

Optimisation des itinéraires publicitaires basée sur l'IA

- Projet -

MachineLearning # Géolocalisation # DataAnalytics #Optimisation

Entreprise partenaire

- Égerine

Contacts de l'entreprise

- Sarah Tenafer

Descriptif du projet

Egerine est une plateforme digitale dynamique qui révolutionne la communication extérieure. Comment ça marche ? En transformant des vélos en espaces publicitaires mobiles, Egerine permet aux entreprises d'accroître leur visibilité locale. Cette approche innovante garantit une mémorisation maximale en ciblant efficacement les audiences et en augmentant les revenus, tout en créant un impact social significatif. Des annonceurs engagés s'associent à des individus ordinaires – nos « muses » – en leur confiant des missions de promotion. Cela favorise la confiance et renforce les liens entre les marques et les communautés. Egerine incarne le concept de mobilité durable pour une publicité impactante. Déjà plébiscité par des acteurs majeurs comme le Groupe Orange et la French Tech, ce projet va redéfinir le paysage publicitaire et ouvrir une nouvelle ère de promotion à forte visibilité et à forte implication sociale.

Ce projet vise à maximiser l'impact de la publicité extérieure en ciblant stratégiquement les zones les plus visibles. En utilisant les données de mobilité urbaine, la plateforme identifiera les zones à fort trafic piétonnier et automobile. Un algorithme intelligent ajustera dynamiquement les itinéraires en temps réel, en tenant compte des conditions telles que le flux de circulation, la météo et les événements locaux pour optimiser la visibilité. De plus, le projet modélisera l'impact publicitaire potentiel de chaque trajet à l'aide de données historiques, ce qui permettra des prévisions précises et des stratégies ciblées. Cette approche innovante garantit aux annonceurs une portée et une efficacité maximales, tout en s'adaptant parfaitement à la dynamique urbaine pour des campagnes percutantes.

Objectifs du projet

- Utiliser les données de mobilité urbaine pour identifier les zones les plus fréquentées par les piétons et les véhicules.
- Développer un algorithme qui ajuste les itinéraires en temps réel en fonction des conditions (trafic, météo, événements locaux).
- Modéliser l'impact potentiel d'un trajet sur une zone donnée à partir de données historiques.

Résultats attendus

- Un système d'optimisation d'itinéraire basé sur l'IA qui utilise des données en temps réel.

Niveaux cibles de PGE

- PGE 1-PGE4

Coordonnateur(s) de la clinique AI à Aivancity

- Nasreddine Menacer, Anuradha Kar

Prérequis

- Python – Scikit-Learn - Git - Optimisation