

## Logička organizacija web sjedišta

### Modeli logičke organizacije Web sjedišta (Web site)

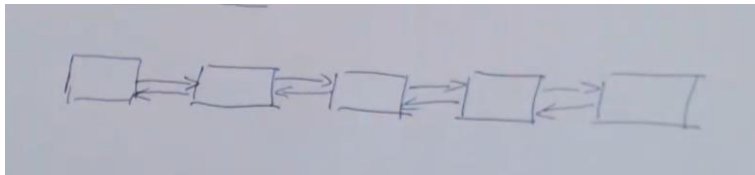
4 osnovne logičke organizacijske forme Web-a:

1. Linearna organizacija
2. Mrežna organizacija
3. Stablena (hijerarhijska) organizacija
4. Web organizacija

#### Logička linearna organizacija

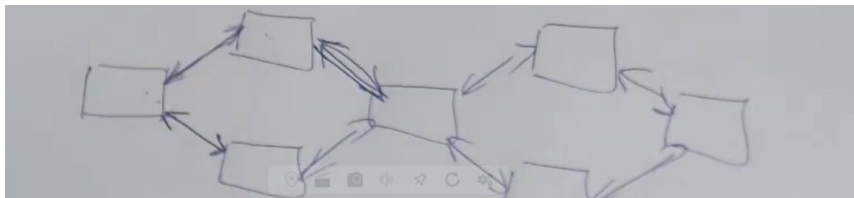
Pojam linearnosti u organizaciji Web sjedišta odnosi se na to da se dokumenti tog sjedišta čitaju „kao knjiga“. To je korisno kada se neka procedura prikazuje korak po korak.

##### a) Osnovna linearna organizacija



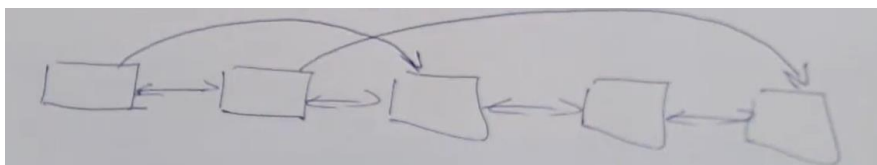
Pravokutnici predstavljaju web stranice, a strelice između njih poveznice (link). Svaka web stranica ima poveznicu na onu sljedeću te ta sljedeća ima poveznicu na onu prethodnu. Dizajner je ovakvom organizacijom osigurao da korisnik dobiva informacije željenim redoslijedom. Prednosti ove organizacije su preloading (precash). Dok korisnik čita prvu stranicu, može se učitavati sadržaj sljedeće stranice.

##### b) Linearna logička organizacija s alternativama



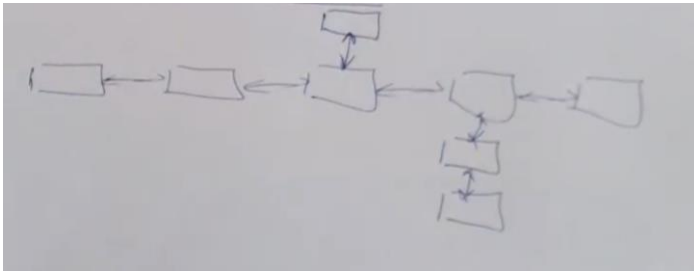
Prividna interakcija i ne postoji baza podataka. Linearnom logičkom organizacija s alternativama lako je moguće napraviti statistiku. Preloadanje nije toliko jednostavno kao kod osnovne linearne organizacije, no moguće ju je predvidjeti upravo zbog statistike.

##### c) Linearna logička organizacija sa opcijama:



Linearna logička organizacija sa opcijama omogućuje skakanje sa jedne stranice npr. na neku treću stranicu prilikom pregledavanja. Najčešće se koristi ako koristi za preskakanje reklame.

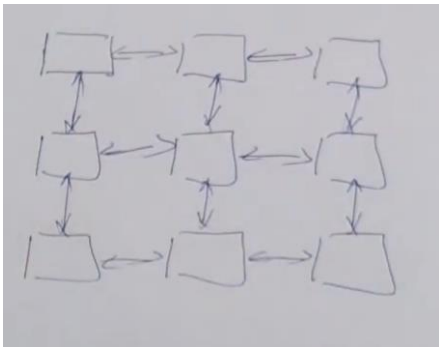
d) Linearna logička organizacija sa izletima



Dozvoljena kontrolirana diverzija linearne organizacije. Mogućost odlaska na sporednu stranicu koja objašnjava nama nepoznati pojam.

Mrežna logička organizacija

Organizacija koju koriste Web trgovine.

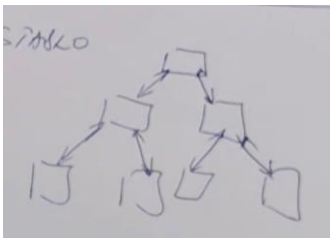


Mrežna organizacija ima karakteristiku da prezentira horizontalne i vertikalne objekte između različitih dijelova prezentacije.

Stablena ili hijerarhijska logička organizacija

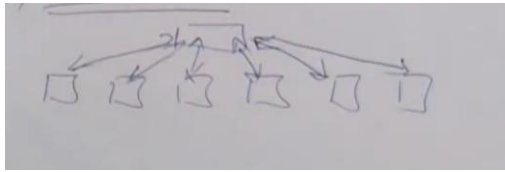
Najčešća logička organizacija jer se može lako modificirati. Neke poveznice na dokumente lako je sakriti i eksponirati bez narušavanja sustava.

a) Usko stablo



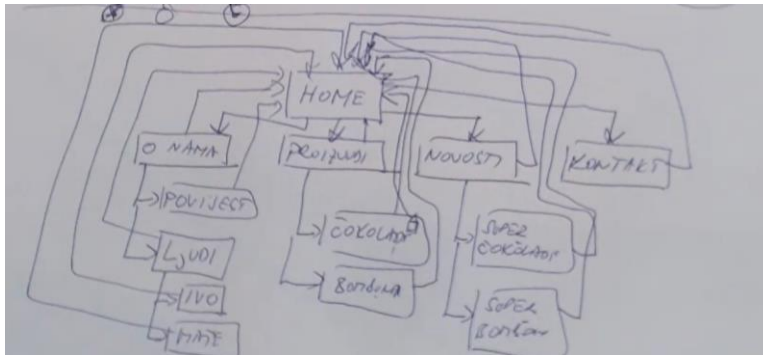
Prezentira mali izbor; sa svake stranice može se kliknuti na dodatne dvije što zahtijeva dosta klikanja kako bismo došli do željene informacije. Ova organizacija je dobra za stranice na kojima se trži posao jer ide u dubinu.

## b) Široko stablo



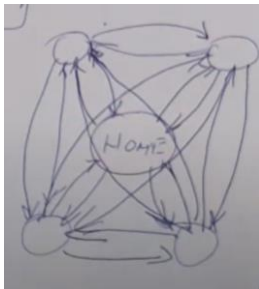
Ide se u širinu i zahtjeva manje klikanja. Poveznice su organizirane abecednim redom.

## Web logička organizacija



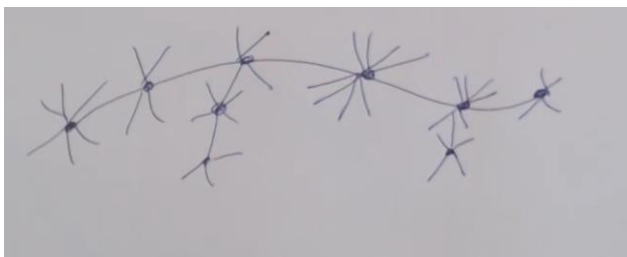
Nastala je iz hijerarhijske logičke organizacije, no bitna razlika je to što nam je omogućen povratak s bilo koje sporedne stranice na glavnu stranicu (home) te time imamo bolju preglednost sadržaja. Također, postoje potkategorijske stranice.

## Full mesh (potpuna mreža)



Sve stranice su međusobno povezane. Ukupan broj linkova je broj stranica pomnožen s brojem stranica minus jedan.

## Miksana forma (miksana hijerarhija)

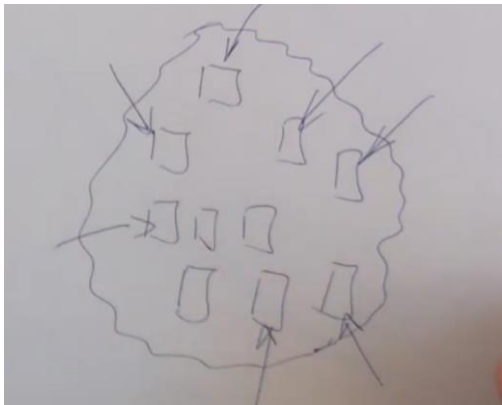


Glavnu stranicu (home) predstavlja Iskrivljena linija koja povezuje veće podstranice. Svaka od stranica se može organizirati na svoj način. Ova forma naziva se još Hub Spoke.

Kategorizacija web sjedišta po broju ulaza

- Porozna i poluporozna organizacija
- Čvrsta organizacija

#### Porozna organizacija



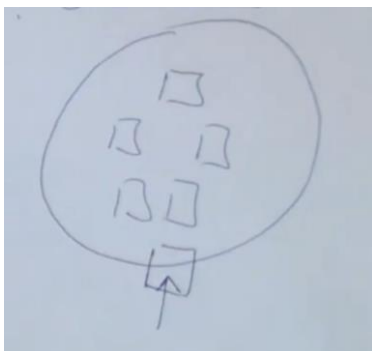
Korisnik izvana može ući u bilo koju stranicu. Mogućnost označavanja i direktni ulazak u željenu stranicu bez nekih procedura.

Prednosti: Korisnik ima svu kontrolu i ima direktan pristup velikom broju URL-ova.

Mane: Smanjena mogućnost promjene dubokih stranica, smanjena orijentacija i smanjena mogućnost reklamiranja.

#### Čvrsta organizacija

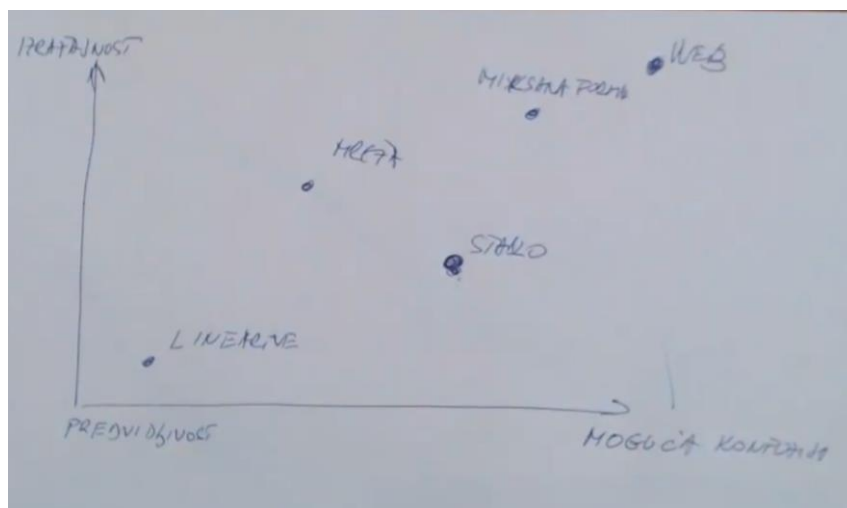
Potrebna registracija korisnika.



Prednosti: Laka modifikacija i održavanje web sjedišta, prisiljavanje korisnika na ulazak kroz poznate točke (dobro za reklamiranje)

Mane: Korisniku se oduzima kontrola, smanjena mogućnost pretrage vanjskih pretraživačima.

## Graf logičkih organizacija



Natalija Talevski