

IDENTIDAD VISUAL FLEXIBLE

Natallie Palomino

¿Qué es?

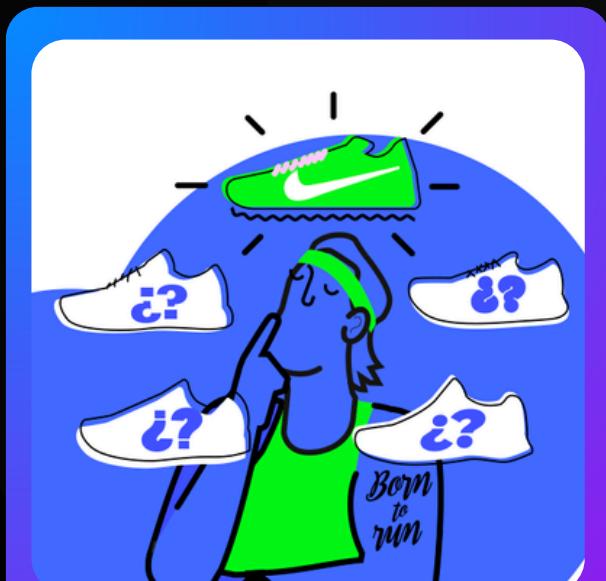
Es un enfoque en el diseño de marcas que permite modificar ciertos elementos visuales de la identidad, como el logotipo, los colores o las formas, mientras se mantiene la coherencia general de la marca

Principales características

- **Adaptabilidad:** Se adapta a distintos medios (digital, impreso, eventos).
- **Variabilidad controlada:** Permite cambios visuales manteniendo el reconocimiento de la marca.
- **Innovación:** Refleja una marca dinámica que responde a cambios rápidamente.



Beneficios



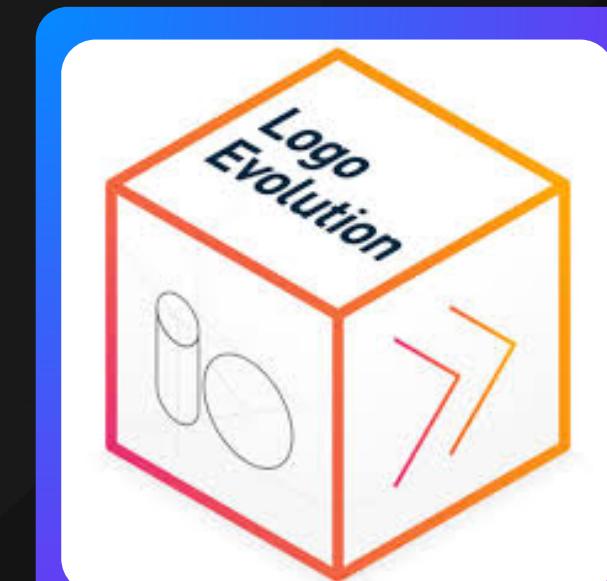
Permite que la marca se mantenga relevante en diversos escenarios.



Puede adaptarse para resonar mejor con diferentes grupos demográficos o geográficos.



A pesar de las variaciones, mantiene una coherencia que refuerza la identidad.



Proyecta una imagen actualizada y dinámica, reflejando la capacidad de la marca para evolucionar.

Caso Estudio - MIT Media Lab

- Diseñada por Pentagram.
- Sistema paramétrico que genera más de 40,000 variaciones de logo para diferentes departamentos.

Principales características

- **Objetivo:** Reflejar la diversidad y adaptabilidad del instituto a través del branding.
- **Imagen sugerida:** Ejemplo del logotipo adaptable de MIT Media Lab.



Claves del proyecto

Variabilidad controlada

A partir de una estructura base, el logotipo cambia en color y forma según el departamento, pero siempre es reconocible.

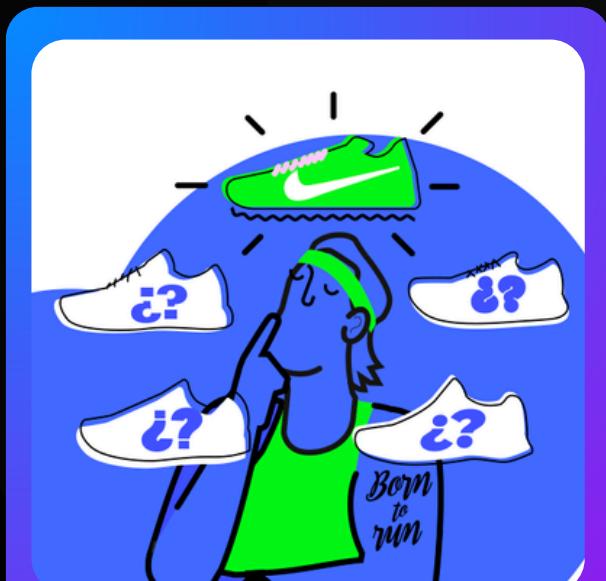
Adaptabilidad

El sistema permite que la identidad visual se ajuste a diferentes medios y plataformas, manteniendo la coherencia y la conexión con la marca madre.

Innovación

Refleja la naturaleza interdisciplinaria y creativa del MIT Media Lab, proyectando una marca moderna, diversa y siempre en evolución.

Beneficios



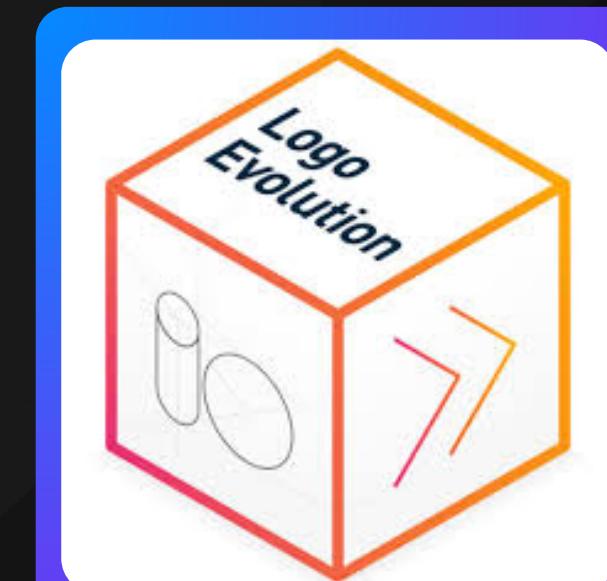
Permite que la marca se mantenga relevante en diversos escenarios.



Puede adaptarse para resonar mejor con diferentes grupos demográficos o geográficos.



A pesar de las variaciones, mantiene una coherencia que refuerza la identidad.



Proyecta una imagen actualizada y dinámica, reflejando la capacidad de la marca para evolucionar.

Conclusión



La Identidad Visual Flexible es una herramienta poderosa para marcas que buscan adaptarse a los tiempos modernos sin perder coherencia.



Se espera que más marcas adopten este enfoque en el futuro, impulsadas por el cambio continuo en las plataformas digitales.



Refleja una marca moderna y dinámica, capaz de evolucionar con las tendencias y las necesidades del mercado.

Our values

Integrity



Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.
Integer nec sagittis mauris,
vitae vehicula urna.

Curabitur ultrices urna sit
amet magna ultricies ornare.
Curabitur ligula.

Excellence



Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.
Integer nec sagittis mauris,
vitae vehicula urna.

Curabitur ultrices urna sit
amet magna ultricies ornare.
Curabitur ligula.

Collaboration



Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.
Integer nec sagittis mauris,
vitae vehicula urna.

Curabitur ultrices urna sit
amet magna ultricies ornare.
Curabitur ligula.

Innovation



Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.
Integer nec sagittis mauris,
vitae vehicula urna.

Curabitur ultrices urna sit
amet magna ultricies ornare.
Curabitur ligula.

Goals



Objective 01

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.
Integer nec sagittis mauris,
vitae vehicula urna.
Curabitur ultrices urna sit
amet magna ultricies
ornare. Curabitur ligula.



Objective 02

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.
Integer nec sagittis mauris,
vitae vehicula urna.
Curabitur ultrices urna sit
amet magna ultricies
ornare. Curabitur ligula.

