

OLIGOPOLE

Définition : un oligopole est un marché qui se caractérise par un petit nombre d'offreurs et un grand nombre de demandeurs.

Causes : la différenciation des produits, les barrières technologiques, les économies d'échelle réalisés par les grandes entreprises leur permettant de réduire leurs coûts pour s'extraire de la concurrence, les réglementations gouvernementales pouvant limiter l'entrée de nouveaux concurrents sur le marché, des investissements initiaux importants (infrastructures, technologies) pouvant dissuader de nouvelles entreprises d'entrer sur le marché et les fusions-acquisitions contribuant à réduire le nombre d'offreurs.

Conséquences : les coûts à l'entrée du marché sont élevés et les barrières à l'entrée sont importantes. Pour éviter une guerre des prix ou encore pour fixer des prix élevés pour les consommateurs, les offreurs peuvent être tentés de mener des ententes. Tout cela nuit à la concurrence. Les décisions d'un offreur impactent les autres offreurs.

Exemple d'Oligopole: le secteur de la télécommunication en France avec des grandes entreprises dominant le marché (Orange, Free, Bouygues Telecom et SFR).