

**Сайт EXAMPLE**

**Тест-план**

**Версія 1.0**

<b>EXAMPLE</b>	Версія: 1.0
Тест-план	Дата: 15.02.2022

## Історія змін

Дата	Версія	Вид змін	Автор
15.02.2022	1.0	Створення	Хоруженко Н.П.

<b>EXAMPLE</b>	Версія: 1.0
Тест-план	Дата: 15.02.2022

## Зміст

1. Вступ	4
1.1 Мета	4
1.2 Вихідні дані	4
1.3 Мета тестування	4
2. Умови для тестування	5
3. Стратегія процесу тестування	5
3.1 Типи тестування	6
3.1.1 Функціональне тестування	6
3.1.2 Тестування кросбраузерності	8
3.1.3 Регресивне тестування і перевірка вирішених дефектів	9
3.1.4 Тестування дизайну	9
4. План робіт	10
5. Кінцеві результати	10
5.1 Висновок	10

<b>EXAMPLE</b>	Версія: 1.0
Тест-план	Дата: 15.02.2022

## 1. Вступ

### 1.1 Мета

Метою складання даного тест-плану є опис процесу тестування сайту EXAMPLE (повна адреса ... ). Документ дозволяє отримати уявлення про планові роботи з тестування проекту.

### 1.2 Вихідні дані

EXAMPLE – сайт, який містить основні функції інтернет-магазину. Використовуючи сайт, користувач може дізнатися більше про товари, переглядати їх, робити замовлення, дізнаватися про знижки, користуватися зворотним зв'язком.

### 1.3 Мета тестування

Метою тестування сайту EXAMPLE є перевірка коректної роботи всіх його функціональних можливостей на різних версіях браузерів з типовими сценаріями його використання. **Частина часу (приблизно 20%) буде використана для тестування нетипових або тих, що потенційно викликають помилки в роботі, сценаріїв використання.**

Результатом процесу тестування будуть наступні матеріали:

- **Підсумок** команди тестування відносно загального стану, що дає розробникам і менеджерам даного продукту картину відносно коректності роботи сайту в різних браузерах;
- звіт про результати тестування поточного покриття, типові сценарії використання/браузери;
- задокументовані баги в баг-трекері замовника.

Тестування буде проводитися вручну, методом «неформального» тестування (ad-hoc testing) з позиції кінцевого користувача сайту.

<b>EXAMPLE</b>	Версія: 1.0
Тест-план	Дата: 15.02.2022

## 2. Умови для тестування

Веб-сайт повинен задовольняти потреби користувачів в активностях, пов'язаних з переглядом каталога товарів, пошуком товарів, переглядом опису товарів, додаванням до кошика/обраного, оформленням заявки, дізнаватися новини про знижки, користуватися зворотним зв'язком.

## 3. Стратегія процесу тестування

Наведений нижче план тестування є формальним, так як для побудови розгорнутого плану необхідно розуміння поточного стану проекту та наявності ТЗ або специфікації.

Всі виявлені дефекти будуть занесені у вигляді окремих карток для подальшого виправлення в баг-трекер Mantis у вигляді окремих тікетів.

Планується п'ять етапів проведення процесу тестування:

- перший етап полягає у складанні тест плану чек-листа, а також часткового прогону функціональних тестів;
- другий етап складатиметься з тестування верстки сайту з виявленням та описом дефектів;
- на третьому етапі будуть проведені прогін функціональних тестів. та тестування кросбраузерності з виявленням та описом знайдених дефектів;
- четвертий етап складатиметься з тестування на мобільних пристроях/планшетах, у т.ч. з використанням емуляторів;
- п'ятий етап полягає в тестуванні зручності використання продукту з описом пропозицій щодо покращення.

У процесі тестування сайту буде застосовано ad-hoc тестування через відсутність

<b>EXAMPLE</b>	Версія: 1.0
Тест-план	Дата: 15.02.2022

специфікації.

ОС, затверджені до перевірки:

- Windows 10

Браузери, затверджені до перевірки:

- Google Chrome 98.0.4758.82
- Firefox 97.0
- Microsoft Edge 98.0.1108.50

### **3.1 Типи тестування**

#### *3.1.1 Функціональне тестування*

##### **Мета:**

Виявлення функціональних помилок, невідповідностей ТЗ і очікуванням користувача шляхом реалізації стандартних, а також нетривіальних тестових сценаріїв.

##### **Опис процесу:**

##### *Домашня сторінка*

- Швидкість завантаження сторінки є прийнятною.
- Елементи управління працюють у різних браузерах.
- Посилання ведуть користувача до потрібних сторінок.
- Правильність переходу на цільову сторінку при натисканні на пропозицію.
- Відображення пропозицій у різних браузерах та на різних дозволах екрану.
- Відображення у мобільній версії.
- Кнопку «Зареєструватися», кнопку «Увійти» та кошик легко знайти.

<b>EXAMPLE</b>	Версія: 1.0
Тест-план	Дата: 15.02.2022

### *Регістрація/Авторизація*

- Користувач натискає кнопку «Реєстрація» — відкривається реєстраційна форма.
- Користувач вводить реєстраційні дані в правильному форматі — реєстрація пройшла успішно.
- Зареєстрований користувач натискає «Виход» — система відключає користувача.
- Користувач натискає «Забув пароль» — висвічується форма зміни пароля.
- Користувач входить в систему з новим введеним паролем — система реєструє користувача.
- Користувач входить в систему з одними і тими же реєстраційними даними в різних браузерах — вхід виконано успішно.
- Користувач входить в систему з непідтвердженою адресою електронної пошти — не може вийти.
- Після входу в систему пропонується вийти в систему? Цього не повинно бути.

### *Обліковий запис*

- Чи може користувач додавати, редагувати, змінювати та отримувати доступ до інформації свого облікового запису (наприклад, ім'я, адресу електронної пошти, пароль тощо) в області «Інформація про обліковий запис»?
- Чи заборонено користувачеві, який вийшов із системи, доступ до розділів «Мій обліковий запис»?
- Чи може зареєстрований користувач отримати доступ до розділів "Мій обліковий запис"?
- Чи відображаються адреси, які користувач додає, редагує або змінює в процесі оформлення замовлення в адресній книзі, як очікувалося?
- Чи може користувач переглядати, відстежувати, скасовувати та повторно замовляти свої попередні замовлення у розділі «Мої замовлення»?
- Чи може користувач увімкнути та вимкнути підписку на розсилку новин в області підписки на розсилку новин?

<b>EXAMPLE</b>	Версія: 1.0
Тест-план	Дата: 15.02.2022

- Чи може користувач вийти зі свого сеансу за допомогою посилання «Вихід»?
- Чи нараховуються бали лояльності?
- Чи доступні для користувача спеціальні пропозиції?
- Чи відображається історія замовлення?

### *Пошук*

- Наявність фільтрів у пошуку, наприклад, за категоріями та коректність їх вибору.
- Можливість пошуку по найменуванню товару, його артикулу, категорії, бренду.
- Релевантність видачі пошуку.
- Робота пейджингу або іншої навігації при багатосторінковій видачі.
- Можливість пошуку за результатами.
- Можливість сортування результатів пошуку за різними параметрами (відгуки, рейтинг і т.п.).
- Залежно від вимог, відображаються лише прямі збіги або супутні товари.
- Зображення продукту, назва та ціна відображаються у результатах пошуку.
- Якщо не вказано інше, відображаються результати з усіх категорій та підкатегорій.
- Якщо користувач вказує категорію пошуку, відображаються лише результати з відповідної категорії.
- Найрелевантніші товари відображаються вгорі списку. На кожній сторінці представлено різні елементи. Елементи не повторюються.
- Якщо елемент відноситься до кількох категорій, він з'являється у списку результатів пошуку лише один раз.
- Якщо користувач вводить назву елемента з друкарською помилкою, система виводить пропозицію.

### *Каталог*

- Тестування сортувань.



<b>EXAMPLE</b>	Версія: 1.0
Тест-план	Дата: 15.02.2022

- Тестування фільтрів та фасетів.
- Тестування пейджингу та навігації.
- Тестування цін та знижок.
- Тестування категорій та підкатегорій.

### *Карточка товару*

- Зображення товару.
- Опис товару.
- Характеристики товару.
- Відгуки та рейтинг.
- Розміри та габарити.
- Наявність на складі та в магазині.
- Умови доставки.
- Варіації товару.
- Супутні товари та заміни.
- “Хлібні крихти” та інша навігація.
- Ціна товару.

### *Корзина*

- Додавання товару до кошика.
- Видалення товару з кошика.
- Зміна кількості товару у кошику.
- Перерахунок замовлення при виконанні дій із кошиком.
- Податки повинні застосовуватися за місцем розташування.
- Можливість додати товар до кошика та продовжити покупки.
- Можливість повернутися до кошика та замовлення при несподіваному закритті браузера.
- Промо акції та купони, що застосовуються до замовлення.

<b>EXAMPLE</b>	Версія: 1.0
Тест-план	Дата: 15.02.2022

- Коректність цін та кількості.
- Можливість перейти до оплати.
- Неможливість дій при порожньому кошику.
- Умови доставки.
- Кількість товару та строки доставки за відсутності товару в магазині.

### ***Оплата***

- Варіанти оплати та можливість їх вибору.
- Переходи на послуги онлайн оплати.
- Оплата зареєстрованим та незареєстрованим користувачем.
- Перевірте різні варіанти оплати.
- Якщо зберігаєте кредитну картку клієнта або будь-яку іншу фінансову інформацію, виконайте перевірку безпеки, щоб переконатися, що вона захищена.
- Якщо користувач зареєстрований протягом тривалого часу, переконайтеся, що сеанс вичерпано.
- Електронні листи/текстове підтвердження із згенерованим номером замовлення.

### ***3.1.2 Тестування кросбраузерності***

#### **Мета:**

Перевірити коректну роботу і дизайн проекту в різних браузерах.

#### **Браузери, затверджені до перевірки:**

- Google Chrome 98.0.4758.82
- Firefox 97.0
- Microsoft Edge 98.0.1108.50

<b>EXAMPLE</b>	Версія: 1.0
Тест-план	Дата: 15.02.2022

### 3.1.3 Регресивне тестування і перевірка вирішених дефектів

#### **Мета:**

Перевірка змін, зроблених на сайті для того, щоб впевнитися, що нова версія не має помилок в уже протестованих частинах сайту.

В ході регресивного тестування будуть проведені такі види тестів:

- Верифікаційні тести
- Тестування версій
- Тестування суміжного функціоналу

### 3.1.4 Тестування дизайну

#### **Мета:**

Перевірка відповідності дизайну продукту макетам специфікації.

#### **Опис процесу:**

- Регістраційна форма
- Лист користувачу
- Особистий кабінет
- Сторінки сайту

## 4. План робіт

Задача	Об'єм роботи	Дата початку	Дата закінчення
Складання тест-плану	12 годин	15.02.2022	15.02.2022

<b>EXAMPLE</b>	Версія: 1.0
Тест-план	Дата: 15.02.2022

Виконання тестування			
Аналіз тестування			
Підведення підсумків			

## 5. Кінцеві результати

### 5.1 Висновок

Кінцевим підсумком проведення тестування повинен стати оформлений кінцевий результат процесу тестування з описаними дефектами, а також рекомендаціями про покращення продукту з точки зору кінцевого користувача