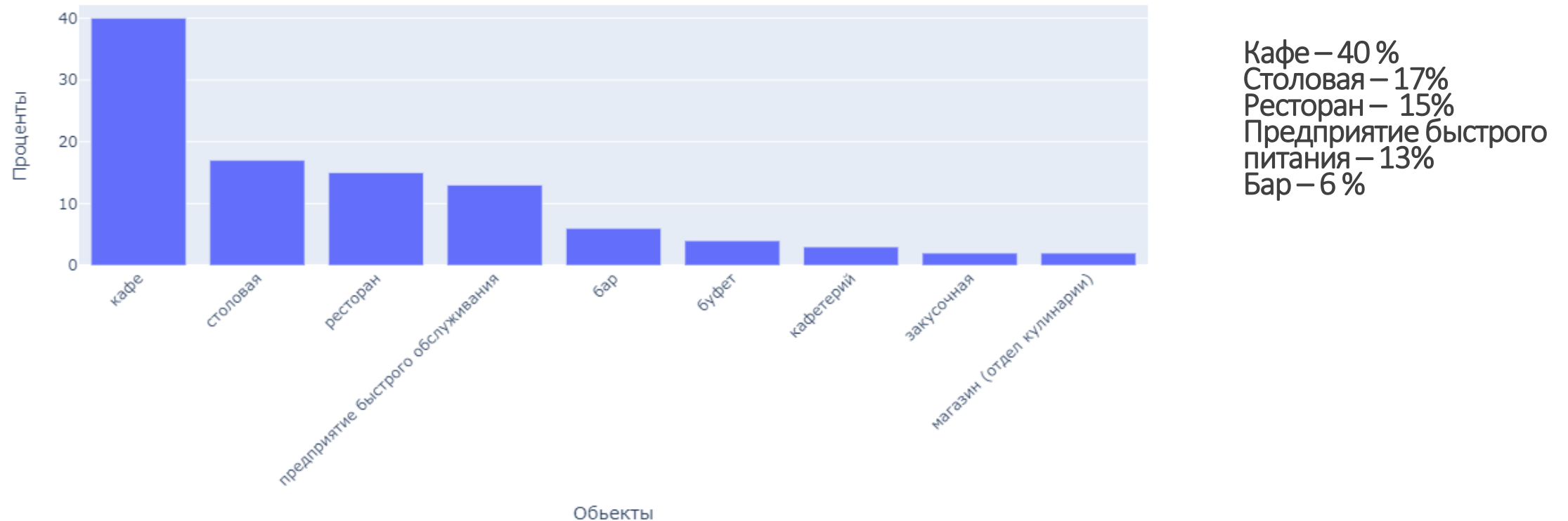


Исследование рынка общественного питания в Москве

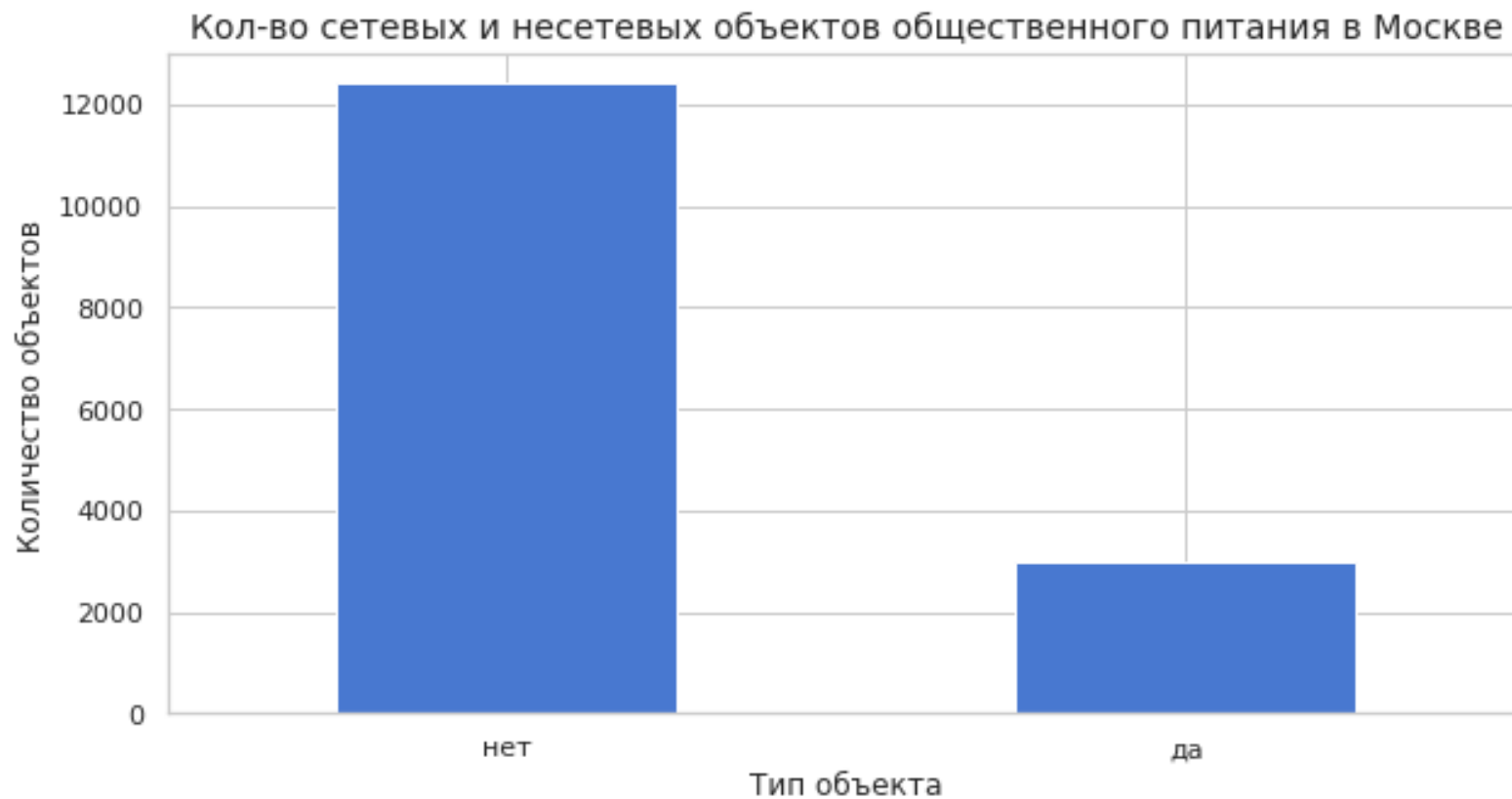
Источник: /datasets/rest_data.csv ,
Геоданные: <https://geocode-maps.yandex.ru/1.x>

Исследование соотношение видов объектов общественного питания

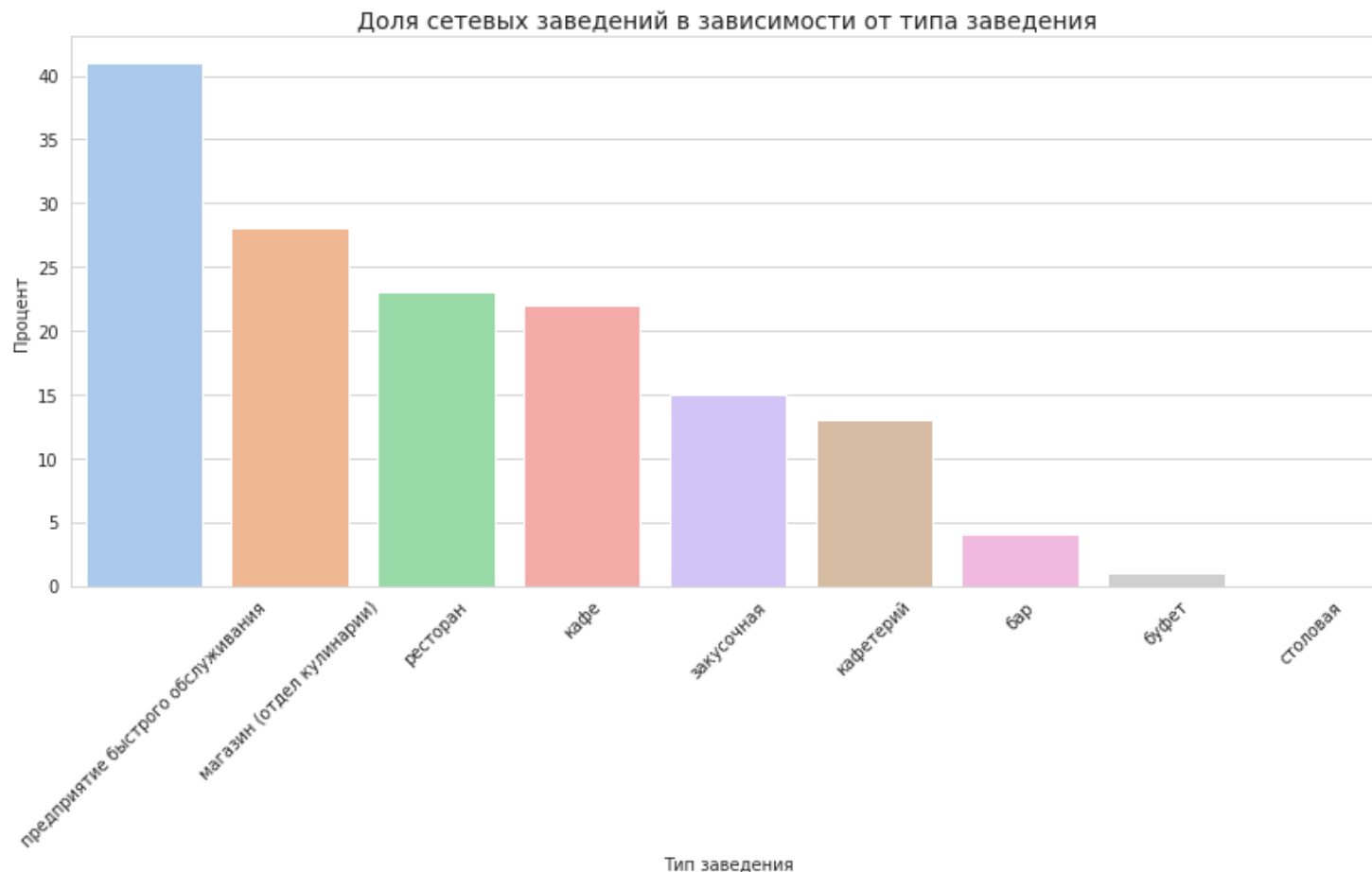
Процентное соотношение типов заведений общественного питания



Соотношение сетевых и несетевых заведений



Доля сетевых заведений в зависимости от типа объекта общественного питания



Предприятие быстрого питания – 41%

Магазин – 28%

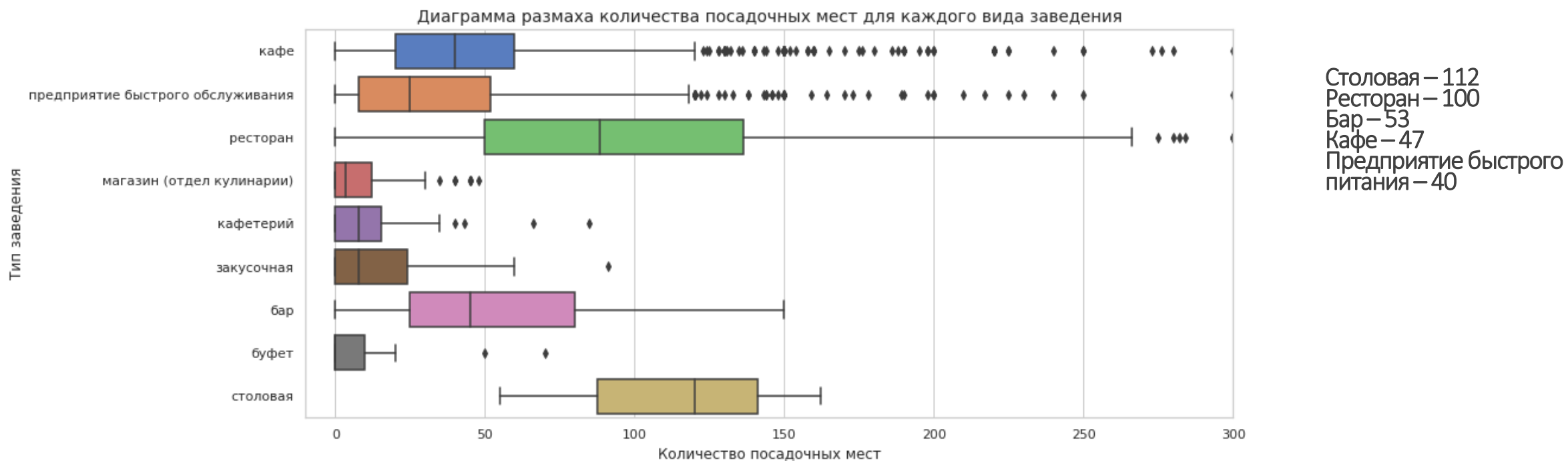
Ресторан – 23%

Кафе – 22 %

Столовая – менее 1 %

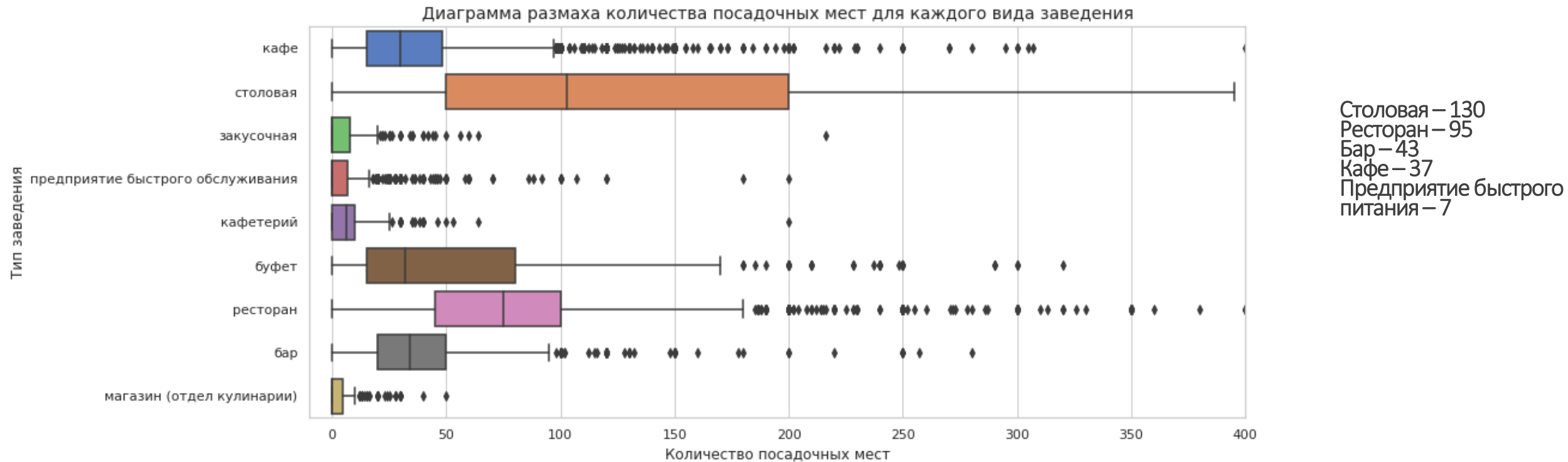
Среднее количество посадочных мест для каждого вида заведения

Сетевые

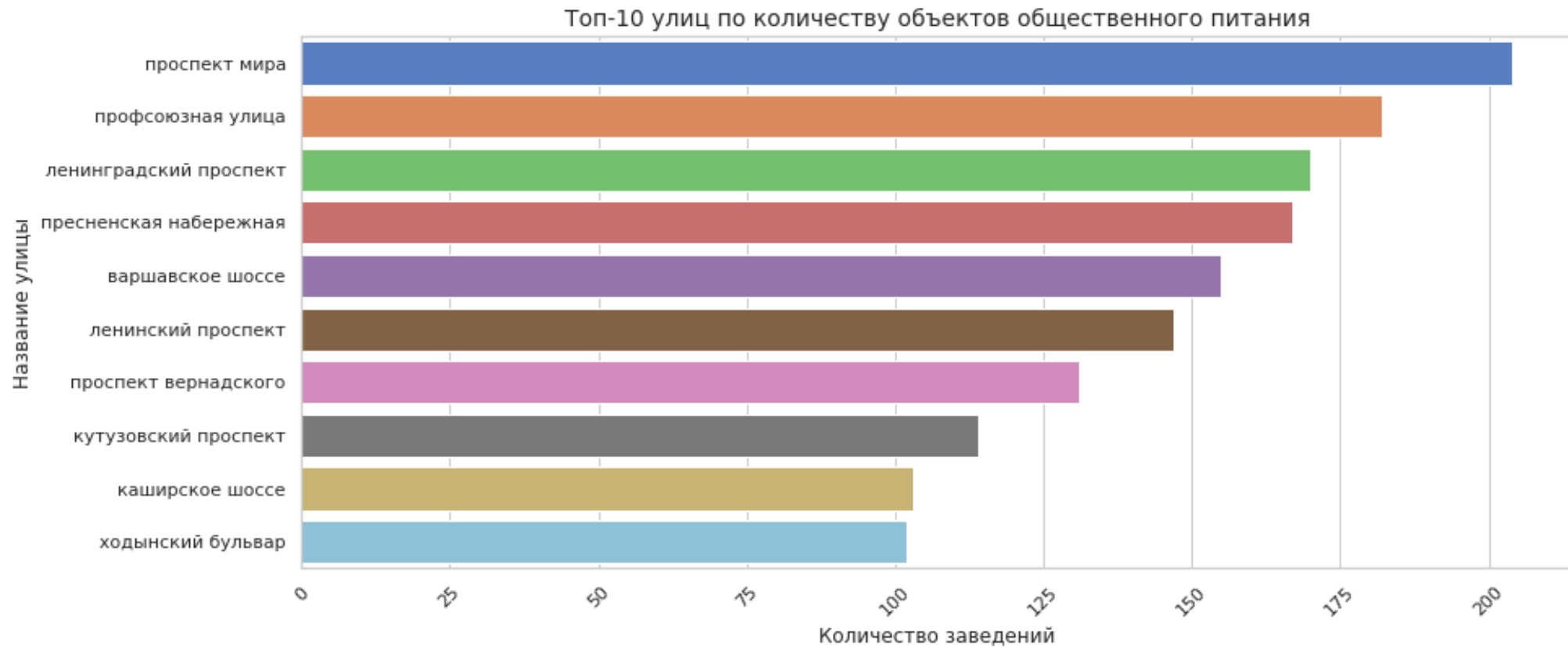


Среднее количество посадочных мест для каждого вида заведения

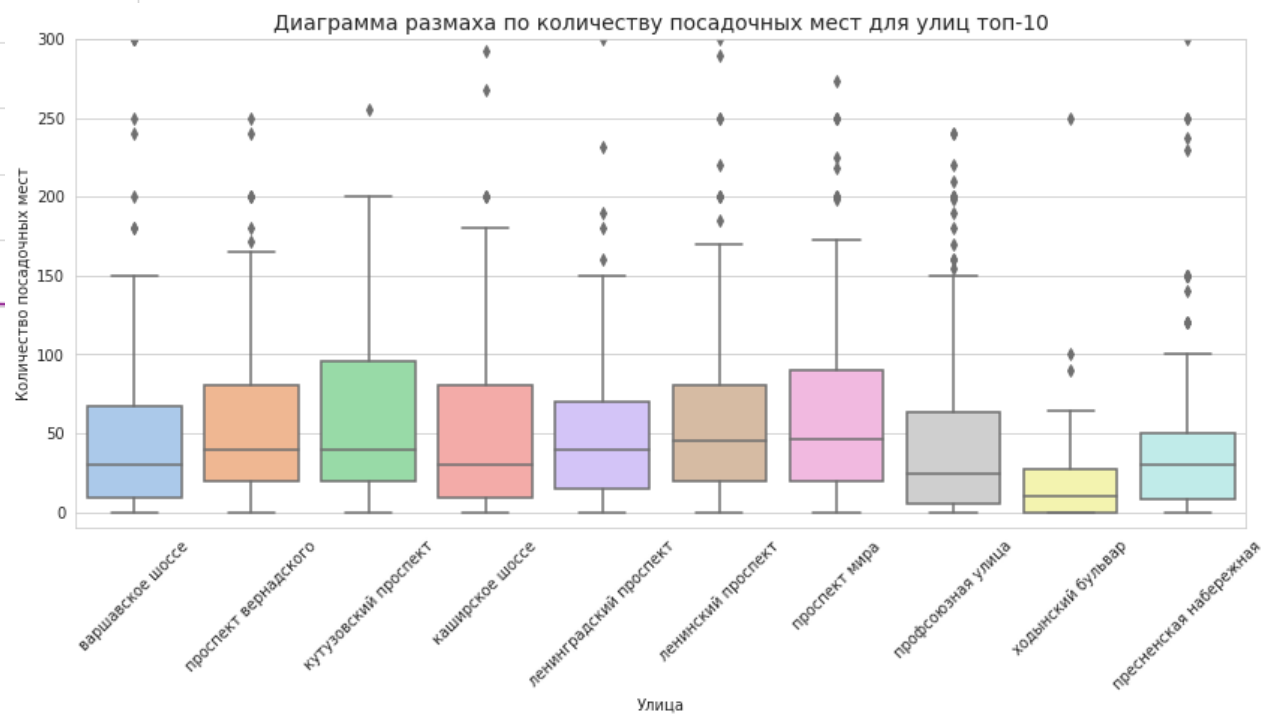
Несетевые



Топ-10 улиц по количеству объектов общественного питания

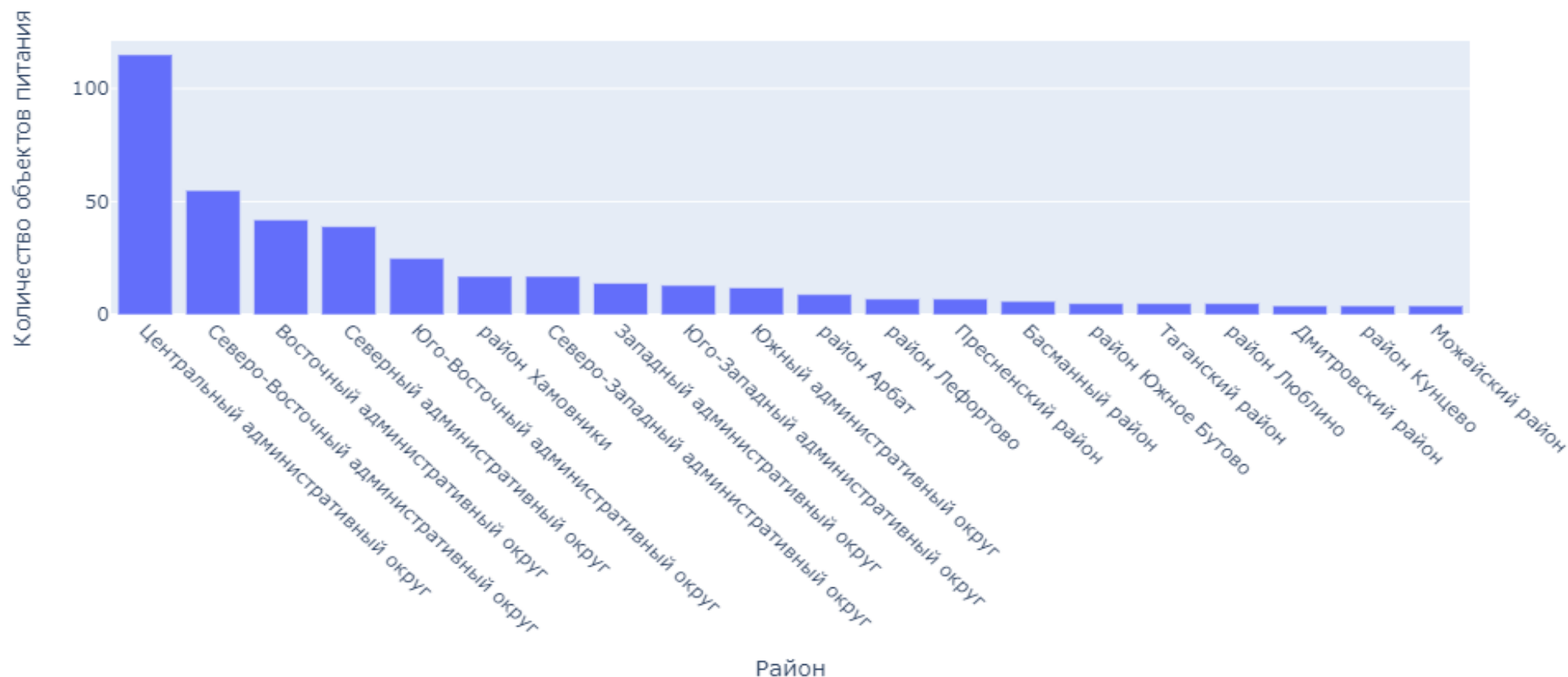


Распределение количества посадочных мест для улиц из ТОП-10

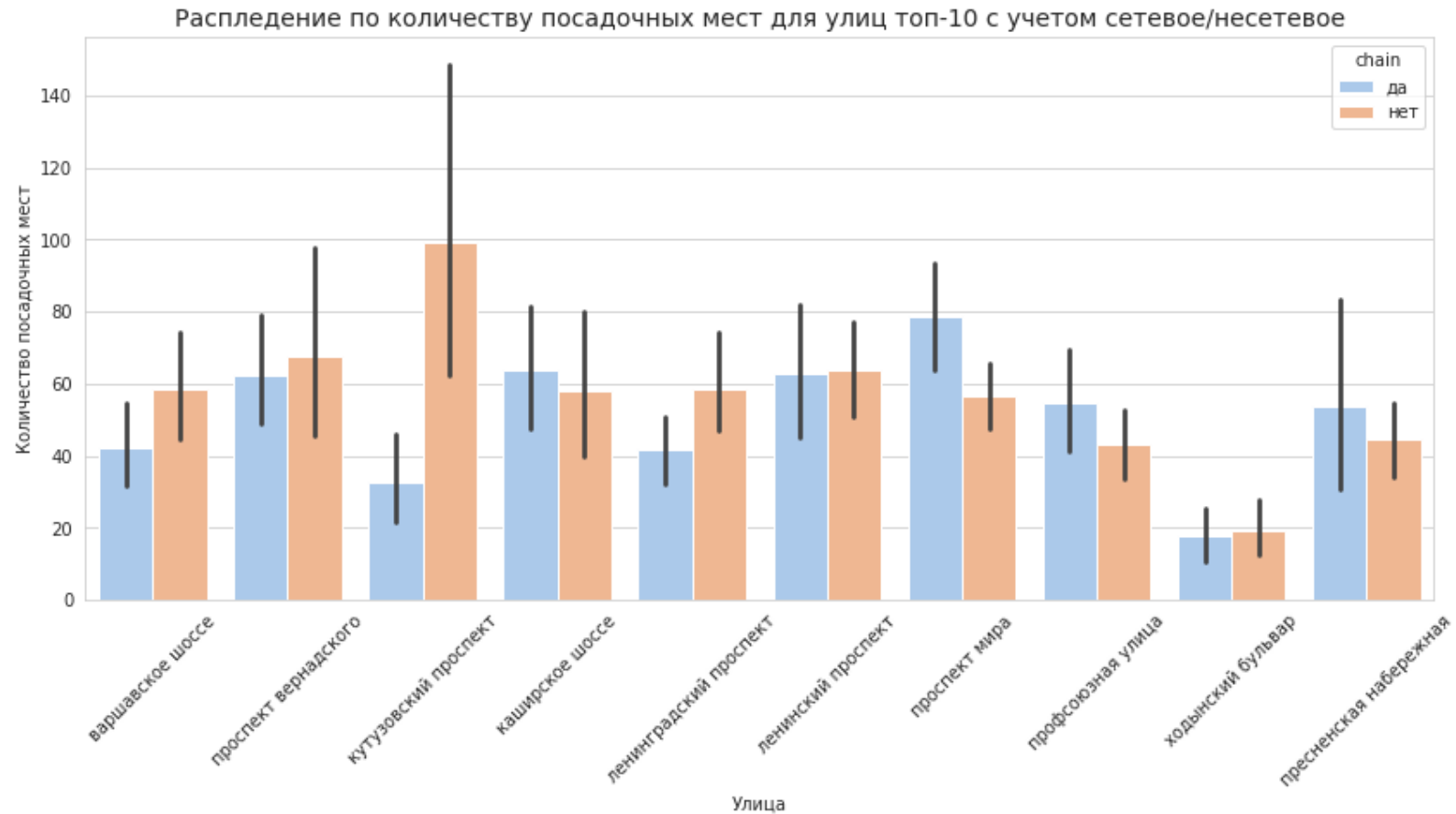


Топ-20 районов с 1 местом общественного питания

ТОП-20 районов с улицами с одним объектом общественного питания



Распределение по количеству посадочных мест для улиц ТОП-10 с учетом сетевое/несетевое



Итоги

1) В Москве всего зарегистрировано 15366 заведений, из них:

- Кафе – 6099
- Столовые – 2587
- Рестораны – 2285
- ПБО – 1923
- Бары – 856
- Буфеты – 585
- Кафетерий – 398
- Закусочные – 360
- Отдел кулинарии – 273

2) Не сетевых заведений оказалось в 4 раза больше, по отношению к сетевым.

Доля сетевых объектов:

- Фаст фуд – 41%
- Отдел кулинарии – 28%
- Ресторан – 23%
- Кафе – 22%
- Столовых – менее 1%

3) Распределения посадочных мест по всем заведениям выглядит так:

- Столовая – 130 мест
- Ресторан – 96 мест
- Буфет – 51 мест
- Бар – 43 мест

4) Самое большое количество заведений находится на проспекте Мира, Мещанский район, входит в состав ЦАО.

5) Всего в городе 529 улиц с одним объектом общественного питания и 86 районов с такими улицами. 1 место занимает Центральный административный округ.

Рекомендации

1. Заведение лучше открывать в центре города.
2. Интересен район Хамовники, поскольку это центр, там 41 бизнес центр класса А по данным <https://fortexgroup.ru/biznes-centr/rayon-hamovniki/> , что может создать интерес во время бизнес ланчей. При этом это туристический и спортивный центр поскольку в нем находится спорт комплекс Лужники.
3. Количество мест предлагаю сделать чуть выше среднего, в районе 50 мест, поскольку преследуется цель обслуживать как можно больше гостей.
4. Так же пока стоит сохранить несетевой формат, поскольку проект дорогой и необходимо проверить его рентабельность.