



## Définir la marque :

### Couleur

Bleue 1076F0

Orange F08F01

Blanc

Le concept de Melo-Graph est de proposer une diversité artistique dans le domaine du graphisme en collaborant aussi bien avec les entreprises ( PME, associations voir rebrand de certains compte RS).

L'idée est de rendre cela accessible à une majorité de personnes via un prix très compétitif par rapport au marché tout en offrant une écoute active ainsi que l'assurance d'avoir une créations unique et personnalisé. L'ouverture d'esprit et l'écoute du projet sont donc des éléments primordiales de notre process commerciale.

Rendre l'échange autour du projet "fun" et créatif tout en gardant une structure et un travail sérieux et professionnel.

## Les points forts :

- Une vrai écoute via RDV découverte ( durée de 30min-1h )
- Des possibilités de retouches après prestation
- Une création unique avec des délais rapides
- La possibilité de faire imprimer une création sur un objet ( Mug, T-shirt, toile) → À suivre
- La possibilité d'avoir des retours pendant la période de création
- Des horaires de rendez-vous flexible, et à la préférence des clients via des plages horaires pré-sélectionnés.

# Modèle économique:

## Étape 1:

- Prise d'un rendez-vous découverte facturé (à déterminé → système Celtics Dogs)
  - Mise en place du projet
  - Devis

## Étape 2:

- Acompte de 20% de la somme fixé via devis avant le début de la création

## Étape 3:

- Restant a payé à la fin du process de création

## Les retouches :

- Les retouches mineurs peuvent être gratuite si elle n'excède pas plus de 30min de travail
- Les retouches majeurs seront facturés, avec un taux horaire moindre, à condition que le client reste constant dans son projet et ne demande pas un changement de projet partielle ou total.

# Modèle commercial

- Réseaux sociaux via diffusion de certaines créations, mais aussi de “dépliants/catalogue ciblés”.
- Refonte graphique de compte populaire X/Instagram en échange de visibilité
- Cadeau sous forme de FanArt à des personnes offrant de la visibilité via partage sur RS
- Invitation au bouche à oreille/ encourager à montrer sa commande auprès du clients
- Story telling de la marque ( Art/Engagement animalier via Mascote Baloo)
- Création qui type “Fresque des JO de Paris ou des médaillés”, un produit d'appel qui se diffuse aisément, en rapport donc avec l'actualité

→ Potentiel Flash/Promo style salon de tatouage

→ Narrative d'un concept à des prix accessibles pour tous et pas uniquement des comptes RS pro ou d'influenceurs déjà établie.