

**Título do Documento: Análise de User Stories - Projeto Swag Labs**

**Autor:** Nathália Elen de Souza Fialho de Araujo

**Data de Criação:** 17 de Julho de 2025

**1. Introdução**

Este documento apresenta a análise de User Stories para o projeto "Swag Labs - Mini Loja Virtual", com o objetivo de demonstrar a prática de engenharia reversa de funcionalidades existentes e a proposição de melhorias através da escrita de User Stories e cenários de aceite em Gherkin.

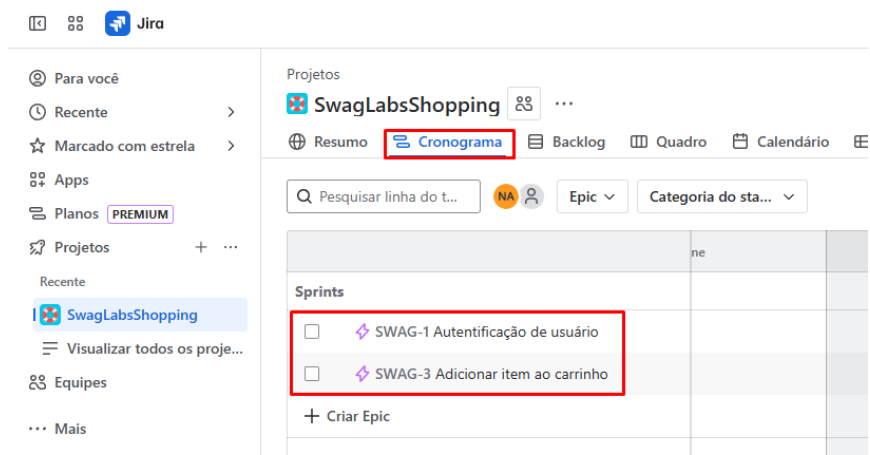
**2. Visão Geral do Projeto Swag Labs**

O Swag Labs é uma plataforma de e-commerce simulada, focada em produtos de vestuário e acessórios. Ele serve como um ambiente controlado para testes de interface de usuário e funcionalidades básicas de compra, incluindo login, navegação de produtos, adição ao carrinho e checkout simplificado. **Para esta análise, foram identificadas funcionalidades existentes e propostas melhorias que agregariam valor a um e-commerce real.**

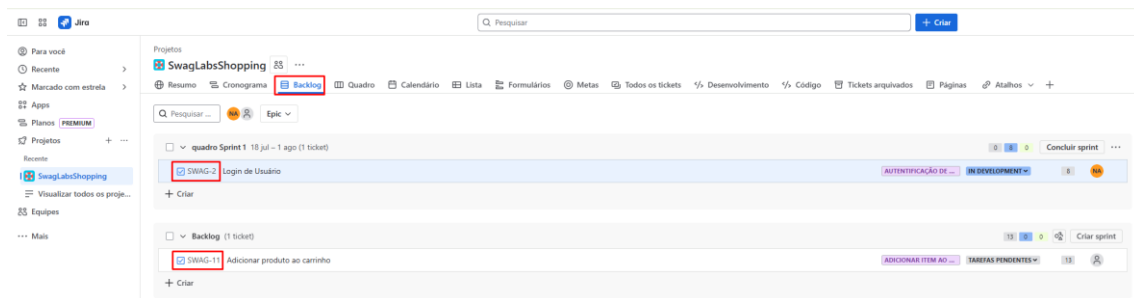
**3. Épicos Identificados**

Os seguintes épicos representam as principais áreas funcionais do projeto Swag Labs:

- **SWAG-1: Autenticação de Usuário** - Refere-se às funcionalidades de acesso ao sistema.
- **SWAG-3: Adicionar Item ao Carrinho** - Refere-se às funcionalidades de seleção e gerenciamento de produtos no carrinho.



## 4. Detalhamento das User Stories



### 4.1. Épico: Autenticação de Usuário (SWAG-1)

#### User Story: Login de Usuário (SWAG-2)

- **Como** um usuário,
  - **Eu quero** inserir minhas credenciais de login (usuário e senha) na página inicial,
  - **Para que** eu possa acessar a loja virtual e iniciar minhas compras.
1. **Valor:** A autenticação de usuários na loja virtual é importante para que os clientes possam acessar a plataforma com segurança e fazer pedidos. Essa funcionalidade visa permitir que o usuário faça login na loja virtual.
  2. **Narrativa do usuário:**
    1. Como cliente
    2. Eu quero acessar a página de login do usuário
    3. Para inserir minhas credenciais e acessar a loja virtual.
  3. **Requisitos**
    - **Atores:** Clientes (usuários pré-definidos para acesso à loja).
    - **Interfaces:** Layout do Swag Labs.
    - **Dados:**
      - Utilização de um conjunto de usuários e senhas pré-definidos para autenticação.
      - Validação das credenciais do usuário diretamente no front-end (ou mock de um backend simples) para permitir ou negar o acesso.
      - Existência de uma tela de login que permite ao usuário inserir credenciais para acesso à loja virtual.
  - **Plataforma/Ambientes:**
    - Web/Web Mobile.
    - Devem ser configurados ambientes e pipelines para desenvolvimento, homologação de usuário, homologação QA e produção - *Isso se refere ao processo de desenvolvimento do Swag Labs se fosse um projeto real, não a uma funcionalidade dele. É relevante para o seu projeto de gerenciamento.*

- **Cenários Gherkin para os Critérios de Aceite:**
- **Cenário: Login bem-sucedido com credenciais válidas**

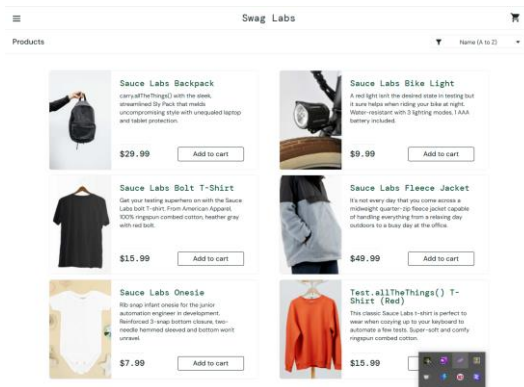
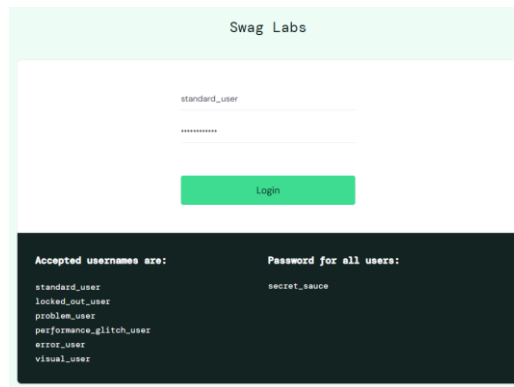
Dado que o usuário está na tela de login

E que o usuário insere um "username" válido

E que o usuário insere uma "password" válida

Quando o usuário clica no botão "Login"

Então o usuário é redirecionado para a página de produtos



- **Cenário: Tentativa de login com credenciais inválidas**

Dado que o usuário está na tela de login

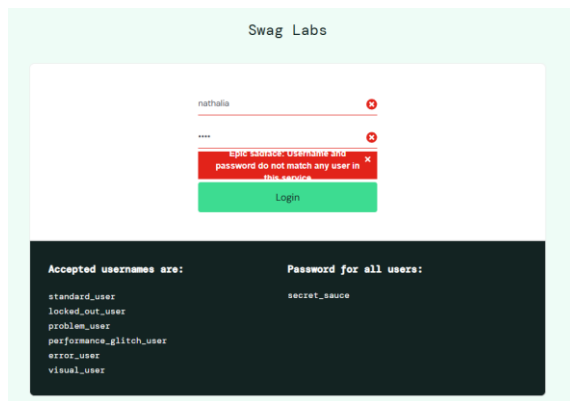
E que o usuário insere um "username" inválido

E que o usuário insere uma "password" inválida

Quando o usuário clica no botão "Login"

Então o usuário permanece na tela de login

E uma mensagem de erro "Epic sadface: Username and password do not match any user in this service" é exibida



- **Cenário: Tentativa de login com usuário bloqueado**

Dado que o usuário está na tela de login

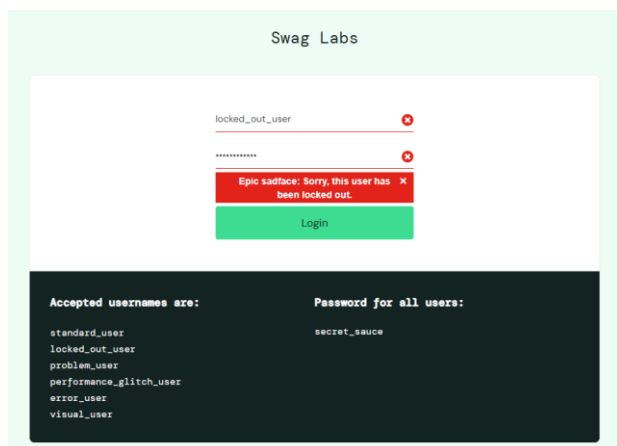
E que o usuário insere o "username" "locked\_out\_user"

E que o usuário insere a "password" "secret\_sauce"

Quando o usuário clica no botão "Login"

Então o usuário permanece na tela de login

E uma mensagem de erro "Epic sadface: Sorry, this user has been locked out." é exibida



- **Cenário: Tentativa de login sem preencher usuário**

Dado que o usuário está na tela de login

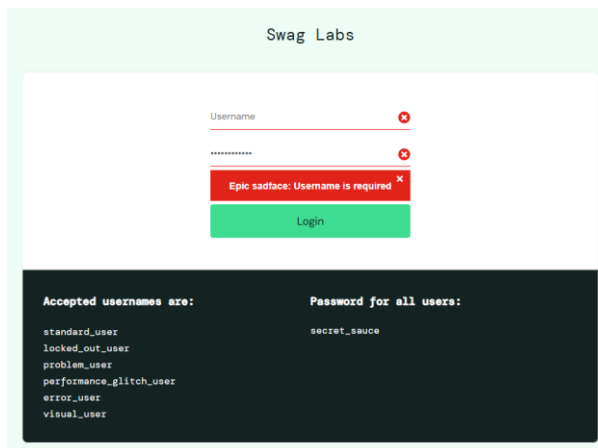
E que o campo "username" está vazio

E que o usuário insere uma "password" válida

Quando o usuário clica no botão "Login"

Então o usuário permanece na tela de login

E uma mensagem de erro "Epic sadface: Username is required" é exibida



- **Cenário: Tentativa de login sem preencher senha**

Dado que o usuário está na tela de login

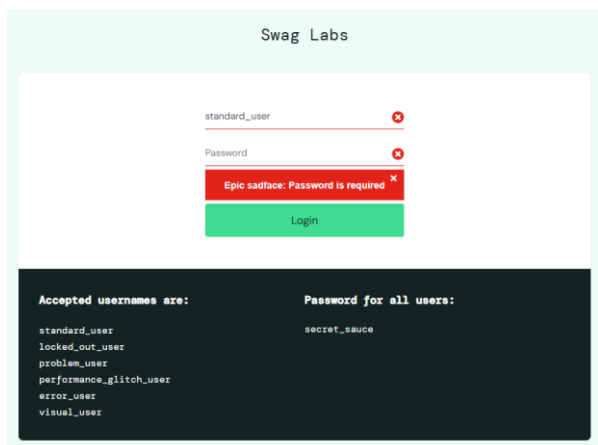
E que o usuário insere um "username" válido

E que o campo "password" está vazio

Quando o usuário clica no botão "Login"

Então o usuário permanece na tela de login

E uma mensagem de erro "Epic sadface: Password is required" é exibida



## 4.2. Épico: Adicionar Item ao Carrinho (SWAG-3)

**User Story:** Adicionar produto ao carrinho (SWAG-11)

- **Como** um usuário,
- **Eu quero** adicionar um produto ao meu carrinho de compras,
- **Para que** eu possa comprá-lo mais tarde.

1. **Valor:** A funcionalidade de adicionar produtos ao carrinho é importante para que os clientes possam selecionar os itens de interesse, organizar suas compras e prosseguir para o processo de checkout no momento

desejado. Isso melhora a experiência de compra e a flexibilidade do usuário.

## 2. Narrativa do usuário:

1. Como um usuário
2. Eu quero adicionar um produto ao meu carrinho de compras
3. Para que eu possa comprá-lo mais tarde

## 3. Requisitos

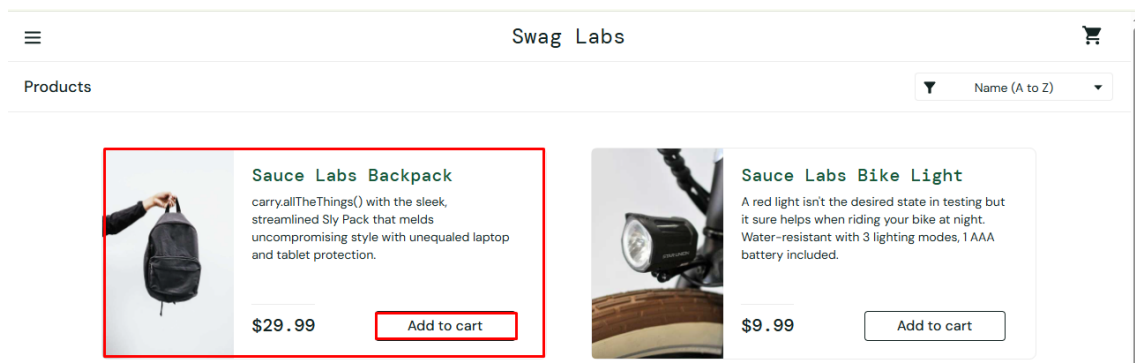
- **Atores:** Clientes (usuários que navegam pela loja).
- **Interfaces:**
  - Página de produtos (listagem e detalhes do produto).
  - Página do carrinho de compras.
  - Ícone/contador do carrinho no cabeçalho.
- **Dados:**
  - Informações dos produtos (nome, preço, descrição, imagem).
  - Estado do carrinho de compras (itens adicionados, quantidade).
- **Plataforma/Ambientes:**
  - Web/Web Mobile.
  - Devem ser configurados ambientes e pipelines para desenvolvimento, homologação de usuário, homologação QA e produção.
- **Cenários Gherkin para os Critérios de Aceite:**
- **Cenário: Adicionar um produto simples ao carrinho**


Dado que o usuário está logado e na página de produtos  
E que o produto "Sauce Labs Backpack" está disponível  
Quando o usuário clica no botão "Add to cart" ao lado do "Sauce Labs Backpack"

Então o texto do botão muda para "Remove"

E o ícone do carrinho no cabeçalho exibe "1"

E o "Sauce Labs Backpack" aparece na lista da página do carrinho de compras






### Sauce Labs Backpack

carry.allTheThings() with the sleek, streamlined Sly Pack that melds uncompromising style with unequaled laptop and tablet protection.

\$29.99

Remove

Swag Labs



Your Cart

QTY	Description	
1	<b>Sauce Labs Backpack</b> carry.allTheThings() with the sleek, streamlined Sly Pack that melds uncompromising style with unequaled laptop and tablet protection.	<p>\$29.99</p> <p>Remove</p>

[← Continue Shopping](#)[Checkout](#)

- Cenário: Adicionar múltiplos produtos ao carrinho**

Dado que o usuário está logado e na página de produtos

E que o produto "Sauce Labs Backpack" está disponível

E que o produto "Sauce Labs Bike Light" está disponível


Quando o usuário clica no botão "Add to cart" ao lado do "Sauce Labs Backpack"

E o usuário clica no botão "Add to cart" ao lado do "Sauce Labs Bike Light"

Então o ícone do carrinho no cabeçalho exibe "2"


E ambos os produtos aparecem na lista da página do carrinho de compras

Swag Labs



Products

[▼](#) Name (A to Z) [▼](#)




**Sauce Labs Backpack**

carry.allTheThings() with the sleek, streamlined Sly Pack that melds uncompromising style with unequaled laptop and tablet protection.

\$29.99

Add to cart

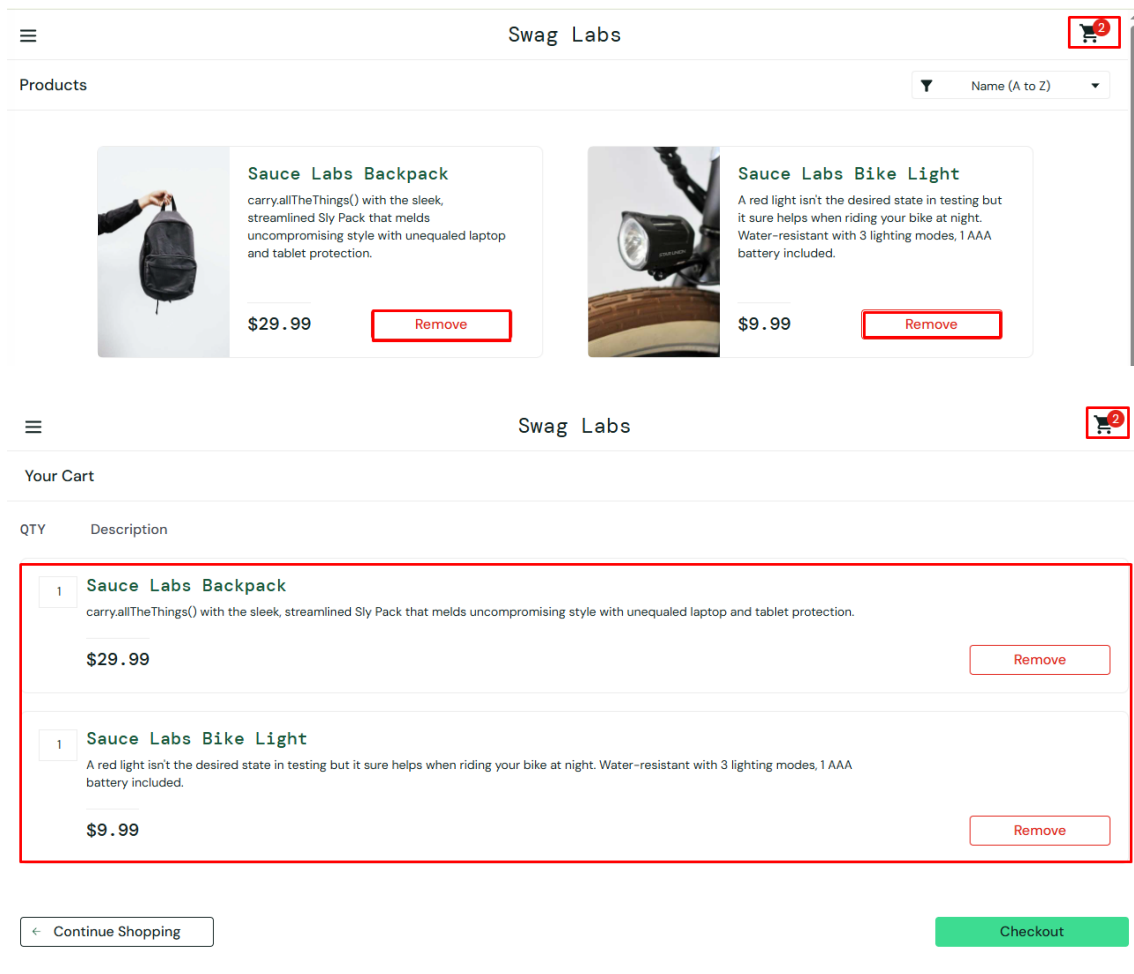


**Sauce Labs Bike Light**

A red light isn't the desired state in testing but it sure helps when riding your bike at night. Water-resistant with 3 lighting modes, 1 AAA battery included.

\$9.99

Add to cart



- **Cenário: Tentar adicionar o mesmo produto múltiplas vezes**

Dado que o usuário está logado e na página de produtos

E que o produto "Sauce Labs Fleece Jacket" está disponível

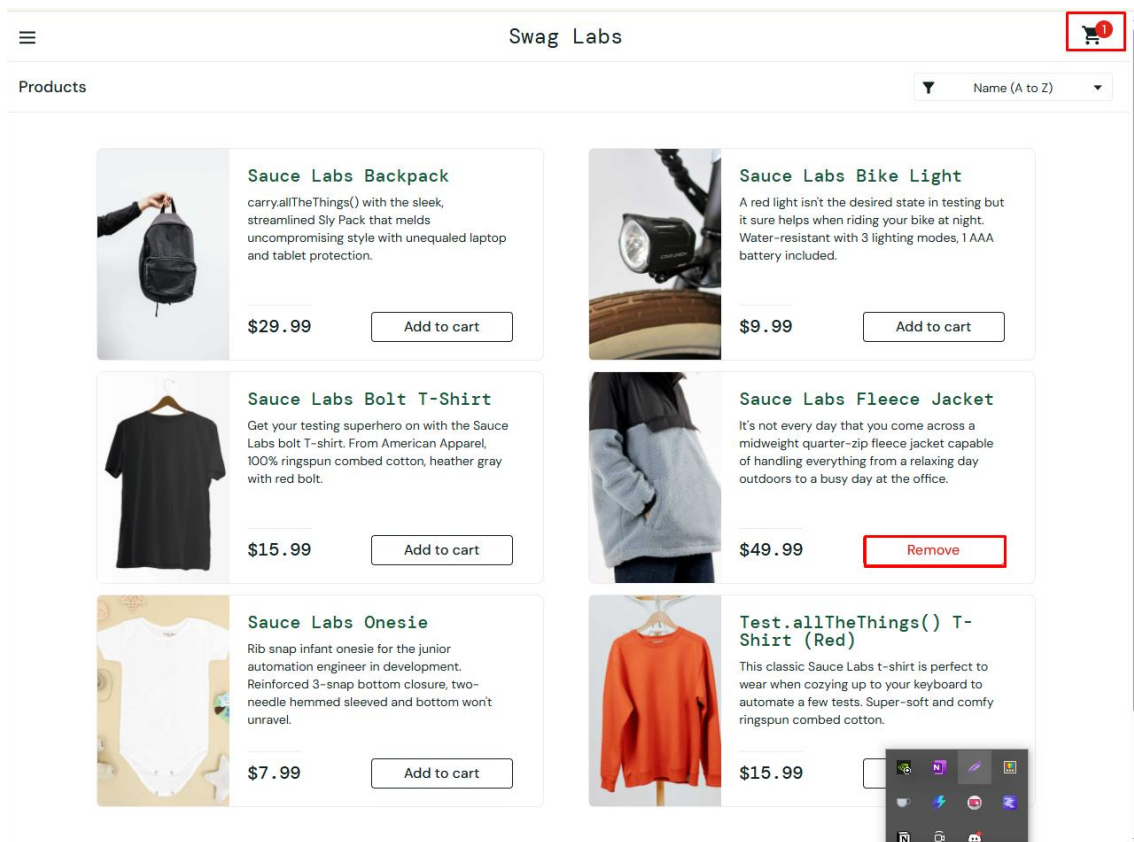
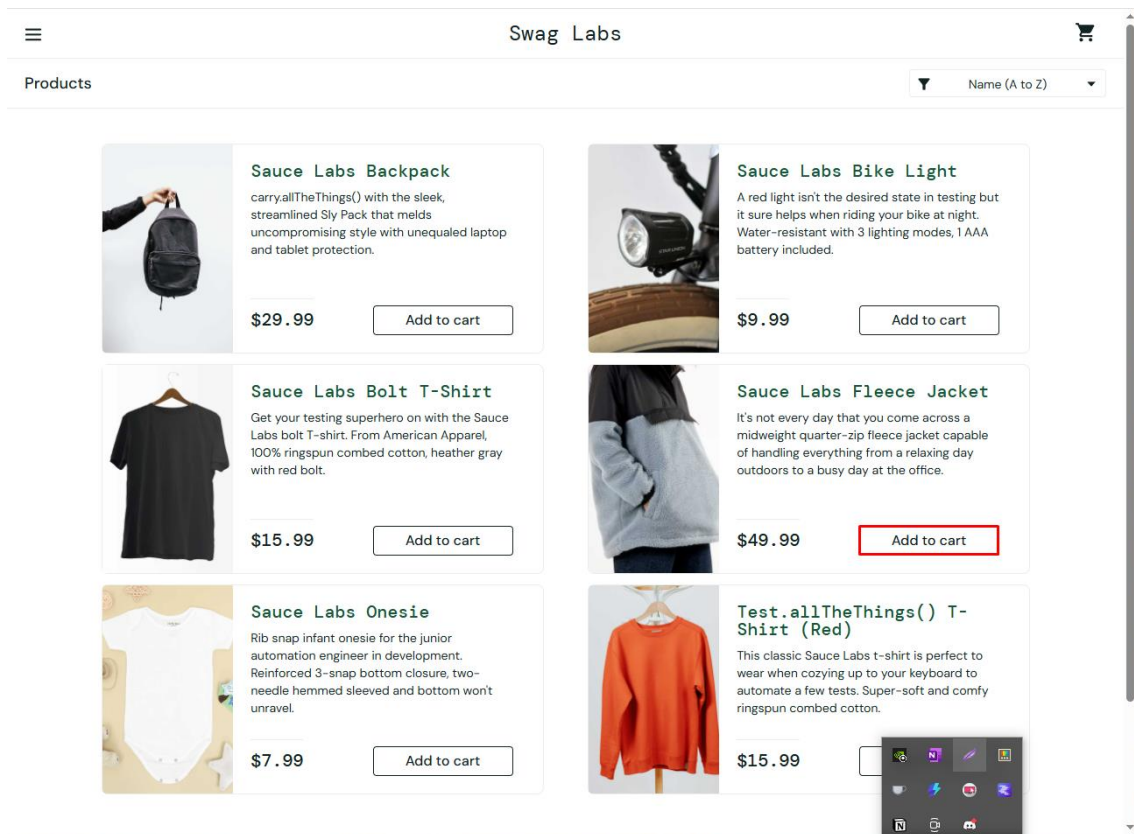
E que o produto "Sauce Labs Fleece Jacket" já foi adicionado ao carrinho

Quando o usuário clica novamente no botão "Add to cart" lado do "Sauce Labs Fleece Jacket"

Então o ícone do carrinho no cabeçalho continua exibindo "1" para aquele item (não incrementa)

E o botão continua mostrando "Remove"





**Atenção:** O Swag Labs não tem um campo de quantidade na página de produtos, apenas o botão "Add to cart". Clicar novamente no botão "Add to cart" **não aumenta a quantidade**, apenas mostra "Remove". Então, este

cenário seria mais para um site de e-commerce real que permite controle de quantidade.