

# Vormgeving

## Hvana

Dit verslag bestaat uit twee onderdelen.

1. De styleguide van de HvanA
2. De vier verhalen vormgeven in de huisstijl van de HvanA en deze responsive gemaakt voor tablet en mobiel. Ook wel de "ResponsiveGuide" genoemd.

U kunt op de onderstaande knoppen klikken om te navigeren naar de betreffende secties.

# Styleguide

## Hvana

## Strategie

De doelgroep is vastgeplakt aan hun mobiele telefoon. Daarom is de hele website van de HvA mobile-first. Koppen springen eruit en elk stuk inhoud vangt je aandacht dankzij de subtiele blokken. Ook hebben de artikelen quotes en kan je hierdoor makkelijk door de website scrollen en is de informatie snel te scannen.

The image displays two screenshots of the HvA website, illustrating its mobile-first design. The top screenshot shows a video player titled 'Kijk' featuring a man eating ice cream. The video has a blue overlay with the title 'Opa als jury: de nostalgische ijssmaken van student Tim'. The bottom screenshot shows a 'Recent' section with three video thumbnails: 'Even doorpraten over de klimaatdoelen van de HvA', 'Even doorpraten: Wat als studenten en docenten de rollen omdraaien?', and 'Even doorpraten: Studenten stellen vragen aan decaan Frank Kresin'. Both screenshots include the HvA logo at the top right and navigation links for 'LEES', 'KIJK', 'LUISTER', and 'SERIES'.

HvA

## Concept

HvanA is een online platform dat specifiek gemaakt is voor de Z generatie. Voor het design heeft Vruchtvlees inspiratie opgedaan uit media als Snapchat, Instagram en YouTube. Na het onderzoeken van de doelgroep is er gekozen voor een opvallend kleuren pallet voor de online communicatie en een unieke typeface.

De website bestaat uit video's en blog posts. Op de website kan de keuze gemaakt worden tussen lezen, kijken, luisteren en series. De website is gemaakt in een CMS systeem zodat er makkelijk artikelen kunnen worden geplaatst of worden aangepast.

The Hvana website is designed with a clear color-coded structure:

- Lees (Orange):** Features a large orange header with the word "Lees". Below it is a video thumbnail of sandwiches and a text box with the heading "Lector Reint Jan Renes: 'De HvA-kantine moet vleesloos worden'".
- Kijk (Blue):** Features a large blue header with the word "Kijk". Below it is a video thumbnail of two men eating ice cream and a text box with the heading "Opa als jury: de nostalgische ijssmaken van student Tim".
- Luister (Yellow):** Features a large yellow header with the word "Luister". Below it is a video thumbnail of two people in a studio and a text box with the heading "Even doorpraten over de klimaatdoelen van de HvA".
- Series (Pink):** Features a large pink header with the word "Series". Below it are two smaller video thumbnails: one showing people working and another showing a building under construction.

**Hvana**

## Beeldmerk

Het HvanA beeldmerk bestaat uit een woordmerk (typografisch logo) met daar onder de pay-off.

In het woordmerk staan alle letters in capitalen waarvan de eerste (H) en de laaste (A) een fractie hoger geplaatst zijn.

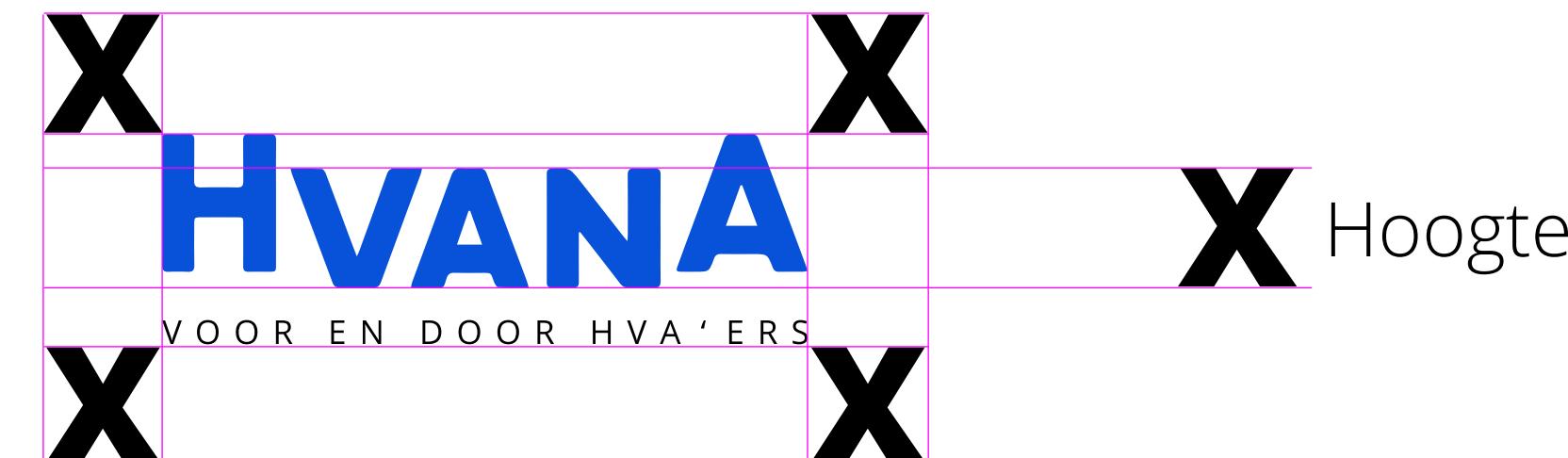
De grootte van de pay-off wordt bepaald door de breedte van het woordmerk. De pay-off luidt: "VOOR EN DOOR HVA'ERS". Wederom allemaal in capitalen en heeft een "ruime" letterspatiering.

Om het beeldmerk wordt een minimale witruimte van de X hoogte van het woordmerk aangehouden. Zie voorbeeld hiernaast.

## Logo met Pay-off



## Witruimte



X Hoogte

**Hvana**

## Kleuren

In de HvanA online communicatie worden gebruik gemaakt van opvallende kleuren en subtiele grijstinten.

Hiernaast heb ik de kleuren opgebouwd in primaire, secundaire en tertiaire kleuren. De primaire kleuren zijn de kleuren die het meest toongevend zijn voor de huisstijl en worden het meest gebruikt.

De secundaire kleuren worden gebruikt om bepaalde onderdelen te laten opvallen. Bijvoorbeeld kleurvlakken, hovers of buttons.

Tertiaire kleuren worden gebruikt voor achtergronden of subtile informatie.

### Primaire kleuren



Blauw  
#0751D8



Zwart  
#000



Wit  
#FFF

### Secundaire kleuren



Geel  
#FED200



Roze  
#FF88C0

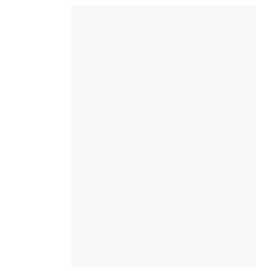


Aqua  
#32DCB4

### Tertiaire kleuren



Grijs  
#C4C4C4



Licht grijs  
#F7F7F7

## Typografie

De typografie in de online communicatie bevat verschillende typefaces. Zo is voor de grote header kop op de pagina de typeface "Domaine" gebruikt en voor de overige koppen op de pagina het "U8" typeface gebruikt.

Voor de normale paragraaf teksten is de typeface "Georgia" gebruikt.

Wat opvallend is in de HvanA huisstijl is het gebruik van de schreefkop en paragraaf teksten in combinatie met de schreefloze subkoppen en bijschriften.

De Typografie bestaat uit verschillende koppen. Hiernaast is een voorbeeld van de collectie.

# Header Koppen

**Subkop 1**  
**Subkop 2**  
**Subkop 3**

Bodyteksten

Bijschrift

## Domaine

font-size: 100px  
font-weight: 700  
Line-height: 105px

## U8

font-size: 36px, 32.4px, 21.6px  
font-weight: 700  
Line-height: 37.8px, 34px, 22.68px

## Georgia

font-size: 18px  
font-weight: 400  
Line-height: 28.8px

## U8

font-size: 9px  
font-weight: 700  
Line-height: 20.25px

**Hvana**

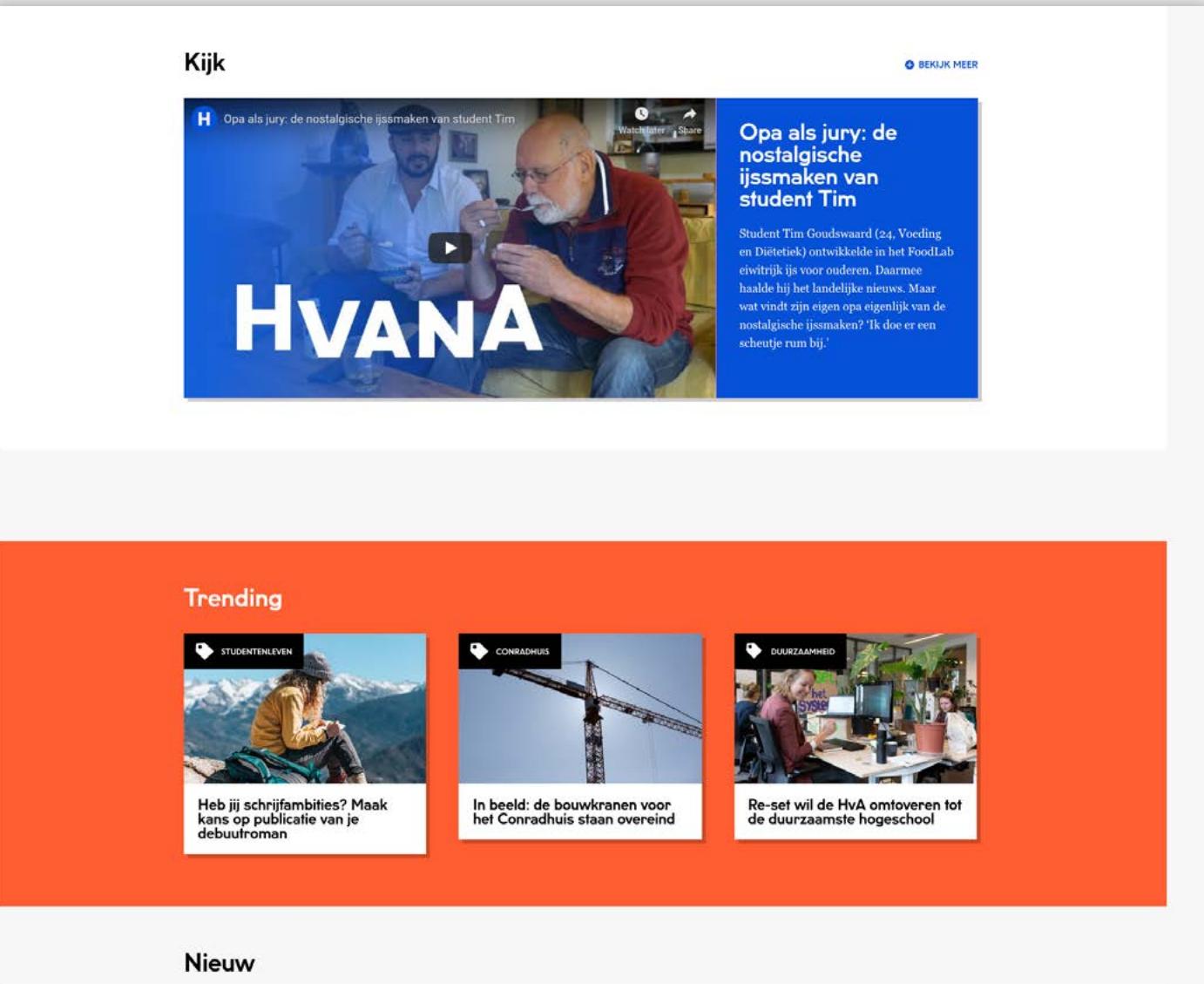
## Stijlelementen

Veel blokken, deze hebben geen rondingen en bestaan uit enkel een egale kleur.

Kaders bestaan uit een egale kleur, dit kan hun primaire of hun secundaire kleur zijn. Soms met een afbeelding erin. Eerste kader heeft een padding van 30px aan de zijkanten, en een margin van 17,5px.

Er wordt veel gebruik gemaakt van icoontjes. Deze worden klein en simpel gehouden.

## Blokken stijl



## Iconen

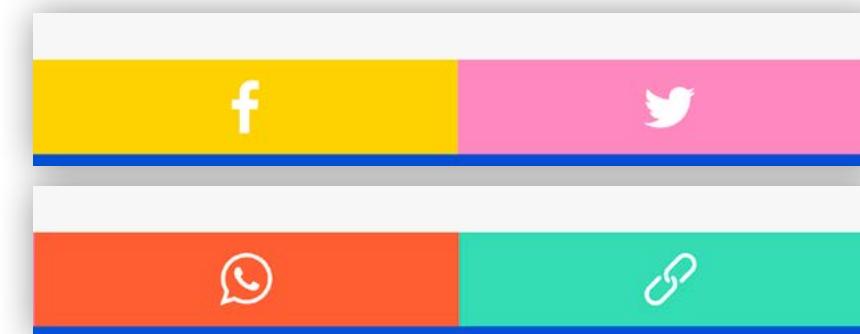
In de navigatie zijn de icoontjes 26 pixels. Bij de 'bekijk meer' knop is het 13.98 pixels. Onderin de footer de social media icoontjes zijn 50x50 pixels.



Menu

+ BEKIJK MEER

In paragraph



Footer

HvANA

## Fotografie

De fotografie in de online communicatie middelen van de HvA is gekozen voor leerlingen of docenten in beeld.

Er is echter wel een uitzondering op de regel. Als de foto zonder studenten of docenten duidelijker maakt waar het artikel over gaat kan ervoor gekozen worden om deze foto er in te plaatsen.

De stelregel voor alle foto's is dat het met het onderwerp van het artikel te maken heeft.

## Studenten in the picture



Aan het werk: Melissa regelt alles voor op kantoor



In beeld: deze studenten gingen de straat op voor het klimaat



Re-set wil de HvA omdoven tot de duurzaamste hogeschool

## Uitzonderingen



In beeld: de bouwcranes voor het Conradhuis staan overeind



Lector Reint Jan Renes: 'De HvA-kantine moet vleesloos worden'

## Grids

Op de website van de HvanA wordt gebruik gemaakt van verschillende grids.

De headers van de pagina staan in een één koloms grid. Vervolgens verloopt de pagina verder in een 2- of 3 koloms grid.

De website is verdeeld in secties die visueel worden weergegeven door een opvallende kleur met een titel. Hierin staan over het algemeen kaart artikelen (foto, kop, beschrijving).

De website is mobile first gemaakt en is daarom responsive.

### 1 koloms grid



**Hvana**

## Grids

Op de website van de HvanA wordt gebruik gemaakt van verschillende grids.

De headers van de pagina staan in een één koloms grid. Vervolgens verloopt de pagina verder in een 2- of 3 koloms grid.

De website is verdeeld in secties die visueel worden weergegeven door een opvallende kleur met een titel. Hierin staan over het algemeen kaart artikelen (foto, kop, beschrijving).

De website is mobile first gemaakt en is daarom responsive.

## 2 koloms grid



## Grids

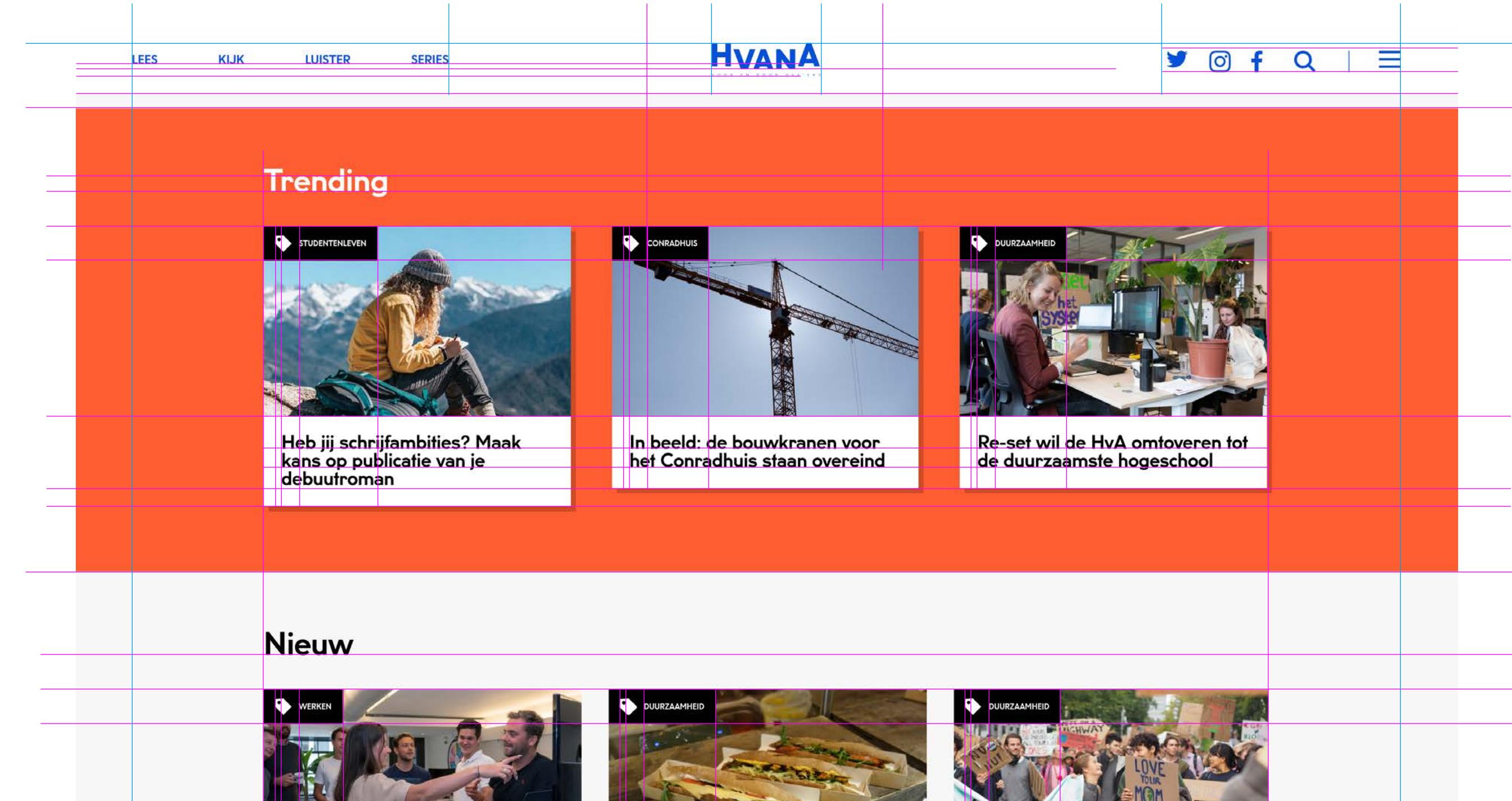
Op de website van de HvA wordt gebruik gemaakt van verschillende grids.

De headers van de pagina staan in een één koloms grid. Vervolgens verloopt de pagina verder in een 2- of 3 koloms grid.

De website is verdeeld in secties die visueel worden weergegeven door een opvallende kleur met een titel. Hierin staan over het algemeen kaart artikelen (foto, kop, beschrijving).

De website is mobile first gemaakt en is daarom responsive.

## 3 koloms grid



## Grids

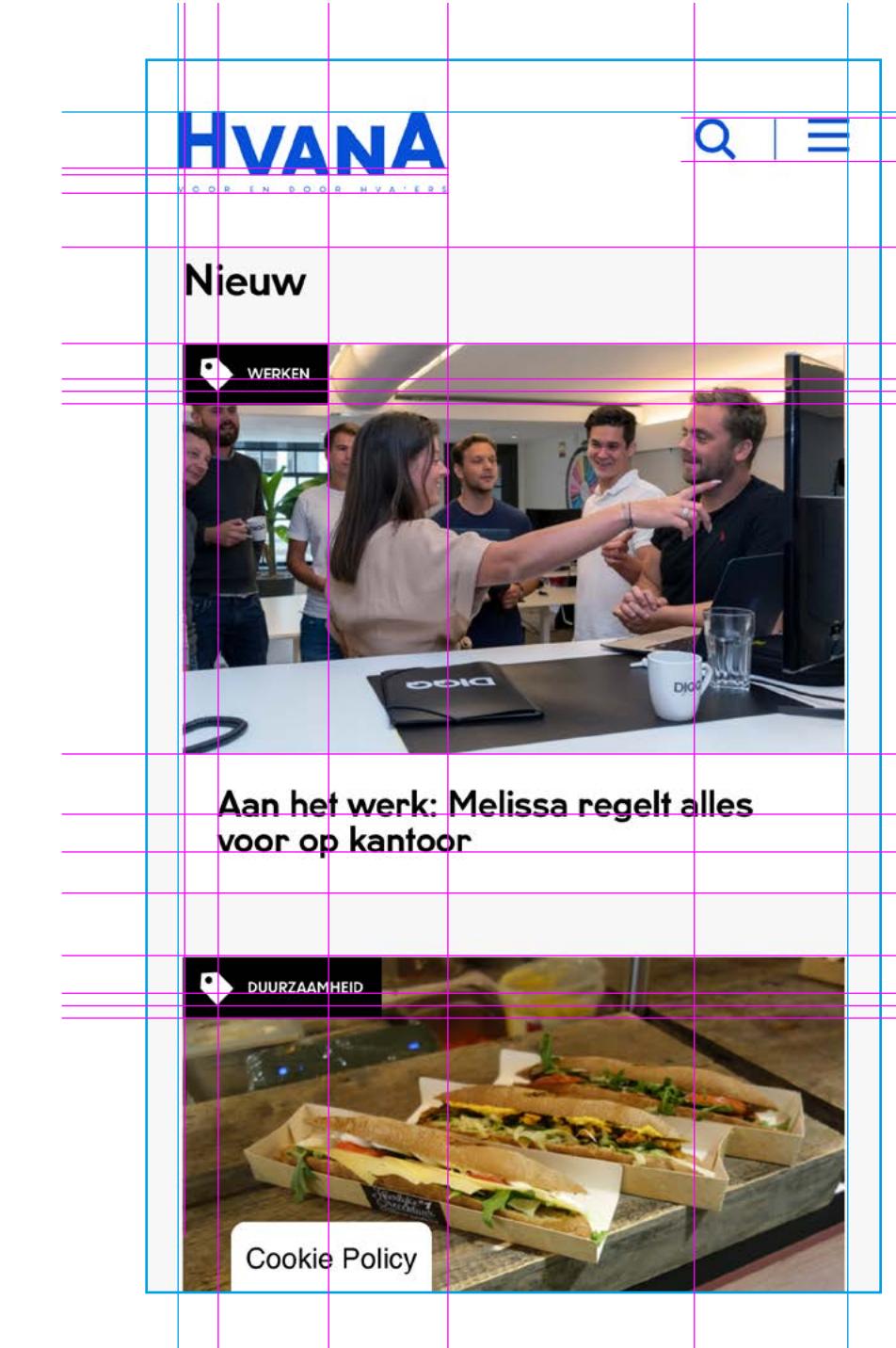
Op de website van de HvanA wordt gebruik gemaakt van verschillende grids.

De headers van de pagina staan in een één koloms grid. Vervolgens verloopt de pagina verder in een 2- of 3 koloms grid.

De website is verdeeld in secties die visueel worden weergegeven door een opvallende kleur met een titel. Hierin staan over het algemeen kaart artikelen (foto, kop, beschrijving).

De website is mobile first gemaakt en is daarom responsive.

## Responsive



Hvana

## Dragers

Huisstijldragers (headers, content, banner`der (#0751D8).

Profielfoto is de H in het wit met een gele (#FED200) achtergrond.

Instagram pagina: Dezelfde 'H' als profielfoto als op facebook.

Bijna alle recente foto's hebben onderaan een blauwe gradient. Soms is daar witte tekst overheen.

Twitter pagina: Twitter heeft dezelfde header en profielfoto als op facebook.

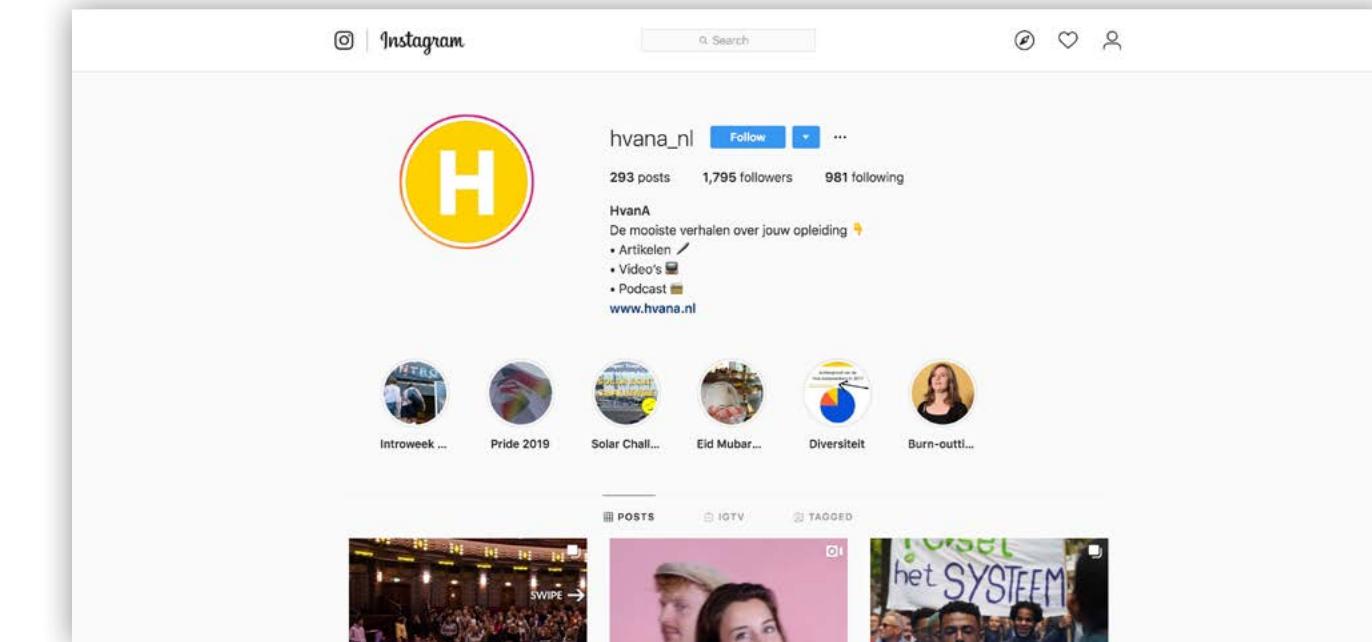
## Twitter



## Facebook



## Instagram



**HvANA**

# Resonsiveguide

## Hvana

# 3 desktop ontwerpen

## Variant 1

The header features the HVANA logo and navigation links. The main content area contains a large image of Max Molovich, text about the book, quotes from students, and a section for reading samples. The footer includes a contact form and the HVANA logo.

## Variant 2

The header features the HVANA logo and navigation links. The main content area contains a large image of Max Molovich, text about the book, quotes from students, and a section for reading samples. The footer includes a contact form and the HVANA logo.

## Variant 3 (Keuze design)

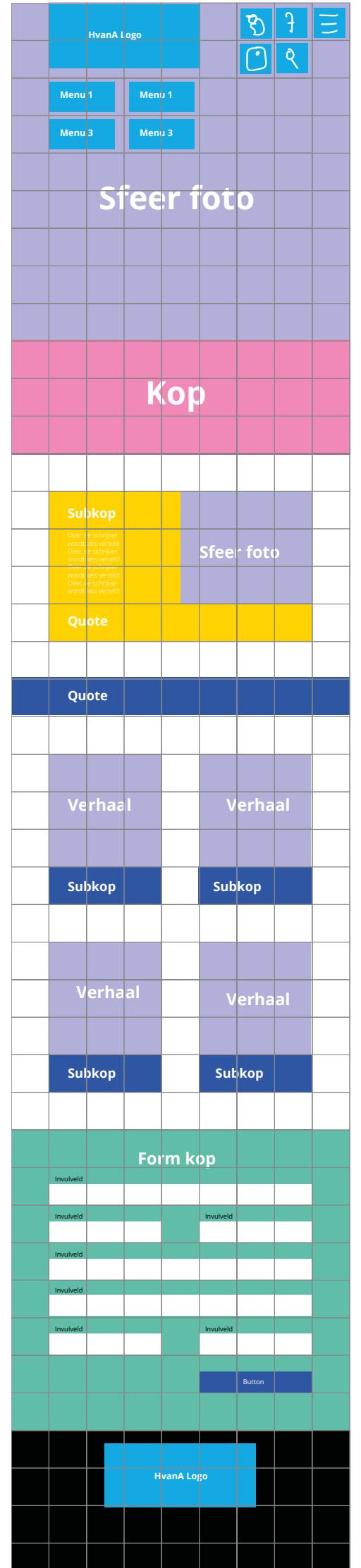
The header features the HVANA logo and navigation links. The main content area contains a large image of Max Molovich, text about the book, quotes from students, and a section for reading samples. The footer includes a contact form and the HVANA logo.

# Grid schetsen

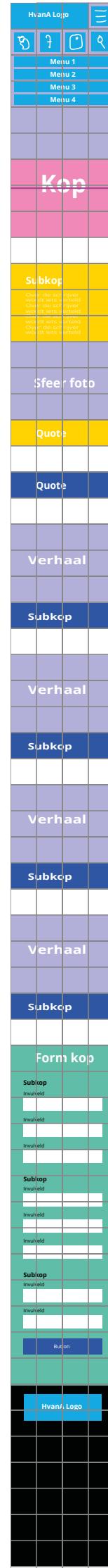
**Desktop**  
Breedte: 1920 px



**Ipad Pro**  
Breedte: 1024 px



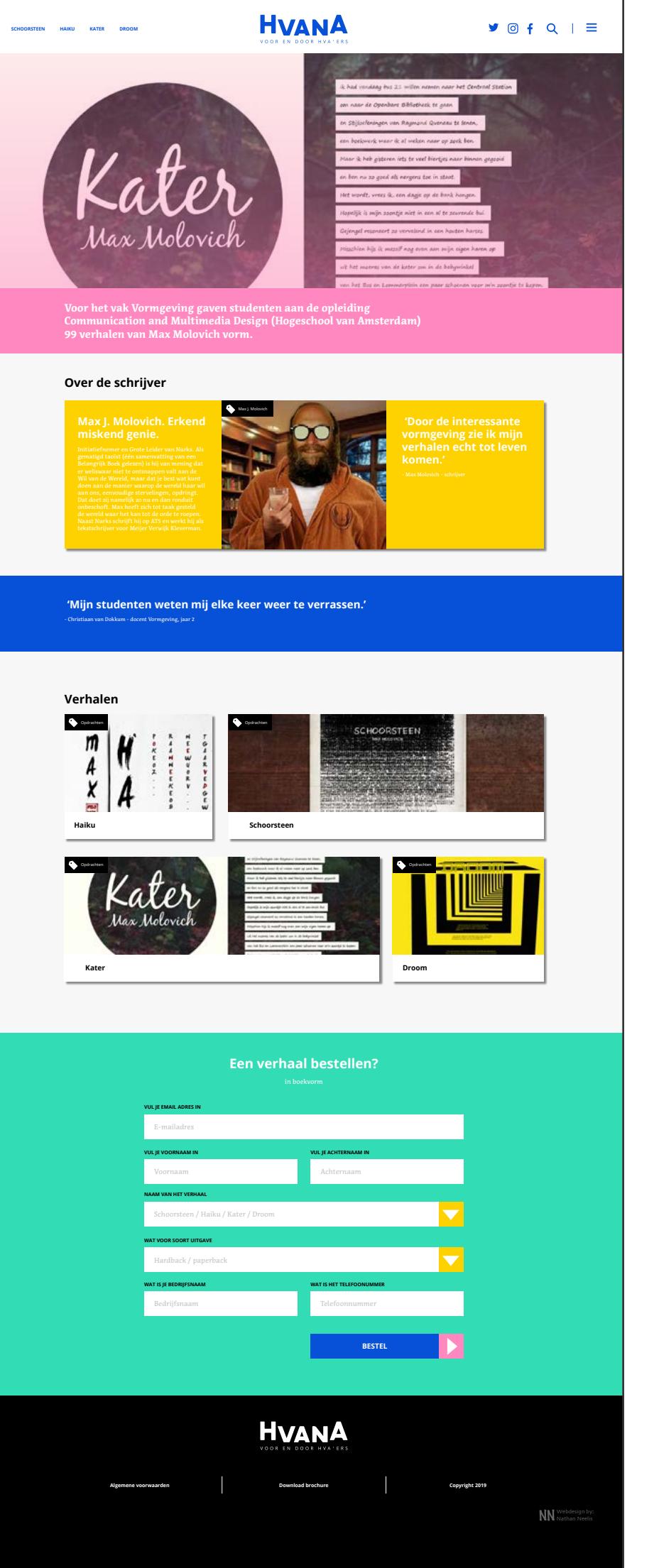
**Iphone 8+**  
Breedte: 414 px



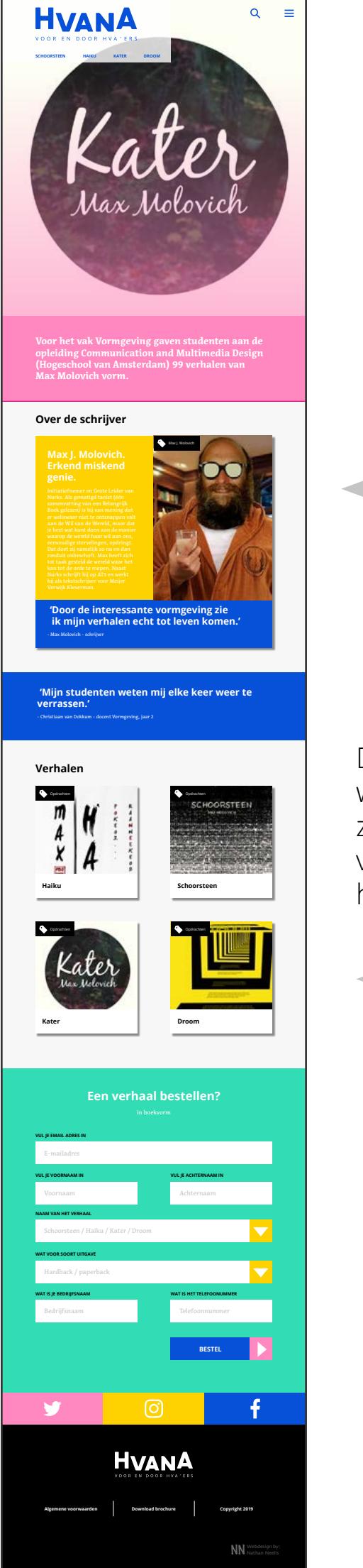
# Responsive Design

versie 1

**Desktop**  
Breedte: 1920 px



**Ipad Pro**  
Breedte: 1024 px



**Iphone 8+**  
Breedte: 414 px



Deze witruimte is fluid tot breakpoint



Kolom breedte en witruimte is fluid. Beide schalen mee. Tot breakpoint



De opstelling kan gemaakt worden met een grid. Dit wil zeggen dat items naar een volgende row geplaatst als het niet meer past.



De opstelling kan gemaakt worden met een grid. Dit wil zeggen dat items naar een volgende row geplaatst als het niet meer past.



# Responsive Design

## versie 2

### Iteratie

Het volgende is aangepast op basis van de gekregen feedback in de duo gesprekken met de docent.

### De grote eerste kop (lang).

Opvallender gemaakt zodat het direct opvalt waar het over gaat.

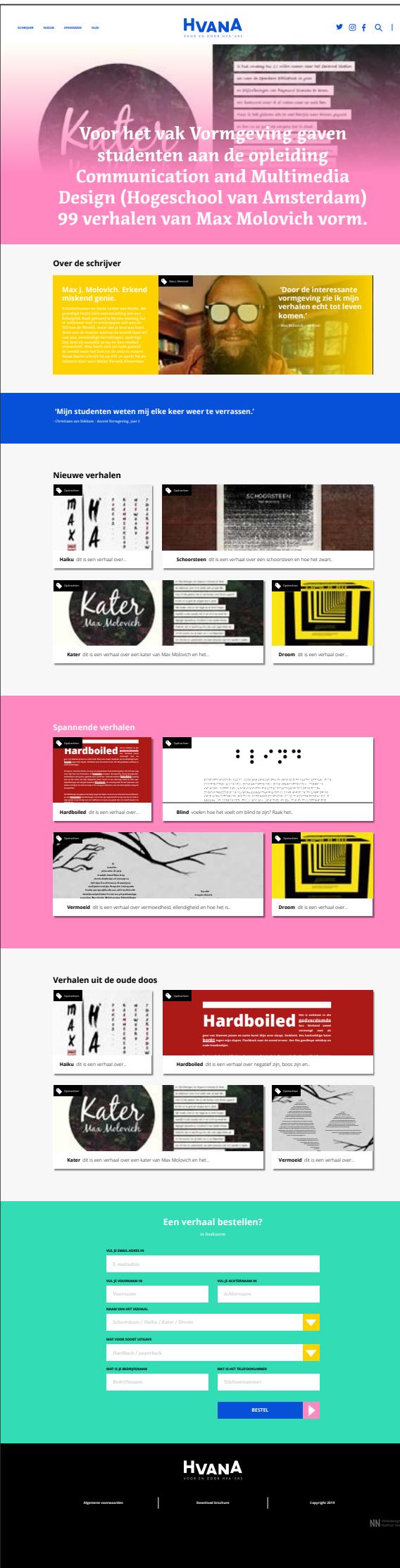
### Over de schrijver.

Gebruik gemaakt op alle formaten van de gele fading over het beeld heen met tekst er in.

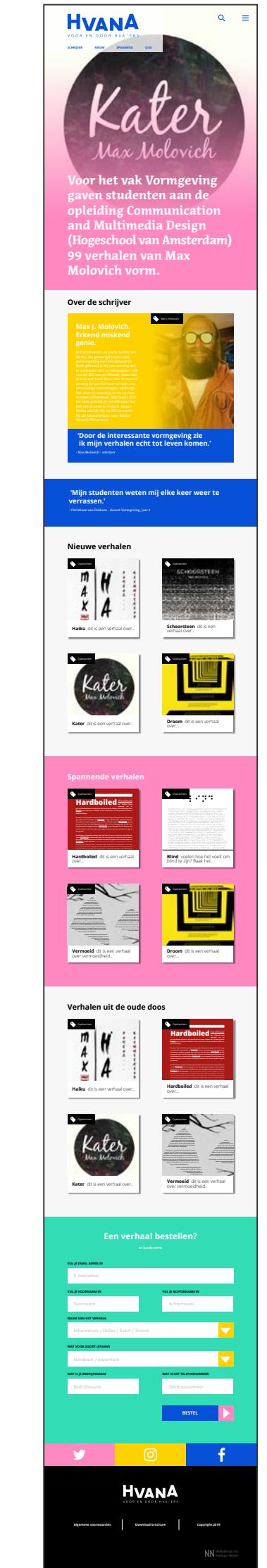
### Meer verhalen

In plaats van 1 categorie verhalen zijn er nu 3 catagorieën met elk 4 verhalen. Op mobile heb ik de keuze gemaakt voor een button na 2 verhalen indien de gebruiker geïnteresseerd is in de categorie om meerder verhalen te tonen.

Desktop  
Breedte: 1920 px



Ipad Pro  
Breedte: 1024 px



Iphone 8+  
Breedte: 414 px



Deze witruimte  
is fluid tot breakpoint



De opstelling kan gemaakt worden met een grid. Dit wil zeggen dat items naar een volgende row geplaatst als het niet meer past.



Kolom breedte en witruimte is fluid. Beide schalen mee. Tot breakpoint



De opstelling kan gemaakt worden met een grid. Dit wil zeggen dat items naar een volgende row geplaatst als het niet meer past.

