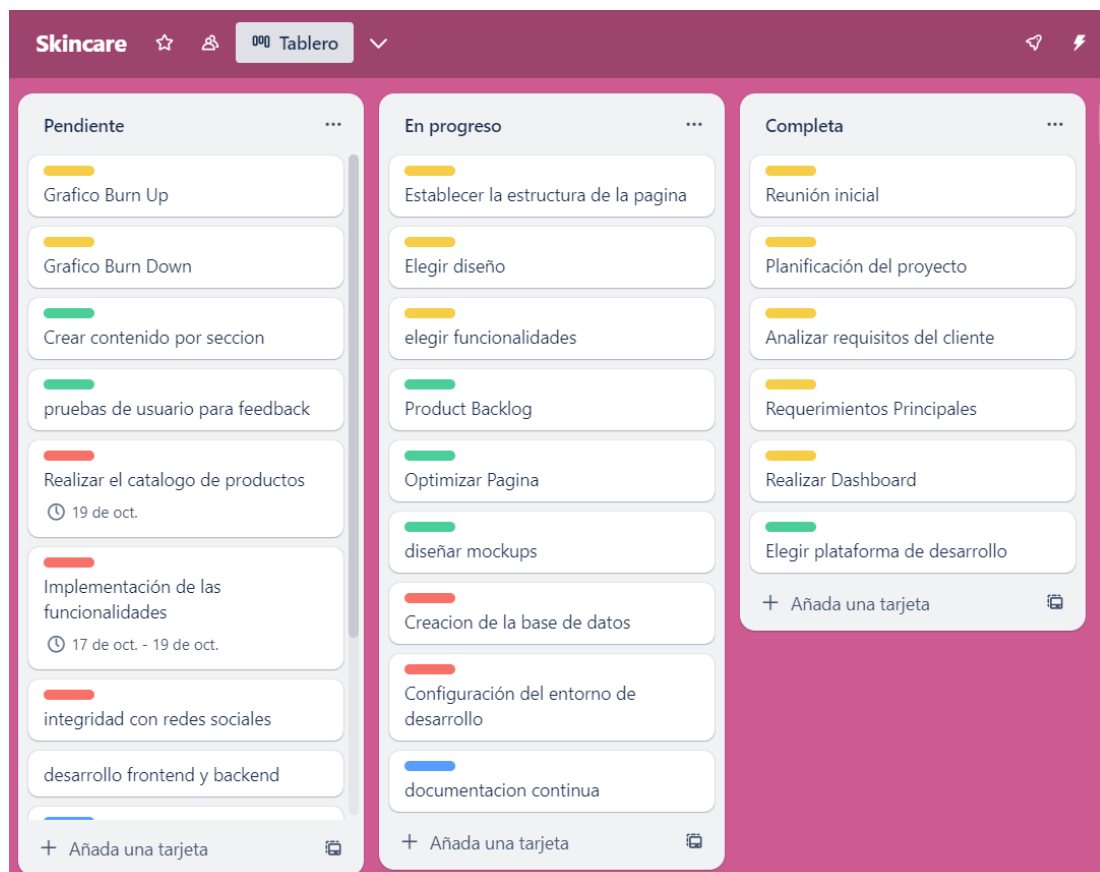
Luego de tener una idea clara de la estructura que tendrá nuestro dashboard, procedemos a realizarlo. Este proyecto se llevará a cabo en un total de 5 días. Cabe destacar que el dashboard se dividió en cuatro secciones, cada una identificada por un color específico para representar los sprints generales del proyecto:

- El color amarillo demuestra la fase de Planificación y Análisis.
- El color verde representa la etapa de Diseño y Prototipado.
- El color rojo abarca la fase de Desarrollo y Construcción.
- Por último, el color azul habla acerca de Pruebas, Optimización y Lanzamiento.

## Primera Parte del Trabajo

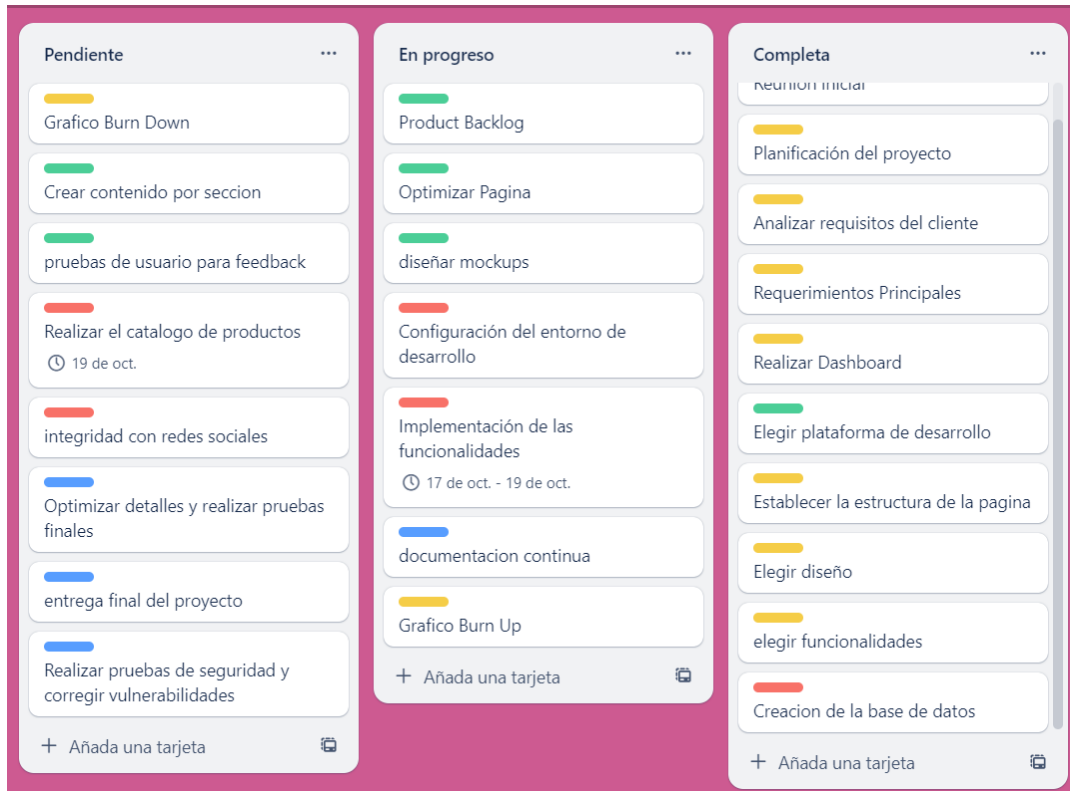
### Día 1: Requerimientos generales y las ideas principales.

El equipo se centró en establecer los requerimientos generales y en identificar las ideas clave que guiarán la creación del dashboard.

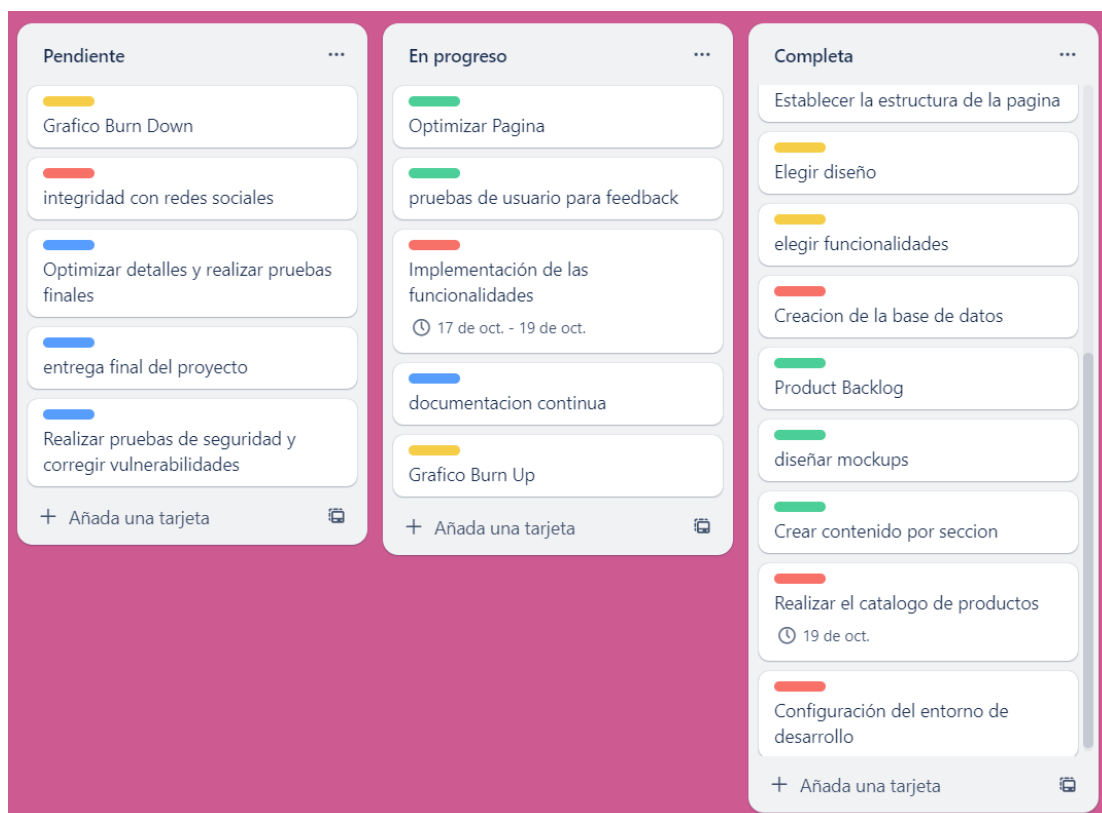


Desarrollo de Página Web y Plataforma de Venta de Cosméticos y Skincare	Versión: 1.9
Informe Segundo Parcial	Fecha: 23/10/2023

## Día 2: Estructura y diseño de la página web.

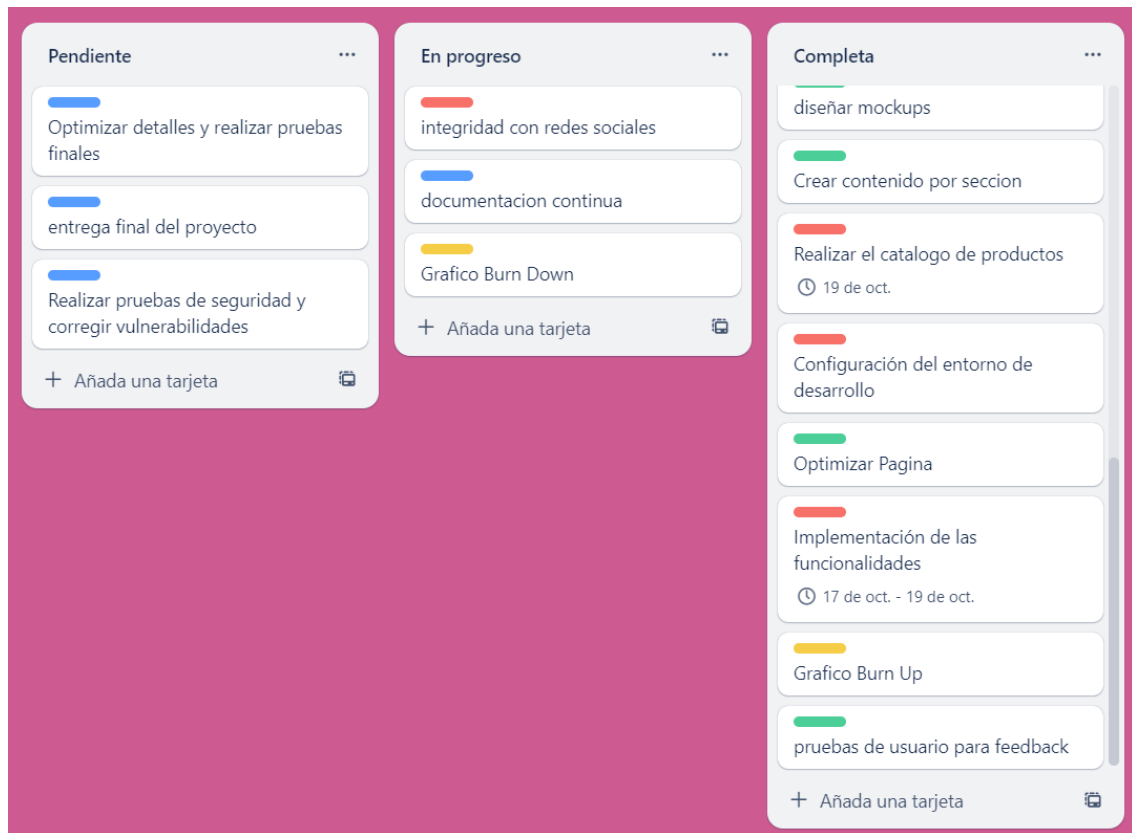


## Dia 3: Avance Página Web y Base de Datos

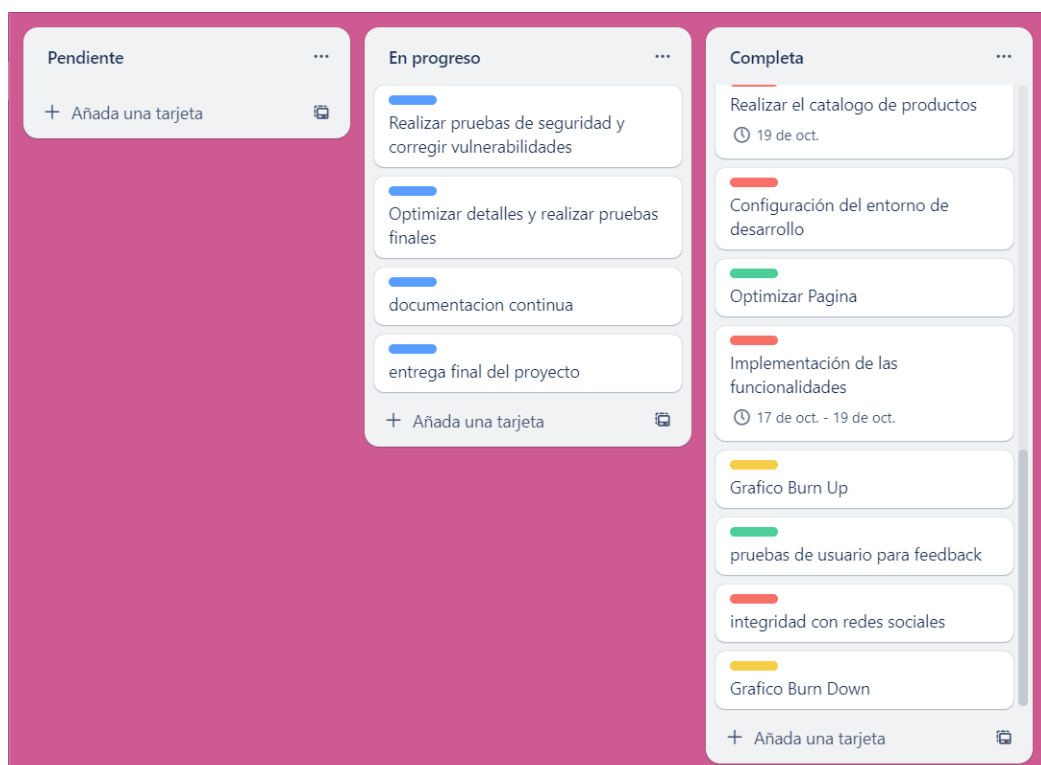


Desarrollo de Página Web y Plataforma de Venta de Cosméticos y Skincare	Versión: 1.9
Informe Segundo Parcial	Fecha: 23/10/2023

## Día 4: Documentación y realización de optimizaciones y configuraciones

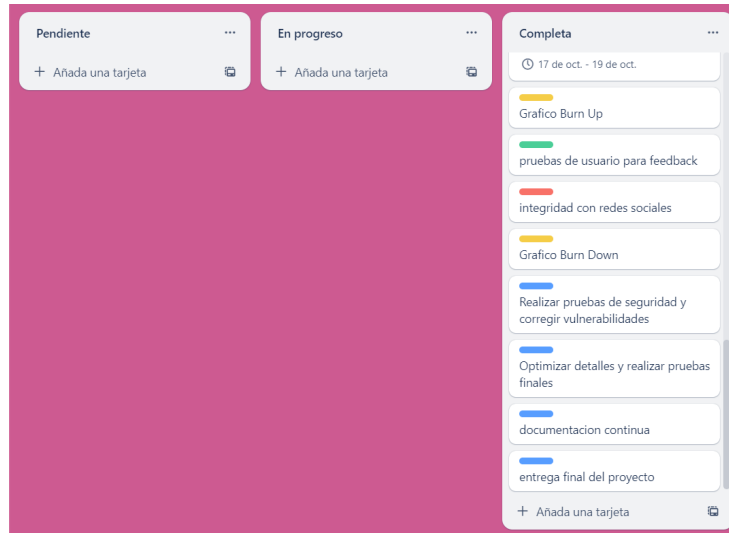


## Día 5: Finalización, pruebas y validaciones



Desarrollo de Página Web y Plataforma de Venta de Cosméticos y Skincare	Versión: 1.9
Informe Segundo Parcial	Fecha: 23/10/2023

Para finalizar este día final, todas las tareas en progreso se habían terminado con éxito y se entregó el proyecto esperado.



## Segunda Parte del Trabajo

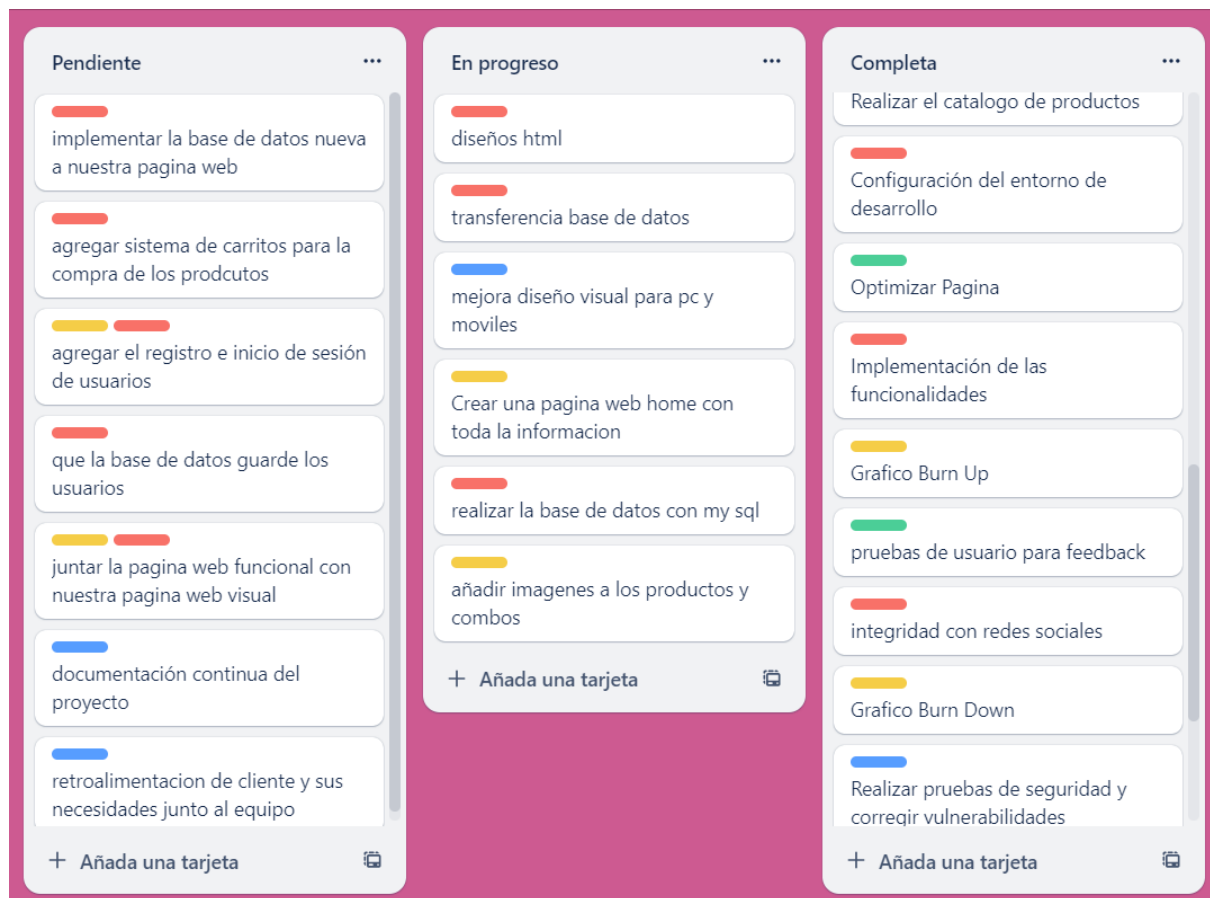
La segunda parte de nuestro trabajo representa un hito significativo en el desarrollo de nuestra plataforma. Luego de completar la primera parte y presentar el borrador a nuestro cliente, recibimos valiosas retroalimentaciones y sugerencias. Estas aportaciones nos han brindado una visión más clara de cómo mejorar y optimizar nuestra página web.

Uno de los aspectos es la necesidad de que la plataforma sea funcional y eficiente. Esto implica la capacidad de realizar compras en línea de manera segura y sencilla. Además, se identificó la importancia de contar con un sistema de registro e inicio de sesión de usuarios, lo que garantiza una experiencia personalizada y segura.

En el día 6 de trabajo, utilizamos las retroalimentaciones recibidas para refinar la interfaz de usuario y asegurarnos de que sea atractiva y consistente con la identidad de la marca. Además, trabajamos en la implementación de funcionalidades de comercio electrónico para facilitar la experiencia de compra en línea. La integración de una base de datos es un componente fundamental de esta etapa. Esta base de datos permitirá una gestión eficiente de los usuarios, así como el almacenamiento de información esencial para el funcionamiento de la plataforma.

Desarrollo de Página Web y Plataforma de Venta de Cosméticos y Skincare	Versión: 1.9
Informe Segundo Parcial	Fecha: 23/10/2023

## Día 6 de trabajo, planificando y empezando a mejorar la página web.

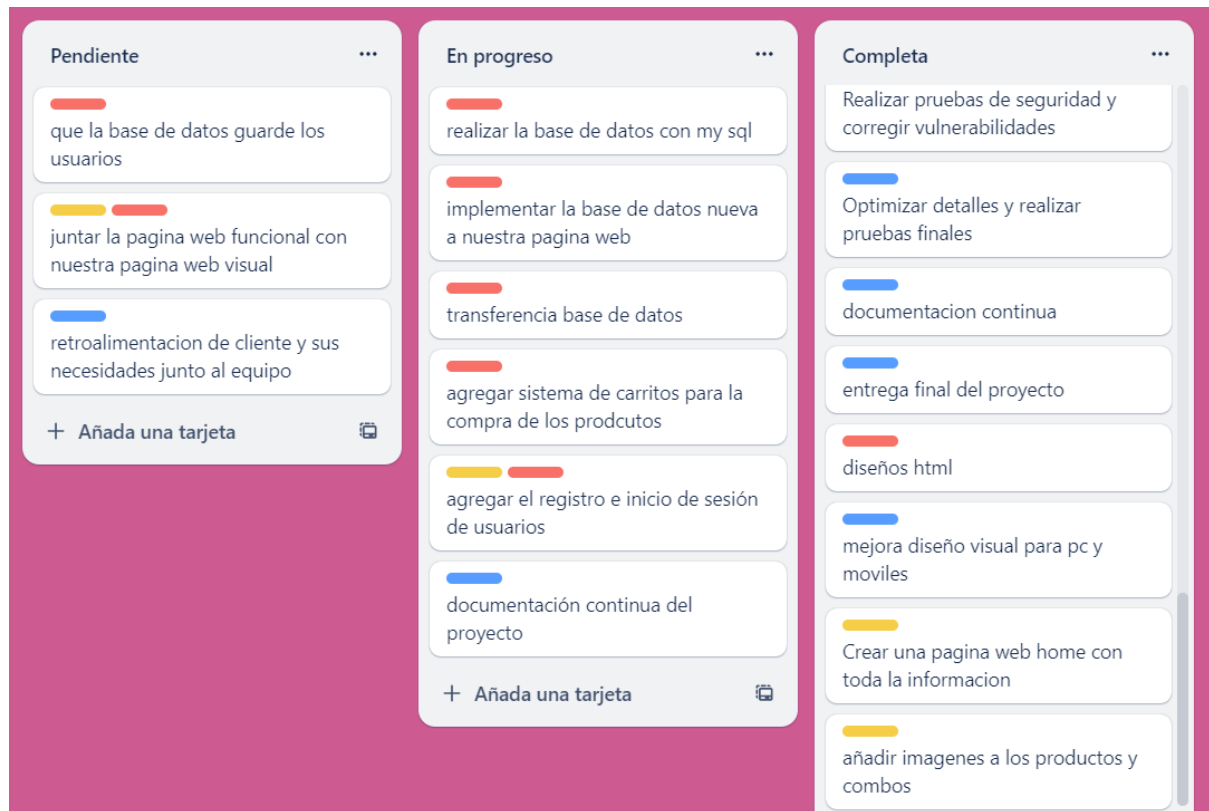


En este séptimo día de trabajo, nuestro equipo se mantiene enfocado en la mejora y perfeccionamiento de la plataforma. Estamos dedicados a hacer que cada aspecto de nuestra página web sea funcional, atractivo y eficiente.

En particular, durante este día, estamos trabajando activamente en la implementación de la base de datos. Esta etapa es fundamental ya que permitirá el registro de usuarios y el almacenamiento seguro de información crítica para el funcionamiento de la plataforma. Nuestro objetivo es garantizar que los datos de nuestros usuarios estén protegidos y que la experiencia de compra sea lo más conveniente posible.

**Día 7, continuando con la mejora y trabajando con la implementación de la base de datos.**

Desarrollo de Página Web y Plataforma de Venta de Cosméticos y Skincare	Versión: 1.9
Informe Segundo Parcial	Fecha: 23/10/2023



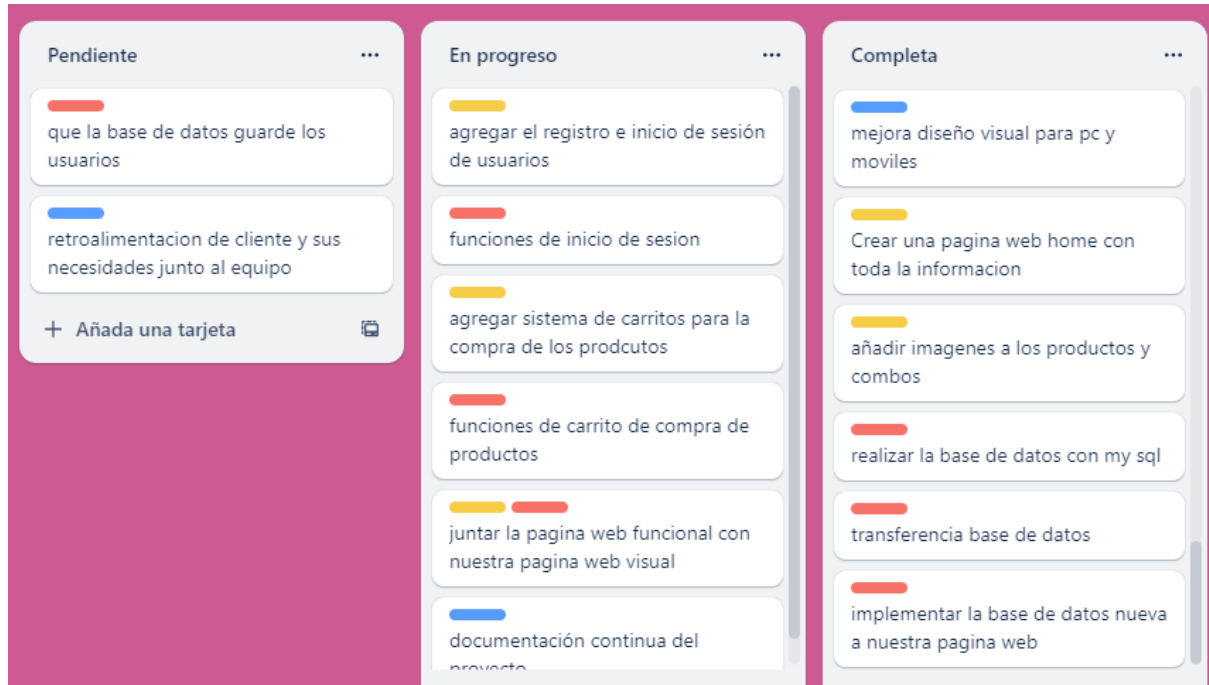
En el octavo día de nuestro proyecto, estamos dando un paso significativo en la creación de nuestra plataforma. Nos enfocamos en la implementación de funciones esenciales: uno de los aspectos clave de este día es la introducción de un sistema de inicio de sesión que permitirá a los usuarios registrarse y acceder a sus cuentas. Esta característica es crucial para la seguridad y personalización de la experiencia del usuario.

Además, estamos trabajando en la adición de un carrito de compra, que permitirá a los usuarios seleccionar productos y agregarlos para su compra posterior. Esta funcionalidad garantiza que los usuarios puedan explorar y seleccionar productos de manera conveniente y eficiente antes de completar sus compras. Además de las funciones, estamos asegurándonos de que la página sea visualmente atractiva y coherente con la identidad de la marca al fusionar la página visual creada en Canva con la página funcional en HTML. Estos avances nos acercan aún más a nuestra visión de ofrecer un destino en línea para la belleza que cumple con los requisitos funcionales y proporciona una experiencia atractiva para los usuarios.



Desarrollo de Página Web y Plataforma de Venta de Cosméticos y Skincare	Versión: 1.9
Informe Segundo Parcial	Fecha: 23/10/2023

## Día 8, implementación de funciones y agregado de sistema de inicio de sesión y carrito de compra.

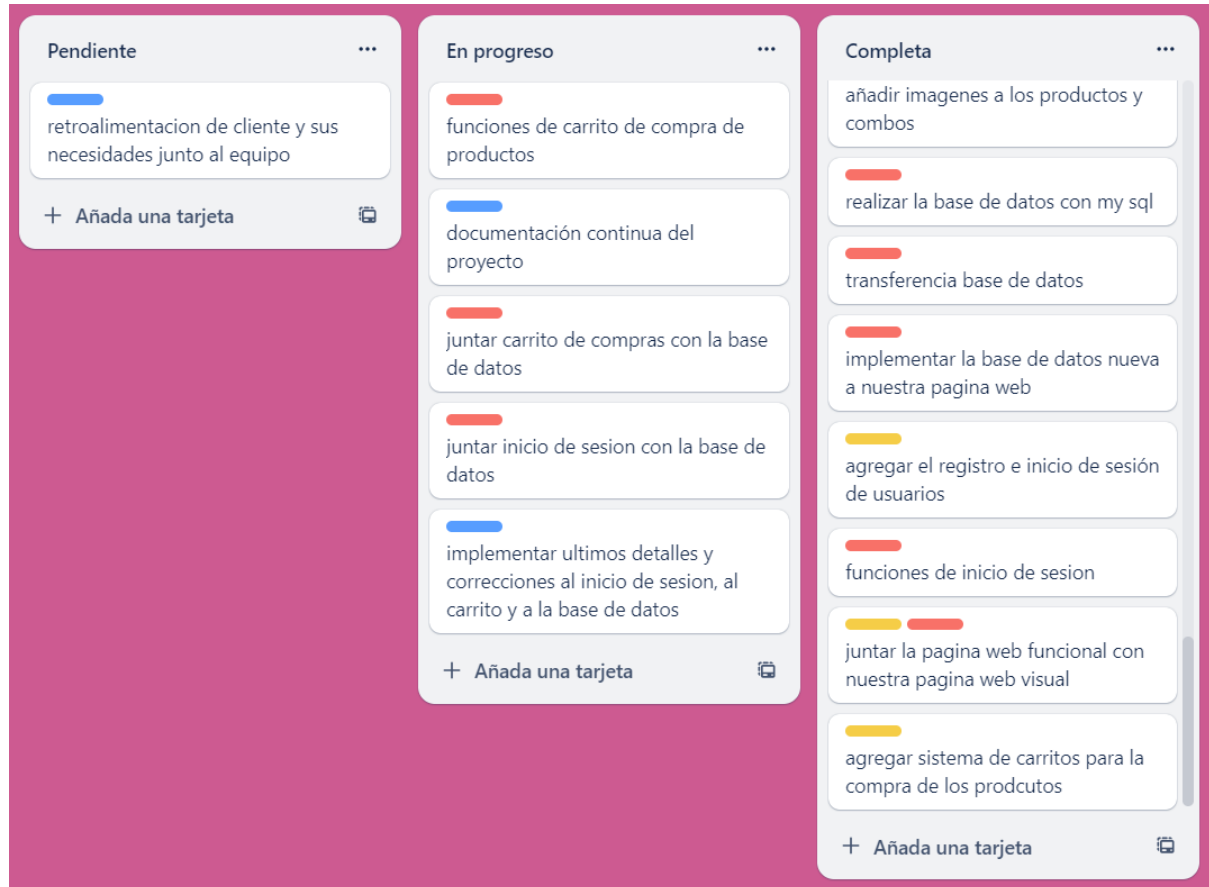


En el noveno día de trabajo, hemos logrado importantes avances en dos aspectos cruciales de nuestra página web y plataforma de venta. Primero, completamos el registro e inicio de sesión de usuarios, lo que significa que los visitantes podrán registrarse en nuestra plataforma. Al conectar con éxito el inicio de sesión con la base de datos, estamos creando un entorno seguro y eficiente para que los usuarios gestionen su información y preferencias.

Además, hemos avanzado en la implementación de detalles finales del carrito de compras de productos. Hasta este punto, hemos trabajado en la parte de diseño y funcionalidad de esta característica esencial. Durante el día, hemos unido la página web creada en Canva con la página web en HTML, lo que implica fusionar la parte visual con la parte funcional. Aunque el carrito de compras ya tiene una apariencia y funcionalidad sólidas, todavía quedan algunos detalles por afinar para asegurarnos de que funcione perfectamente. Con cada paso, nos acercamos más a la finalización de nuestra página web y plataforma de venta, que está diseñada para ofrecer una experiencia excepcional a nuestros usuarios y clientes.

Desarrollo de Página Web y Plataforma de Venta de Cosméticos y Skincare	Versión: 1.9
Informe Segundo Parcial	Fecha: 23/10/2023

**Día 9, finalización de registro e inicio de sesión de usuarios y terminando detalles finales del carrito de compras de producto.**



En los días 10 y 11 de trabajo, nos encontramos en la fase casi final de nuestro proyecto. Durante este tiempo, nos enfocamos en la finalización de los últimos detalles del sistema de carrito de compra, garantizando que todas las funcionalidades estén implementadas de manera completa y efectiva. Esta parte crucial de la plataforma es fundamental para brindar a nuestros usuarios una experiencia de compra segura y eficiente, por lo que dedicamos especial atención a su perfeccionamiento. Además, recibimos retroalimentación tanto de nuestro cliente como de los miembros del equipo sobre la página web en general y las nuevas funciones implementadas.

En estos días también completamos la creación de un dashboard de seguimiento, que nos permite visualizar de manera efectiva el progreso del proyecto y los

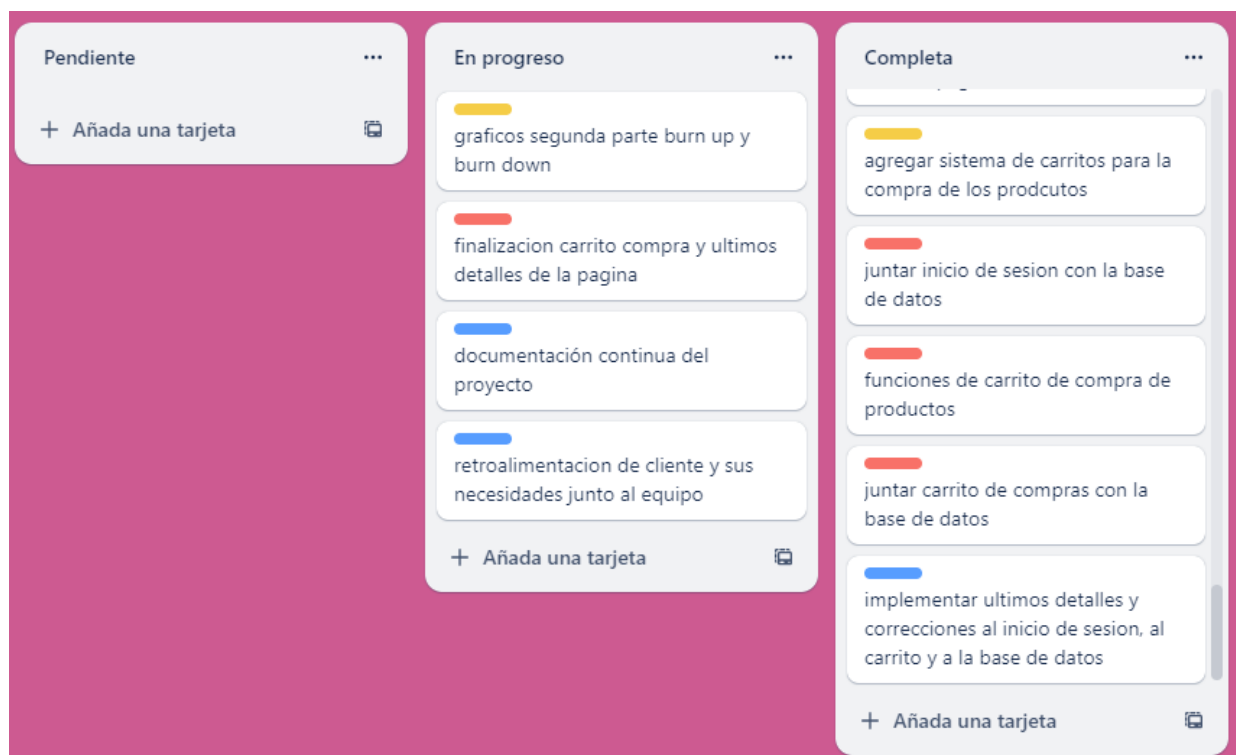
Desarrollo de Página Web y Plataforma de Venta de Cosméticos y Skincare	Versión: 1.9
Informe Segundo Parcial	Fecha: 23/10/2023

avances en tareas específicas. Este dashboard facilitará la toma de decisiones basadas en datos y brindará transparencia en el estado del proyecto.

Finalmente, para resumir todo el trabajo realizado en esta segunda parte, generamos nuevos gráficos Burn Up y Burn Down que nos permiten visualizar de manera clara el progreso y el rendimiento del proyecto a lo largo del tiempo.

Con la finalización de estos dos días, y después de un esfuerzo conjunto del equipo, estamos orgullosos de declarar que el proyecto ha sido completado con éxito. Hemos construido una plataforma que cumple con los requerimientos funcionales y no funcionales, y que representa un destino en línea para la belleza y el cuidado personal. Esperamos poder de igual manera recibir retroalimentaciones para poder mejorar continuamente nuestra plataforma.

### **Día 10 y 11, finalización de últimos detalles carrito compra y retroalimentación**



Desarrollo de Página Web y Plataforma de Venta de Cosméticos y Skincare	Versión: 1.9
Informe Segundo Parcial	Fecha: 23/10/2023

## **Distribución de Tareas y Responsabilidades del Equipo**

### Nancy Garces - Product Owner:

Nancy tuvo la responsabilidad principal de definir la visión del producto y garantizar que el equipo Scrum estuviera alineado con los objetivos y requisitos del cliente. Ella trabajó estrechamente con todos los miembros del equipo para crear y priorizar el Backlog del Producto, asegurándose de que las tareas más críticas se abordarían en los sprints correspondientes. Además de que ayudó con la creación y contenido de nuestra página web y su organización.

### Diana Grajeda - Scrum Manager:

Diana desempeñó un papel crucial en la gestión diaria del proyecto. Su papel incluyó la coordinación de reuniones diarias de Scrum, ayudando al equipo a resolver cualquier bloqueo y asegurándose de que el proyecto avanzará según lo planeado. También trabajó junto a Nancy para refinar y repriorizar el Backlog del Producto según las necesidades. Realizó de igual manera el informe y la documentación del proyecto y se encargó de manejar de manera correcta el dashboard.

### Alejandro Uriarte - Developer:

Alejandro tomó la responsabilidad de analizar los requisitos del cliente y traducirlos en características técnicas. También se encargó de la optimización SEO de la página, garantizando que alcanzara una buena visibilidad en los motores de búsqueda. Alejandro trabajó en la implementación de funcionalidades específicas, como el sistema de la integración de base de datos con el catálogo de los productos y la página web en sí. También colaboró estrechamente con Nancy para lograr que la página trabaje de la mejor manera posible, que todo resulte funcional y que cumpla con los requisitos dados, ellos trabajaron en Django.

### Natalia Arze - Developer:

Desarrollo de Página Web y Plataforma de Venta de Cosméticos y Skincare	Versión: 1.9
Informe Segundo Parcial	Fecha: 23/10/2023

Natalia junto con Jassir se encargaron de hacer la base de datos de la mejor manera posible, con todos los datos y requisitos necesarios para que se pueda trabajar correctamente con esta base de datos y la página web. También se encargó de garantizar que la base de datos alcanzará una buena visibilidad en los motores de búsqueda. Por último realizó de igual manera la presentación para defender este proyecto en canva.

#### Eitan de la Jaille - Developer:

Eitan estuvo a cargo de diseñar la estructura inicial de la página web, garantizando una base sólida sobre la cual el equipo podría construir. También trabajó en la integración de redes sociales, permitiendo que el contenido de la plataforma se compartiera fácilmente en diferentes plataformas.

#### Adriana Claros - Developer:

Adriana se centró en el prototipado y el diseño de la experiencia del usuario junto con Eitan. Su trabajo aseguró que la plataforma no solo fuera funcional, sino también intuitiva y fácil de usar para los visitantes.

#### Jassir Guzman - Developer:

Jassir tuvo la tarea de desarrollar e integrar la base de datos de productos con la plataforma. Su trabajo garantizó que la página web pudiera manejar una variedad de productos y facilitar transacciones seguras para los clientes.

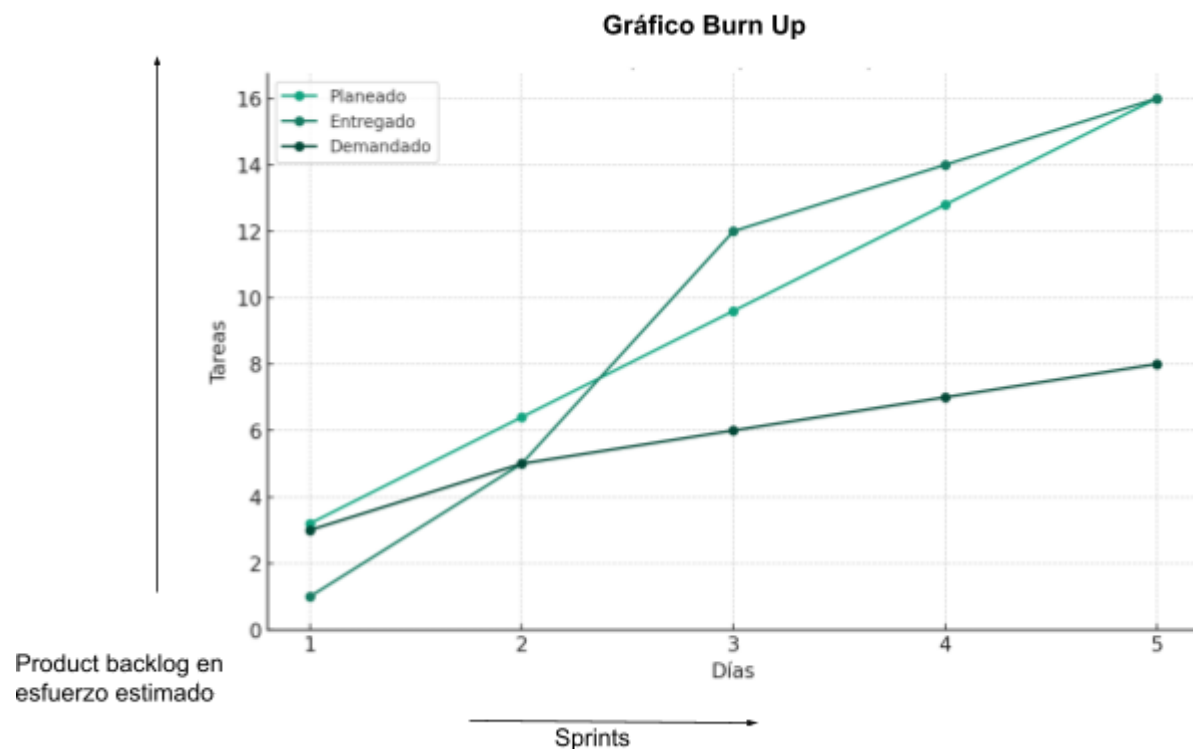
## **Gráficos Burn Up y Burn Down**

Los gráficos Burn Up y Burn Down son herramientas esenciales en la metodología Scrum y otras metodologías ágiles de gestión de proyectos. Estos gráficos proporcionan una representación visual del progreso del proyecto a lo largo del tiempo, lo que facilita la toma de decisiones basadas en datos y la comunicación eficaz dentro del equipo y con las partes interesadas.

Desarrollo de Página Web y Plataforma de Venta de Cosméticos y Skincare	Versión: 1.9
Informe Segundo Parcial	Fecha: 23/10/2023

## Burn Up Primera Parte

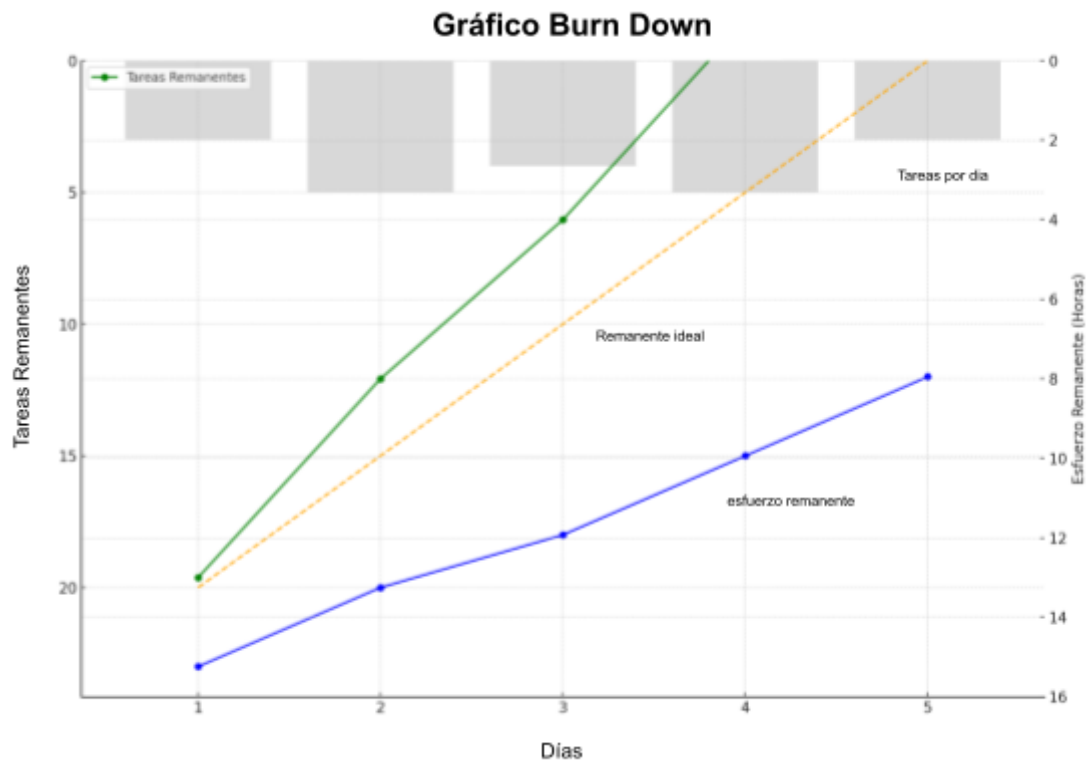
Proporciona una representación visual de cómo se está avanzando en un proyecto en función de las tareas completadas en comparación con las tareas totales planificadas. Este tipo de gráfico se utiliza para medir el progreso de un proyecto a lo largo del tiempo y permite a los equipos y los stakeholders (partes interesadas) tener una idea clara del trabajo realizado y lo que queda por hacer. El gráfico Burn Up muestra la acumulación de trabajo conforme se completan las tareas a lo largo de los sprints, lo que brinda una visión más completa del avance del proyecto.



## Burn Down Primera Parte

Al igual que el gráfico Burn Up, se utiliza para rastrear el progreso del proyecto, pero con un enfoque ligeramente diferente. El gráfico Burn Down muestra cómo el equipo está eliminando las tareas pendientes a lo largo del tiempo. Esto permite evaluar si el equipo está avanzando a un ritmo adecuado para cumplir con los objetivos del proyecto.

Desarrollo de Página Web y Plataforma de Venta de Cosméticos y Skincare	Versión: 1.9
Informe Segundo Parcial	Fecha: 23/10/2023



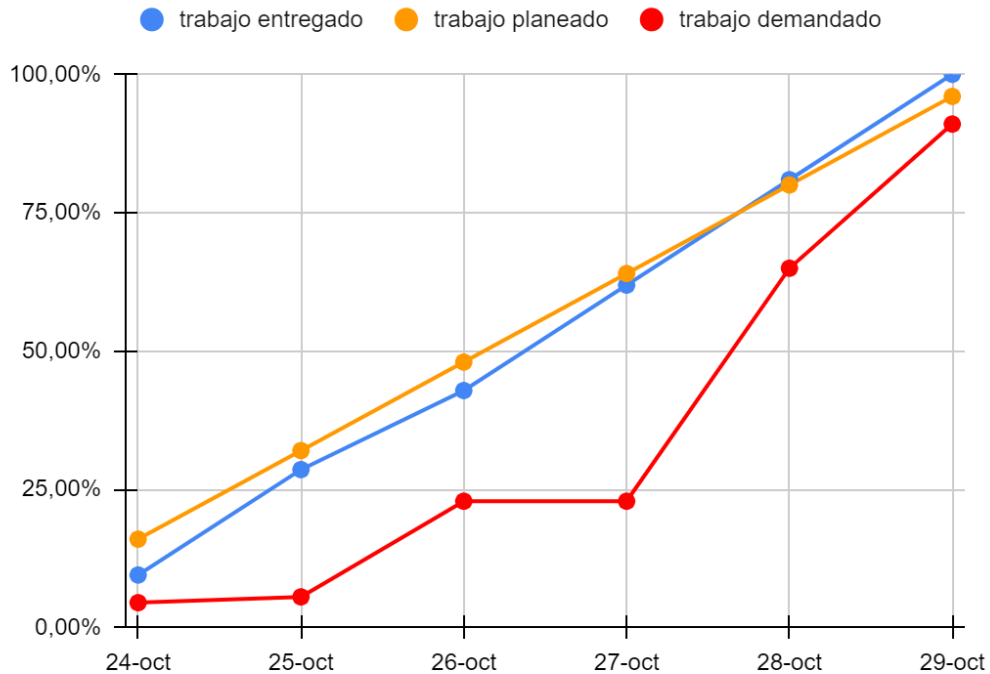
## Burn up y Burn down Segunda parte

En la segunda parte de nuestro trabajo, que abarca desde el día 6 en adelante, hemos realizado avances significativos en la mejora y desarrollo de nuestra página web y plataforma de venta. Los gráficos Burn Up y Burn Down nos permiten mostrar de manera clara y concisa cómo hemos avanzado en la implementación de funciones, la integración de sistemas y el cumplimiento de objetivos.

El Gráfico Burn Up ilustra cómo se han agregado funciones y características a medida que avanzamos en el proyecto. Muestra el trabajo completado y nos permite evaluar si estamos cumpliendo con nuestros objetivos y expectativas.

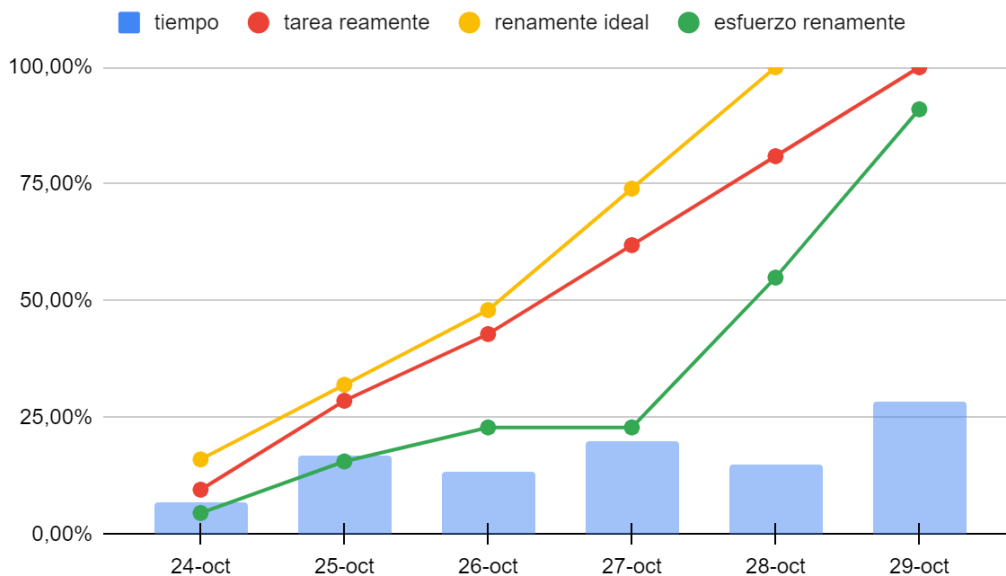
Desarrollo de Página Web y Plataforma de Venta de Cosméticos y Skincare	Versión: 1.9
Informe Segundo Parcial	Fecha: 23/10/2023

Gráfico Burn Up



El Gráfico Burn Down, por otro lado, nos mostrará cómo se han reducido las tareas pendientes a medida que avanzamos en la fase de desarrollo. Proporciona una visión clara de si estamos en camino de completar el proyecto según lo planeado.

Gráfico Burn Down





Desarrollo de Página Web y Plataforma de Venta de Cosméticos y Skincare	Versión: 1.9
Informe Segundo Parcial	Fecha: 23/10/2023

## **Página Web Funcional y sus Partes**

1. Introducción: Se implementó una base de datos a la página web para poder almacenar información acerca de los usuarios y sus compras.
2. Tecnología Utilizada: La página web se desarrolló utilizando Django, HTML, CSS y JavaScript. Django se utilizó como marco para la gestión de contenido y el servidor web. Además se utilizó MySQL Server y MySQL Workbench para manejar la base de datos

### **Desarrollo Back-End**

El back-end de DBeauty se implementó utilizando el framework Django. A continuación, se resumen los aspectos clave del desarrollo back-end:

#### Estructura del Proyecto Django

- La aplicación se basa en un proyecto Django estándar con una estructura organizada de directorios.

#### Vistas y Rutas

- Se crearon vistas en Django para gestionar la lógica detrás de las páginas.
- Se configuraron las rutas (URLs) para mapear las vistas a las páginas correspondientes.

#### Modelos de Django

- Se utilizaron modelos de Django para definir y gestionar los datos de la aplicación.
- La base de datos se implementó utilizando los modelos de Django y creándose mediante migraciones.

3. Creación de usuarios: Se implementó una página destinada a la creación de usuarios en la página web, mediante esta los clientes de D Beauty pueden crear su cuenta para almacenar sus datos y compras.

Desarrollo de Página Web y Plataforma de Venta de Cosméticos y Skincare	Versión: 1.9
Informe Segundo Parcial	Fecha: 23/10/2023

4. Página de Inicio de Sesión: La página de inicio permite el inicio de sesión de los usuarios que cuenten con cuentas en la base de datos
5. Compra de Productos: Los productos ahora cuentan con un botón para comprarlos, esto genera un registro en la base de datos y hace posible el seguimiento de las ventas que se realizan mediante la página web.
6. Pantalla de confirmación de compra: Después de comprar un producto se muestra esta página para que el usuario sepa que la compra ha sido realizada exitosamente.
7. Resultado Final: La página web en conjunto con la base de datos permiten tener un mejor manejo de los datos de los clientes, productos y ventas que se realizan por medio de la app y hacen posible el registro de información pertinente para la tienda.

## **Conclusiones Generales**

El proyecto en su conjunto, compuesto por dos partes, ha demostrado de manera contundente la eficacia de la metodología Scrum en la gestión de proyectos de alta complejidad. A pesar del desafío de un plazo de tiempo limitado, el equipo multidisciplinario de 7 personas ha trabajado de manera excepcional para cumplir con los objetivos establecidos en un proyecto ambicioso.

La implementación de Scrum permitió una gestión eficiente y una colaboración efectiva a lo largo de todas las etapas del proyecto. El seguimiento de sprints, la priorización de tareas y la comunicación constante entre los miembros del equipo y las partes interesadas fueron fundamentales para el éxito general del proyecto.

La página web y plataforma desarrolladas cumplen con los criterios de éxito y la visión original del proyecto en todos sus aspectos. La página web se destaca por su diseño atractivo y coherente con la identidad de la marca, su capacidad para integrarse con las redes sociales, su potencial para ofrecer funcionalidades de comercio electrónico (si es necesario) y su optimización para motores de búsqueda, lo que garantiza una excelente visibilidad en los resultados de búsqueda.

Desarrollo de Página Web y Plataforma de Venta de Cosméticos y Skincare	Versión: 1.9
Informe Segundo Parcial	Fecha: 23/10/2023

Por tanto, el proyecto en su totalidad ha sido un éxito en términos de la implementación de su visión y alcance. La página web y plataforma se han consolidado como un destino en línea para la belleza y el cuidado personal, brindando a los usuarios la autenticidad y la excelencia que se propuso desde el inicio. La metodología Scrum, junto con el compromiso y la colaboración del equipo, ha sido fundamental para alcanzar estos resultados sobresalientes.