- Para páginas harmônicas = CRAP (Contraste, Repetição, Alinhamento, Proximidade)

- Hierarquia visual = o que é mais importante é maior ou colorido

- Estrutura:

1. Rótulo
2. Imagem
3. Descrição
4. Chamada para ação

- Prioridades no seu site conforme o que é mais importante (ex: falar com o vendedor)

- Mais colorido ou cores fortes = as pessoas entendem que é de pessoas mais novas/infantil/simples

- Chique = minimalismo/detalhes sutis que inconscientemente demonstram status (coisas caras)/exclusividade/Preço pequeno/Vídeo/Não tem oferta/Elementos desejáveis (ex: família, esposa, etc.)/Fotos grandes

- Jovens = interatividade/vídeos/imagens maiores/evitar texto/Cards menores

- Evitar usar px, usar rem/vh/vw

- Imagem > título

- Dá para usar a mesma fonte para tudo, é só mudar o weight

- Não usar tons monocromáticos em botões

-