

CURRICULUM VITAE



DATOS GENERALES

Apellidos y nombres: Huerta Miranda Edgar Vinicio

Dirección domiciliaria: Av. Gaspar de Villarroel y J.M. Abascal / **El Batán**
Quito- Ecuador

Teléfono fijo: 2268002

Teléfono móvil: 0999492223

Dirección electrónica: entornoproduccioned@yahoo.com
ehuerta@yavirac.edu.ec

FORMACIÓN ACADÉMICA

Estudio de Grado: Ingeniería en Marketing

Institución de Educación Superior: Universidad Internacional del Ecuador – (UIDE)

Ingeniería Civil: Institución de Educación Superior: Pontificia Universidad Católica del Ecuador- **PUCE** (Egresado)

ESTUDIOS DE POSGRADO: Maestría en Gestión del Talento Humano

Institución de Educación Superior: Universidad Tecnológica Equinoccial – UTE:

TÍTULOS OBTENIDOS:

Ingeniero en Marketing - **UIDE**

Master en Gestión del Talento Humano (**UTE**)

ESTUDIOS COMPLEMENTARIOS REALIZADOS

Corporación Internacional de Marketing – ISEMAD:

Certificación: Gerente de Marketing

Centro de Estudios de Comercio:

Certificación: Gerencia y Ventas Profesionales

EXPERIENCIA LABORAL:

• **ENTORNO PRODUCCIONES**

Gerente General

Responsable de la edición y publicación de REVISTAS “Entorno a La Familia” revistas de valores y responsabilidad social, libros, publicidad, trade en general. Nexos con farmaceuticas y puntos de venta. 39 revistas editadas.

• **American Assurance Underwrites Group L.L.C.- AAUG**

Asesor de Marketing y Publicidad

- **PERIÓDICO INTERNACIONAL “TIEMPOS DEL MUNDO”:**

Gerente de **Marketing y Publicidad** - **Gerente General** del Periódico Internacional “TIEMPOS DEL MUNDO”, perteneciente al Grupo: THE WASHINGTON TIMES (Estados Unidos)

- **Diario “ LA HORA ”:**

Coordinador Nacional de Ediciones y Proyectos Especiales

- **Grupo TVcable – Cable Express:**

Gerente de Marketing

- **Grupo Diario “EL COMERCIO”:**

Representante publicitario.

EXPERIENCIA COMO DOCENTE:

***Coordinador General** de la carrera de **Marketing** en el Instituto Superior de Turismo y Patrimonio “YAVIRAC”, jornadas matutina, vespertina, nocturna.

***Coordinador de investigación docente y formativa** en el Instituto Superior de Turismo y Patrimonio “YAVIRAC”, jornadas matutina, vespertina, nocturna.

Responsable de las Cátedras:

- a) Fundamentos de Marketing
- b) **Desarrollo de Marcas y nuevos productos-TRADE MARKETING**
- c) Comportamiento y conducta del Consumidor
- d) Marketing 2 – MERCHANDISING-BENCHMARKING
- e) Talento Humano
- f) Fundamentos de Administración
- g) Imagen e identidad CORPORATIVA

- h) Investigación de MERCADOS
- i) Marketing internacional
- j) Publicidad
- k) Administración de ventas
- l) Marketing estratégico
- m) Proyectos de Marketing
- n) NEUROMARKETING

- Universidad de Las Fuerzas Armadas - **ESPE:**

Docente de la asignatura: Publicidad y promoción

- Escuela Superior Militar – ESMIL:

Docente de la asignatura: Gestión Empresarial

- **PLAN DE CONTINGENCIA DE UNIVERSIDADES**

Responsables de las Cátedras:

- a) Planificación Estratégica
- b) Gerencia de Marketing y Comercio
- c) Auditoría de Marketing
- d) Modelos de Marketing
- e) Análisis Cuantitativo

Coordinador del área de Marketing UNIVERSIDADES:

- ESPOJ
- Og Mandino
- UNITA
- Alfredo Pérez Guerrero

- Universidad Alfredo Pérez Guerrero

Responsables de las Cátedras:

- a) Marketing 1.
- b) Marketing 2.
- c) Servicios.
- d) Planificación Estratégica.

REFERENCIAS PERSONALES:

- MARATHON SPORTS:
MILDEPORTES: MARCA OAKLEY - MARCA PUMA.
Ing. Rafael Ruales:
GERENTE GENERAL: 2254400-2455029

- Enrique Ledesma:
TIEMPOS DEL MUNDO
Gerente General anterior: teléfono de casa es (612) 9715 6809
(Australia)
Celular: (612) 4253-73936 006443839556 (Nueva Zelanda)

- Dra. Mónica Urigüen PhD. Coordinadora – Investigadora- Evaluadora
de Universidades. Universidad de Wisconsin- Madison (USA) Telf:
0994325082 (Ecuador)