

Economie

FUSION

Définition : la fusion de deux entreprises désigne une union de ces dernières pour former une nouvelle entité.

Pour quelles raisons? (conséquences positives) :
faire des économies d'échelle et réduire les coûts de production grâce à la combinaison des méthodes de production des deux entreprises. Accéder à de nouveaux marchés et diversifier les produits. Augmenter les parts de marché. Améliorer la recherche et le développement. Diversification des risques.

Conséquences négatives : difficile de faire coopérer les salariés des deux entreprises (culture d'entreprise différente). Perte d'emplois car des salariés ont le même rôle. Investissement élevé pour assurer la fusion. Peut perturber la consommation et les relations avec les parties prenantes. La fusion peut nuire à la concurrence en raison d'une forte concentration des parts de marché.

Exemple de fusion : United Airlines et Continental Airlines (2010), Disney et Pixar (2006), Facebook et Instagram (2012).