

**DONOVAN
DUMEIGE**

*Chargé de
communication*

PORTFOLIO

**Version
mobile**

Mon CV

2021

DONOVAN *DUMEIGE*

Mon credo ?
"Ensemble, on va
plus loin !".



Chargé de communication
Générateur de bonne humeur

Bonjour

Je m'appelle Donovan, je suis chargé de communication sur la métropole lilloise et les Hauts-de-France. Depuis 5 ans, j'aborde chaque projet de communication **avec enthousiasme et bonne humeur.**

Passionné par mon métier, je cherche à **créer du lien** entre une entreprise et ses clients, ses salariés.

Selon moi, **communiquer réside dans qui l'on est, dans ses valeurs.** C'est le meilleur vecteur pour créer une relation unique, durable et sincère avec sa communauté.

Curieux et assez touche à tout, j'aime également rencontrer de nouvelles personnes, avoir de nouveaux sujets de réflexion, apprendre de nouvelles choses.

J'aborde chaque chose avec un optimisme débordant et le sourire. **Le bon état d'esprit fait la différence.**

Au plaisir de vous faire découvrir mon travail, ma personnalité et ma vision de la communication à travers ce book.

CONCEPTION

1

Catalogues, brochures, flyers

2

RÉDACTION

Dossier, articles, brèves

GRAPHISME

3

Logo, picto, retouches photos

4

AUDIOVISUEL

Vidéo produit, animation simple, effets



1

| **CONCEPTION**

Catalogue commercial

2019

Catalogue pensé pour être un outil de travail pour les commerciaux, et un outil d'aide à la vente pour les clients.

Une refonte complète du style a été effectuée. Avec l'aide d'une agence de communication, j'ai proposé un gabarit plus esthétique, simple et élégant, en phase avec l'activité et l'identité de l'entreprise.

Client : CBR Levage | Lesquin

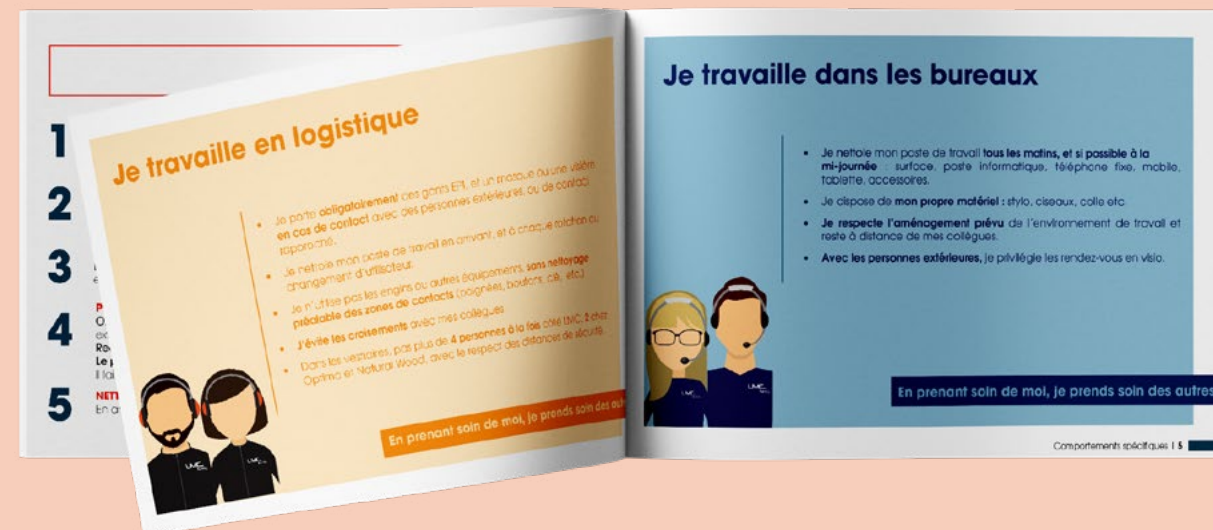
Outils utilisés : Adobe Indesign



2021



Évolution générale des pages produits (à g.) et création d'une mise en page spécifique pour les partenaires officiels (à d.)



Brochure sécurité

Brochure à destination des salariés de LMC. Elle rappelle les bons gestes à avoir, après le premier déconfinement.

Travail d'un gabarit simple et d'icônes représentatives de l'entreprise.

Modifications de pictogrammes existants.

Client : LMC | Bondues

Outils utilisés : Adobe Indesign, Adobe Illustrator

Catalogue commercial

Catalogue à destination des artisans et de leur clientèle

Travail sur une maquette d'ambiance avec une graphiste.
Pige et recherche de photos pour une ambiance joyeuse, familiale, en accord avec le produit.

Client : LMC | Bondues

Outils utilisés : Adobe Indesign





2 | RÉDACTION

Portrait

Réalisation de plusieurs portraits d'étudiants / apprenants, dans le cadre de la stratégie de communication interne

Client : Campus Pro | Villeneuve d'Ascq
Support : blog (Wordpress)

[Consulter l'article](#)

LE BLOG DE CAMPUS PRO

Toutes les actualités de Campus Pro

NANCY DRUESNES REMPORTE LE RABELAIS JEUNES TALENTS 2016

Posted By campuspro



Aujourd'hui, nous rencontrons Nancy DRUESNES, ancienne apprenante de Campus Pro ayant effectué un CQP Epicerie en 2015. Nancy a obtenu le prix national « Rabelais Jeunes Talents » dans la catégorie « Epicier/Caviste/Bio ». Ce prix récompense « l'ambition de réussir », nous revenons avec elle sur cette incroyable expérience !

Article

Contexte :

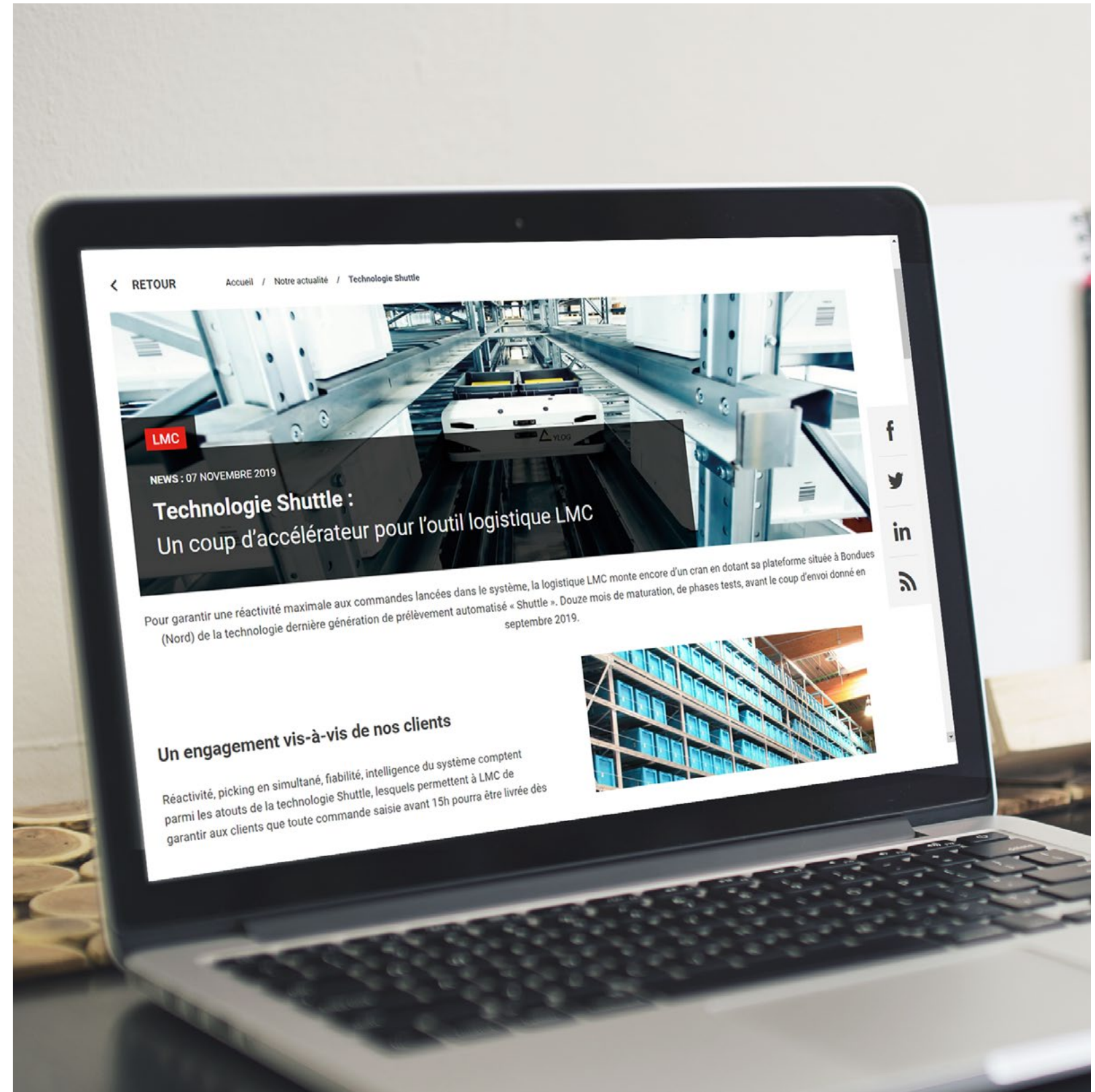
Ecrit d'articles à destination du site corporate Actus Groupe de LMC

Traitement de l'actualité sous un format long (2000 - 2500 mots)

Client : LMC | Bondues

Support : site web

[Consulter l'article](#)



Brève

Ecrit d'articles et de brèves à destination du public interne.

Traitement de l'actualité dans un format court
(500 - 1500 mots)

Client : Usine Renault Maubeuge (MCA) | Maubeuge

Support : Papier (publication bi-mensuelle)

Consulter l'article

LE PROJET LED EN CHIFFRES

11 000

appareils ambiants

6 000

appareils en bord de chaîne

65%

Consommation réduite
de 65% à terme

3 à 9 ans

Multiplication par 3 de la durée
de vie des appareils

LUMIÈRE SUR LES CHANTIERS PATRIMOINE

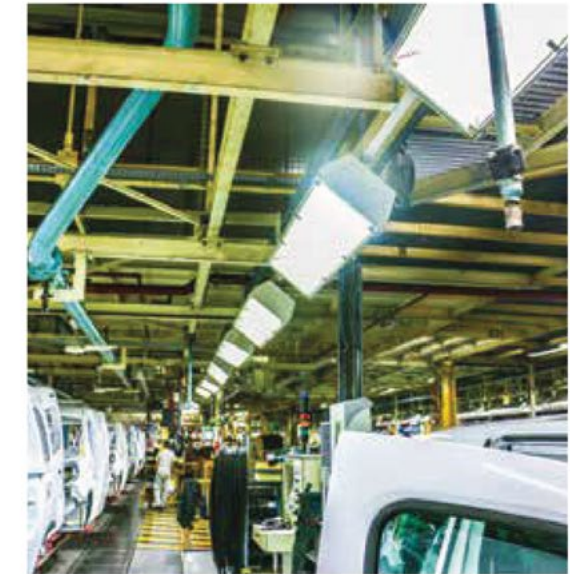
Le patrimoine intervient comme chaque année pour accompagner les départements de fabrication. Les travaux recouvrent plusieurs domaines essentiels au bon fonctionnement de l'usine, notamment l'énergie et la maintenance des appareils industriels. On fait le tour...

PROJET LED

Le projet a été initié il y a 3 ans, après un test concluant à la SOVAB. Il a pour but de remplacer par des LED tous les éclairages ambiants et en bord de chaîne dans les ateliers de l'usine.

La pose de l'éclairage a commencé le 17 juillet dans de petites zones en Tôlerie et Montage. La période estivale a permis d'effectuer la majorité du changement de l'éclairage en bord de chaîne au Montage et de l'éclairage ambiant en Emboutissage, et de commencer l'installation en Tôlerie.

La fin du chantier est prévue pour septembre 2018. À l'issue du contrat, tous les ateliers seront dotés d'un éclairage entièrement renouvelé, sans coût supplémentaire : l'usine finance ce projet grâce aux économies d'énergie réalisées. •



L'éclairage en bord de chaîne par tube halogène.



Le nouvel éclairage par LED.



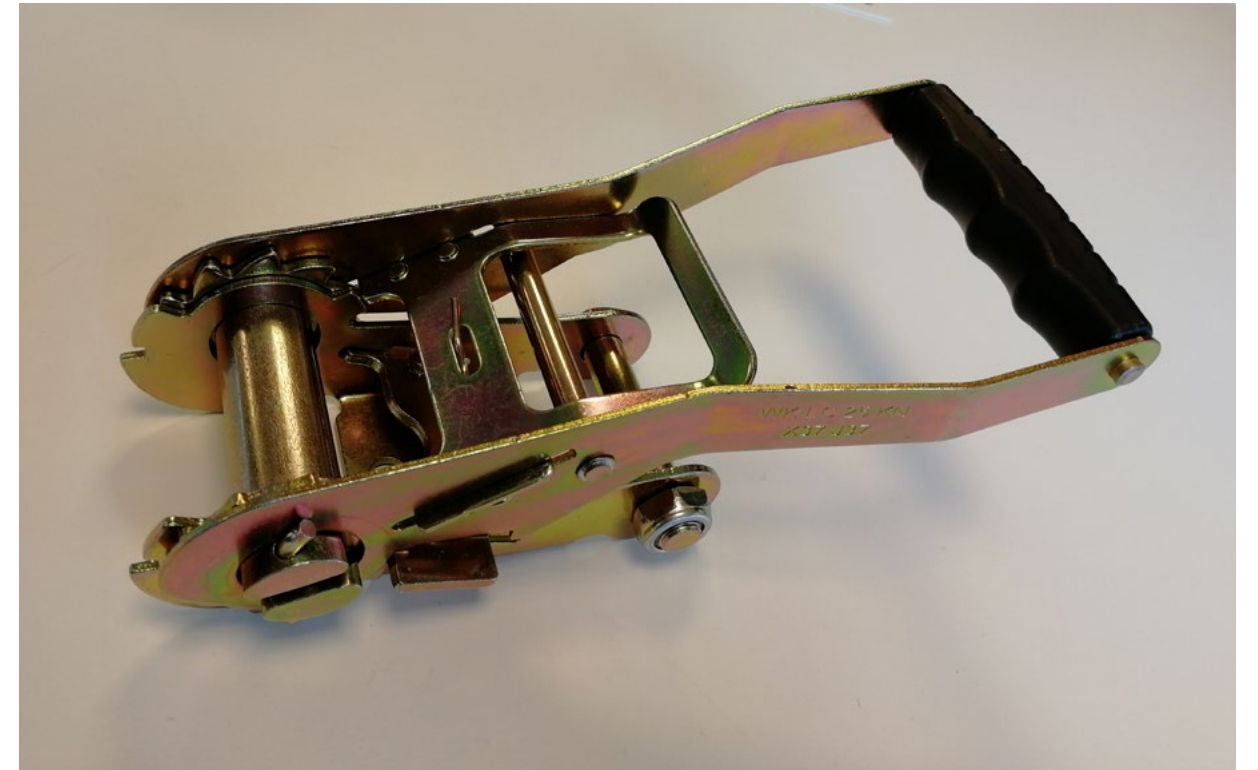
3 | GRAPHISME



Détourage sur fond blanc et retouche couleur

Client : CBR Levage | Lesquin

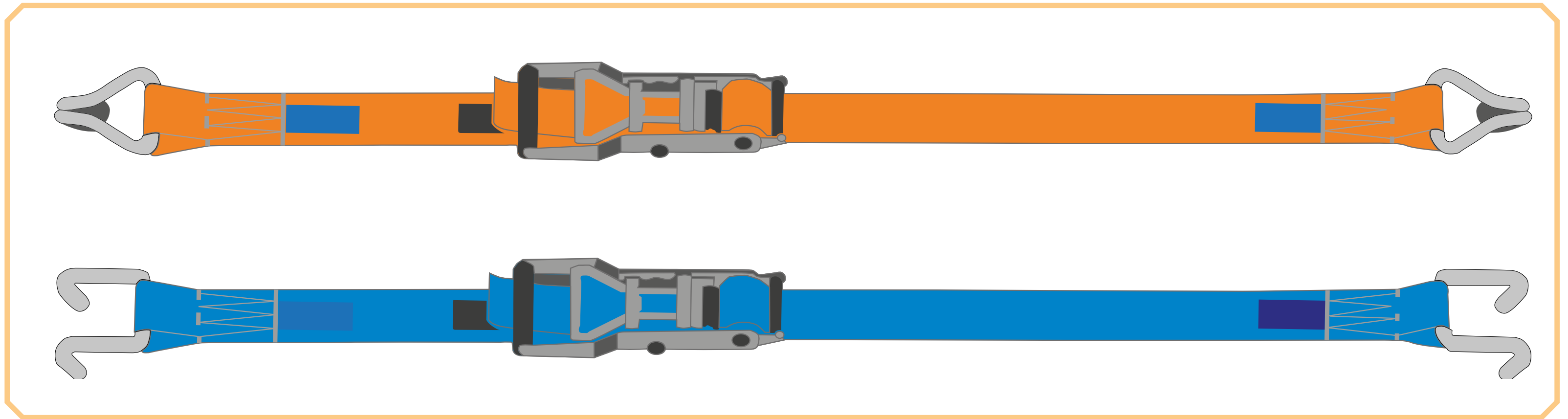
Logiciel utilisé : Adobe Photoshop



Détourage sur fond blanc

Client : CBR Levage | Lesquin

Logiciel utilisé : Adobe Photoshop



Dessin vectoriel à partir d'une photo existante.

Client : CBR Levage

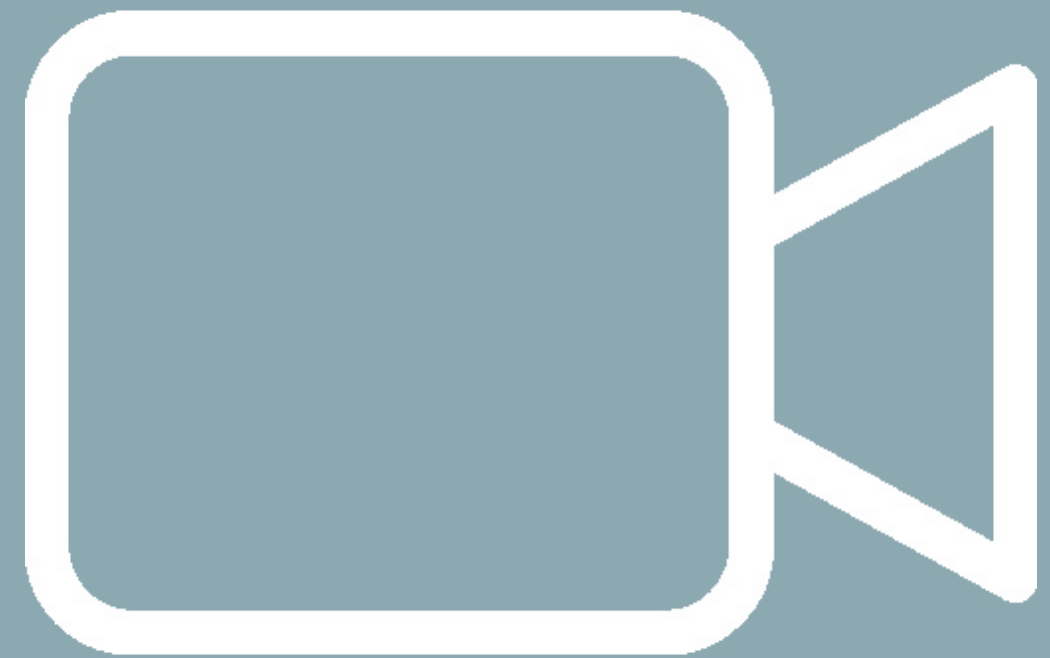
Logiciel utilisé : Adobe Illustrator.



Création de logo et bannière web. Création du fond en dessin vectoriel puis ajout de texte et effets de relief.

Client : moi-même, pour un projet personnel

Logiciel utilisé : Adobe Illustrator (dessin vectoriel), Adobe Photoshop (Texte et effets)



4 | AUDIOVISUEL



Présentation produit

Vidéos de présentation de produits. Travail à partir d'images fixes.

Client : LMC (marque Natural Wood et Optima)

Durée : 20 à 25 secondes

Destination : pour site internet et réseaux sociaux.

Logiciels utilisés : Adobe Premiere Pro (montage et effets), Adobe Illustrator

Vidéo pour une collection de produits.

Travail à partir d'images fixes.

Création d'effet de scintillement sur le nom de la collection

Client : LMC (marque LMC)

Durée : 20 à 25 secondes

Destination : pour site internet et réseaux sociaux.

Logiciels utilisés : Adobe Premiere Pro (montage et effets), Adobe illustrator

Effet de scintillement

Présentation collection

Cliquez sur l'image pour voir la vidéo



Présentation site marchand

Vidéo de présentation à partir d'images fixes et animées.

Travail sur l'animation des logos

Durée : 20 à 25 secondes

Destination : pour site internet et réseaux sociaux.

Logiciels utilisés : Adobe Premiere Pro (montage et effets), Adobe Illustrator

Animation logo 1

Animation logo 2





Donovan DUMEIGE

Chargé de communication / Générateur de bonne humeur

A la recherche d'un emploi en communication, dans la région
Hauts-de-France, idéalement la métropole Lilloise.

Quoi ? Chargé de communication, chargé de communication digitale, chef de projet communication

Type de poste : temps plein, CDD / CDI

Permis B, véhiculé

Portable : 06.45.69.53.16

Mail : donovan.dumeige@gmail.com

LinkedIn : [/donovan.dumeige](https://www.linkedin.com/in/donovan.dumeige)