
DETEN

The Eight Incorporation



Groep 4

Martine Van Audenrode

Stef Bondroit

Dries Schoolaert

Vincent Leemans

Cedric Van Damme

Lars Vandenberghe

Jens Van Liefferinge

Nathan Cammerman

Matthias Van De Velde

Inhoud

1	Product	3
1.1	Opties	3
1.1.1	Blind-dating	3
1.1.2	In groepen	3
1.2	Belang voor de maatschappij	4
1.3	Doelgroep	4
1.4	Gelijkaardige toepassingen	4
2	Bedrijfsinformatie	4
2.1	Naam	4
3	Mockup	5

1 Product

We willen een sociale applicatie ontwikkelen voor personen vanaf 16 jaar. De applicatie is gericht op het gastronomische aspect in onze samenleving. Het doel is om door middel van een swipe motion eet- en drinkgelegenheden te beoordelen, vervolgens wordt de voorkeur van de gebruiker voor bepaalde restaurants etc. vergeleken met voorkeuren van gebruikers met de gewenste geaardheid. Bij een overeenkomst is van minstens een bepaald percentage, worden beide gebruikers gematched en op de hoogte gebracht, als ze beide instemmen krijgen ze een bericht toegestuurd met een reservatie van een aanbevolen restaurant.

1.1 Opties

1.1.1 Blind-dating

Wanneer een gebruiker voor het eerst de app start, moeten ze hun preferenties instellen (profielfoto, korte omschrijving van jezelf, leeftijd, geslacht, leeftijd interesse, geslacht interesse) krijgt deze een relatief korte enquête dat bestaat een aantal foto's van gerechten die men naar links(like) of naar rechts(dislike) moet 'swipen'. De gebruikers kunnen elkaars profiel aantikken en bekijken. Er worden gebruikers voorgesteld met een overeenkomstige eetvoorkeuren. Zodra gebruikers met elkaar matchen zijn er twee opties:

- Er worden enkele restaurants in hun buurt voorgesteld op basis van hun etensvoorkeur waaruit de gematchte personen moeten kiezen. Ze kunnen dan samen overleggen door middel van chat.
- De personen kunnen zelf voor eten zorgen door thuis te koken en hun match uit te nodigen. Er worden verschillende recepten weergegeven o.b.v. hun gedeelde voorkeur.

1.1.2 In groepen

Meerdere gebruikers worden op basis van hun voorkeuren in pools geplaatst die een lijst van potentiële restaurants heeft. Als er voldoende personen in de pool zitten komt er een 'doodle' beschikbaar waar iedereen een datum en/of uur op kan aanduiden waar hij/zij/het beschikbaar is. Als er minstens 60% van de groep overeenkomt met een datum en/of uur kunnen de mensen stemmen om al af te spreken of om op anderen te wachten om data aan te duiden. Als er genoeg stemmen zijn om verder te gaan, kunnen de groepsleden, die gaan afspreken, kiezen uit een lijst van restaurants die bij de pool hoort. Groepsleden hebben ten alle tijden de keuze om de groep te verlaten en een andere pool te kiezen uit een lijst van potentiële pools.

1.2 Belang voor de maatschappij

Het gebruik van deze applicatie laat mensen toe nieuwe sociale contacten op te bouwen tijdens een activiteit die iedereen wel graag doet, lekker eten. Hierdoor brengen we de maatschappij dichterbij elkaar.

Studenten met een krap budget kunnen door middel van onze applicatie samen eten en zo de kosten drukken, ook komen ze zo in contact met nieuwe en andere persoonlijkheden.

Oudere, alleenstaande mensen voelen zich vaak eenzaam. Door gebruik van onze applicatie kunnen deze soort mensen met elkaar in contact komen, nieuwe sociale contacten leggen, en zo de eenzaamheid samen verdringen.

1.3 Doelgroep

De applicatie is gericht op personen vanaf 16 jaar. Er is geen eindleeftijd, iedereen moet de kans krijgen om samen te komen en lekker te eten. De enige vereiste is dat de persoon in kwestie met een app op een telefoon kan werken. 16 is de minimumleeftijd omdat er toch enigszins verantwoordelijkheid nodig is, en voor de veiligheid van de gebruikers (m.b.t. privacy, misbruik, e.d.).

1.4 Gelijkaardige toepassingen

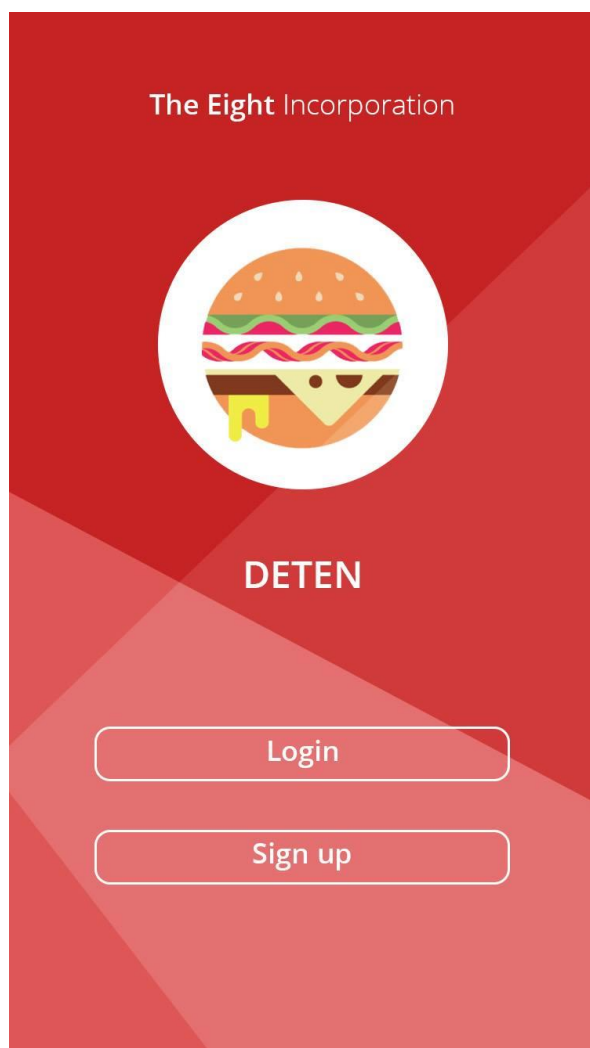
Tinder heeft een soortgelijke swipecfunctie, deze wordt hier gebruikt om personen te "liken" of te "disliken". Hier is echter geen functie voorzien om op restaurant te gaan of gerechten gesuggereerd te krijgen. Het is puur een datingapplicatie, het doel van onze applicatie is mensen bij elkaar brengen door middel van lekker eten, daten kan maar is niet het hoofddoel.

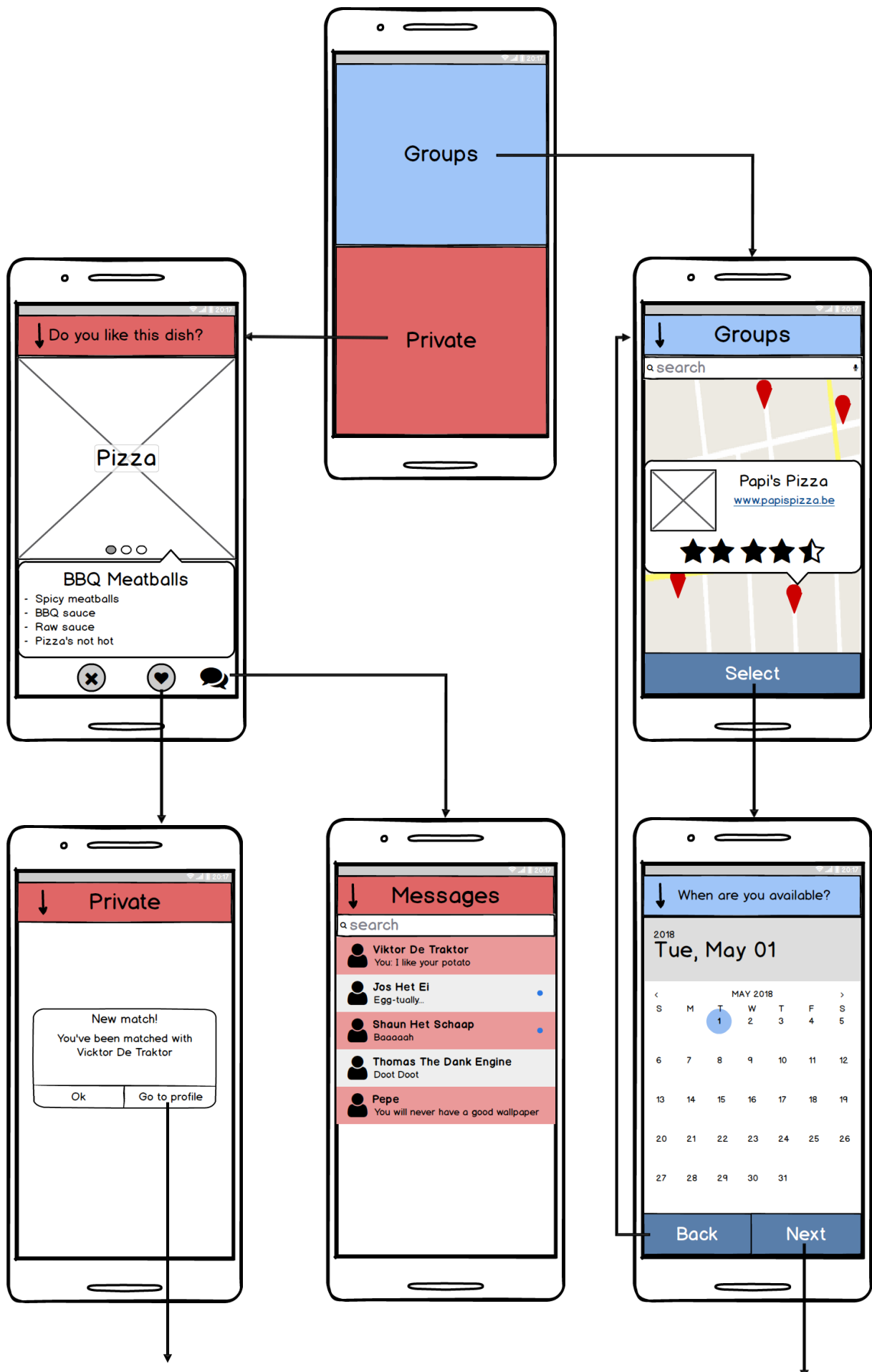
2 Bedrijfsinformatie

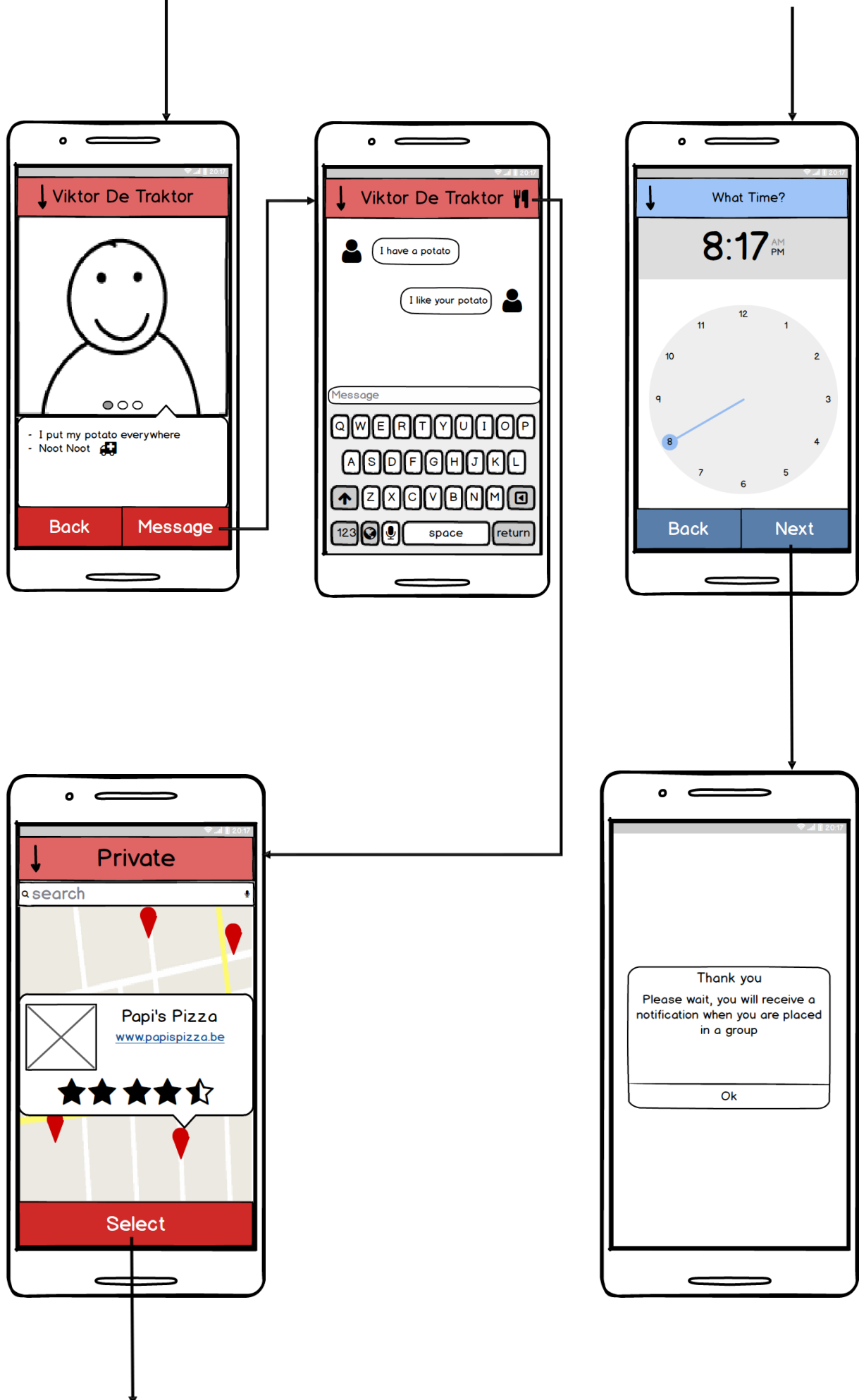
2.1 Naam

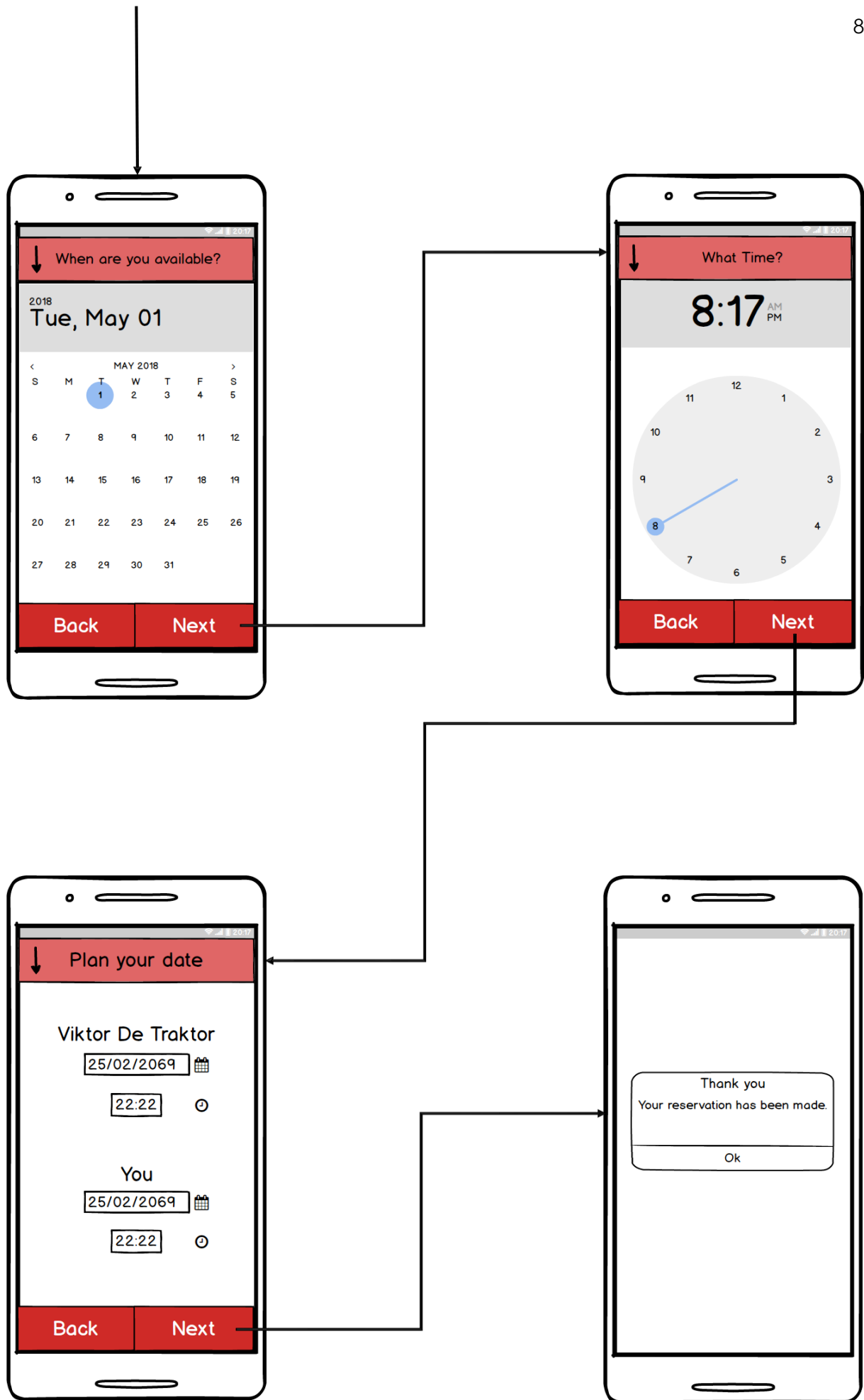
De applicatie krijgt de naam "Deten". Een woordspeling op het Engelse woord "daten" en het woord "eten". De bedrijfsnaam is The Eight Incorporation.

3 Mockup









Commercial: <https://youtu.be/csq0gL5-BjM>