

Economie

FILIALE

Définition : une filiale est une entreprise qui est contrôlée par une autre entreprise appelée société mère. Généralement, la société mère détient la majorité des parts de la filiale pour avoir une influence importante sur les prises de décisions de celle-ci.

Quelle utilité? : une filiale permet à la société mère d'agrandir son marché. Elle permet également de diversifier les risques. Une filiale permet de s'adapter plus rapidement et davantage aux besoins des consommateurs dans des zones plus locales. Economies d'échelle. Les filiales peuvent se concentrer sur l'innovation. Les filiales sont des entités juridiques distinctes, ce qui protège la société mère de certaines obligations légales et financières.

Quels enjeux? : les filiales doivent faire face à des enjeux organisationnelles et se coordonner avec la société mère et parfois les autres filiales. Le contrôle est plus difficile et la différence de culture d'entreprise peut être source d'obstacles. Image de marque de la société mère doit être préservée par les filiales. Les filiales doivent permettre à la société mère d'être réactive aux changements.

Selon l'Insee, en 2021, les firmes multinationales sous contrôle français réalisaient 1 566 milliards d'euros de chiffre d'affaires dans leurs filiales à l'étranger, soit 52 % de leur chiffre d'affaires.