**Вариант 14.**

Туристическая компания предоставляет услуги по организации туров и путешествий для клиентов. Компания имеет несколько фирменных офисов в различных городах, а также продает свои услуги через интернет-магазин. Для учета туров и клиентов компания использует электронную систему, которая позволяет отслеживать продажи, управлять запасами и контролировать документооборот.

Каждый клиент, желающий приобрести тур, должен быть зарегистрирован в системе. Для этого необходимо внести ФИО, адрес, контактный телефон и электронную почту. Также система должна хранить информацию о всех заказах клиента, включая наименование тура, количество человек, даты поездки и стоимость.

Для учета туров компания использует уникальный номер тура. Каждый тур имеет свой уникальный номер, который позволяет быстро и точно определять наличие тура и его характеристики. Вся информация о турах хранится в системе, включая маршрут, даты, количество дней, тип размещения, стоимость и другие параметры.

Для управления продажами компания использует систему скидок и акций. Система автоматически рассчитывает скидки на основании количества купленных туров или суммы покупки. Также компания проводит регулярные акции, которые отображаются в системе и автоматически применяются при оформлении заказа.

Компания имеет свой штат сотрудников, который включает менеджеров по продажам, гидов-переводчиков, бухгалтеров, логистов и административный персонал. Для каждого сотрудника необходимо хранить информацию для отдела кадров и бухгалтерии, включая ФИО, дату рождения, паспортные данные и банковские реквизиты. Кроме того, система должна отображать график работы сотрудника и количество отработанных часов.

Для управления финансами компания использует систему бухгалтерского учета. Система позволяет отслеживать все финансовые операции, включая расходы на оплату труда, закупку туров и аренду помещений. Также система автоматически рассчитывает налоги и формирует отчетность для налоговых органов.

Для управления офисами компания использует систему управления офисом. Система позволяет отслеживать наличие туров и билетов, управлять ценниками и проводить инвентаризацию. Кроме того, система позволяет отслеживать продажи в режиме реального времени и проводить анализ эффективности работы офиса.

Для управления интернет-магазином компания использует систему управления контентом. Система позволяет управлять каталогом туров, добавлять новые туры, изменять описания и изображения. Кроме того, система позволяет управлять заказами и отслеживать статистику посещаемости и продаж.

Вся информация, хранящаяся в системе, должна быть защищена паролем и доступна только авторизованным пользователям. Кроме того, система должна регулярно создавать резервные копии данных для предотвращения потери информации.