

# Table des matières

pages	
7	<b>PREMIÈRE PARTIE. CRITIQUE SOCIALE DU JUGEMENT DE GÔUT</b>
9	<b>Chapitre 1. Titres et quartiers de noblesse culturelle</b>
16	<b>Titres de noblesse culturelle</b>
21	L'effet de titre
29	La disposition esthétique
31	Le goût pur et le « goût barbare »
33	L'esthétique populaire
36	La distanciation esthétique
42	Une « esthétique » anti-kantienne
45	Esthétique, éthique et esthétisme
52	La neutralisation et l'univers des possibles
56	La distance à la nécessité
59	Le sens esthétique comme sens de la distinction
68	<b>Quartiers de noblesse culturelle</b>
70	Les manières et la manière d'acquérir
74	Les « doctes » et les « mondains »
81	L'expérience et le savoir
83	Le monde natal
88	Le capital hérité et le capital acquis
93	Les deux marchés
01	Facteurs et pouvoirs
107	<b>DEUXIÈME PARTIE. L'ÉCONOMIE DES PRATIQUES</b>
109	<b>Chapitre 2. L'espace social et ses transformations</b>
112	<b>Condition de classe et conditionnements sociaux</b>
113	Variables et systèmes de variables

- 117 La classe construite
- 122 Classe sociale et classe de trajectoires
- 126 Capital et marché
- 128 Un espace à trois dimensions**
- 145 Les stratégies de reconversion**
- 147 Classement, déclassement, reclassement
- 151 Stratégies de reconversion et transformations morphologiques
- 157 Le temps de comprendre
- 159 Une génération abusée
- 166 La lutte contre le déclassement
- 172 Les transformations du système scolaire
- 176 Les luttes de concurrence et la translation de la structure

**189 Chapitre 3.**

**L'habitus et l'espace des styles de vie**

- 196 L'homologie entre les espaces**
- 197 La forme et la substance
- 204 Trois manières de se distinguer
- 215 Sans façons ou sans gêne ?
- 222 Le visible et l'invisible
- 230 Les univers de possibles stylistiques**

**249 Chapitre 4.**

**La dynamique des champs**

- 255 La correspondance entre la production des biens et la production des goûts**
- 258 L'effet des homologies
- 267 Les affinités électives
- 271 Les luttes symboliques**

**289 TROISIÈME PARTIE.**

**GOÛTS DE CLASSE ET STYLES DE VIE**

**293 Chapitre 5.**

**Le sens de la distinction**

- 301 Les modes d'appropriation de l'œuvre d'art**
- 321 Les variantes du goût dominant**
- 336 La marque du temps**
- 362 Grandeurs temporelles et grandeurs spirituelles**

365	Chapitre 6.
	<b>La bonne volonté culturelle</b>
367	Connaissance et reconnaissance
377	L'école et l'autodidacte
382	La pente et le penchant
391	Les variantes du goût petit-bourgeois
398	La petite bourgeoisie en déclin
404	La petite bourgeoisie d'exécution
409	La petite bourgeoisie nouvelle
422	Du devoir au devoir de plaisir
433	Chapitre 7.
	<b>Le choix du nécessaire</b>
435	Le goût de nécessité et le principe de conformité
448	Les effets de la domination
463	Chapitre 8.
	<b>Culture et politique</b>
466	Cens et censure
473	Compétence et incompétence statutaires
480	Le pays légal
485	L'opinion personnelle
490	Les modes de production de l'opinion
500	Dépossession et détournement
507	Ordre moral et ordre politique
512	Habitus de classe et opinions politiques
515	L'offre et la demande d'opinions
526	L'espace politique
528	L'effet propre de la trajectoire
535	Le langage politique
543	Conclusion.
	<b>Classes et classements</b>
545	Des structures sociales incorporées
548	Une connaissance sans concept
554	Des attributions intéressées
559	La lutte des classements
561	Réalité de la représentation et représentation de la réalité

565 Post-scriptum.

## **Éléments pour une critique**

**« vulgaire » des critiques « pures »**

566 Le dégoût du facile

569 Le « goût de la réflexion » et le « goût des sens »

574 Un rapport social dénié

578 Parerga et paralipomena

583 Le plaisir de la lecture

## **Annexes**

587 Annexe 1. Quelques réflexions sur la méthode

607 Annexe 2. Sources complémentaires

615 Annexe 3. Les données statistiques

616 L'enquête

621 Autres sources

625 Annexe 4. Un jeu de société

661 Liste des tableaux

663 Liste des graphiques

665 Références photographiques

667 Table des matières