**Пет-проект: «Разработка требований к сервису “Поиск репетитора”.**

Для начала определим целевую аудиторию(ЦА),классы пользователей:

* Школьники(14-17 лет)
* Студенты(17-23 лет)
* Родители
* Репетиторы
* Администратор сервиса

Для лучшего понимания ЦА сервиса составим портрет пользователей(архетип):

|  |  |
| --- | --- |
| **Школьники**    **Студенты**    **Родители**    **Репетиторы** | ученица средней школы №114, 11 класс. Маруся ходит на несколько секций, а также самостоятельно готовится к ЕГЭ по русскому языку. В 10 классе Маруся посещала репетитора по русскому языку, с педагогом ей было комфортно общаться. Уровень работы за ПК средний.  Цель: Успешно сдать ЕГЭ по английскому языку.  Алиса работает в выходные официанткой, поэтому может выделить время на дополнительное обучение только в будние дни, в вечерние часы по Новосибирскому времени, в период с 13.00 – 17.00. Иногда она задерживается до позднего вечера на учёбе. У Алисы ограниченный бюджет и постоянная нехватка времени. Алиса является продвинутым2 пользователем ПК. У Алисы много друзей и она может найти общий язык с любым человеком.  Цель: Сдать экзамены по статистике и теории вероятности на отличную оценку.  Научный сотрудник в институте. Павел имеет двух детей Катя 12 лет и Коля 14 лет. Катя учиться в средней школе №32, а Коля в математическом лицее. Павла заботит успеваемость старшего сына по математике и физике. А также успеваемость его младшей дочери по английскому языку. Павел очень занятой человек, поздно возвращается с работы, пишет диссертацию. Времени самостоятельно заниматься с детьми и долго искать репетитора с хорошими отзывами на разных сайтах у него не хватает. Павел продвинутый2 пользователь ПК.  Цель: Хочет чтобы его дети Катя и Коля подтянули пробелы по школьным предметам.  Сергей, 32 года. Закончил МФТИ в 2014 году. 10 лет преподает математику, физику в школе с физико-математическим уклоном. Пару дней в неделю преподает робототехнику в школе дополнительного развития и занимается как репетитор математики с одним учеником, готовит его к олимпиаде. Семьи и детей у него нет, после работы остается свободное время. Сергей задумывается об ипотеке, но понимает, что нужно увеличить доход. Сергей продвинутый2 пользователь ПК.  Цель: Дополнительный доход |

Благодаря описанию архетипов пользователей нашего сервиса опишем проблемы, которые сервис сможет решить:

- поиск репетитора как онлайн, так и офлайн;

- экономия времени на поиск репетитора;

- найти преподавателя, с которым будет комфортно по отзывам;

- дополнительный доход для репетиторов;

- помогает избежать некорректной записи на конкретную дату.

- для репетиторов, возможность находить работу на одном целевом сервисе, вместо множества сайтов с объявлениями;

- найти преподавателя по конкретной дисциплине.

2. Какой функциональности достаточно для запуска сервиса?

- Регистрация пользователей;

- Поиск репетиторов и фильтрация(предмет, стоимость, опыт работы, ВУЗ, возраст, пол, географическое положение, часовой поезд, язык и т.п.);

- Просмотр информации о репетиторах(профиля);

- Возможность оставлять и просматривать отзывы;

- Возможность коммуникации пользователей-учеников с пользователями-репетиторами;

- Возможность записи на занятие;

- Просмотр расписания занятий для пользователя-репетитора, а так же возможность выбора времени в календаре для проведения занятий;

- Поддержка пользователей, связанная с использованием сервиса;

- Сбор и анализ данных о пользователях, для улучшения качества сервиса;

- Интуитивно понятный и удобный интерфейс для пользователей;

- Выбор режима занятий, онлайн или офлайн.

Составим варианты использования для каждой из основных функций(use case):

**UC-1. Поиск репетитора**

Описание: Пользователь(школьник, студент, родитель) обращается к сервису “Поиск репетитора” через браузер, отбирает с помощью фильтрации нужных репетиторов, выбирает дату и записывается на занятие

Триггер: Клиент хочет улучшить свои знания

PRE-1(предварительные условия): Пользователь зарегистрировался

PRE-2. Репетитор по данной области зарегистрирован на “Поиск репетитора”

POST-1(выходные условия). Выбор репетитора осуществлен

POST-2. Пользователь(ученик) записался к репетитору на конкретную дату и время.

Описание(основной сценарий):

1. Пользователь(школьник, студент, родитель) заполняет фильтры для поиска репетиторов, выбирает предмет или вводит название предмета в меню поиска, также по желанию заполняются другие фильтры(занятия онлайн/офлайн, пределы стоимости, опыт работы, ВУЗ, возраст, пол, географическое положение, часовой поезд, язык и т.п. репетитора);
2. Сервис “Поиск репетитора” отображает список репетиторов, подходящих под условия фильтрации.
3. Пользователь(школьник, студент, родитель) просматривает заинтересовавших его репетиторов, переходит на страницу репетитора, при желании изучает отзывы или может задать вопрос репетитору. Выбирает репетитора.
4. Сервис выводит календарь с доступными периодами времени у репетитора и поле в каком формате пройдет занятие онлайн или офлайн.
5. Пользователь(школьник, студент, родитель) записывается на занятие на свободную дату и время, а также выбирает режим онлайн или оффлайн.
6. Сервис отправляет пользователю(школьник, студент, родитель) уведомление на электронную почту, что запись осуществлена, а также отправляет уведомление пользователю-репетитору.
7. Пользователь репетитор подтверждает запись
8. Сервис отправляет сообщение на электронную почту пользователю(школьник, студент, родитель) уведомление о подтверждении записи репетитором.

Альтернативный сценарий:

1.1

1. В заданном городе не найдены репетиторы офлайн
2. Сервис предлагает выбрать из репетиторов онлайн

1.2

1. Свободное время у выбранного репетитора отсутствует.

2. Возврат к п.1 основного сценария

**UC-2 Регистрация пользователя-репетитора.**

Описание: Пользователь-репетитор обращается в сервис “Поиск репетитора” через браузер, проходит предварительную регистрацию(указывает желаемый логин и пароль, указывает адрес электронной почты, ФИО), заполняет анкету о себе, прикладывает файл с фотографией.

Триггер: Хочет найти учеников

PRE-1(предварительные условия): Клиент вошел на сервис “Поиск репетитора”

POST-1(выходные условия). Пользователь зарегестрирован.

Описание(основной сценарий):

1. Шаг 1 регистрации. Пользователь заполняет графу логин, который должен соответствовать требованиям**(**Логин должен содержать от 3 до 20 символов. Разрешены символы латинского алфавита (a-z, A-Z), цифры (0-9), а также специальные символы, такие как точка (.), подчеркивание (\_) и дефис (-). Пробелы не допускаются)
2. Вводит пароль(не менее 8 символов)
3. Второй раз вводит пароль (подтверждение пароля)
4. Указывает адрес электронной почты
5. Нажимает кнопку ОК
6. Сервис отправляет пользователю оповещение о регистрации на электронную почту
7. Сервис просит пользователя подтвердить адрес электронной почты
8. В случае подтверждения электронной почты сервис вносит данные о новом пользователе в Базу данных и допускает пользователя до следующего шага регистрации.
9. Шаг-2 регистрации. Новому пользователю-репетитору необходимо заполнить анкету с обязательными полями –предмет, опыт работы, географическое положение, метод преподавания онлайн/офлайн.
10. Пользователю-репетитору необходимо загрузить файл с фотографией не более 2 Мб.
11. В случае успешного заполнения всех обязательных полей сервис вносит данные о пользователе в Базу Данных и оправляет оповещение пользователю на электронную почту, что регистрация завершена успешно.
12. После того как наш сервис завоюет сердца пользователей, что мы еще сможем предложить?

Во 2й и последующие выпуск нашего продукта мы можем предложить:

- возможность сравнивать репетиторов;

- возможность оплаты услуг репетитора на сервисе;

-создание приложения на IOS, Android;

-подписка на сервис, частично функции платно, остальные в свободном доступе(базовый доступ);

- сервис, предлагает репетиторов на основе предпочтений и предыдущих взаимодействий пользователя.

-организация онлайн-занятий на платформе сервисе;

- подтверждение о проведенных занятиях;

-синхронизация с Google-календарем или другим календарным приложением.

- удаление и архивирование репетиторов, не пользующихся платформой более 2 месяцев(либо не подтверждающих запись более 3х раз);