

LOGO

VIDEO CONTENT EFFECTIVENESS

KPI

Выберите диапазон дат

Source

Video title

Users
13 062
↑ 402.6%

New Users
3 345
↑ 403.8%

Transactions
0
—

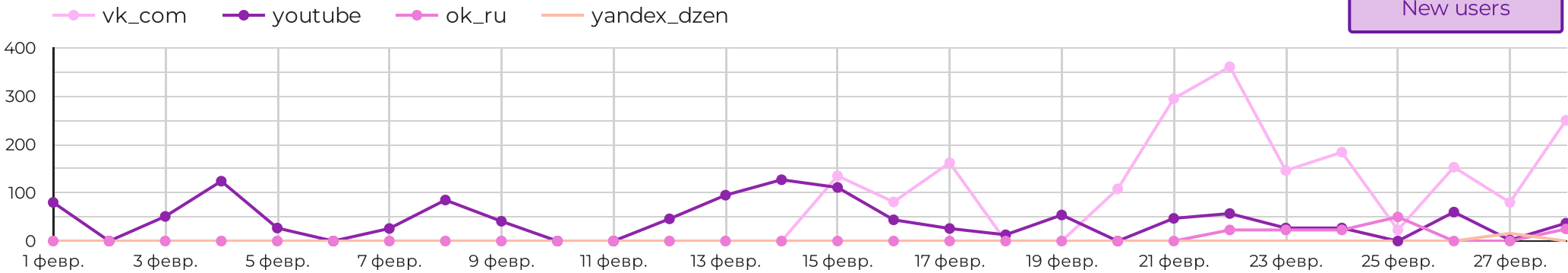
Revenue
0,00 ₽
—

ROMI
-1
0.0%

Cost
260,0 тыс.
↑ 132.1%

CPC
19,91
↓ -53.8%

CPC new users
77,73
↓ -53.9%



Video title	Linked thumbnail	Source	Date ▾	Users	New Users	ROMI
Title	Linked thumbnail	youtube	28 февр. 2023 г.	252	37	-1
Title	Linked thumbnail	ok_ru	28 февр. 2023 г.	102	25	-1
Title	Linked thumbnail	vk_com	28 февр. 2023 г.	774	250	-1
Title	Linked thumbnail	vk_com	27 февр. 2023 г.	490	80	-1
Title	Linked thumbnail	ok_ru	27 февр. 2023 г.	27	0	-1
			Общий итог	13 062	3 345	-1

1 - 50 / 50 < >

LOGO

VIDEO CONTENT EFFECTIVENESS

Выберите диапазон да ▾

Video title ▾

YouTube Video Content KPIs



Video likes

874

📈 12.9%

Subscribes

187

📉 -7.0%

Average Watch Time

00:12:04

📈 5.1%

Info Card Teaser Clicks

1

📉 -66.7%

Engagement Rate

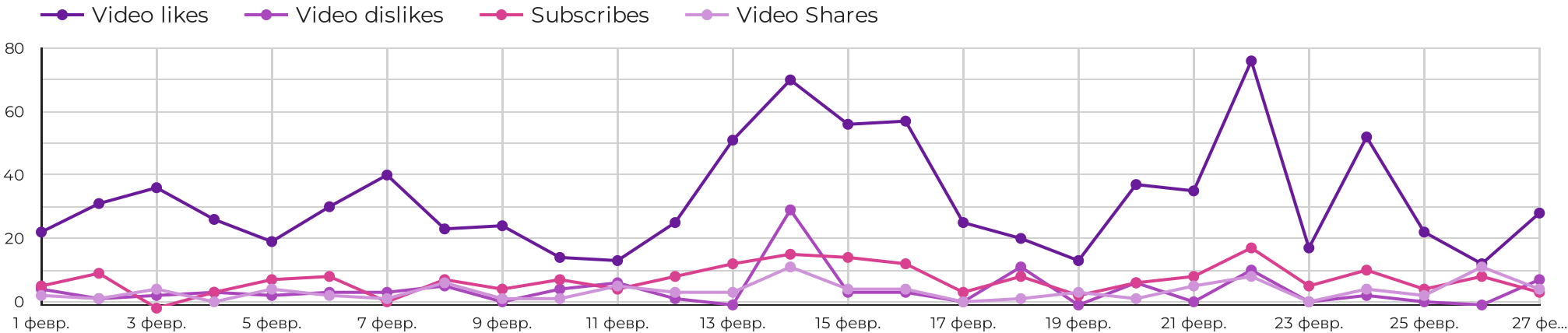
1,43 %

📈 9.8%

Like ratio

88,33 %

📉 0.0%



date_youtu
be

Video title

Linked
thumbnail
▼

Views

Video likes

Subscribes

Average
Watch Time

Average
View
Percentage

16 февр.
2023 г.

Title

Linked
thumbnail

123

0

0

00:00:19

50,04 %

2 февр.
2023 г.

Title

Linked
thumbnail

0

27

9

null

null

1 февр.
2023 г.

Title

Linked
thumbnail

1

0

0

00:00:38

26,75 %

8 февр.

Title

Linked thumbnail

0

21

1

null

null

Общий ит...

874

187

00:12:04

2,42 %

1 - 486 / 486



100% (171,651)
Views

1% (874)
Video likes

0% (187)
Subscribes

0% (75)
Video Comments Added

0% (1)
Info Card Teaser Clicks

LOGO

VIDEO CONTENT EFFECTIVENESS

Выберите диапазон да ▾

Название поста ▾

VK Content KPIs



Лайки (vk_post)

138 731

Негатив поста (vk_post)

3 683

Engagement Rate

2,50 %

Like Ratio

97,33 %

Переходы по ссылке (vk_post)

61 832

Репосты (vk_post)

10 290

Подписчики с поста (vk_post)

1 306

100% (10,465,468)
Просмотры (vk_post)**95%** (9,902,637)
Полный охват поста (vk_post)**43%** (4,460,956)
Рекламный охват поста (vk_post)**13%** (1,338,059)
Вирусный охват поста (vk_post)**1%** (138,731)
Лайки (vk_post)**1%** (61,832)
Переходы по ссылке (vk_post)**0%** (25,949)
Комментарии (vk_post)**0%** (1,306)
Подписчики с поста (vk_post)

Id поста (vk_post)	Название поста	Изображение ▾	Дата (vk_post)	Просмотры (vk_post)	Лайки (vk_post)	Переходы по ссылке (vk_post)	Комментарии (vk_post)	Подписчик и с поста (vk_post)	Репосты (vk_post)
150621	Название	Изображение поста	28 авг. 2022 г.	12169	105	87	4	0	6
129779	Название	Изображение поста	1 мар. 2022 г.	63439	288	56	4	0	12
129951	Название	Изображение поста	2 мар. 2022 г.	8255	190	127	19	0	7
130016	Название	Изображение поста	2 мар. 2022 г.	4168	123	53	7	0	1
130231	Название	Изображение поста	3 мар. 2022 г.	4905	101	17	9	0	1
130289	Название	Изображение поста	3 мар. 2022 г.	5191	92	0	7	0	0

1 - 837 / 837 < >

LOGO

VIDEO CONTENT EFFECTIVENESS

Выберите диапазон да

Название поста

OK Content KPIs



CTR

0,03 %

Engagement Rate

1,00 %

Like Ratio

73,71 %

Открытия контента (ok_post)

140 758

Классы (ok_post)

32 021

Клики по ссылке (ok_post)

3 331

100% (11,011,525)
Охват (ok_post)

1% (140,758)
Открытия контента (ok_post)

1% (62,771)
Комментарии (ok_post)

0% (32,021)
Классы (ok_post)

0% (3,331)
Клики по ссылке (ok_post)

0% (2,027)
Просмотры видео (ok_post)

0% (1,898)
Репосты (ok_post)

Дата (ok_post)	Название поста	Изображение - ссылка	Охват (ok_post)	Классы (ok_post)	Комментарии (ok_post)	Клики по ссылке (ok_post)	CTR ▾
28 нояб. 2022 г.	Название	Изображение	1403	6	6	18	1,28 %
18 апр. 2022 г.	Название	Изображение	3487	13	15	40	1,15 %
13 июл. 2022 г.	Название	Изображение	2761	11	15	30	1,09 %
14 дек. 2022 г.	Название	Изображение	1306	9	1	14	1,07 %
4 мая 2022 г.	Название	Изображение	3040	11	13	31	1,02 %
12 мая 2022 г.	Название	Изображение	4999	12	68	43	0,86 %
Общий итог							0,03 %

1 - 100 / 685

