



Universidad
Internacional
de Valencia

Presentación actividad 2

Grupo 9

Video presentación proyecto
SportPower





Índice

1. Solución al problema actual
2. Funcionalidades
3. Diseño conceptual
4. Funcionamiento de la app



Solución al problema actual

Comercio Electrónico:

- Implementación de estrategia e-commerce.
- Venta de productos de suplementación y ropa deportiva.
- Alcanzar a un público más amplio.
- Ofrecer un catálogo en línea.

Optimización del Proceso de Compra:

- Gestión intuitiva de carritos de compra.

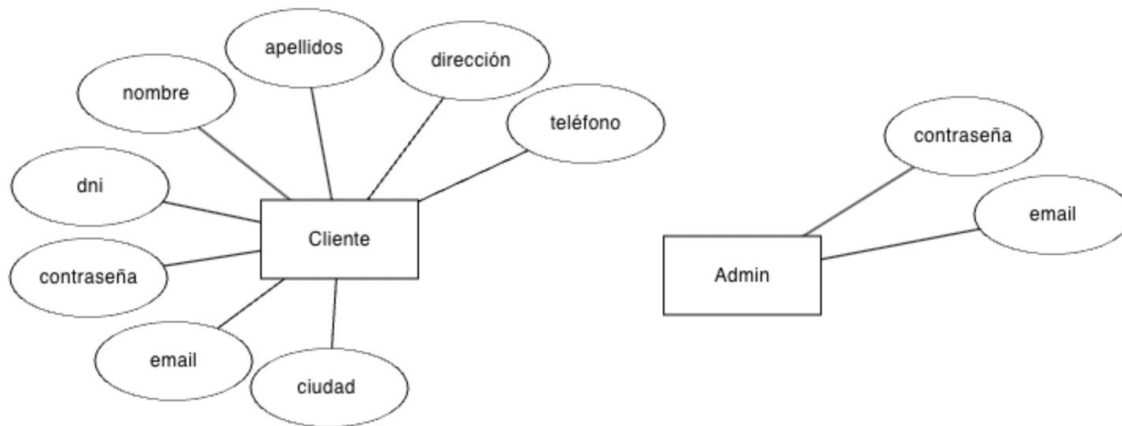




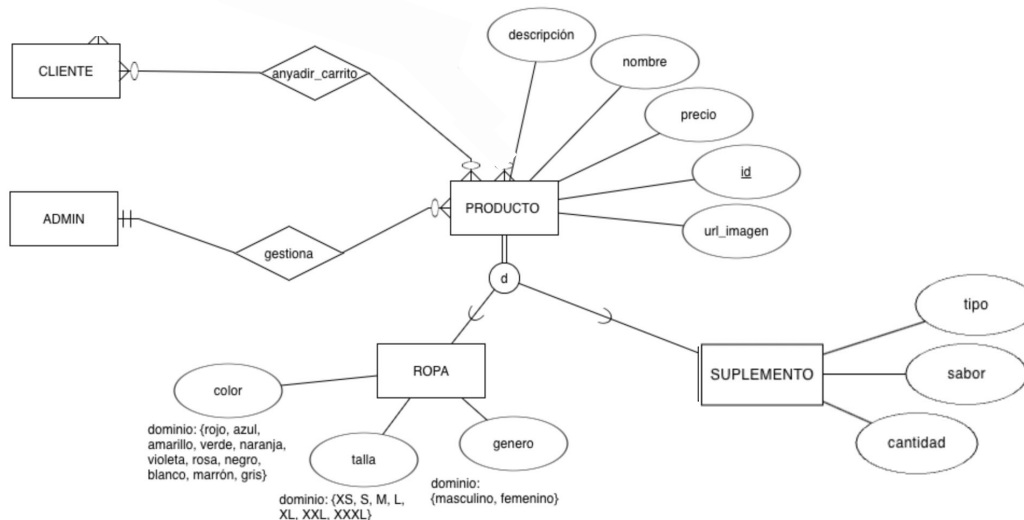
Funcionalidades

- **Gestión de inventario:** Seguimiento preciso de productos.
- **Gestión de clientes:** Perfiles de clientes y datos de compras.
- **Seguimiento de pedidos:** Registro y seguimiento de transacciones.
- **Interactividad entre los clientes:** añadir comentarios tipo post en un foro comunitario

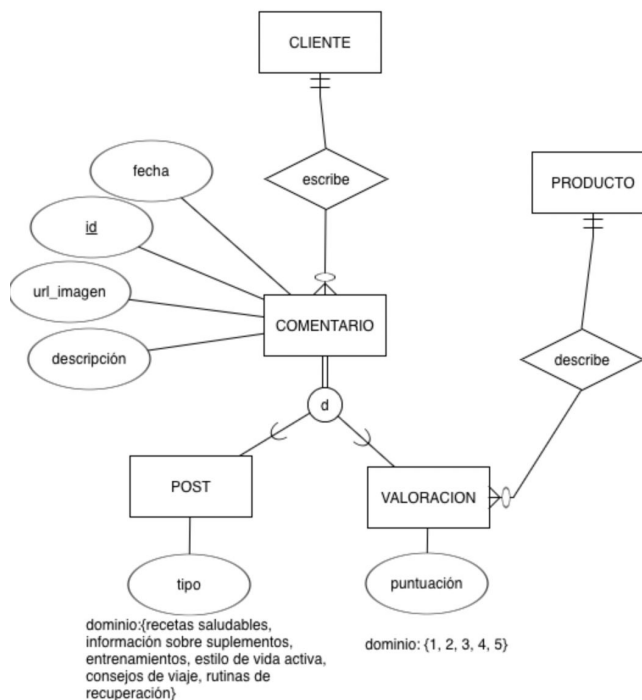
Diseño por bloques - Sección de Usuarios



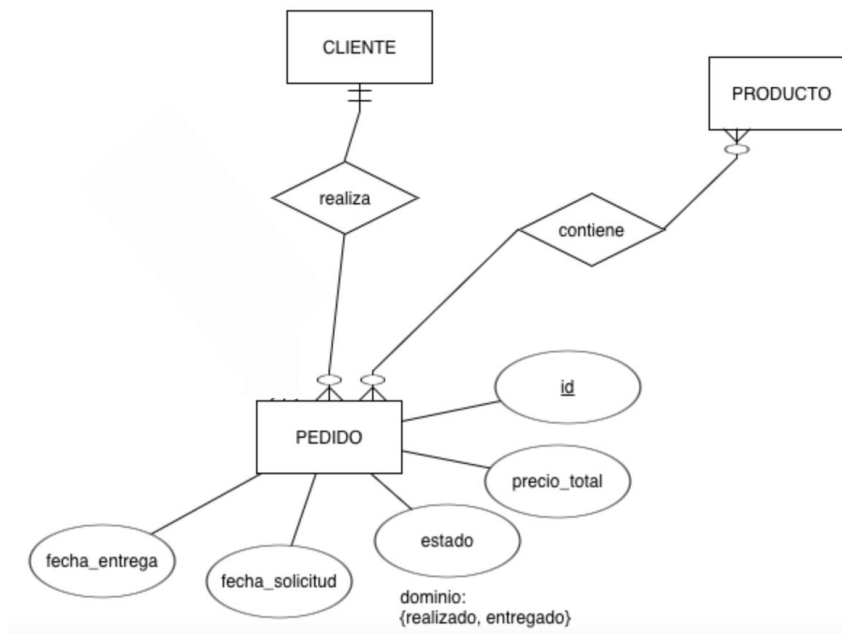
Diseño por bloques - Sección de Productos



Diseño por bloques - Sección de Comentarios



Diseño por bloques - Sección de Pedidos



Tecnologías utilizadas



Frontend

HTML



CSS



JS



Backend



Laravel



POSTMAN