**Вариант 12**

Компания по производству и продаже спортивной одежды и обуви «SportStyle» существует на рынке с 2005 года. Компания имеет свои фирменные магазины в нескольких городах России, а также продает свою продукцию через интернет-магазин. Для учета продукции и клиентов компания использует электронную систему, которая позволяет отслеживать продажи, управлять запасами и контролировать документооборот.

Каждый клиент, совершивший покупку в магазине или интернет-магазине, должен быть зарегистрирован в системе. Для этого необходимо внести ФИО, адрес, контактный телефон и электронную почту. Также система должна хранить информацию о всех покупках клиента, включая наименование товаров, количество, цену и дату покупки.

Для учета продукции на складе компания использует штрих-коды. Каждый товар имеет свой уникальный штрих-код, который позволяет быстро и точно определять наличие товара на складе. Вся информация о товарах хранится в системе, включая наименование, артикул, цвет, размер, вес, состав, страну-производителя и стоимость. Также система позволяет отслеживать поставки товаров от поставщиков и перемещения товаров между складами.

Для управления продажами компания использует систему скидок и акций. Система автоматически рассчитывает скидки на основании количества купленных товаров или суммы покупки. Также компания проводит регулярные акции, которые отображаются в системе и автоматически применяются при оформлении заказа.

Компания имеет свой штат сотрудников, который включает менеджеров по продажам, бухгалтеров, логистов и административный персонал. Для каждого сотрудника необходимо хранить информацию для отдела кадров и бухгалтерии, включая ФИО, дату рождения, паспортные данные и банковские реквизиты. Кроме того, система должна отображать график работы сотрудника и количество отработанных часов.

Для управления финансами компания использует систему бухгалтерского учета. Система позволяет отслеживать все финансовые операции, включая расходы на оплату труда, закупку товаров и аренду помещений. Также система автоматически рассчитывает налоги и формирует отчетность для налоговых органов.

Для управления магазинами компания использует систему управления торговым залом. Система позволяет отслеживать наличие товаров на полках, управлять ценниками и проводить инвентаризацию. Кроме того, система позволяет отслеживать продажи в режиме реального времени и проводить анализ эффективности работы магазина.

Для управления интернет-магазином компания использует систему управления контентом. Система позволяет управлять каталогом товаров, добавлять новые товары, изменять описания и изображения. Кроме того, система позволяет управлять заказами и отслеживать статистику посещаемости и продаж.

Вся информация, хранящаяся в системе, должна быть защищена паролем и доступна только авторизованным пользователям. Кроме того, система должна регулярно создавать резервные копии данных для предотвращения потери информации.