

# Анализ продаж

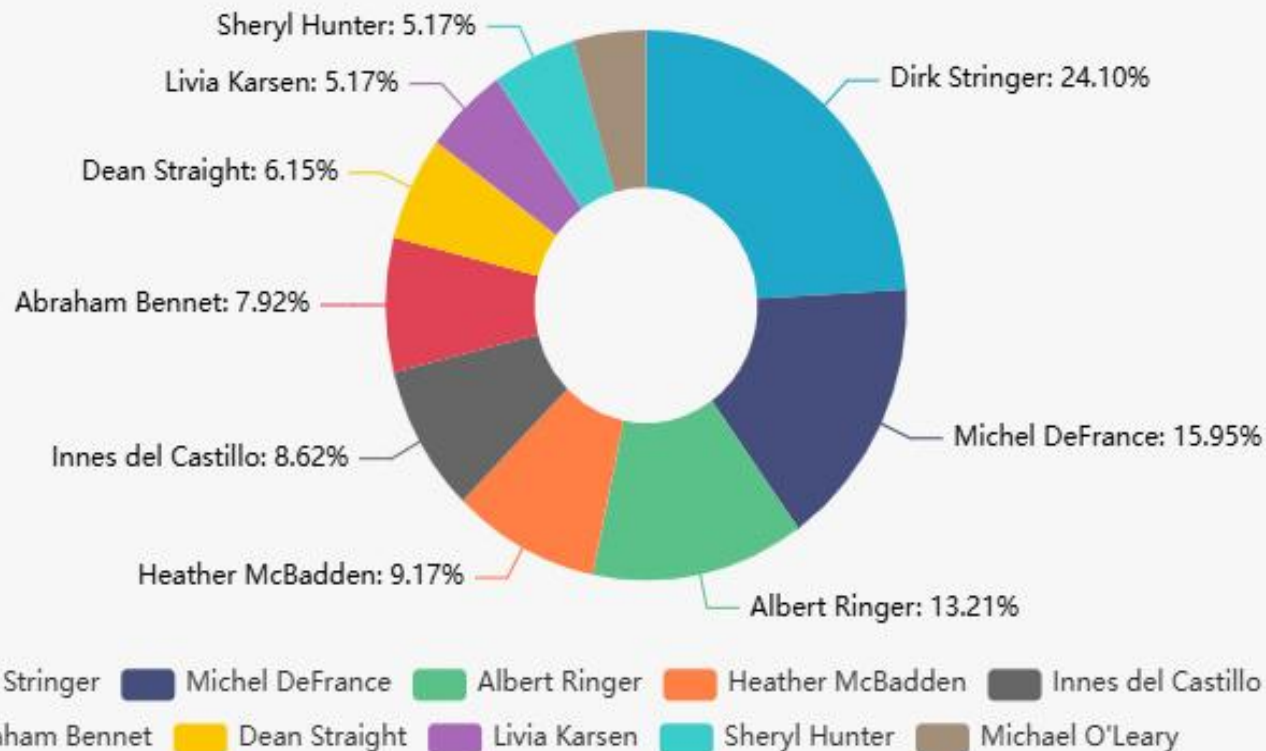
---

Маркетплейс Future

# Деловая активность продавцов

---

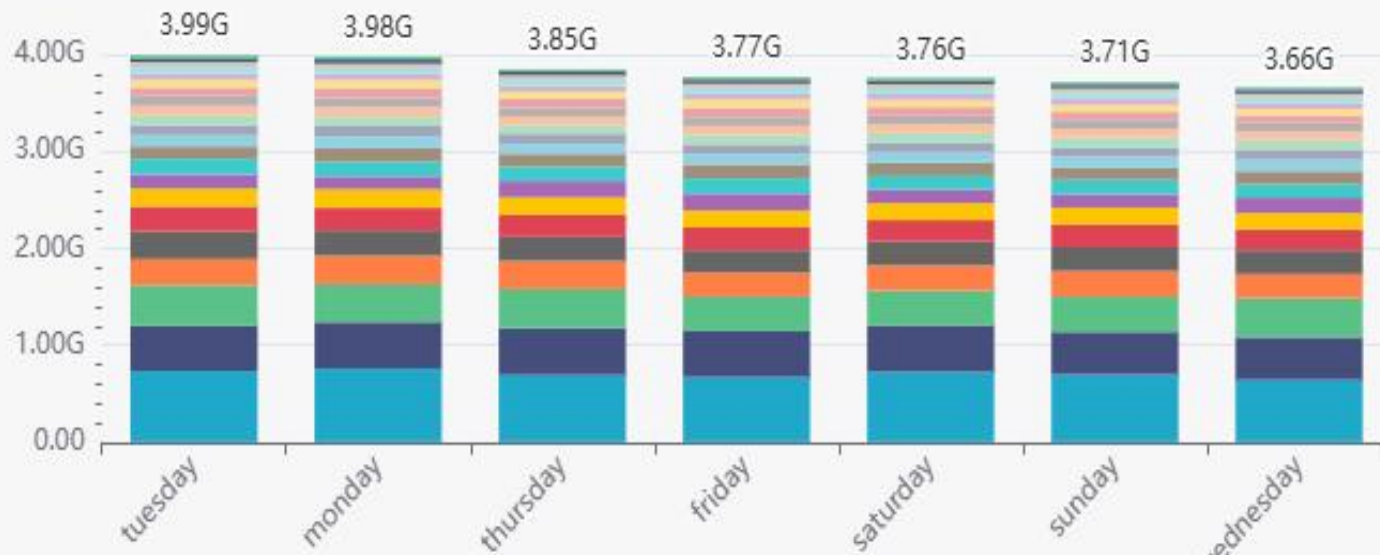
## Топ-10 продавцов по объему выручки



*В рейтинг  
попали  
продавцы с  
наибольшей  
общей  
выручкой за  
весь период*

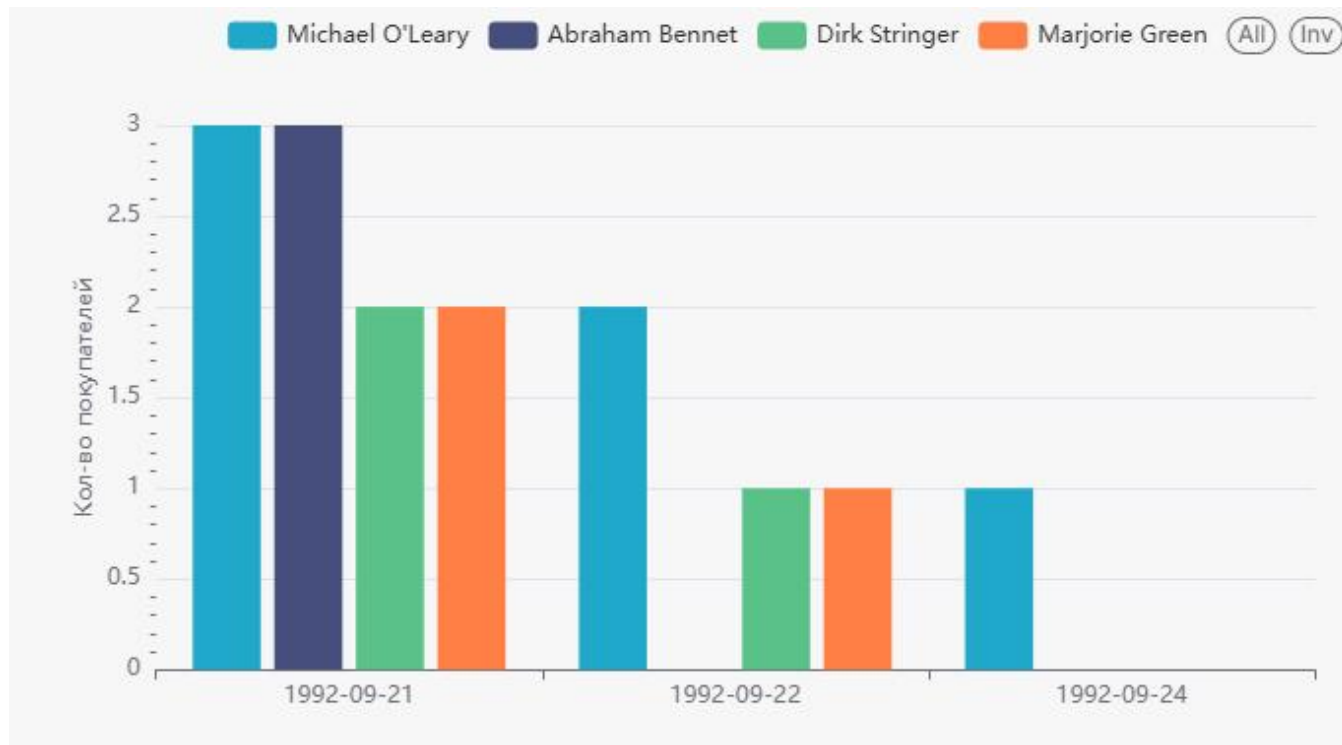
# Выручка продавцов по дням недели

Общая выручка



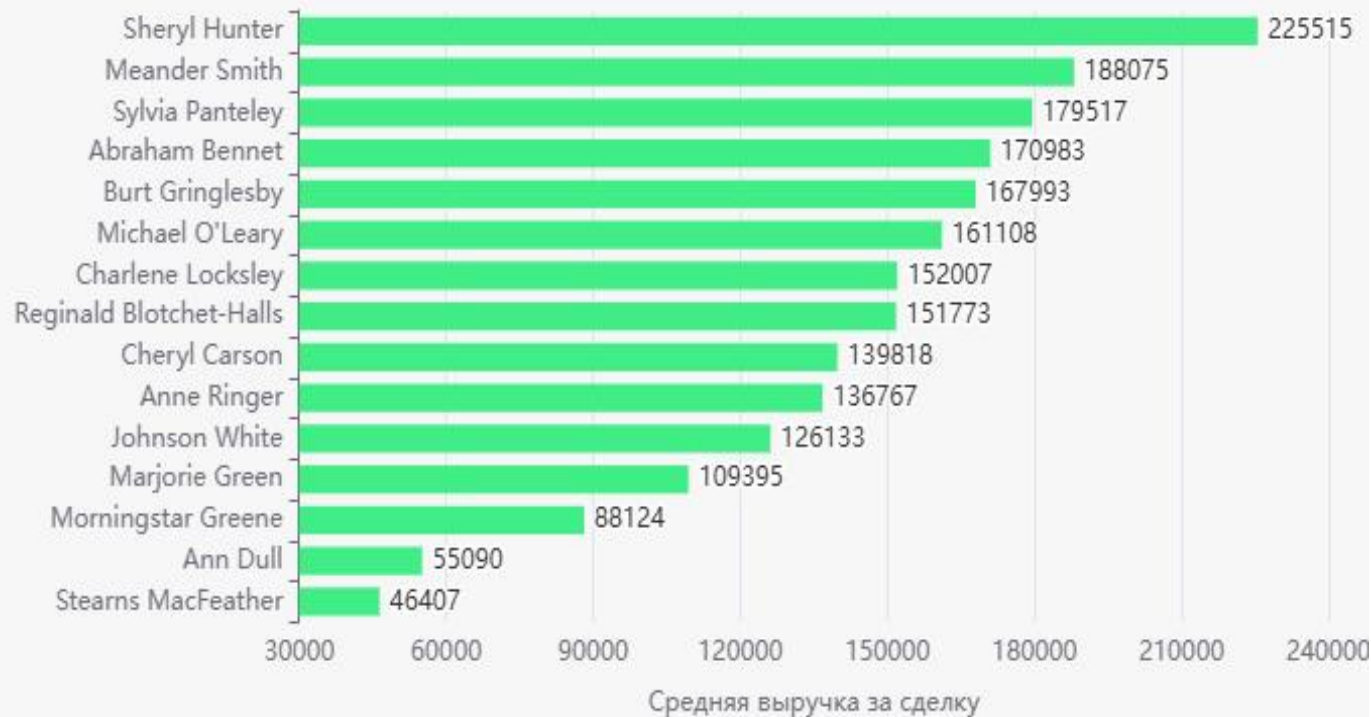
Доли продавцов в распределении выручки по дням недели в целом стабильны, что свидетельствует о налаженных бизнес-процессах

## Количество новых покупателей, привлеченных акциями



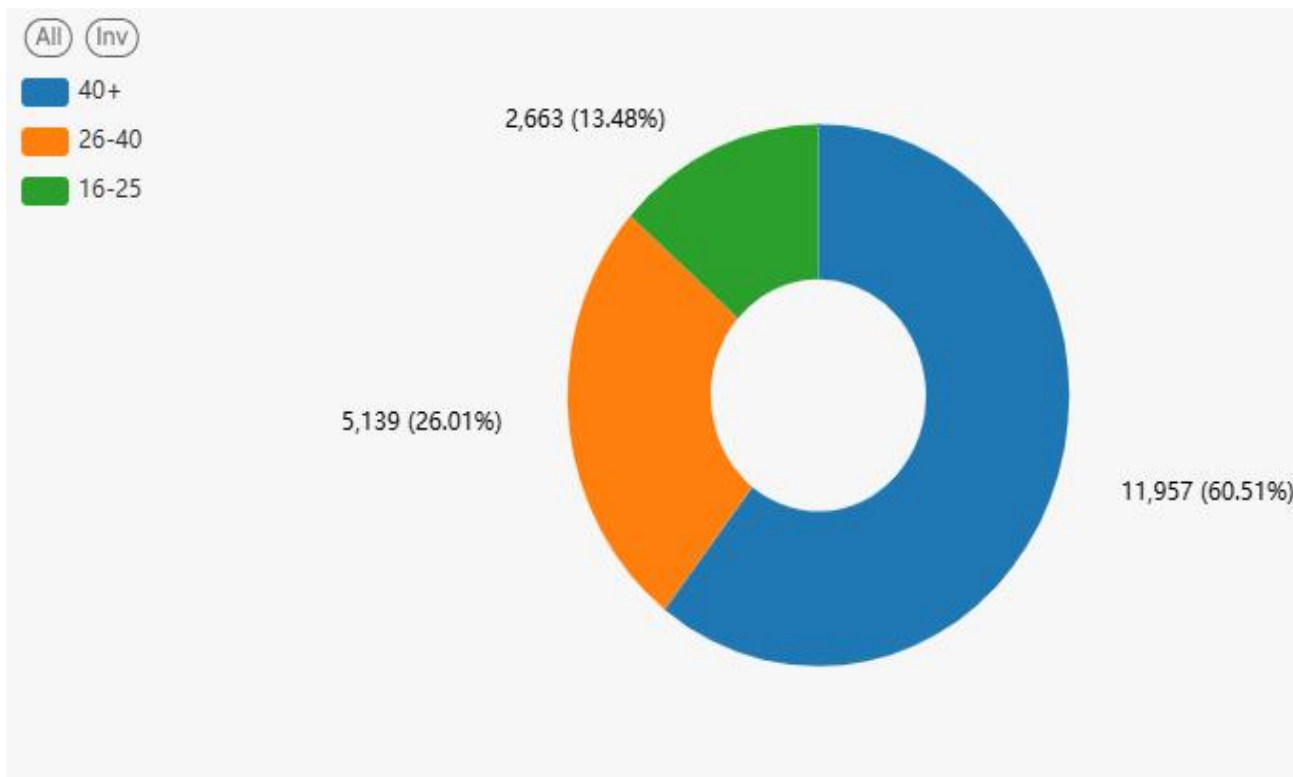
Вместе с тем лишь трое продавцов из рейтинга ТОП-10 проводят успешные акции по привлечению новых клиентов. Из них больше всего покупателей привлек O'Leary (10-е место). Вероятно, в перспективе он улучшит свои показатели выручки

## Продавцы с наименьшей средней выручкой за сделку



У троих продавцов из рейтинга ТОП-10 средняя выручка за сделку ниже этого показателя, рассчитанного по всем продавцам. Значит, высокий объем выручки они обеспечивают большим количеством покупателей

## Возрастные группы покупателей



Основную часть клиентской аудитории составляют взрослые люди старше 25 лет (86,5%). Исходя из этого следует планировать рекламные акции по привлечению новых клиентов

"Продажи зависят от отношения продавца, а не  
от отношения потенциального покупателя"

---

– Уильям Клемент Стоун



**Ссылка на дашборд:**

[https://cfa726bb.us1a.app.preset.io/supers  
et/dashboard/p/kOJ5EVmWGvq/](https://cfa726bb.us1a.app.preset.io/supers<br/>et/dashboard/p/kOJ5EVmWGvq/)