

BTS SIO (OPTION SLAM)

RAPPORT DE STAGE

Développeur Web

M'BOUEYA Nathan

5 Mai 2025 au 27 Juin 2025

Tuteur de stage : VIERA Michael

Entreprise : Milo Agency - 2 Rue Henri Bergson, 92600 Asnières-sur-Seine

SOMMAIRE – BTS SIO SLAM 1re année

1. Remerciements	3
2. Introduction	4
3. Présentation de l'entreprise	4 - 5
• 3.1 Fiche d'identité	4
• 3.2 Activité et organisation de l'entreprise	4
• 3.3 Environnement de travail	5
4. Présentation du stage	5 - 7
• 4.1 Objectifs du stage	5
• 4.2 Missions réalisées	6
• 4.3 Outils et technologies utilisés	7
5. Analyse d'un projet réalisé (exemple : site d'un coach sportif)	7 - 10
• 5.1 Contexte du projet	7
• 5.2 Étude des besoins	8
• 5.3 Prototypage (maquettes Figma)	8
• 5.4 Réalisation technique (CMS + code perso)	9
• 5.5 Conformité RGPD	9
• 5.6 Résultat final et retour du client	10
6. Apports du stage	10 - 11
• 6.1 Compétences techniques développées	10
• 6.2 Compétences personnelles / soft skills	11
• 6.3 Difficultés rencontrées	11
• 6.4 Apports pour mon projet professionnel	11
7. Conclusion	12
8. Annexes (captures écrans, maquettes, extraits de code, planning, etc.)	13 - 18

♦ 1. Remerciements

Je tiens à remercier tout particulièrement l'équipe de **Milo Agency (M-DESIGN)** pour m'avoir accueilli chaleureusement pendant ces 7 semaines de stage.

Merci à **Michael VIERA**, développeur web, qui m'a accompagné et conseillé tout au long de mon intégration et de mes missions.

Ce stage a été pour moi une opportunité précieuse de découvrir le quotidien d'une agence web dynamique, d'approfondir mes connaissances en développement front-end, et de me confronter à des problématiques réelles liées aux attentes des clients.

Je remercie également l'équipe pédagogique du **BTS SIO SLAM** pour son encadrement, ainsi que ma famille et mes proches pour leur soutien tout au long de cette première année de ma formation.

♦ 2. Introduction

Dans le cadre de ma première année de **BTS Services Informatiques aux Organisations**, spécialité **SLAM** (Solutions Logicielles et Applications Métiers), j'ai eu l'opportunité d'effectuer un stage en entreprise d'une durée de **7 semaines**, du **5 mai au 27 juin 2025**. Ce stage représente une étape importante dans mon parcours, car il permet de mettre en pratique les compétences acquises en cours tout en découvrant les réalités du monde professionnel.

J'ai réalisé ce stage au sein de **Milo Agency (M-DESIGN)**, une agence web spécialisée dans la création de sites internet sur mesure pour une clientèle variée. Intégré à l'équipe en tant que **développeur web**, j'ai principalement travaillé sur le **développement front-end** de projets clients, en m'appuyant sur des outils tels que **WordPress**, **Webflow** et **Figma**. Cette expérience m'a permis de participer à toutes les étapes de réalisation d'un site web : de l'analyse des besoins du client jusqu'à la mise en ligne, en passant par le prototypage et l'intégration des maquettes.

Au fil de ce rapport, je présenterai d'abord l'entreprise d'accueil, puis le déroulement de mon stage et les missions qui m'ont été confiées. J'analyserai plus en détail l'un des projets sur lesquels j'ai travaillé, afin d'illustrer de manière concrète les compétences techniques et humaines que j'ai pu développer. Enfin, je ferai le bilan de cette expérience enrichissante, tant sur le plan professionnel que personnel.

♦ 3. Présentation de l'entreprise

3.1 Fiche d'identité

Éléments	Informations
Nom de l'entreprise	Milo Agency (M-DESIGN)
Secteur d'activité	Agence web / Communication digitale
Adresse	9 rue de la concorde, 92600 Asnières-sur-seine
Site internet	https://miloagency.fr/
Effectif	Petite équipe (environ 5 à 10 personne)
Tuteur de stage	Michael VIEIRA

3.2 Activité et organisation de l'entreprise

Milo Agency, également connue sous le nom **M-DESIGN**, est une agence web spécialisée dans la **création de sites internet sur mesure**, la **refonte de sites existants** et la **stratégie digitale**. Elle s'adresse à une clientèle très variée : entrepreneurs, commerçants, coachs, influenceurs, entreprises locales, etc.

L'agence accompagne ses clients tout au long de leur transformation digitale : de la **définition de leurs besoins**, à la **réalisation de maquettes graphiques**, puis à la **conception et au développement du site web**, en utilisant à la fois des **CMS modernes (WordPress, Webflow)** et des développements personnalisés en **HTML, CSS et JavaScript**.

L'équipe est composée de profils complémentaires : développeurs web, graphistes, chefs de projet et spécialistes du marketing digital. Grâce à cette organisation agile, l'agence est capable de livrer des projets de qualité tout en respectant les délais imposés par les clients.

3.3 Environnement de travail

J'ai intégré une équipe dynamique et passionnée, dans un environnement de travail agréable et propice à l'apprentissage. Le cadre était semi-formel, ce qui m'a permis d'échanger facilement avec mes collègues et de poser des questions dès que j'en avais besoin.

Le travail se faisait principalement en **open-space**, ce qui favorisait la communication, et en partie à distance grâce à des outils collaboratifs (comme **Google Drive** ou encore **Trello**).

♦ 4. Présentation du stage

4.1 Objectifs du stage

L'objectif principal de ce stage était de me confronter à un environnement professionnel réel dans le domaine du développement web, en lien direct avec la spécialité **SLAM** (Solutions Logicielles et Applications Métiers) de mon BTS. Il s'agissait d'une immersion dans le fonctionnement d'une agence web, avec la mission d'intervenir sur des projets concrets pour des clients.

Ce stage devait me permettre :

- D'appliquer mes connaissances en **développement front-end** ;
- De découvrir l'organisation du travail en équipe dans une agence digitale ;
- De mieux comprendre les étapes de création d'un site web, de l'expression du besoin à la mise en ligne ;
- Et enfin, de renforcer mes compétences techniques sur des outils professionnels comme **WordPress**, **Webflow**, **Figma** ou encore le code **HTML/CSS/JS**.

4.2 Missions réalisées

Durant mon stage, j'ai pu participer à plusieurs types de missions, réparties sur différents projets clients. Voici un aperçu des tâches principales qui m'ont été confiées :

- **Analyse des besoins** : j'ai participé à la phase d'écoute du client (souvent via brief transmis par le chef de projet) pour comprendre ses attentes en matière de design, de contenu et de fonctionnalités.
- **Création de maquettes (Figma)** : sur la base des demandes clients, j'ai conçu des **prototypes** de pages web en respectant les principes d'ergonomie, de responsive design et de charte graphique.
- **Développement de sites web** :
 - Intégration de maquettes sur **Webflow** ou **WordPress** (selon les projets) ;
 - Ajout de **personnalisations avancées en CSS et JavaScript** pour dépasser les limites imposées par les CMS ;
 - Mise en place d'animations, d'interfaces dynamiques et d'éléments interactifs.
- **Conformité RGPD** : intégration de bandeaux de cookies, pages de politiques de confidentialité et mentions légales.
- **Tests et vérification responsive** : contrôle du rendu sur différents appareils (mobile, tablette, desktop) et optimisation du site.
- **Maintenance et mise à jour de sites existants** : ajustement de contenus, correction de bugs, amélioration du SEO de base.

4.3 Outils et technologies utilisés

Voici les principaux outils et technologies que j'ai utilisés pendant mon stage :

Outil / Techno	Utilisation principale
Figma	Création de maquettes et prototypes pour les pages web
Webflow / Wordpress	Développement et personnalisation de sites web via CMS
HTML / CSS	Intégration front-end, mise en page, personnalisation visuelle
JavaScript	Ajout de fonctionnalités dynamiques et interactions
RGPD Toolkits	Mise en place des cookies, mentions légales, conformité
Google Font / Adobe Fonts	Gestion de la typographie
Trello / Notion	Organisation et gestion de projet

♦ 5. Analyse d'un projet réalisé : Site vitrine pour un coach sportif

5.1 Contexte du projet

Parmi les projets sur lesquels j'ai eu l'opportunité de travailler, l'un des plus complets a été la **création d'un site vitrine pour un coach sportif indépendant**. L'objectif de ce site était de permettre à ce professionnel de **présenter ses services, publier ses horaires, partager des témoignages clients**, et **attirer de nouveaux prospects via un formulaire de contact**.

Le client souhaitait un **site moderne, dynamique, responsive**, et facile à mettre à jour. Il avait également des attentes précises sur le style graphique : un design épuré, sportif, avec des couleurs énergiques, en accord avec son image de marque personnelle.

5.2 Étude des besoins

Dans un premier temps, j'ai participé à l'analyse des besoins exprimés par le client. Cette phase m'a permis de bien comprendre ses objectifs :

- Avoir une **page d'accueil attractive** avec une photo de lui en action et un slogan fort ;
- Une **page "Qui suis-je"** pour raconter son parcours ;
- Une page **"Mes Offres"** détaillant ses offres (coaching en salle, à domicile, en ligne...) ;
- Une section **"Témoignages"** avec des retours clients en carrousel ;
- Un **formulaire de contact** en bas de page ou dans une section dédiée ;
- Une **intégration d'un système de prise de rendez-vous en ligne** et une newsletter en option.

J'ai ensuite réalisé un **document de synthèse** regroupant ses besoins, le tout validé par l'équipe.

5.3 Prototypage (maquettes Figma)

Sur la base de cette analyse, j'ai conçu plusieurs maquettes sur **Figma** :

- Une **structure de site en wireframe** pour valider l'architecture globale ;
- Puis, des **maquettes graphiques complètes** page par page, en y intégrant les couleurs, polices et images fournies par le client ;
- J'ai veillé à rendre chaque page **responsive**, en réalisant aussi des versions mobile.

La maquette a été validée par le client après quelques ajustements mineurs (modification de couleurs, ajout d'un bouton "Réserver une séance"...).

5.4 Réalisation technique (Webflow + personnalisation code)

Le développement du site a été effectué sur **Webflow**, un CMS visuel que l'agence utilise régulièrement pour les projets vitrines. J'ai :

- Intégré les maquettes en respectant le design validé ;
- Créé des **animations douces au scroll** pour dynamiser la navigation ;
- Utilisé du **CSS personnalisé ainsi que du JS** pour modifier certains composants que Webflow ne permettait pas de gérer nativement (taille des boutons, effets sur les images, transitions...).

Par exemple, j'ai intégré un **slider dynamique** en JavaScript sur la page "Témoignages" afin d'améliorer l'expérience utilisateur.

5.5 Mise en conformité RGPD

En fin de projet, j'ai ajouté :

- Un **bandeau de gestion des cookies** avec acceptation ou refus explicite ;
- Une page "Politique de confidentialité" conforme aux recommandations CNIL ;
- Des mentions légales obligatoires en pied de page.

Ces éléments permettent au site d'être **conforme aux exigences RGPD**, tout en rassurant les visiteurs.

5.6 Résultat final et retour du client

Le site a été livré dans les délais, après une phase de tests sur différents appareils et navigateurs. Le client s'est montré **très satisfait du résultat**, aussi bien sur le plan visuel que technique. Il a particulièrement apprécié la fluidité du site, la clarté de la navigation et la compatibilité mobile.

Ce projet m'a permis de :

- M'investir dans **chaque étape d'un projet client** ;
 - Travailler en autonomie tout en respectant les consignes de l'équipe ;
 - Développer des **compétences avancées sur Webflow**, le **design responsive**, et le **travail de qualité professionnelle**.
-

♦ 6. Apports du stage

6.1 Compétences techniques acquises

Ce stage m'a permis de **renforcer et d'approfondir mes compétences en développement web**, notamment dans le domaine du **front-end**, qui correspond à la partie visible des sites internet. J'ai pu me confronter à des projets concrets, avec de vraies contraintes techniques, esthétiques et fonctionnelles.

Parmi les principales compétences développées :

- **Création de maquettes professionnelles** sur Figma, en prenant en compte l'ergonomie, le responsive design et les contraintes graphiques des clients ;
- **Intégration web** sur Webflow et WordPress : j'ai appris à construire des sites complets, de la page d'accueil aux formulaires de contact ;
- **Personnalisation avancée en CSS et JavaScript**, pour aller au-delà des limites des CMS et proposer des solutions créatives et efficaces ;
- **Conformité RGPD** : gestion des cookies, rédaction de mentions légales, intégration de politiques de confidentialité.

J'ai également appris à **travailler dans un environnement professionnel**, à respecter des délais, à suivre un cahier des charges, et à collaborer avec des personnes aux profils variés (graphistes, développeurs, chefs de projet).

6.2 Ce que j'ai aimé

J'ai particulièrement apprécié :

- La **variété des projets** : chaque client avait ses propres attentes, ce qui m'a obligé à m'adapter en permanence ;
- La **créativité** que permet le développement web front-end : le design web est un terrain d'expression infini, et j'ai aimé pouvoir proposer mes idées tout en respectant les demandes ;
- L'**autonomie** qu'on m'a laissée, sans jamais me laisser seul : j'ai pu progresser rapidement, car j'avais à la fois de la liberté et du soutien.

J'ai aussi beaucoup aimé découvrir des outils professionnels comme **Webflow**, que je ne connaissais pas avant le stage, et qui m'a montré une nouvelle façon de concevoir des sites.

6.3 Ce que j'ai moins aimé

Même si globalement mon expérience a été très positive, j'ai trouvé parfois frustrant de **ne pas pouvoir toucher à la partie back-end** des projets. Même si l'agence propose également des prestations en back-end, je n'ai pas pu explorer ce domaine pendant ce stage, principalement par manque de temps.

Or, le **développement back-end** m'intéresse aussi beaucoup, et j'aurais aimé découvrir davantage la gestion des bases de données, des API, ou encore la sécurité côté serveur. Cela reste pour moi une piste d'approfondissement pour un futur stage ou projet personnel.

6.4 Impact sur mon projet professionnel

Ce stage a **confirmé mon envie de poursuivre dans le développement web**. Il m'a donné confiance en mes capacités, et m'a montré que je pouvais m'adapter à des projets réels, avec des clients exigeants et des contraintes professionnelles.

Je souhaite, après mon BTS SIO SLAM, poursuivre mes études en intégrant une **licence professionnelle dans le domaine du développement web**. J'aimerais également pouvoir explorer davantage le **back-end**, pour devenir un **développeur web polyvalent (full-stack)** à moyen terme.

♦ 7. Conclusion

Ce stage de sept semaines au sein de **Milo Agency (M-DESIGN)** a été une expérience extrêmement enrichissante, aussi bien sur le plan professionnel que personnel. Il m'a permis de mettre en pratique mes compétences acquises en formation, tout en découvrant les exigences du monde de l'entreprise.

J'ai eu la chance de participer à des **projets concrets** pour des clients réels, ce qui m'a permis de mieux comprendre le fonctionnement d'une agence web, les attentes des clients, et les méthodes de travail en équipe. J'ai développé mes compétences en **intégration front-end**, en **design d'interfaces**, mais aussi en **autonomie, communication et organisation**.

Ce stage a **renforcé ma motivation à poursuivre dans le domaine du développement web**, et m'a conforté dans mon projet de poursuite d'études vers une **licence professionnelle** spécialisée dans ce secteur. Bien que je n'aie pas eu l'occasion de travailler sur des aspects back-end, je reste déterminé à me former sur cette partie, que je trouve tout aussi passionnante.

Je retiens de ce stage une expérience très positive, qui a marqué un tournant dans mon parcours de formation, et m'a donné une vision plus concrète du métier de développeur web.

ANNEXES

Table des annexes

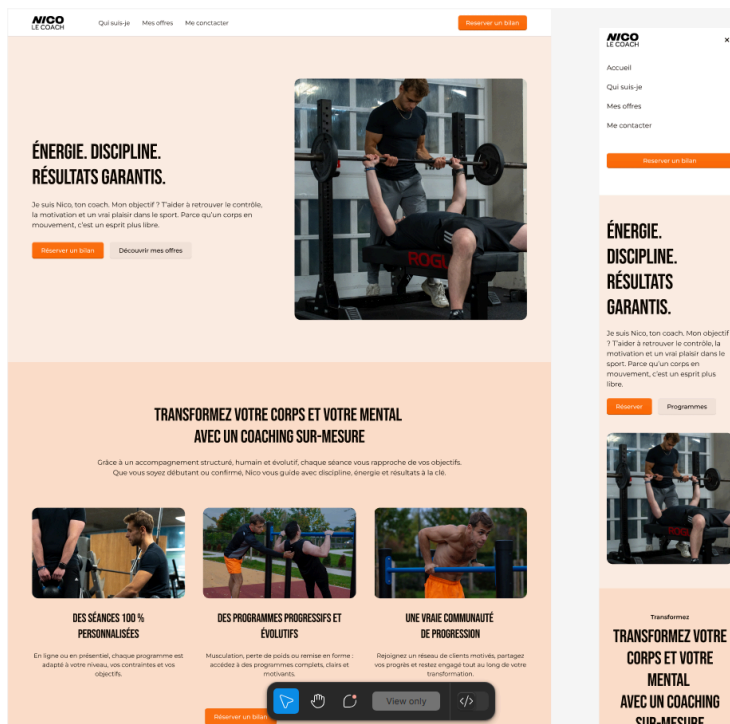
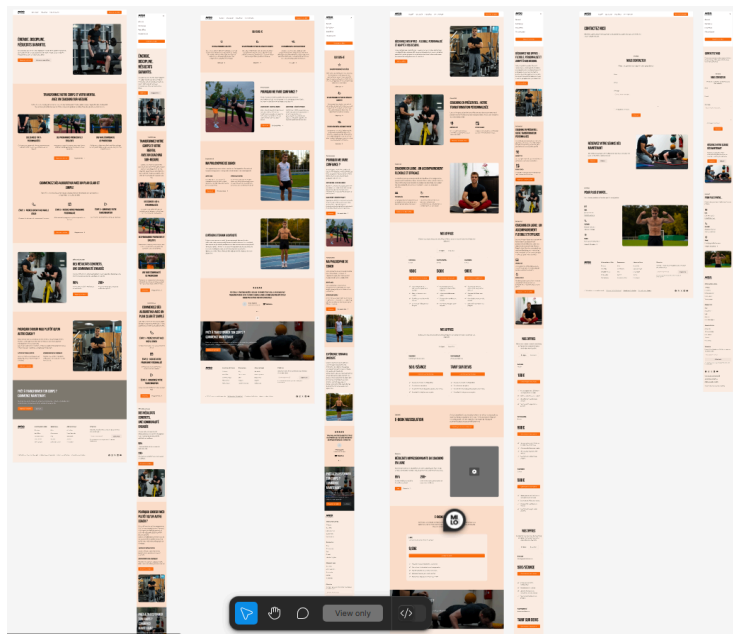
<i>N°</i>	<i>Titre</i>	<i>Description</i>
A1	Maquette Figma – Page d'accueil	Aperçu de la maquette réalisée pour un client (coach sportif)
A2	Structure webflow du site	Vue d'ensemble des blocs et sections sur Webflow
A3	Personnalisation CSS	Extrait de code CSS ajoutés
A4	Script JavaScript Témoignages	Script du slider de témoignages client
A5	RGPD – Bandeau cookies et mentions légales	Intégration d'un bandeau de cookie conforme
A6	Page responsive – Version mobile	Exemple d'une page en version mobile (vue Webflow)

Annexe A1 : Maquette Figma – Page d'accueil

Description :

Maquette réalisée sur **Figma** pour le site d'un coach sportif. Elle présente la structure de la page d'accueil : section d'intro, services, témoignages, et formulaire de contact.

Illustration : (capture Figma)

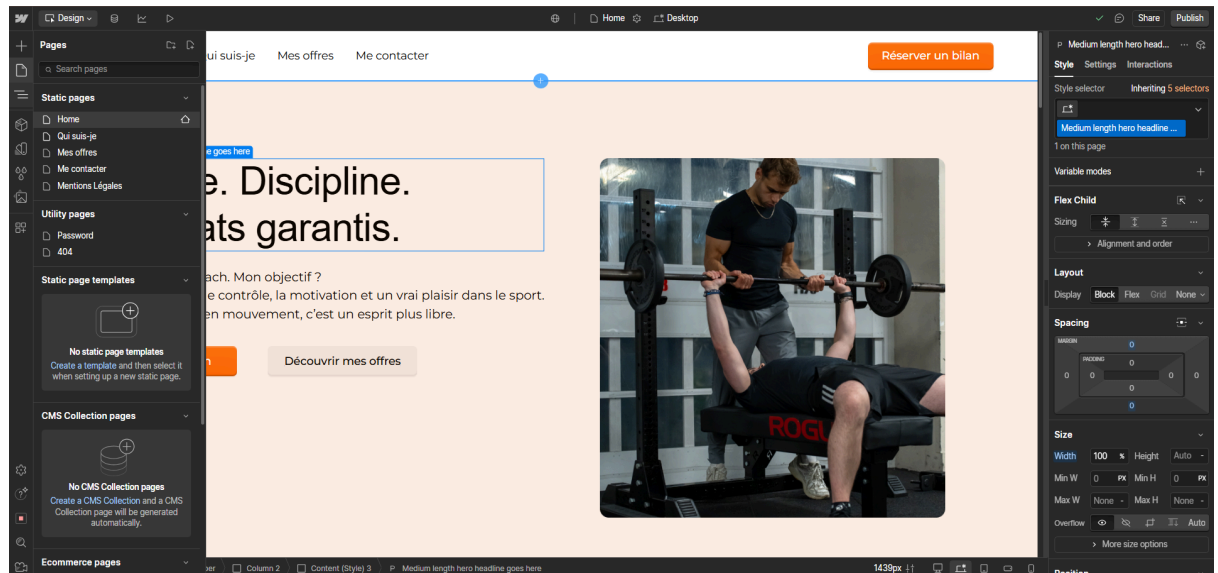


Annexe A2 : Structure Webflow du site

Description :

Vue du projet Webflow montrant la **hiérarchie des éléments HTML** (sections, containers, divs, navbars...). Cette organisation assure une structure claire et responsive.

Illustration : (capture de l'interface Webflow)

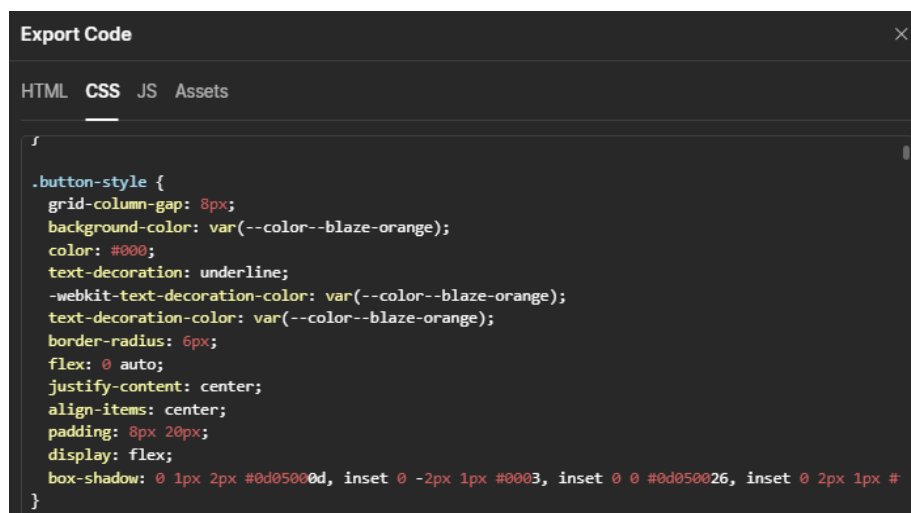


Annexe A3 : Personnalisation CSS

Description :

Pour aller au-delà des limitations de Webflow, du code CSS a été injecté manuellement pour améliorer certains effets.

Illustration : (css du bouton “Réserver un Bilan”)



Annexe A4 : Script JavaScript – Témoignages

Description :

Script utilisé pour afficher dynamiquement des témoignages clients sous forme de carrousel.

javascript de la section slider

```
let index = 0;

function showTestimonial(i) {

    const testimonials =
document.querySelectorAll('.testimonial');

    testimonials.forEach(t => t.style.display = "none");

    testimonials[i].style.display = "block";

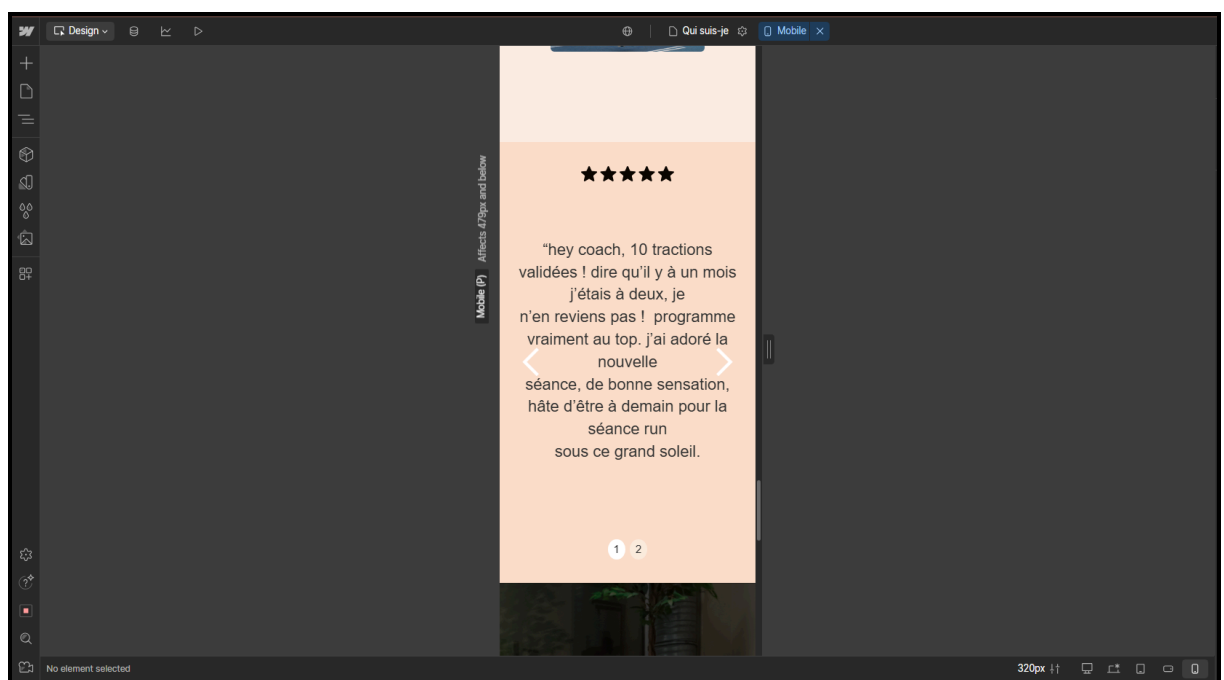
}

setInterval(() => {

    index = (index + 1) % 3;

    showTestimonial(index);

}, 4000);
```

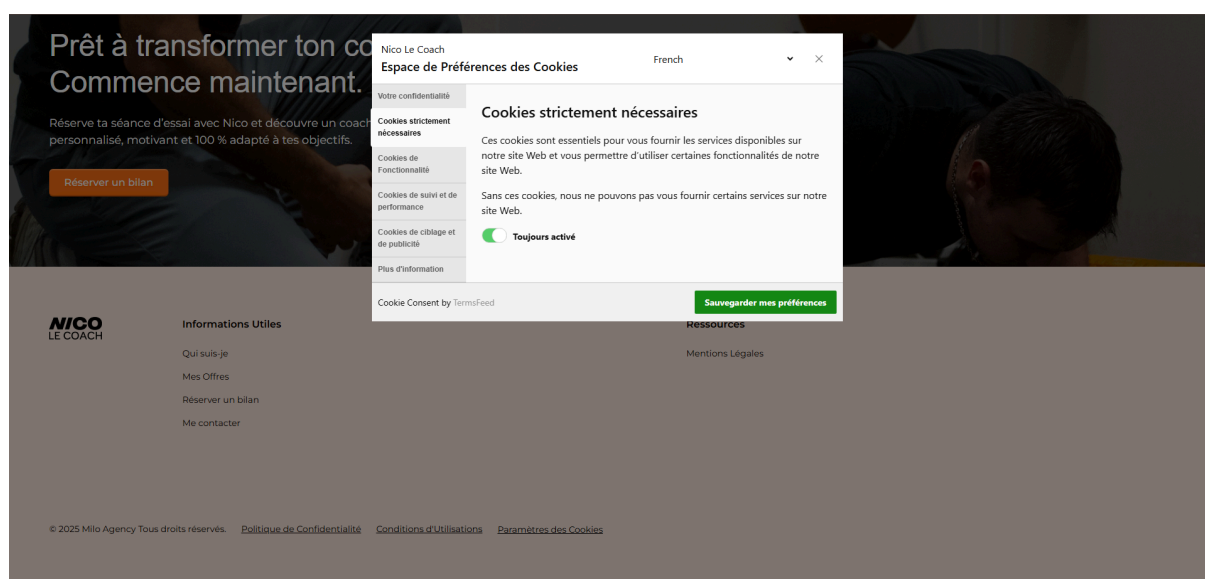


Annexe A5 : RGPD – Bandeau cookie & mentions légales

Description :

Capture du **bandeau RGPD** mis en place, permettant aux utilisateurs d'accepter/refuser les cookies, ainsi que lien vers les mentions légales et politique de confidentialité.

Illustration : (extrait du site affichant le bandeau RGPD + bas de page avec les mentions)



Annexe A6 : Page responsive – Version mobile

Description :

Capture de la **version mobile** du site (Webflow) montrant l'adaptabilité du design pour smartphone. Optimisation réalisée sur toutes les tailles d'écran.

Illustration : (capture Webflow en vue mobile)

