

PLAY NOS DADOS, BOOM NAS VENDAS



E-COMMERCE EM NÚMEROS

POR NATHÁLIA
2025

01

ENTENDENDO OS DADOS DO SEU E-COMMERCE

Capítulo 1

Onde tudo começa: olhar para o que já existe

Antes de sair tentando fazer mil gráficos ou comprar ferramentas caras, a primeira coisa é: **olhar para os dados que você já tem.**

Todo e-commerce deixa rastros. E esses rastros são ouro!

Você pode olhar para:

- **Número de visitas no site**
- **Produtos mais vistos**
- **Produtos mais vendidos**
- **Itens que vão para o carrinho, mas são abandonados**
- **Avaliações dos clientes**

Essas informações ajudam a responder perguntas importantes, como:

- O que as pessoas querem?
- O que elas não querem?
- O que está travando as vendas?

Se você sabe isso, já está na frente de muita gente. **Dados são como fofocas — quando bem analisados, revelam tudo.**

02

TRANSFORMANDO DADOS EM ESTRATÉGIAS

Capítulo 2

Agora que sabemos, vamos agir!

Saber olhar os dados é o primeiro passo, mas o que realmente faz diferença é **usar essas informações** para tomar decisões.

Exemplos práticos:

- Tem produto que muita gente vê, coloca no carrinho e não compra? → **Talvez o frete esteja alto ou a foto não convença.**
- Tem produto que ninguém vê? → **Talvez ele precise aparecer mais na vitrine ou ganhar destaque no site.**
- Tem cliente voltando sempre? → **Hora de criar um programa de vantagens.**

Pequenas mudanças podem causar grandes impactos.

Dados não servem para enfeitar dashboards, servem para vender mais.

03

CRESCENDO COM CONSISTÊNCIA

Capítulo 3

A chave é acompanhar e ajustar

Não adianta olhar os dados uma vez e esquecer.

E-commerce muda o tempo todo: comportamento do cliente, concorrência, preços, sazonalidade...

Por isso:

- **Analise toda semana**
- Faça testes (A/B é seu novo melhor amigo ❤️)
- Teste fotos, títulos e descrições de produtos
- Observe resultados e mantenha o que funciona

Não é sobre ser perfeito.

É sobre **testar, medir, ajustar e repetir**.

Com o tempo, seu processo de análise vai ficar natural, tipo olhar o feed do Instagram — só que **gerando dinheiro**.

FECHANDO COM ESTILO ✨

Se você chegou até aqui, já entendeu:

Analizar dados não é sobre ser técnico, é sobre conhecer seu cliente.

Quando você aperta **PLAY nos dados**, o resultado é simples:
BOOM nas vendas.   