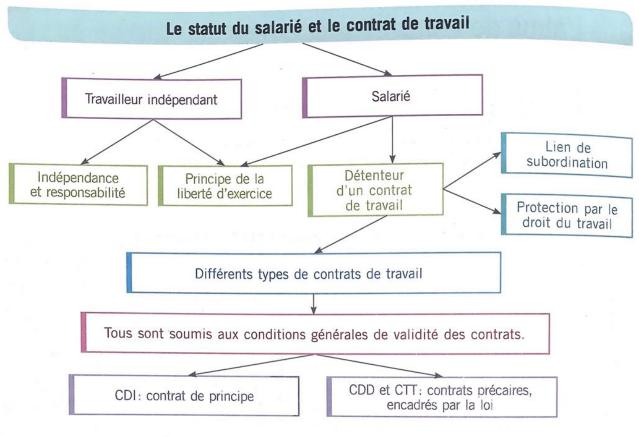


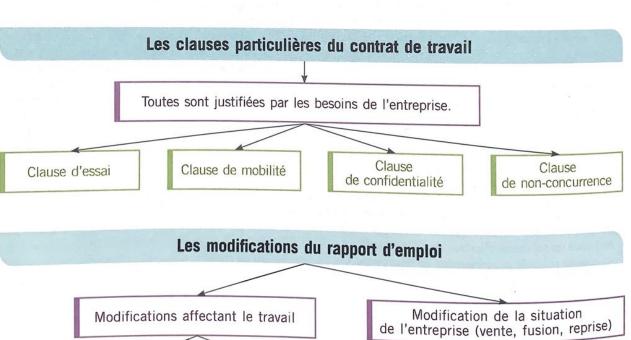
CONCEPTS

Accord d'entreprise – Accord dérogatoire – Accord national interprofessionnel (ANI) – Comité social et économique (CSE) – Convention collective – Droit négocié – Principe majoritaire – Représentativité syndicale – Salarié mandaté – Syndicat

Transfert des contrats

de travail





CONCEPTS

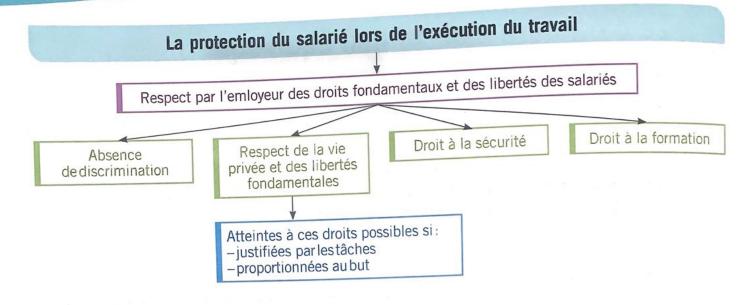
CDD – CDI – Clause d'essai – Clause de mobilité – Clause de non-concurrence – Contrat de travail – CTT – Lien de subordination – Transfert des contrats de travail – Travailleur indépendant – Salarié

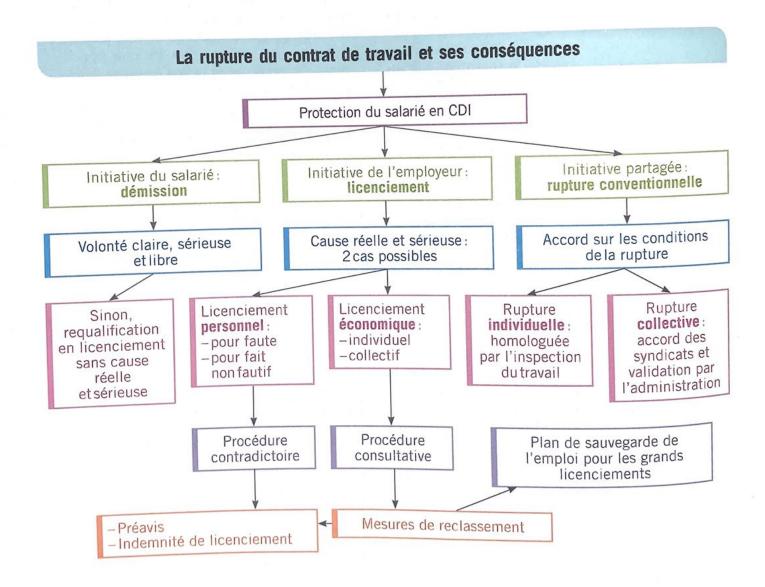
Avec l'accord du salarié

pour le contrat lui-même

Librement par l'employeur

pour les conditions de travail





CONCEPTS

Compte personnel de formation (CPF) – Contrat de sécurisation professionnelle (CSP) – Démission – Discrimination – Formation professionnelle – Indemnité de licenciement – Licenciement – Licenciement économique – Licenciement personnel – Licenciement sans cause réelle et sérieuse – Plan de sauvegarde de l'emploi (PSE) – Préavis – Rupture conventionnelle collective – Rupture conventionnelle homologuée

La gestion des emplois et des compétences

GPEC
Gestion prévisionnelle
des emplois
et des compétences

Analyser les écarts entre
ressources humaines
disponibles et besoins
futurs et proposer les
actions appropriées

Ressources > Besoins

- Réduction des effectifs
- Mobilité interne / promotion
- Réduction du temps de travail

Ressources < Besoins

- Recrutement externe
- Mobilité interne / promotion
- Formation

La gestion des talents

Bénéficier d'un avantage compétitif durable en valorisant l'unicité de la personne et de ses compétences

- Attirer les talents
- Détecter les talents
- Fidéliser les talents

Les leviers de la motivation

Les facteurs de motivation et de satisfaction au travail

Identifier les leviers de la motivation

- Rémunération (théorie de l'équité d'Adams)
- Épargne salariale
- Gestion des carrières
- Aménagement du temps de travail
- Stabilité de l'emploi
- Pyramide des besoins de Maslow
- Théorie bi-factorielle de Herzberg

L'évolution des conditions de travail

S'adapter aux attentes des Digital Natives

- Management participatif
- Travail collaboratif
- Télétravail

CONCEPTS

Gestion des talents – Gestion prévisionnelle des emplois et des compétences (GPEC) –

Syntl

Les m

À l'aide d une répor dans les d

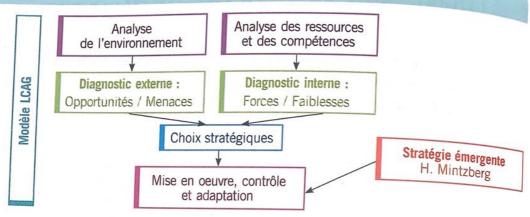
Les princ du march

Quelle son tendances du travail f Quel peut ê sur le grou

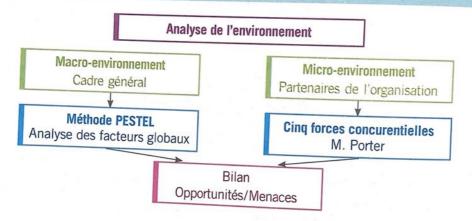
Quel est l'ol des politique de l'emploi : passives ?

Par quoi peu se traduire p du groupe PS

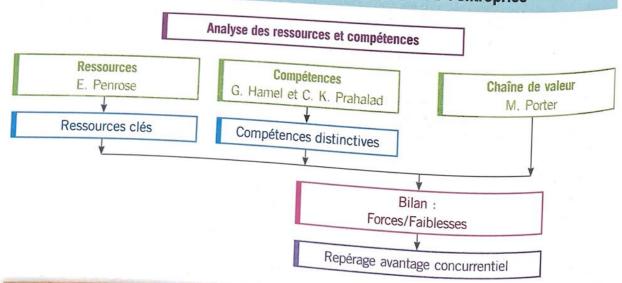
Les différentes étapes d'une démarche d'analyse stratégique



Les principaux éléments d'un diagnostic externe de l'entreprise



Les principaux éléments d'un diagnostic interne de l'entreprise



CONCEPTS

Activités de soutien – Activités principales – Avantage concurrentiel – Chaîne de valeur – Compétences – Compétences fondamentales ou distinctives – Diagnostic stratégique – FFOM / SWOT – Produits de substitution – Ressources – Ressources clés – Stratégie délibérée – Stratégie émergente

Le processus de décision de l'entreprise

La décision stratégique

Elle est rare, onéreuse, difficilement réversible, prise par la direction, et engage l'entreprise sur le long terme.

Le modèle IMC de Simon

 Intelligence: recherche d'informations pour analyser et comprendre le problème.

 Modélisation: recherche et conception de solutions possibles.

 Choix: sélection de la solution la plus adaptée compte tenu des contraintes.

La rationalité limitée de Simon

Le décideur prend une décision qui est satisfaisante mais qui n'est pas optimale car des facteurs vont influencer le choix de la décision (budget, manque d'informations, contrainte de temps...).

Les caractéristiques de la stratégie

La stratégie

Elle consiste, pour une entreprise, à choisir ses activités, à allouer des ressources et fixer des objectifs dans le but de créer de la valeur et de devancer la concurrence.

Le domaine d'activité stratégique (DAS):

sous-partie de l'entreprise regroupant un ensemble homogène de produits qui utilisent une technologie identique et visent un même marché.

Les facteurs de contingence

Éléments internes ou externes qui ont une influence sur l'entreprise et sa stratégie (technologie, l'environnement, la législation...)



Croissance interne Croissance externe Croissance conjointe Croissance conjointe Croissance conjointe

CONCEPTS

Croissance conjointe – Croissance externe – Croissance interne – Décision – Décision stratégique – Domaine d'activité stratégique (DAS) – Facteurs de contingence – Internationalisation – Modèle IMC – Rationalité limitée – Stratégie – Stratégie de domaine d'activité – Stratégie globale