

## FICHE DE FONCTION

Informations générales	
Nom des salaires concernés	Voir liste en annexe
Intitulé de la fonction	Responsable commercial
Finalité	Proposer à la Direction diverses stratégies de façon à développer les produits vendus par l'entreprise et ainsi augmenter son chiffre d'affaires.

Situation fonctionnelle	
Responsable hiérarchique direct	N+1 selon l'organigramme en vigueur
Nombre d'effectifs à encadrer / coordonner	
Interfaces internes	
Principales liaisons externes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Maison-mère ;</li> <li>- Clients ;</li> <li>-</li> <li>-</li> </ul>

Caractéristiques de l'emploi – A compléter par les RH	
Catégorie professionnelle (Cadre/Non-Cadre)	Cadre
Type de contrat (CDD/CDI...)	CDI
Durée du travail (37h – Forfait jours)	Forfait jours
Niveau de rémunération (Montant brut par an)	59-200+ k€ selon profil

Conditions d'exercice – A compléter par les RH	
Lieu de travail	Télétravail
Horaires (Si 37h)	Horaires collectifs affichés sur les panneaux prévus à cet effet

Contenu de la fonction	
Missions domaines d'intervention principaux et permanents	Activités (liste non exhaustive des tâches à effectuer pour accomplir les missions)
1- Concevoir la politique commerciale de l'entreprise	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participation à la définition de la politique commerciale de l'entreprise, à partir de la stratégie de l'entreprise ;</li> <li>- Participation à la fixation des objectifs et des axes prioritaires de développement.</li> </ul>
2- Analyser les chiffres de l'entreprise et ceux du marché afin d'adapter si besoin la politique commerciale de l'entreprise	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participation à l'analyse des évolutions du marché et des offres de la concurrence afin d'adapter en permanence les offres de l'entreprise ;</li> <li>- Suivi et analyse des performances commerciales (prises de commande) et rapport à la Direction.</li> </ul>
3- Promouvoir l'entreprise auprès des clients et faire de la prospection commerciale	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Compréhension des activités et des chaînes de valeur du client ;</li> <li>- Promotion de l'image et la notoriété de l'entreprise ;</li> <li>- Développement et entretien d'un réseau en interne et en externe (clients, partenaires...) ;</li> <li>- Entretien des relations avec les partenaires stratégiques ;</li> <li>- Création de présentations commerciales (sur la base des entrées du service Marketing) ;</li> <li>- Préparation et participation à des salons, des forums...</li> </ul>
4- Faire des propositions commerciales auprès de potentiels clients	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Négociation de contrats, conditions générales et prix ;</li> <li>- Concertation avec les équipes Delivery sur la faisabilité, sur le calendrier et les aspects financiers de la demande/proposition ;</li> </ul>

5- Autres	- Tâches qualité (implémentation et amélioration continue)
-----------	--

Liste non exhaustive pouvant être complétée par toutes les tâches nécessitées par l'intérêt de la Société.

Compétences requises	
Savoirs théoriques (Certificat ou diplôme souhaité)	Bac +5 en école de commerce ou formation équivalente
Savoir-faire (Méthodes acquises par la pratique requises)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Marketing, relations publiques et communication ;</li> <li>- Vente et négociation ;</li> <li>- Anglais bilingue.</li> </ul>
Savoir-être (Aspects comportementaux et relationnels requis) / Savoir-faire faire (capacité à commander ou déléguer)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- "Leadership" et esprit d'entreprise ;</li> <li>- Adaptabilité et Flexibilité ;</li> <li>- Communication orale et écrite ;</li> <li>- Conviction et Influence ;</li> <li>- Analyse et Synthèse ;</li> <li>- Rigueur et Organisation.</li> </ul>

Identification du degré minimum d'autonomie et de responsabilité globaux de la fonction		
Niveau 1	Exécution de tâches dans le cadre d'une mission ou de projets déterminés	<input type="checkbox"/>
Niveau 2	Autonomie d'action et/ou de gestion dans le cadre d'une mission ou de projets	<input checked="" type="checkbox"/>
Niveau 3	Enseignement et délégation des activités d'une mission ou de projets	<input type="checkbox"/>
Niveau 4	Enseignement et délégation d'une mission ou de projets	<input type="checkbox"/>

Identification du degré minimum d'autonomie et de responsabilité selon le critère « Représentation externe » (représentation de l'autorité légale lors d'échanges avec des partenaires extérieurs sur des sujets stratégiques)		
NC	Non concerné	<input type="checkbox"/>
Niveau 1	Réalisation de compte-rendu	<input type="checkbox"/>
Niveau 2	Présentation de solutions / positions discutées en interne	<input checked="" type="checkbox"/>
Niveau 3	Pouvoir de décision, d'engagement de l'entreprise dans le cadre d'un projet, d'une mission	<input type="checkbox"/>
Niveau 4	Pouvoir de décision, d'engagement de l'entreprise dans le cadre de programmes, décisions stratégiques	<input type="checkbox"/>

Identification du degré minimum d'autonomie et de responsabilité selon le critère « Gestion du personnel » (Voir annexe « Attributions Manager » si concerné)		
NC	Non concerné	<input checked="" type="checkbox"/>
Niveau 1	Dans le cadre d'une équipe	<input type="checkbox"/>
Niveau 2	Au niveau de l'établissement	<input type="checkbox"/>
Niveau 3	Au niveau global de Kratos Communications	<input type="checkbox"/>

Identification du degré minimum d'autonomie et de responsabilité selon le critère « Gestion budgétaire »		
NC	Non concerné	<input type="checkbox"/>
Niveau 1	Exécution d'opérations dans le respect des objectifs fixés	<input checked="" type="checkbox"/>
Niveau 2	Gestion, suivi, optimisation d'une enveloppe budgétaire	<input type="checkbox"/>
Niveau 3	Gestion, contrôle et présentation du budget global de l'établissement	<input type="checkbox"/>

Ne pas confondre l'autonomie avec l'initiative, notion requise pour tous les emplois.

Évolution possible

--

Plan de remplacement	
Nom et mission	
Nom et mission	

Suggestions

Validation
------------

X

Bruno DESTREZ  
VP & Directeur des opérations de Kratos Glo...