# About the game

## Main idea

The startup game for learning English is designed to help people learn the language in a fun and exciting way.

## Purpose

The goal of creating this game is not only to help people learn new languages, but also to give them the opportunity to have fun and learn at the same time.

## Concept

The game will be conceived as an adventure, it uses gamification techniques to make the learning process more enjoyable, while players advance through the levels as they improve their understanding of grammar and vocabulary.

Основная идея

Стартап-игра для изучения английского языка разработана для того, чтобы помочь людям изучать язык весело и увлекательно.

Цель

Цель создания этой игры - не только помочь людям изучать новые языки, но и дать им возможность получать удовольствие и учиться одновременно.

Концепция

Игра будет задумана как приключение, в ней используются методы геймификации, чтобы сделать процесс обучения более приятным, в то время как игроки продвигаются по уровням по мере улучшения своего понимания грамматики и словарного запаса.

# 4 points of marketing:

## Product

The game's unique approach to language learning, using game mechanics to maintain user engagement and motivation.

## Location

The game is still in development and you can see the beta version first)

But our code is already being developed in the repository

## Promotion

The game will be promoted and sold through social media and advertising

## Price

Various pricing options will be available depending on whether users want to access additional features or content in the game.

Продукт

Уникальный подход игры к изучению языка, использующий игровую механику для поддержания вовлеченности и мотивации пользователей.

Местоположение

Игра все еще находится в разработке, и вы можете сначала ознакомиться с бета-версией)

Но наш код уже разрабатывается в репозитории

Продвижение

Игра будет продвигаться и продаваться через социальные сети и рекламу

Цена

Будут доступны различные варианты ценообразования в зависимости от того, хотят ли пользователи получить доступ к дополнительным функциям или контенту в игре.

# TA and Competitors

## TA

TA is for everyone who wants an interactive way of learning English that differs from traditional classroom instruction

## Competitors

Despite the fact that there are other language learning games on the market, this game would stand out for its emphasis on sentence construction and interactive gameplay, where the game is built on an interesting plot. Competitors may be popular language learning apps such as Duolingo and Babbel, as well as other suggestion-based games and educational apps.

In general, the startup game for learning English is designed to provide users with a pleasant and effective way to learn and practice English language skills in a gaming environment.

ЦА (Target audience)

ЦА предназначен для всех, кто хочет интерактивный способ изучения английского языка, отличающийся от традиционного обучения в классе

Конкуренты

Несмотря на то, что на рынке есть и другие игры для изучения языка, эта игра выделялась бы своим акцентом на построение предложений и интерактивный геймплей, где игра построена на интересном сюжете. Конкурентами могут быть популярные приложения для изучения языка, такие как Duolingo и Babbel, а также другие игры и образовательные приложения, основанные на предложениях.

В целом, стартап-игра для изучения английского языка предназначена для того, чтобы предоставить пользователям приятный и эффективный способ изучать и практиковать навыки английского языка в игровой среде.

# The most interesting

Dialogues  
You can talk to the characters of the game and learn

## Exploring the location

You can walk and explore locations and complete tasks

## Conversation

You must correctly compose a sentence to answer the interlocutor

The project is made in 2 languages for better understanding and learning

You can continue the game from where you left off

There is an opportunity to enter the settings, and this:

You can see the authors, that is, us)