



КОМПЛЕКС  
СОЦИАЛЬНОГО  
РАЗВИТИЯ  
МОСКВЫ



Моя  
профессия

# Этапы создания интернет-ресурса

# Последовательность этапов

**Последовательность** создания сайта и четкая проработка этапов – это залог успеха всего проекта. Каждый этап создания сайта – это кропотливая работа.

**Создание веб-сайта** включает в себя не только веб-разработку и дизайн, а также детальный анализ проекта, сотрудничество с заказчиком и поиск решений для достижения поставленных целей проекта.

## 1

### ► **Идея и структура**

- ✓ Постановка целей и задач для сайта
- ✓ Разработка UX стратегии
- ✓ Поиск креативных концепций

## 2

### ► **Исследование и планирование**

- ✓ Определение ЦА (целевой аудитории)
- ✓ Анализ конкурентов и трендов, исследование стилей
- ✓ Создание карты сайта

# Последовательность этапов

3

## ▶ Прототип

- ✓ Создание прототипов (эскизов)
- ✓ Проработка пользовательских сценариев

4

## ▶ Контент

- ✓ Подбор информации
- ✓ Формирование нового контента
- ✓ Подготовка контента к переносу на сайт

5

## ▶ Дизайн

- ✓ Создание дизайна сайта
- ✓ Проработка деталей
- ✓ Создание полного визуального образа



В конце каждого этапа мы получаем промежуточный результат: структуру сайта, прототип, дизайн-решение и т. д. Из промежуточных итогов складывается конечный продукт.

# Последовательность этапов

6

## ► Реализация, тестирование, запуск

- ✓ Верстка сайта
- ✓ Тестирование созданного сайта
- ✓ Загрузка сайта на сервер
- ✓ Финальное тестирование и запуск

7

## ► Поддержка и регулярное обновление

- ✓ Добавление системы отзывов пользователей (обратная связь)
- ✓ Устранение ошибок в кратчайшие сроки
- ✓ Регулярное обновление сайта



После выполнения всех шагов, ваш проект закончен.

Тем не менее, даже после окончания всех работ, старайтесь поддерживать отношения с клиентами.

Не отказывайте в просьбе проконсультировать их о том, как правильно поддерживать сайт и развиваться в дальнейшем.

Бизнес часто строится на доверии.

Индустрия веб-дизайна не исключение — лучшие клиенты чаще всего приходят по рекомендации.

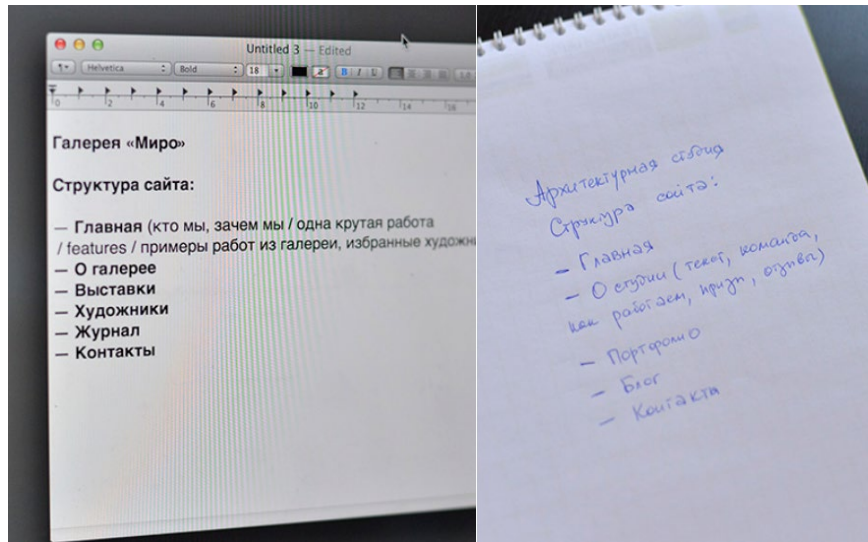
# Идея и структура сайта

## Основная идея и задача сайта

На начальном этапе необходимо продумать и определить структуру сайта, из каких разделов он будет состоять, в чём его основная идея и какие задачи он должен выполнять.

Зафиксируйте структуру веб-ресурса в виде списка, например в текстовом редакторе.

Оцените объем и определите, возможно ли расположить всю информацию на одной странице (лендинг). Если информации много, то сайт нужно сделать многостраничным. В этом случае продумайте, какие разделы вынести в меню.



Не следует перегружать сайт декоративными элементами и анимацией. Важно определить главную идею, суть - что затронет посетителя, что сподвигнет совершить целевое действие



**Пример:** Разработка лендинга для школы дизайна. Страница должна объяснить будущим студентам и их родителям о профессии дизайнер.

**Проблема:** Студенты хотят быть дизайнерами, но не понимают специфику профессии, какие есть направления и чем они отличаются.

**Задача:** Помочь будущим студентам разобраться в специализациях и понять, какая подходит именно им.

**Идея:** Лучше всего выделить несколько основных направлений дизайна: ux/ui, графический, промышленный — взять интервью у трёх крутых представителей этих сфер (возможно у выпускников школы). Личные истории очень эмоциональны и хорошо работают. Состоявшиеся дизайнеры могут рассказать о преимуществах профессии, достигнутом успехе, добавить красочные фотографии. Людям будет интересно прочитать истории, также они поймут для себя, что это за направления и выберут то, которое им ближе всего.

## Анализ целевой аудитории

Целевая аудитория (ЦА) - группа потенциальных потребителей продукта или услуги, наиболее заинтересованные посетители сайта. Целевая аудитория состоит из существующих и потенциальных клиентов.

Начать стоит с определения ЦА. Владелец сайта важно понимать ЦА и её потребности. Тогда он сможет адаптировать свой сайт под их интересы, что в дальнейшем обеспечит высокую конверсию\* веб-ресурса.

Чтобы узнать ЦА, нужно ответить на вопросы:

- Для кого предназначен веб-ресурс?
- Каковы предпочтения потенциальных клиентов?
- Какая информация будет для них полезной и интересной?
- Какими коммуникационными каналами они пользуются?

\* Конверсия — это процент потенциальных клиентов, которые совершили целевое действие, например оплатили заказ или оставили контактные данные.

Привет!  
Какой дизайн тебе  
нравится?



Привет!  
Я люблю понятный и простой  
дизайн!



Сайты конкурентов могут не иметь собственного стиля и выглядеть непрезентабельно, но если они зарабатывают деньги, значит, имеется неявно выраженное преимущество. Ваша задача — понять, какое именно.

**Исследование** — это способ превратить неорганизованный творческий процесс в технологичную цепочку действий, которая приведёт к нужному результату.

- ▶ **Анализ сайтов конкурентов:** следующий после определения основной идеи и структуры этап – анализ сайтов конкурентов. Оценивайте не внешний вид, а содержание: из чего состоит меню, что вынесено на главную страницу, какие разделы есть у сайта, содержание контента и стиль изложения.
- ▶ **Изучение кросс-категорий:** если в разработке сайт спектакля, изучите другие сайты спектаклей. Не нашлось успешного сайта спектакля, проанализируйте близкую категорию: сайт оперы или современного танца. Если необходимо рассказать о футбольной команде, то можно использовать приемы, найденные на сайте хоккейной команды или регби.





Прислушайтесь к себе и попробуйте понять, что именно вам нравится.

Ищите выразительные приемы, которые можно использовать в работе. Необходимо просматривать сайты разнообразных направлений, не ограничиваясь сферой разрабатываемого ресурса.

► **Просмотр вдохновляющих примеров:** даже люди с большим опытом работы в веб-дизайне тренируют насмотренность, регулярно просматривают новые сайты, следят за тенденциями, находят вдохновение в работах коллег.

**Вдохновиться** — не значит скопировать, необходимо просматривать, изучать, что сейчас пользуется большим спросом на просторах интернета.

**Ссылки на ресурсы, где собраны хорошие примеры (кликабельно):**

[awwwards.com](http://awwwards.com)

[httpster.net](http://httpster.net)

[siteinspire.com](http://siteinspire.com)

[onpagelove.com](http://onpagelove.com)

# Сайт с иллюстрациями

Привлекает внимание яркими цветами, передает информацию не только через текст, но и через изображение.

## Upgrade Your Membership Card Right Now

Free Upgrade Membership Card for Diamond Owner Card Until 25 December 2020

Your Email Address

Apply



# Сайт с фотографиями

Привлекает внимание благодаря качественным фотографиям. Потенциальный клиент испытывает чувство доверия, потому, что может визуализировать товар с фотографии.

HUSTLE

HOME FEATURES SHOP ABOUT ME CONTACT

REQUEST FOR QUOTES

## Unlock a Passion, Side Hustle, or New Profession

Global brands are working with us as we are the only huge gathered platform for both buyer & seller

More News »



## Classes to Spark Your Creativity

Notified to Spark Your Balance



LEARN BY DOING

Learn with Aaron Dringler, Jessica

# Сайт с 3D иллюстрациями

Привлекает внимание объемными фигурами, сайт выглядит более наполненным. Через 3D фигуры возможно передать необходимую информацию

HOME ABOUT EVENTS SHOP

HOUSE OF BOHÈME

JOURNAL ACCOUNT CONTACT



## THE ATLAS CANDLE

\$22.00

Distilled from the heritage of love, Bohème has the power to transport us to a world of romance. The soft, airy quality of the paper embedded in a touch of peach, plum and vanilla and the unexpected perfume like a backbone case through the composition.

### DETAILS

#### SCENTS

Top: Peach, Plum  
Heart: Rose, Violet  
Base: Leather, Patchouli, Vanilla

#### INGREDIENTS

ADD TO CART

"A UNIQUE BLEND OF CEDAR WOOD, OLIVE LEAF



После просмотра веб-ресурсов конкурентов, выявления актуальных тенденций, формируются первые идеи. Теперь следует эти образы выразить графически — сделать эскиз.

**Эскиз или прототип** — это схематичное изображение блоков, из которых состоит сайт. Это визуальный сценарий веб-ресурса.

Эскиз помогает отобразить максимальное количество пожеланий от заказчика веб-ресурса, зафиксировать требования к сайту, устранить противоречия как между разработчиками и заказчиком, так и в команде разработчиков, спланировать работу и гарантировать исполнение ТЗ.

Создать такой прототип можно с помощью графического редактора, в онлайн-инструменте или на бумаге ручкой/карандашом. Схема с низким уровнем детализации должна отражать сценарий страницы, размещение блоков, компоновку разделов.

# Прототип

Чтобы нарисовать прототип, используйте базовый набор стандартных элементов.

Текст изображается прямыми линиями, заголовок рисуется линиями чуть толще.

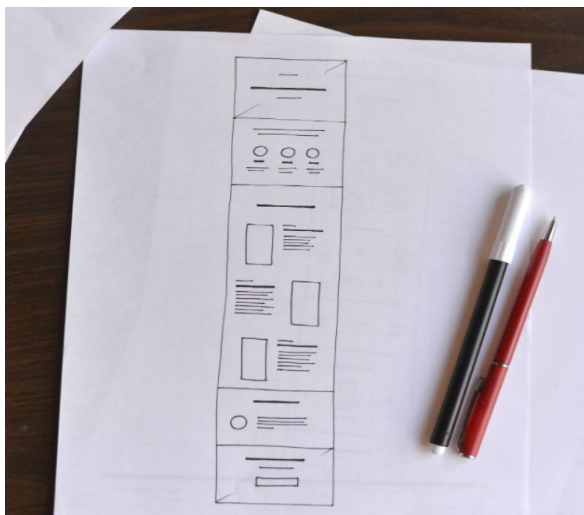
Картинка – прямоугольник с перечеркнутыми линиями, управляющие элементы – как маленькие кнопочки.

«Шапка» – полоска сверху.

Слева, например, штрих толще – логотип, а справа пять штрихов – пункты меню.

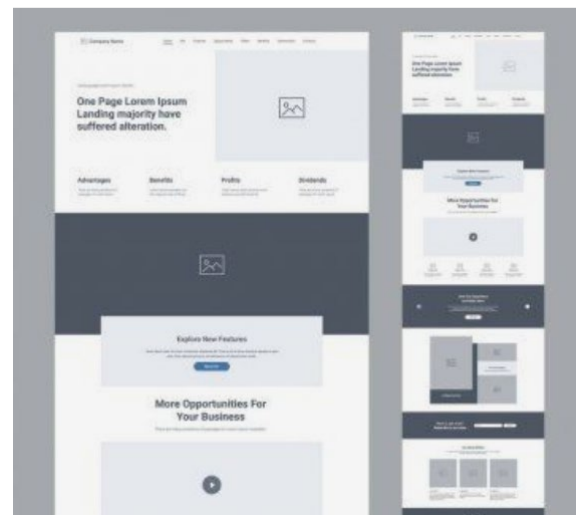
## Прототип нарисованный на бумаге

Вы четко видите наполнение сайта, что можно добавить или убрать. Удобно при быстрой зарисовке и обсуждении деталей с заказчиком. Недостаток – сложность в редактировании блоков и информации.



## Прототип сконструированный в граф. программе

Вы конструируете сайт при помощи блоков и информации. Готовую структуру сайта позже можно переделывать в итоговую версию сайта. Удобен во всех аспектах. Полностью изменяем.



# Формирование контента веб-ресурса

Совет: создавайте текст в текстовом редакторе, а не на сайте.  
Не рекомендуется писать текст во время разработки дизайна страницы или сайта. В текстовом редакторе удобнее и быстрее редактировать: что-то вырезать, скопировать, переместить. Делать дизайн намного легче, когда текст готов.

Прежде чем создавать дизайн, необходимо сформировать его наполнение. Запросите необходимые материалы у заказчика веб-ресурса (фото, изображения, текст).

В случае, если вы создаете веб-сайт для себя/своей компании, соберите все материалы, которые у вас есть.

Для самостоятельного написания текстов, воспользуйтесь следующими рекомендациями:

- **Напишите короткий текст о себе, своей компании.** Это должна быть одна фраза, которая четко и ёмко формулирует, чем вы занимаетесь.
- **Объясните, в чем заключается основная деятельность.** Формулируйте просто — так, как если бы вы рассказывали это другу за чашкой кофе — максимально понятным языком.
- **Выделите три основных преимущества** — чем предпочтителен именно ваш продукт/услуга.



Не пишите избитые фразы, на подобии «молодая, динамичная, развивающаяся команда».

- **Опишите преимущества.** Расскажите, с помощью чего ваш продукт решает проблему клиента, дайте детали.
- **Подумайте о заголовках.** Хороший прием — формальные заголовки типа «Команда», «Контакты» и т. д. поменять на эмоциональные. Например, вместо «Новости» написать «Будь в курсе», вместо «Контакты» — «Скажите привет».
- **Возьмите отзывы.** Попросите ваших самых лояльных клиентов сказать пару слов о вас. Отлично работает.
- **Придумайте три ключевых цифры.** Люди любят цифры. Но старайтесь, чтобы они были осмысленными, понятными и что-то сообщали пользователю. Избегайте абстрактных величин, типа: обслужили 1000 клиентов, выпили 200 литров кофе, продали 38 000 плюшевых медведей. Хороший пример: 7,5 — средний балл IELTS среди наших выпускников, 3 минуты — копируется фильм с одного устройства на другое при помощи приложения.



Если вы совсем не умеете писать, лучше наймите копирайтера. Это стоит относительно немного. Уже он будет брать интервью и предоставит вам текст.

- **Покажите команду, если она сильная.** Личность всегда интересна, реальным людям доверяют больше, чем абстрактной компании.
- **Расскажите о партнерах или заказчиках,** если ими можно гордиться и вы им доверяете.
- **Укажите специализацию.** Например, если в вашей пекарне большой выбор пирогов, отметьте это отдельно.

## **Придерживайтесь информационного стиля.**

Будьте кратки, укажите только главное. Большой текст никто не читает. Используйте принцип обратной пирамиды — сначала скажите главное, потом добавьте детали. Тут хорошо работает связка заголовка и описания. Заголовок должен привлечь внимание и передать суть, описание — расширить и дополнить сообщение.

## На этапе дизайна объединяются все предыдущие стадии.

Прототипы превращаются в уникальный визуальный стиль, наполняются контентом и продукт обретает свой финальный облик.

**Все работы начинаются с главной страницы** — она ключевая. Сначала приходит понимание, как будет выглядеть главная страница, затем найденное визуальное решение тиражируется на внутренние страницы.

С заказчиком, как правило, утверждается дизайн-решение главной страницы и двух-трех внутренних. После того, как утверждена основная концепция, начинается проработка деталей: рисуем иконки, заказываем фото и видеосъемку, корректируем тексты, согласно дизайну.

Нельзя забывать про **мобильную версию**, она рисуется после утверждения основных макетов!

Привет!  
Я сделала дизайн  
сайта!

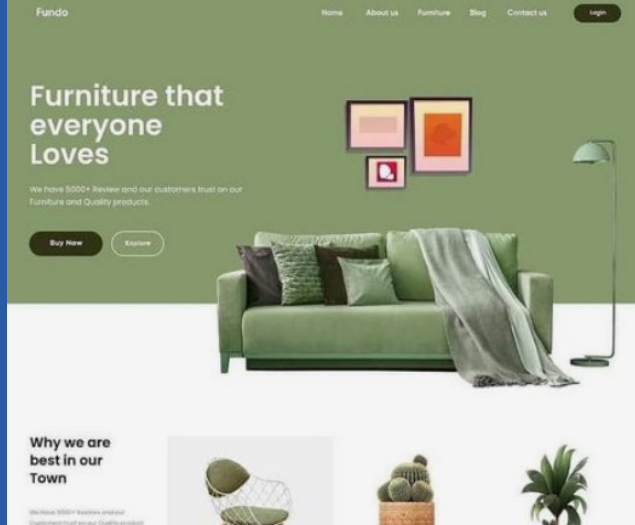


Привет!  
Не забудь про мобильную  
версию!



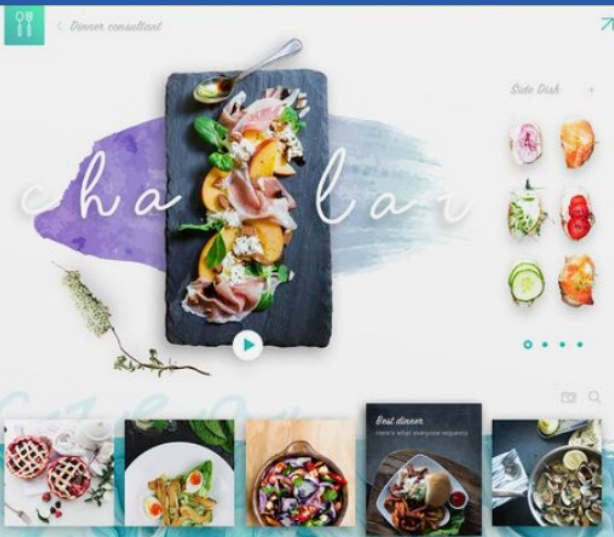
# Обложка (первый экран)

Заслуживает особенного внимания. Если там качественная фотография и небанальный, цепляющий заголовок, то первое впечатление будет удачным.



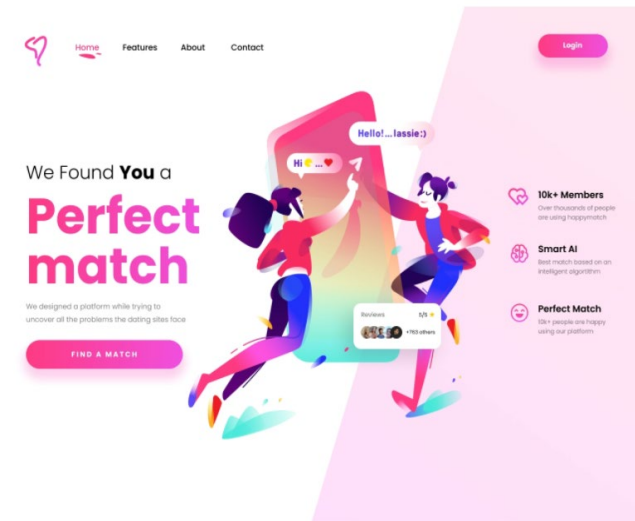
# «Плоский» дизайн

Один из трендов современного веба — «плоский» дизайн. Плоская иллюстрация отлично справляется с двумя функциями: она информативна и украшает проект, задает ему стиль.



# Навигация

Не перегружайте страницу навигационными элементами. Пунктов меню не должно быть много, лучше всего не больше 5. Названия нужно делать короткими.



**Логотип** должен быть горизонтальным. Вертикальные логотипы в вебе работают плохо. Как правило, логотип располагается в меню, а оно не должно занимать много места на экране. Если логотипа у заказчика нет, то можно написать название проекта каким-то не системным шрифтом, например **Proxima** или **Futura**. Это не так важно, как общее впечатление от сайта. Лучше подумать о фотографиях и общем стиле.



Совет: все графические материалы, как правило, предоставляет заказчик. Бывают случаи, когда компания только открылась и у них нет фирменного стиля. В таком случае предпочтительнее предложить свои услуги по разработке фирменного стиля за дополнительную стоимость.

## Шрифт

Обязательно нужно подключить фирменный шрифт, это влияет на коммуникацию. Именно шрифт задаст фирменный стиль. У каждого шрифта есть характер, поэтому нужно постараться подобрать такой шрифт, который соответствует содержанию.

Как правило, для сайта вполне достаточно одного шрифта. Но если нужно добиться эффектного контраста, лучше использовать шрифтовые пары: шрифт без засечек и шрифт с засечками.



Совет: если у заказчика нет фирменных шрифтов, выясните предпочтения, подберите наиболее подходящие и в обязательном порядке предоставьте на утверждение.

# Дизайн

## Общий стиль и аккуратность.

После оформления всех блоков, нужно посмотреть, чтобы сайт выглядел гармонично. Выровнять отступы, сделать заголовки единообразными, проверить, что размер шрифта в тексте везде одинаковый. На сайте должно быть достаточно свободного пространства.

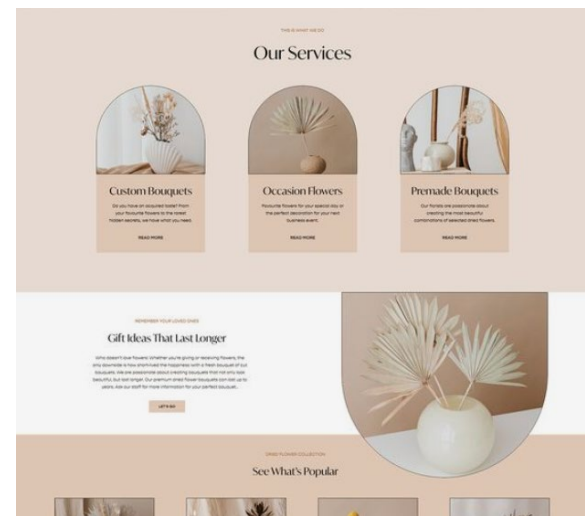
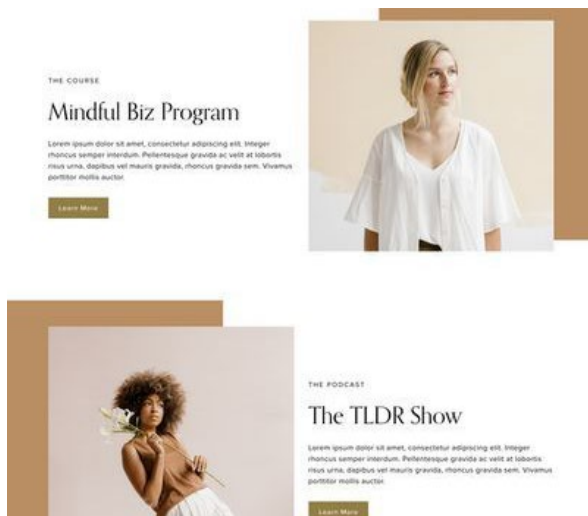
Несмотря на разнообразие, в вебе существуют дизайн-паттерны (шаблоны), которые помогают сделать дизайн устойчивым.

## Простота и аккуратность

Сайт не нагружен элементами. Соблюдены все отступы. На сайте достаточно свободного пространства, за счет чего информация свободно передается через текст и фотографии.

## Общий стиль

Благодаря цветовой палитре, профессиональным фотографиям, иллюстрациям, хорошо подобранным шрифтам и мелким деталям сайт принимает общий стиль и пользователь хочет на нём остаться.



## Этапы технической реализации.

После того, как макет нарисован и утвержден, его нужно превратить в сайт – перейти к технической реализации.

Традиционный процесс технической реализации состоит из следующих этапов:

- HTML верстка;
- интеграция верстки в систему управления сайтом (CMS);
- наполнение сайта контентом.

HTML — "HyperText Markup Language", — это язык разметки гипертекста. HTML используется для создания веб-страниц. CSS — "Cascading Style Sheets", — это каскадные таблицы стилей. Язык, который отвечает за описание внешнего вида HTML-документа.



Как правило, верстальщик получает от дизайнера утверждённый дизайн-макет страницы. Далее верстальщик анализирует полученный макет. Разбивает его на горизонтальные линии (полосы) – «этажи». После вёрстки страница проверяется на кросс-платформенность.

## HTML верстка

Верстальщик сначала пишет код с помощью языка разметки HTML, а затем оформляет код с помощью CSS. В результате получается макет в html формате. Его еще нельзя редактировать, но уже можно открыть в браузере.



## Наполнение сайта КОНТЕНТОМ

Как правило, окончательное наполнение осуществляет контент-менеджер — сотрудник заказчика, который в дальнейшем будет поддерживать сайт.

# <html>

**Start** fresh.

## Интеграция верстки в систему управления сайтом (CMS)

Эту задачу выполняет программист. Верстка превращается в шаблоны, которые можно наполнять и редактировать. Весь функционал готов.

## КОНТЕНТ-ПЛАН



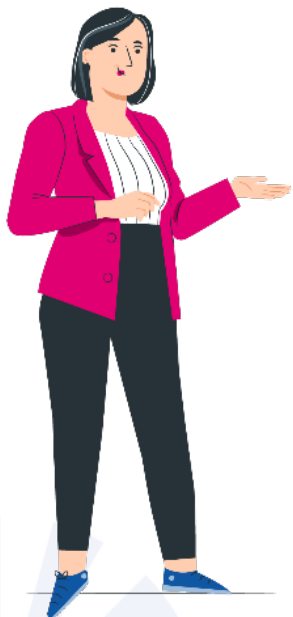
## Подведем итоги



1. **Идея и структура.** Необходимо определить основную суть и задачу. Проанализировать поле деятельности. Записать структуру в виде списка и поделить на разделы при необходимости.
2. **Исследование.** Следует изучить сайты конкурентов и сайты из кросс-категорий. Рассматривать и вдохновляться примерами просто хороших сайтов, подмечать интересные приемы.
3. **Прототип.** Нужно нарисовать последовательность блоков на бумаге. Не прорисовывать их детально, только общую идею. Использовать базовый набор стандартных элементов.
4. **Контент.** Можно взять интервью у заказчика, написать честный, информативный и лаконичный текст. Придерживаясь информационного стиля в оформлении текста.



## Подведем итоги



5. **Дизайн.** Начинать дизайн нужно с главной страницы, дальше копировать созданное визуальное решение на остальные страницы, внося правки по тематикам страниц. Важно не забыть про мобильную версию. Уделить отдельное внимание обложке и фотографиям. Продумать навигацию. Подобрать и подключить фирменный шрифт.
6. **Реализация.** Перенос макет сайта в конструктор сайтов и наполнение контентом. Для сохранения исходного качества макета важно продуктивное взаимодействие с верстальщиком, от него непосредственно зависит реализация всех элементов макета.