

Teóricos

- ¿Qué mecanismos para mantener la sesión de un usuario conoces? ¿Siempre hace falta llamar a un endpoint “/logout” para cerrar la sesión del usuario?

Conozco la autenticación con token JWT y Auth0 o Firebase aunque he trabajado muy poco con ellas.

No es obligatorio llamar siempre a un endpoint para cerrar la sesión del usuario. Si por ejemplo se trabaja con el JWT token, puede ser un token que va en una cookie y en el almacén de redux en el navegador. Si borramos el token se redirecciona al login y no es necesario hacer logout.

- Investiga qué es una PWA y explica con tus palabras para qué sirve.

Una PWA es una Aplicación Web Progresiva (Progressive Web Apps) y se puede definir como una mezcla entre las aplicaciones nativas y las aplicaciones web. La diferencia que tienen es que no es una app que se pueda descargar, sino que usa el navegador web para hacer de ella la app, y no necesita conexión a internet para funcionar.

Tienen distintos beneficios como ser más rápidas, responsives, no ocupan memoria, no hay que instalarla, y se encuentra en los motores de búsqueda, aunque usan mucha batería.

- ¿Qué utilidad tiene el patrón redux?

Redux es un patrón de arquitectura de datos que permite manejar el estado de la aplicación de una manera predecible. Está creado para disminuir el número de relaciones entre los componentes de la aplicación y conservar un flujo de datos asequible.

Fue creado por la comunidad de React para mejorar Flux y es una librería que no ocupa mucho espacio y que se puede adaptar a cualquier tipo de framework del lado del cliente. También se puede ejecutar en aplicaciones móviles o híbridas y en el lado del servidor.

La utilidad que tiene el uso de Redux es que ofrece varias ventajas como tener una arquitectura escalable de datos, un estado global e inmutable y un máximo control sobre el flujo de datos y el estado de la aplicación.

Estas ventajas se ven mejor reflejadas en aplicaciones medianas o grandes, donde el estado de la aplicación cambie constantemente y los componentes son tan manipulados que es difícil seguir el hilo de cómo se ha llegado al estado actual. Estas situaciones son más fáciles de llevar y gestionar gracias al patrón Redux.

- ¿Qué hay que tener en cuenta para hacer SEO en el framework?

Hay que seleccionar palabras clave que tengan un alto tráfico de búsquedas y competencia baja.

Se deben situar las principales keywords en el título de la aplicación y se debe añadir el resto a la descripción de la app para contar con metadata que afecte al SEO.