

SPRINT 6

En aquest exercici, practicaràs amb la creació de diverses visualitzacions en POWER BI. Durant aquest sprint, és crucial que organitzis la informació de manera eficient i clara, mantenint en ment els objectius de cada gràfic. En el nivell 1, s'espera que generis visualitzacions que facilitin la comprensió del patró de vendes per país de les empreses. En el nivell 2, aprofundirem en les transaccions de les empreses, tenint en compte el factor temporal. Finalment, en el nivell 3, es crearan visualitzacions per a analitzar el patró de transaccions per usuari i producte.

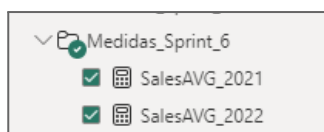
En aquest sprint, serà necessari presentar tots els exercicis del mateix nivell en un sol dashboard.

Nivel 1

Ejercicio 1

L'empresa necessita avaluar el rendiment de les vendes a nivell internacional. Com a part d'aquest procés, et demanen que triïs un gràfic en el qual es detalli la mitjana de vendes desglossades per país i any en una mateixa presentació visual. És necessari assenyalar les mitjanes que són menors a 200 euros anuals.

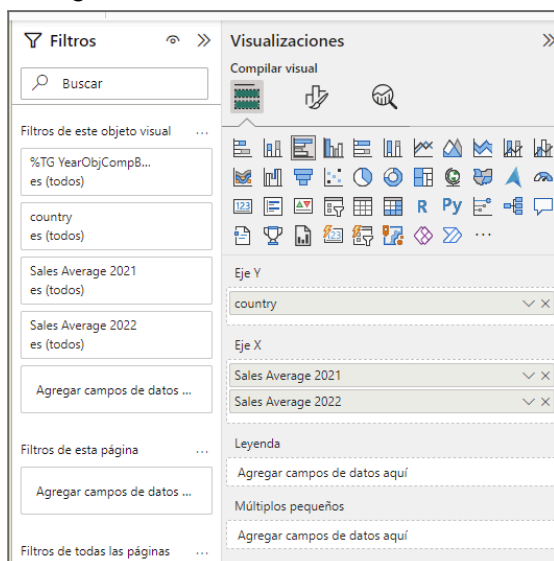
Creo las medidas a utilizar:



```
1 SalesAVG_2021 = CALCULATE(AVERAGE('transactions'[amount]), 'transactions'[declined] = "false", Calendario[Year]=2021)
```

```
1 SalesAVG_2022 = CALCULATE(AVERAGE('transactions'[amount]), 'transactions'[declined] = "false", Calendario[Year]=2022)
```

Configuración en Visualizaciones:



No hago más filtros en la sección de Filtros, ya que el filtro de año y de transacciones aprobadas, lo hago en la medida.

Formato en línea constante para señalar los promedios por debajo de 200€:

The image shows a configuration panel for a constant line in a data visualization tool. The panel is titled 'Línea de constante (1)' and contains the following settings:

- Aplicar configuración a:** A dropdown menu showing 'Average'.
- + Agregar línea:** A button to add a new line.
- Valor:** A text input field containing '200' and a formula icon (fx).
- Color:** A color selection dropdown showing a red color.
- Transparencia (%):** A slider control set to 20%.
- Estilo:** A dropdown menu showing 'Puntos'.
- Posición:** A dropdown menu showing 'Delante'.

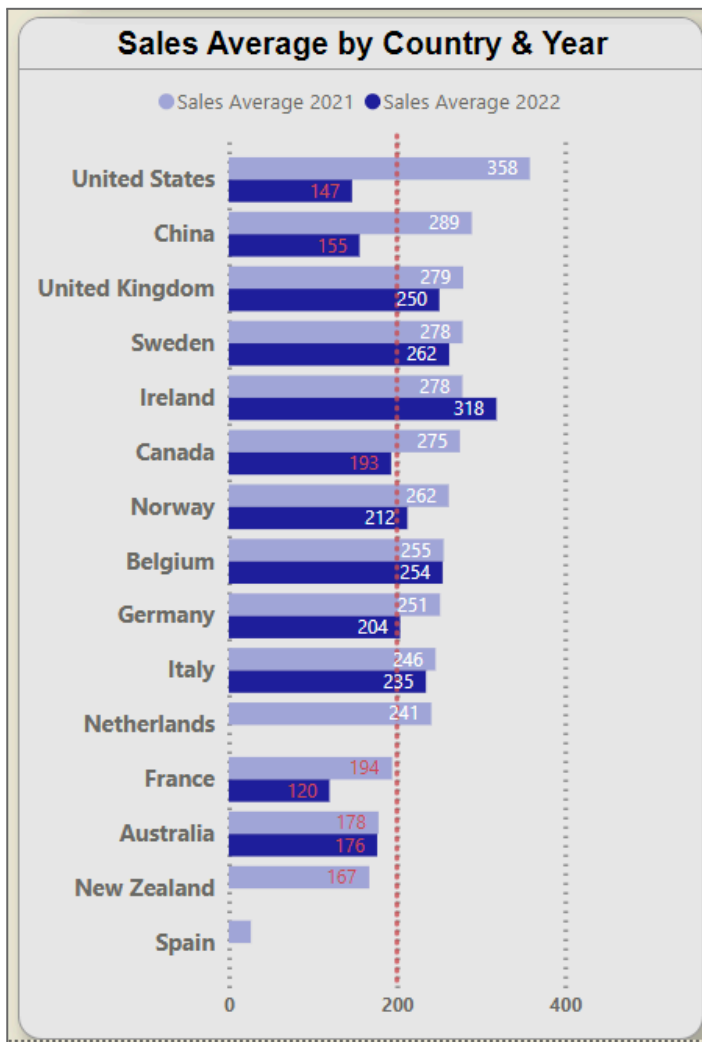
Además añadido color para las etiquetas de datos para mejor diferenciación, tanto para el 2021 como para el 2022:

The screenshot shows the 'Objeto visual' settings panel with the 'General' tab selected. The 'Etiquetas de datos' section is expanded, showing a toggle switch that is turned on. Below this, the 'Aplicar configuración a' section is visible, with 'Serie' set to 'Sales Average 2022' and 'Mostrar para esta serie' turned on. The 'Opciones' and 'Título' sections are collapsed. The 'Valor' section is expanded, showing 'Campo' set to 'SalesAVG_2022'. The 'Fuente' section shows 'Segoe UI' as the font and '9' as the size. The 'Color' section has a color picker icon. The 'Transparencia (%)' section has a slider set to 0. The 'Mostrar unidades' section is partially visible at the bottom.

Escogemos el formato condicional:

The screenshot shows the 'Color - Serie' dialog box. The 'Estilo de formato' dropdown is set to 'Reglas'. The question '¿En qué campo debemos basar esto?' has 'SalesAVG_2022' selected. The 'Reglas' section shows a rule: 'Si el valor' is greater than or equal to 0, then the color is red. The rule is numbered 1. There are buttons for 'Inversión del orden de lo...' and '+ Nueva regla'. Navigation arrows are at the bottom right.

Resultado:



Se puede ver que Australia y Francia no lograron alcanzar el objetivo de 200€ en ninguno de los años analizados. Por otro lado, Canadá, China y Estados Unidos muestran resultados variados. España tiene un valor medio de ventas bastante bajo, puede ser por su reciente incorporación al mercado, lo cual se podría analizar más en detalle.

Por el contrario, Bélgica, Alemania, Irlanda, Italia, Noruega, Suecia y el Reino Unido tienen ventas superiores al objetivo de 200€ en ambos años.

Sería beneficioso estudiar estos mercados exitosos para replicar sus estrategias de marketing y gestión de ventas en aquellos con menor rendimiento.

Ejercicio 2

L'empresa està interessada a obtenir una visió general de les transaccions realitzades per cada país. La teva tasca és crear una visualització que identifiqui el percentatge de les vendes per país.

Creo las medidas a utilizar:

Configuración en Visualizaciones:

Ejercicio 3

Dissenya un indicador visual en Power BI per a analitzar la diferència de vendes entre els anys 2022 i 2021 en cada país. L'empresa està interessada a comprendre com han variat les vendes en diferents països durant aquest període i desitja identificar qualsevol disminució o augment significatiu en les vendes.

Creo las medidas a utilizar:

Configuración en Visualizaciones:

Ejercicio 4

Crea una visualització en la qual es pugui comptabilitzar el nombre de transaccions rebutjades en cada país per a mesurar l'eficàcia de les operacions. Recorda que l'empresa espera tenir menys de 5 transaccions rebutjades per país.

Creo las medidas a utilizar:

Configuración en Visualizaciones:

Ejercicio 5

L'empresa busca comprendre la distribució geogràfica de les vendes per a identificar patrons i oportunitats específiques en cada regió. Selecciona la millor visualització per a mostrar aquesta informació.

Creo las medidas a utilizar:

Configuración en Visualizaciones:

Ejercicio 6

El teu cap t'ha demanat preparar una presentació per al teu equip en la qual es detallin la informació de tots els gràfics visualitzats fins ara. Per a complir amb aquesta sol·licitud, has de proporcionar una interpretació de les visualitzacions obtingudes. La presentació pot realitzar-se amb la informació general o seleccionant un element en particular, com per exemple, els resultats d'Espanya.

En visualizaciones escojo el gráfico de columnas apiladas y de líneas:

Creo las medidas a utilizar:

Configuración en Visualizaciones:

Nivel 2**Ejercicio 1**

La teva tasca consisteix a implementar un filtre interactiu que permeti seleccionar les vendes per a cada any.

Ejercicio 2

La gerència està interessada a analitzar més a fons les vendes en relació amb el mes. Per tant, et demanen que facis els ajustos necessaris per a mostrar la informació d'aquesta manera.

Ejercicio 3

Visualitza el total de vendes i la quantitat de transaccions realitzades. Si és necessari, pots crear dues visualitzacions separades.

Ejercicio 4

Crea una visualització que permeti observar de manera efectiva i clara la quantitat de les vendes realitzades i la quantitat de transaccions rebutjades.

Ejercicio 5

Selecciona una visualització en la qual es reflecteixi els estadístics descriptius de les empreses que van realitzar transaccions. Recorda mostrar el total de cada estadístic.

Nivel 3**Ejercicio 1**

En la teva empresa, volen aprofundir en l'anàlisi de les característiques dels usuaris que participen en les transaccions, així com en els productes venuts. T'han demanat que creïs visualitzacions rellevants per a millorar estratègicament les campanyes publicitàries i augmentar les vendes. Les visualitzacions que has d'incloure són les següents:

Informació personal dels usuaris/es.

- Quantitat de transaccions realitzades i rebutjades. L'empresa espera que cada usuari/ària tingui almenys 10 transaccions per any, i que tinguin menys de 2 transaccions rebutjades per any.
- Identificació del producte més barat i més car comprat per cada usuari/ària, juntament amb el seu preu.
- Distribució geogràfica dels usuaris/es.
- Mitjana de compres realitzades.
- L'usuari/ària ha de tenir l'opció de seleccionar si desitja mirar la informació d'un any únicament.

Després de crear els gràfics, has de presentar la informació de l'usuari/ària amb l'ID 96 amb una breu descripció de les dades a través d'una presentació de diapositives. Assegura't d'optimitzar la llegibilitat i comprensió de les visualitzacions mitjançant ajustos adequats.