

Analyse des besoins métiers - AéroWorld

Introduction :

Aéroworld est une entreprise française qui opère dans l'industrie aéronautique depuis plus de 50 ans. Elle se spécialise dans la conception, le développement, la fabrication et la maintenance des avions, et compte des milliers d'employés à travers différents pays.

L'entreprise est aussi connue pour sa gamme diversifiée de produits, allant des avions commerciaux et de transport aux hélicoptères. Or, une si grande diversité de domaines d'action et de produits va obligatoirement de pair avec des données à grande échelle.

La gestion de la data à grande échelle représente donc une problématique complexe pour Aéroworld Corporation aujourd'hui. Notamment, les domaines de la collecte, le stockage, l'analyse et la sécurisation des données.

Contexte :

Aéroworld fait face à de nouveaux défis en terme data :

Modernisation des processus, amélioration des performances opérationnelle et gestion à grande échelle d'une quantité importante de données provenant de plusieurs vecteurs.

Pour y parvenir, il faut identifier les besoins métiers de rôle de data analyst.

Besoin métier 1 : Anticiper les évolutions technologiques et méthodologiques

Pour maintenir son avantage concurrentiel, Aéroworld doit être à la pointe des technologies et avoir des méthodes d'analyse performantes

Approche

- Effectuer une veille métier et technologique pour identifier et tester de nouveaux outils et techniques.
- Évaluer la pertinence de ces innovations pour répondre aux besoins spécifiques de l'entreprise.
- Former et accompagner les équipes dans l'intégration des solutions sélectionnées.

Besoin métier 2 : Identifier et structurer les besoins utilisateurs

L'entreprise souhaite formaliser ses projets de manière claire et cohérente pour maximiser leur impact.

Approche

- Mener des entretiens et ateliers pour recueillir les besoins utilisateurs (user story) en intégrant les contraintes opérationnelles et stratégiques.
- Formaliser un cahier des charges fonctionnel détaillant les objectifs, enjeux et solutions envisagées.
- Challenger les demandes pour garantir leur alignement avec les objectifs globaux de l'entreprise.

Besoin métier 3 : Structurer et piloter les projets d'analyse de données

Avec des volumes de données croissants, la structuration et la gestion des projets sont essentielles pour Aéroworld.

Approche

- Organiser les projets d'analyse en s'appuyant sur des outils de gestion de projet adaptés (Trello, Jira, etc.).
- Assurer une documentation claire et rigoureuse des méthodologies, analyses et résultats.
- Suivre l'avancement des projets et ajuster les ressources en fonction des priorités.

Besoin métier 4 : Amélioration de l'expérience client

La satisfaction client étant un enjeu crucial, Aéroworld souhaite mieux comprendre les attentes de ses clients et anticiper leurs besoins.

Approche

- Analyser les données issues des enquêtes, des avis clients et des interactions CRM.
- Segmenter la clientèle pour identifier des comportements et des préférences spécifiques.
- Fournir des recommandations pour personnaliser les services et améliorer la satisfaction globale.