

MONOPOLE

Définition : un monopole désigne un marché dans lequel il y a un unique offreur qui domine celui-ci. Une situation de monopole nuit à la concurrence.

Causes: réglementations stricts de l'Etat, des coûts élevés à l'entrée du marché, un coût exclusif des ressources par une entreprise. Fusions-acquisitions, fixation de prix bas, un produit unique grâce notamment à l'utilisation d'un brevet sur une innovation. Des économies d'échelle importantes mises en place par une entreprise pour se démarquer de tous ses concurrents.

Conséquences : prix élevés qui sont fixés par l'unique offreur qui a comme seule résistance la réponse de la demande à cette fixation des prix. Moins d'incitation à innover car pas de concurrence, moins de pouvoir de négociation pour les salariés de l'entreprise qui domine le marché (salaires peuvent être stagnants). Manque de choix pour les consommateurs, moins bonne allocation des ressources.

Exemples de monopole: Microsoft, EDF, RATP pour les transports en commun en Ile-de-France.